Universidad Dr. Andrés Bello

La Universidad de la innovación

Comisión de Acreditación de la Calidad de la Educación Superior
UNAB
INSTITUCIÓN ACREDITADA
2024-2029

CATÁLOGO UNAB 2025

@UNABELSALVADOR WWW.UNAB.EDU.SV

CALL CENTER 2240 8000

Datos de identificación

Nombre	
Dirección	
Teléfono	**Correo Electrónico**
En caso de emergencia	
Avisar a:	Teléfono:
Tipo Sanguíneo:	Alergias:

TELÉFONOS DE EMERGENCIA UNAB

Los siguientes teléfonos han sido habilitados para realizar llamadas en caso de emergencia, para que los estudiantes puedan comunicarse con sus familiares.

2240-8000 **2510-7400**	Call Center Recepción (Edificio Administrativo San Salvador)
2510-7414 **2510-7300**	Atención al Estudiante (Edificio Administrativo San Salvador) Anexo D San Salvador
2510-7432 **2510-7317** **2260-2455**	Dirección Regional San Salvador (Edificio de Aulas Emanuel) Escuela de Postgrado, Anexo D San Salvador Anexo E San Salvador
2627-5900	Recepción Regional San Miguel
2420-6300	Recepción Regional Sonsonate
2399-2800	Recepción Regional Chalatenango

UBICACIÓN DE LOS BOTIQUINES

Los botiquines de primeros auxilios pueden ser localizados en los siguientes lugares:

Oficinas Administrativas San Salvador	Edificio Administrativo
Dirección Regional San Salvador	Edificio de Aulas Emanuel
Anexo C y D San Salvador	Oficinas del Decanato Facultad de Economía
Anexo E	Oficinas del Decanato Humanidades / Tecnología.
Centro Regional San Miguel	Unidad de Atención al estudiante
Centro Regional Sonsonate	Edificio de investigación y en clínica médica
Centro Regional Chalatenango	Unidad de Atención al estudiante

En caso de una emergencia mayor comunicarse con el personal de Seguridad, quienes proveerán la ayuda necesaria.

USO DEL SEGURO DE ACCIDENTES (costo de $6.00 por ciclo y un deducible $15.00, consulta todos los beneficios en atención al estudiante o Call center)

1. Buscar el Hospital o médico más cercano donde ser atendido por medio del link de red medica ASESUISA: https://www.asesuisa.com/red_medica

2. En el Hospital o clínica informar que se pasara consulta por medio de ***póliza # 449*** de A**SESUISA (S**eguro de Accidentes Personales Colectivo de la Universidad Dr. Andrés Bello).

3. Mostrar o indicar el número de carnet de asegurado/a o entregar DUI para ser buscado por medio del nombre.

4. Si el médico u Hospital no encuentra el número de carnet, llamar a los siguientes números **Red medica ASESUISA: 7435-3654 y 7435-7206 o Intermediaria de seguros si es en horas hábiles (7887-8079 y 7890-4632)**

Si se procede a visitar médico u Hospital fuera de la red de ASESUISA, el médico completará el formulario anexo con firma y sello. Se cancelará el 100% de los gastos, para gestionar reintegros deberá entregar documentación física en compañía de seguros o enviar por correo escaneado a la siguiente dirección: **info@diamanteasesores.com**

- Formulario de Reclamo médico con firma y sello del médico.
- Factura
- Receta Médica
- Factura de medicamento.
- Formulario de Exámenes.
- Factura de pago de exámenes.

Presentación

Estimado estudiante Universitario:

Las Autoridades de la Universidad Dr. Andrés Bello, saludan a los estudiantes de las diferentes carreras que ofrece en cada uno de sus Centros Regionales, sean bienvenidos a formar parte de nuestra gran familia universitaria, esperando que la información que hacemos llegar por medio del CATÁLOGO INSTITUCIONAL DEL ESTUDIANTE, sea de su interés ya que nuestro mayor compromiso es servirle y mantenerlo informado.

En este catálogo encontrarán información de carácter académico y administrativo, que les permitirá conocer la organización de la Universidad, sus autoridades y funcionarios y aquellas unidades institucionales con las cuales ustedes tendrán una mayor relación; además contiene aspectos de carácter curricular de la oferta académica, así como:

- Procedimientos administrativos de su interés.
- Extractos de la normativa de la Universidad (para mayores consultas puede consultar sitio web)
- Servicios que se ofrecen.
- Aranceles vigentes.

Y todo ello como muestra del compromiso que la Universidad adquiere con sus estudiantes y sobre todo con la transparencia que se manifiesta explícitamente en el cumplimiento de la responsabilidad social de la Universidad Dr. Andrés Bello, a través de la integración de las tres funciones sustantivas de la Educación Superior: ***Docencia, Investigación Científica y Proyección Social***.

La Universidad Doctor Andrés Bello, como institución formadora, es un sendero por medio del cual los estudiantes buscan el éxito, logrando así formar parte del grupo de profesionales graduados UNAB que están inmersos a través de su ejercicio profesional en el desarrollo social, político y económico del país. Lo anterior, mediante una “educación integral para el desarrollo social”

No está de más expresarles que este CATÁLOGO INSTITUCIONAL deberá ser:

- **Leído** con atención en su contenido;
- **Consultado** con frecuencia.

¡Éxitos y Bienvenidos al seno de la Comunidad Educativa de la Universidad Doctor Andrés Bello!

IMPORTANTE:

PROHIBICIÓN DE FUMAR EN TODO EL CAMPUS UNIVERSITARIO

El Consejo Directivo y Académico, considerando las sugerencias realizadas por diversos miembros de la comunidad educativa universitaria respecto a la prevención de problemas de la salud derivados de la práctica de fumado en la Universidad y que el bienestar común debe prevalecer sobre las prácticas individuales, acuerda:

- **Establecer la prohibición de fumar todo tipo de cigarrillos incluyendo los electrónicos (vape), en todo el campus universitario, lo cual incluye oficinas, aulas, laboratorios, centros de cómputo, biblioteca, sala de arte, cafetería, baños, pasillos, estacionamiento y zonas verdes.**

- **Definir que la violación de la prohibición de fumar en el campus de la UNAB, es considerada una falta contra la convivencia universitaria.**

LA IMPORTANCIA DE UNA VESTIMENTA ADECUADA EN TU FORMACIÓN UNIVERSITARIA

En nuestra comunidad universitaria, cada carrera tiene su propio enfoque y dinámica, y la vestimenta juega un papel importante en reflejar la identidad profesional de cada estudiante. Te invitamos a elegir tu atuendo considerando el contexto de tus actividades académicas, con comodidad y respeto hacia los códigos de vestimenta establecidos para cada especialidad.

- **Clases teóricas y actividades diarias:** Opta por un estilo cómodo y presentable, adecuado para un entorno de aprendizaje.

- **Prácticas de laboratorio o talleres especializados:** La seguridad es clave. Usa ropa y equipo de protección requeridos para cada disciplina.

- **Exposiciones, conferencias y eventos institucionales:** Un atuendo formal o semiformal te ayudará a proyectar una imagen profesional.

- **Actividades deportivas y recreativas:** Usa ropa y calzado adecuado para garantizar tu bienestar y rendimiento.

Tu vestimenta no solo refleja tu compromiso con tu formación, sino que también contribuye a un ambiente de respeto y profesionalismo dentro de la universidad. ¡Elige con criterio y confianza!

● Aspectos Administrativos – Académicos

● Directorio

SEDES REGIONALES	DIRECCIÓN	TELÉFONOS
SAN SALVADOR	Campus Central: Edificio Administrativo, Edificio Emanuel y Auditorio Emanuel 1ª calle Poniente entre 39 y 41 Avenida Norte No. 2128, Colonia Flor Blanca, San Salvador.	PBX: 2510-7400 Fax: 2260-8541.
	Anexo: Edificio B, C y D Escuela de Postgrado: Alameda Roosevelt # 2115, San Salvador	PBX: 2510-7300 2510- 7317
	Anexo: Edificio E 1a calle ponte. Entre 57 y 59 ave. norte. # 161, Colonia Escalón.	PBX; 2260-2455
SAN MIGUEL	Edificio A y B 1ª Avenida Sur y 7ª Calle Poniente No. 201 Bis, San Miguel.	Tel: 2627-5900
	Edificio C 5ª Calle Poniente No. 201, San Miguel.	Tel. 2627-0805
	Edificio de Postgrado y Biblioteca 1ª Avenida Sur y 7ª Calle Poniente No. 108, San Miguel.	Tel.2627-5916
	Polideportivo UNAB 3ª Avenida Sur y 7ª Calle Poniente No. 201, San Miguel.	
SONSONATE	9ª Calle Oriente, Barrio El Ángel No. 19, frente a Hotel Plaza, Sonsonate.	Tel: 2420-6300
CHALATENANGO	Caserío Plan de las Mesas, Km. $73^{1}/_{2}$ Carretera a Chalatenango.	Tel: 2399-2800

Página Web: www.unab.edu.sv
Correo electrónico: informacion@unab.edu.sv
Call Center UNAB: 2240-8000

HIMNO DE LA UNIVERSIDAD DR. ANDRÉS BELLO

Un nuevo amanecer, y un sol que ya brilló,
Un triunfo hay que obtener, en el camino de la verdad,
Llegando más allá, del horizonte que,
Espera nuestros pasos con ideas de triunfar.
Con profesión, calidad y honor, vamos forjando un futuro mejor,
Sabiduría que viene de Dios, pues Él nos guía a un mundo mejor.

(Coro)
Universidad, "Andrés Bello," de gente con capacidad,
Eres el refugio de los valores, memoria de inmortalidad.

Universidad, "Andrés Bello," abriste las puertas al bien,
Tu mensaje, nunca olvidaremos, "Andrés Bello", tú eres inmortal
(Bis)

Misión y Visión

Misión

Formar recursos humanos de calidad, lo que implica principalmente: disponer de contenidos programáticos relevantes y pertinentes; personal académico especializado con roles de estimular el aprendizaje; ambiente académico, medios educativos y metodologías dinámicas que posibiliten al estudiante ser gestor de su propio proceso formativo; proceso administrativo que vincule las tareas universitarias con el mundo del trabajo y que esté en constante mejoramiento, buscando la excelencia académica.

Visión

Ser la Universidad de mayor proyección social, fortaleciendo la calidad científica de la educación con profundo sentido humano.

Fines y objetivos

Fines

a) Sustentar y defender principios universales como la verdad, la libertad en todas sus manifestaciones.
b) Contribuir a la conservación, fomento y difusión de la cultura y a la preservación del patrimonio cultural de la nación.
c) Hacer de la investigación el medio idóneo para el descubrimiento sistemático de nuevos conocimientos que tiendan a enriquecer la realidad científica y social en su dimensión nacional e internacional.
d) Formar profesionales capacitados moral e intelectualmente, aptos para responder a las exigencias más apremiantes de la sociedad.
e) Crear un ambiente académico adecuado para el desarrollo integral de la personalidad de sus educandos.

ii. Objetivos de la universidad

a) Consagrarse al desarrollo de la educación superior comprometida con la educación de profesionales altamente capacitados en carreras con estudios de carácter multidisciplinarios en la ciencia, el arte, la cultura y la tecnología.
b) Educar a sus estudiantes utilizando métodos pedagógicos modernos que posibiliten el cultivo de la vocación de servicios; sólidos principios morales, alta competencia científica humanística y tecnológica, espíritu de investigación y actitudes de cooperación que tienden a conservar, difundir y enriquecer el legado cultural.
c) Orientar su quehacer académico inspirado en el principio de que, un mayor número de personas deben acceder a la educación superior, como medio para mejorar su calidad de vida, el de su familia y el de la sociedad.
d) Capacitar el recurso
e) humano capaz de contribuir profesionalmente al impulso de las metas que conduzcan al país por el camino del desarrollo sostenible.

f) Mantener un esfuerzo de apertura, creatividad y compromiso hacia los grandes problemas de la realidad nacional y adoptar soluciones viables a favor del bienestar y desarrollo del país.

Política y objetivos de calidad

Política de calidad

Se establece como POLÍTICA DE CALIDAD DE LA UNIVERSIDAD DOCTOR ANDRÉS BELLO, la siguiente: En la Universidad Doctor Andrés Bello estamos comprometidos con la formación de profesionales de calidad, a través de acciones de docencia, investigación y proyección social, que garanticen la satisfacción de nuestros clientes, promoviendo el mejoramiento continuo.

Objetivos de calidad

1) Facilitar a los estudiantes la adquisición de competencias que le permitan insertarse efectivamente en el mercado laboral.
2) Conocer y garantizar la satisfacción del cliente en los servicios que se ofrecen.
3) Mejorar continuamente los procesos institucionales.

Base legal

Personería jurídica

Acuerdo Ejecutivo en el Ramo del Interior No 2, del 9 de enero de 1991. Publicado en el Diario Oficial No. 39, Tomo No. 310, del 26 de febrero de 1991.

Estatutos

Acuerdo Ejecutivo en el Ramo de Educación No. 15-0994, del 10 de agosto de 2005. Publicado en el Diario Oficial No. 167, Tomo No. 368, del 9 de septiembre de 2005.

Valores institucionales de la UNAB

1) **Puntualidad:** Estar a tiempo (a la hora acordada) en el lugar adecuado.
2) **Responsabilidad:** Cumplir con las tareas/obligaciones que le asignan o que voluntariamente se comprometa a realizar en el tiempo establecido.
3) **Cooperación:** Capacidad de ayudar a los demás, sin esperar que se lo soliciten, en función de lograr los objetivos y metas institucionales.
4) **Honestidad:** Decir con veracidad como son realmente las cosas, sucesos y/o acciones que uno mismo hace o que hacen los demás.
5) **Discreción:** Capacidad para guardar confidencialmente información revelada y/o manejada en el puesto de trabajo, que no vulnere la confianza depositada por el jefe inmediato o compañeros de trabajo.
6) **Servicio:** Actitud permanente de ayudar con espontaneidad y prontitud a estudiantes y público en general en sus necesidades o requerimientos de manera satisfactoria.

UBICACIÓN DE BOTIQUINES EN LOS CAMPUS UNAB

Los botiquines de primeros auxilios pueden ser localizados en los siguientes lugares:

Oficinas Administrativas San Salvador	**Edificio Administrativo**
Dirección Regional San Salvador	**Edificio de Aulas Emanuel**
Anexo C y D San Salvador	**Oficinas del Decanato Facultad de Economía**
Anexo E	**Oficinas del Decanato Humanidades / Tecnología.**
Centro Regional San Miguel	**Unidad de Atención al estudiante**
Centro Regional Sonsonate	**Edificio de investigación y en clínica médica**
Centro Regional Chalatenango	**Unidad de Atención al estudiante**

En caso de una emergencia mayor comunicarse con el personal de Seguridad, quienes proveerán la ayuda necesaria.

USO DEL SEGURO DE ACCIDENTES (COSTO DE $6.00 POR CICLO Y UN DEDUCIBLE $15.00, CONSULTA TODOS LOS BENEFICIOS EN ATENCIÓN AL ESTUDIANTE O CALL CENTER)

1. Buscar el Hospital o médico más cercano donde ser atendido por medio del link de red medica ASESUISA: https://www.asesuisa.com/red_medica
2. En el Hospital o clínica informar que se pasara consulta por medio de póliza # 449 de ASESUISA (Seguro de Accidentes Personales Colectivo de la Universidad Dr. Andrés Bello).
3. Mostrar o indicar el número de carnet de asegurado/a o entregar DUI para ser buscado por medio del nombre.
4. Si el médico u Hospital no encuentra el número de carnet, llamar a los siguientes números Red medica ASESUISA: 7435-3654 y 7435-7206 o Intermediaria de seguros si es en horas hábiles (7887-8079 y 7890-4632)

Si se procede a visitar médico u Hospital fuera de la red de ASESUISA, el médico completará el formulario anexo con firma y sello. Se cancelará el 100% de los gastos, para gestionar reintegros deberá entregar documentación física en compañía de seguros o enviar por correo escaneado a la siguiente dirección: info@diamanteasesores.com

- Formulario de Reclamo médico con firma y sello del médico.
- Factura
- Receta Médica
- Factura de medicamento.
- Formulario de Exámenes.
- Factura de pago de exámenes.

MENSAJES DE LAS AUTORIDADES

● Presidente del Consejo Directivo

Distinguidos miembros de la comunidad educativa de la Universidad Dr. Andrés Bello:
Es un honor dirigirme a ustedes en este 2025, un año en el que reafirmamos nuestro compromiso con la excelencia académica, la innovación y el desarrollo integral. Con más de 33 años de trayectoria, la UNAB se ha consolidado como una de las instituciones de educación superior más destacadas de El Salvador.

Nuestra universidad se sustenta en seis facultades: Ciencias de la Salud, Enfermería, Ciencias Económicas, Ciencias Humanísticas, Tecnología e Innovación, y Posgrados y Educación Continua. Con una oferta académica diversa en pregrado, posgrado y diplomados, respondemos a las necesidades actuales y futuras del país.

Uno de nuestros mayores logros ha sido la renovación de nuestra acreditación institucional para el período 2024-2029, otorgada por el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología y la Comisión de Acreditación. Este reconocimiento reafirma la calidad de nuestra educación y nuestro compromiso con la mejora continua.

Además, hemos sido galardonados en los Premios a la Excelencia de la Educación Superior 2024, obteniendo:
Primer Lugar en "Pertinencia Académica, carreras pioneras e innovadoras aprobadas".
Segundo Lugar en "Innovación educativa basada en el fortalecimiento docente".
Tercer Lugar en "Alianzas internacionales en favor de la excelencia académica".

Estos premios reflejan nuestro liderazgo y esfuerzo por mantenernos a la vanguardia en la educación superior.

En el ámbito deportivo, nuestros equipos han representado con orgullo a la universidad y al país en competencias internacionales desde 2010, destacándose en baloncesto, fútbol sala y fútbol once.

Nuestra misión es formar profesionales de calidad, con una educación pertinente e innovadora que responda a las demandas del mundo laboral. Vinculamos el aprendizaje con el desarrollo nacional, asegurando que nuestra universidad sea un motor de cambio para la sociedad.

En nombre del Consejo Directivo, reitero nuestro compromiso de seguir avanzando en la excelencia académica. La Universidad Dr. Andrés Bello no solo forma profesionales; forma líderes que transforman sus comunidades y contribuyen al desarrollo de El Salvador.
Sigamos construyendo juntos un futuro brillante, guiados por la innovación, la calidad y la excelencia académica.

Dr. y Lic. Guillermo Escobar Hernández
Presidente del Consejo Directivo y Rector Vitalicio

Saludo de la Rectora

Querida Comunidad Estudiantil:

Es un honor dirigirme a ustedes como Rectora de esta prestigiosa institución, que por más de 33 años ha formado generaciones de profesionales íntegros, competitivos y comprometidos con el desarrollo de El Salvador. Hoy reafirmamos nuestro compromiso con la excelencia académica, la innovación educativa y el impacto positivo en nuestra sociedad.

Este 2025, la Universidad Dr. Andrés Bello ha alcanzado un nuevo hito: la renovación de nuestra acreditación como institución de educación superior para el período 2024-2029. Este logro, fruto del esfuerzo de toda nuestra comunidad universitaria, es testimonio de la calidad y compromiso que nos caracterizan. El proceso de reacreditación involucró la colaboración activa de estudiantes, docentes y aliados estratégicos. La entrega de credenciales, presidida por el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología y la Comisión de Acreditación, reafirma nuestra posición como referente académico nacional.

Además, nuestra institución fue galardonada con tres reconocimientos en los Premios a la Excelencia de la Educación Superior 2024, destacándose en:

- Pertinencia Académica, carreras pioneras e innovadoras aprobadas (Primer Lugar).
- Innovación educativa basada en el fortalecimiento docente (Segundo Lugar).
- Alianzas internacionales en favor de la excelencia académica (Tercer Lugar).

Estos logros reflejan nuestro liderazgo y compromiso con la transformación educativa y el desarrollo de nuestros estudiantes.

En la UNAB, la educación trasciende el aula. Nuestro modelo educativo se basa en tres pilares: docencia de calidad, investigación aplicada y proyección social. A través de estos ejes, formamos profesionales competentes, líderes éticos y agentes de cambio en sus comunidades.

Nuestra universidad promueve la creatividad, el pensamiento crítico y la innovación, factores esenciales para enfrentar los desafíos de un mundo globalizado. Complementamos su formación con actividades culturales, deportivas y sociales, enriqueciendo su experiencia universitaria y su desarrollo integral.

A nuestros estudiantes actuales y futuros, les damos una cálida bienvenida. Sepan que cuentan con el respaldo de una institución comprometida con su éxito y con el desarrollo de El Salvador. La UNAB es y seguirá siendo un espacio donde los sueños se convierten en realidades y donde la educación impulsa el cambio.

Gracias por confiar en nosotros para desarrollar su potencial y construir un mejor mañana. Juntos, sigamos llevando en alto el nombre de la Universidad Dr. Andrés Bello.

Con gratitud y visión de futuro.

Mae. Ana Iveth Escobar de Umanzor
Rectora

Autoridades y funcionarios

Autoridades.

Presidente Consejo Directivo y Rector Vitalicio	Dr. y Lic. Guillermo Escobar Hernández
Rectora	Mae. Ana Iveth Escobar de Umanzor
Vicerrector Académico	Dr. Eduardo Umanzor Serrano
Decana Facultad de C.C. de la Salud	Dra. Irma Yolanda González.
Decano Facultad de C.C. Económicas	Msc. Mario Edgardo López y López
Decana de la Facultad de Enfermería	Dra. Mirian Gladis Martínez de Marroquín
Decana Facultad de C.C. Humanísticas	Mtra. Concepción Marina Martínez de Girón
Decana Facultad Tecnología e Innovación	Mae. Gladis Margarita Mazariego
Decana Facultad Posgrados y Educación continua	Mtra. Ana Elizabeth Torres
Fiscal	MAP. Nelson Omar Guerra Trinidad.

Funacionarios

Secretaria General	MDU. Sandra Concepción Ventura
Administradora General	Mae. Ana Iveth Escobar de Umanzor
Gerente de Compra y Logística	Licda. Claudia Lissette Escobar
Gerente Financiero	Lic. Carlos Alberto Valladares
Director Nacional de Investigación y Proyección Social	Dr. José Roberto Hernández Rauda
Directora Académica Administrativa	Mae. Ingrid Karenina Montes Iraheta
Jefa de Unidad de Recursos Humanos	MDU. Glenda Marisela Ventura de Salmerón
Dirección de Atención al Estudiante	Licda. Dolores Claribel Escobar de Hernández
Coordinación de Bienestar Estudiantil	Mtro. René Manuel Araujo Moreno
Coordinación de Comunicaciones	Mtro. Boris Eduardo Peña Rubio
Coordinadora Nacional de Biblioteca	Licda. Erlinda Lorena Franco
Coordinador Nacional de Psicopegadogia.	Lic. Roberto Josué Guardado Cartagena
Gerencia de Informatica	Ing. Oscar Humberto Díaz

Funcionarios y Coordinadores de Carrera en Centros Regionales Sede Central San Salvador

Directora Regional	Ing. Digna Maribel Campos de Quintanilla
Coord. Nacional de Servicio Social en Enfermería	MDU. Ana Cristina Elizabeth Valladares de Álvarez
Coor. de la Mtr. en Prevención de la Violencia en la Familia	Mtra. Blanca Estela de Chávez
Coor. de la Mtr. en Docencia Universitaria en Entornos Virtuales	Mtra. Ana Elizabeth Torres
Coor. de la Mtr. en Admin. y gestión de negocios Internacionalales	Ing. José Alonso Sarmiento Tepas
Coor. de la Mtr. en Investigación y Difusión Cientifica	Mtra. Ana Elizabeth Torres
Coor. de la Mtr. en Administración de Servicios de Salud	Mtra. Claudia Beatriz Artiga
Coordinadora de práctica. de Carreras de Enfermería	Mtra. Marta Leticia Barahona de Bonilla
Coordinadora de la Unidad de Formación Continua	Lic. Lila Alejandra Romero Rodríguez
Coordinadora de Comunicación Interna	Lic. Lilian Marielos Henández Morales
Coord. Carreras de Enfermería Enfermería	Lic. Yasmín Eunice Cerón Guadrón
Coord. Licenciatura en Laboratorio Clínico	Mtra. Roxana Iveth Martínez
Coord. de Licenciatura en Radiología e Imágenes	Lic. Blanca Lisseth Arbizú
Coord. de Licenciatura. en Nutrición	Lic. María Elena García Ortiz
Coord. de Técnico y Lic. en Optometría	Lic. Guadalupe Vásquez
Coord. Facultad de Tecnología e Innovación	Ing. Irene Román Grajeda.
Coord. de Licenciatura en Contaduría Pública, Licenciatura en Mercadeo y Licenciatura en Relaciones Públicas	Lic. Alejandro López
Coord. de Técnico y Licenciatura en Gestión del Turismo, de Licenciatura en Admón. de Empresas	Lic. Wilmer Alexis Rauda Calderón
Coord. de Licenciatura en Trabajo Social, Licenciatura en Psicología, Licenciatura en Comunicaciones.	Mtra. Eunice Pineda
Coord. de Licenciatura en Ciencias Jurídicas	Lic. Jaqueline Ivonne Vásquez Ramos
Coordinadora Regional de Proyección Social	Lic. Rocio Beatriz Hernández
Jefa de Administración Académica	Mtra. Roxana Marisol Bonilla López
Unidad de Psicopedagía	Lic. Carlos Abraham Cesper Ascencio
Jefa Unidad Egreso	Lic. Elsy Margarita Hernández

Funcionarios y Coordinadores de Carrera en Centros Regionales Sede San Miguel

Directora Regional	Mtra. María Romilda Sandoval Sandoval
Subdirección Regional	Mtra. Janeth Evangelina Ulloa Aguilar
Coordinador de Facultad de Economía	Lic. Luis Alexander Ayala Fernández
Coord. Facultad de Tecnología e Innovación	Ing. Carlos Mauricio García Morales
Coord. de Licenciatura en Comunicaciones	Mtra. Janeth Evangelina Ulloa Aguilar
Coord. de Licenciatura en Trabajo Social, Licenciatura en Psicología	Mtra. Francis Patricia Hernández
Coord.. de Licenciatura en Ciencias Juridicas	Mtro. Marvin Escobar
Coord. de Licenciatura en Laboratorio Clínico	Mtra. Lizbeth Beatriz Treminio Alvarado
Coord. de Licenciatura en Nutrición	Lic. María Dolores Ramos Rivas
Coord. de Técnico en Optometría	Tec. Krissia Merlos de Villacorta
Coord. de Facultad de Enfemería	Mtra. Gracia María Blanco
Coord. de práctica. de las Carreras de Enfermería	Lic. Dina Emérita Amaya Ventura
Coordinador Postgrado Regional San Miguel	Mtro. Josué Daniel Hernández Girón
Coordinadora de la Unidad de Proyección Social	
Unidad de Psicopedagía	Lic. Alicia Karina Privado Melara
Jefe de Biblioteca	Lic. Ana de la Paz Quintanilla
Coordinadora de la Unidad de Egreso	Mtra. Karina Damary Bonilla de Del Cid

Funcionarios y Coordinadores de Carrera en Centros Regionales Sede Chalatenango

Directora Regional	MDU. Marco Antonio Marroquín Cisneros
Coordinador de Facultad de Economía	Lic. Luis Eliseo Ramos Hernández
Coord. Facultad de Tecnología e Innovación	Mtro. Marcos Antonio Huezo Girón
Coord. de Licenciatura en Trabajo Social y Psicología	Lic. Yeny Elizabeth Escobar de Sosa
Coord. de Licenciatura en Ciencias Jurídicas	Lic. Oscar Orlando Santos
Coordinadora de Carrera de Inglés	MDU. Karla Xiomara Coreas Deras
Coord. de Licenciatura en Laboratorio Clínico, Coord. de Licenciatura en Nutrición	Licda. Vilma Angélica Rivas
Coord. de Facultad de Enfemería	Lcda. Gilma Dalila López
Coord. de práctica. de las Carreras de Enfermería	Lcda. Bessy Beatriz Menjívar de Delgado
Coordinador Postgrado Regional	Mtra. Karen Stefanny Alvarenga de Alvarenga
Coordinadora de la Unidad de Proyección Social	Licda. Gloria Marcela Doradea
Unidad de Psicopedagía	Lic. Jonathan Orlando Alas López
Jefe de Administración Académica	Lic. Jaime Ernesto Palma Peraza
Coordinadora de la Unidad de Egreso	MDU. Marco Antonio Marroquín Cisneros

Funcionarios y Coordinadores de Carrera en Centros Regionales Sede Sonsonate

Directora Regional	Mtra. Noemy Miranda de Pineda
Coordinador de Facultad de Economía	Licda. Nancy Gisela Rugamas
Coord. Facultad de Tecnología e Innovación	Maestra Liliam Guardado de Rodríguez
Coord. Factuldad de Ciencias Humanisticas	Maestra Rosa Inés Zamora
Coord. de Licenciatura en Laboratorio Clínico	Licda. María Emilia Hurtado Orellana
Coord. de Licenciatura en Nutrición	Licda. Nathaly Susana Pérez Tobar
Coord. de Facultad de Enfemería	Maestra María Victoria Martínez
Coordinador Postgrado Regional San Miguel	Maestro José Alonso Sarmiento
Coordinadora de la Unidad de Proyección Social	Maestra Johanna Griselt Iraheta Guirola
Unidad de Psicopedagía	Maestra Quiria Elena Rodríguez
Jefe de Biblioteca	
Jefa de Administración Académica	Ing. Otilia Guadalupe Mendoza
Coordinadora de la Unidad de Egreso	Licda. Gabriela Elizabeth García Muñoz

● Estructura Académica de Centros Regionales

● Centro Regional San Salvador

Facultad de Ciencias de La Salud	Facultad de Enfermería	Facultad de Ciencias Económicas	Facultad de Ciencias Humanísticas	Facultad de Tecnología e Innovación	Escuela de Postgrado
1. Licenciatura en Laboratorio Clínico. 2. Licenciatura en Radiología e Imágenes. 3. Licenciatura en Nutrición 4. Técnico en Optometría	1. Licenciatura en Enfermería. 2. Técnico en Enfermería	1. Licenciatura en Administración de Empresas.** 2. Licenciatura en Contaduría Pública. 3. Licenciatura en Relaciones Públicas.** 4. Licenciatura en Mercadeo Estratégico.** 5. Licenciatura en Gestión del Turismo. 6. Técnico en Mercadeo. 7. Técnico en Turismo. 8. Técnico en Contabilidad. *9.* ***Técnico en Marketing Digital & E-commerce. ****	1. Licenciatura en Trabajo Social. 2. Licenciatura en Ciencias Jurídicas. 3. Licenciaturas en Comunicaciones. 4. Licenciatura en Psicología. 5. Licenciatura en idioma Ingles con énfasis en negocios digitales. 6. Técnico en Gestión de Riesgos de Desastres 7. Técnico en Salvamento y extinción de incendios.	1. Ingeniería en Sistemas y Computación *4 años de carrera más un año de especialización.* 2. Licenciatura en Computación Gerencial. 3. Técnico en Computación. 4. Licenciatura en Diseño gráfico multimedia. 5. Técnico en Diseño Gráfico.	1. Maestría en Administración en Servicios de Salud. 2. Maestría en Atención a la Violencia en la Familia 3. Maestría en Docencia Universitaria en Entornos Virtuales. 4.***Maestria en administración y gestión de negocios internacionales.*** * ***5.Maestría en Investigación y Difusión Científica****

*** Carrera con modalidad no presencial. **Carrera con modalidad semipresencial y modalidad no presencial.**

- Características de la sede Regional:
- Aulas Confortables
- Oficinas Administrativas Funcionales
- Salas de Simulación de Enfermería
- Parqueo amplio
- Biblioteca
- Cancha de Básquetbol
- Sala de Docentes
- Zonas Verdes
- Modernos centros de cómputo
- Cafetería
- Servicio de Asesoría Académica
- Internet Inalámbrico
- Laboratorio Clínico de atención al público
- Clínica Médica
- Sala de Simulación de Audiencias
- Unidad psicopedagógica
- Laboratorios Clínico Didácticos
- Laboratorio de Nutrición
- Laboratorio de Optometría
- Laboratorio de Radiología e imágenes.
- Laboratorio de Inocuidad alimentaria
- Laboratorio de anatomía
- Laboratorio de Realidad Virtual y Aumentada

● Centro Regional San Miguel

Facultad de Ciencias de La Salud	Facultad de Enfermería	Facultad de Ciencias Económicas	Facultad de Ciencias Humanísticas	Facultad de Tecnología e Innovación	Escuela de Postgrado
1. Licenciatura en Laboratorio Clínico. 2. Licenciatura en Nutrición 3. Técnico en Optometría.	1. Licenciatura en Enfermería. 3. Técnico en Enfermería.	1. Licenciatura en Administración de Empresas. ** 2. Licenciatura en Contaduría Pública. 3. Licenciatura en Relaciones Publicas ** 4. Licenciatura en Mercadeo Estratégico. ** 5. Licenciatura en Gestión del Turismo. 6. Técnico en Mercadeo. 7. Técnico en Turismo. ***8 Técnico en Marketing Digital & E-commerce. ****	1. Licenciatura en Trabajo Social. 2. Licenciatura en Ciencias Jurídicas. 3. Licenciaturas en Comunicaciones. 4. Licenciatura en Psicología. 5. Licenciatura en idioma Ingles con énfasis en negocios digitales.	1. Ingeniería en Sistemas y Computación **4 años de carrera más un año de especialización.* 2. Licenciatura en Computación Gerencial. 3. Técnico en Computación. 4.Licenciatura en Diseño gráfico multimedia.	1. Maestría en Administración en Servicios de Salud. 2. Maestría en Docencia Universitaria en Entornos Virtuales. 3. ***Maestría en administración y gestión de negocios internacionales. **** ***4.Maestría en Investigación y Difusión Científica****

*** Carrera con modalidad no presencial. **Carrera con modalidad semipresencial y modalidad no presencial.**

Características de la sede Regional:

- Aulas Confortables
- Laboratorios equipados
- Sala de simulación de Enfermería
- Sala de Docentes
- Biblioteca
- Centros de Cómputo
- Centros de prácticas de Comunicaciones
- Sala de Simulación de Audiencias
- Internet Inalámbrico
- Oficinas Administrativas Funcionales
- Parqueos
- Zonas Verdes
- Polideportivo
- Cafetería
- Unidad Psicopedagógica
- Laboratorio de Nutrición
- Laboratorio Clínico Didáctico
- Laboratorio de Turismo
- Laboratorio de anatomía
- Laboratorio de Realidad Virtual y Aumentada
- Laboratorio de Inocuidad alimentaria

- **Centro Regional Sonsonate**

Facultad de Ciencias de La Salud	Facultad de Enfermería	Facultad de Ciencias Económicas	Facultad de Ciencias Humanísticas	Facultad de Tecnología e Innovación	Escuela de Postgrado
1. Licenciatura en Laboratorio Clínico. 2. Licenciatura en Nutrición	1. Licenciatura en Enfermería. 2. Técnico en Enfermería	1. Licenciatura en Administración de Empresas. ** 2. Licenciatura en Contaduría Pública. 3. Licenciatura en Relaciones Publicas ** 4. Licenciatura en Mercadeo Estratégico. ** 5. Licenciatura en Gestión del Turismo. 6. Técnico en Mercadeo. 7. Técnico en Turismo. ***8 Técnico en Marketing Digital & E-commerce. ****	1. Licenciaturas en Comunicaciones. 2. Licenciatura en Psicología. 3. Licenciatura en Ciencias Jurídicas. 4. Licenciatura en idioma Ingles con énfasis en negocios digitales.	1. Ingeniería en Sistemas y Computación. 2. Ingeniería en Sistemas y Computación *4 años de carrera más un año de especialización*. 3. Licenciatura en Computación Gerencial. 4. Técnico en Computación. 5. Licenciatura en Diseño gráfico multimedia.	1. Maestría en Administración en Servicios de Salud. 2. Maestría en Docencia Universitaria en Entornos Virtuales. 3. **Maestría en administración y gestión de negocios internacionales. *** ***4.Maestría en Investigación y Difusión Científica***

*** Carrera con modalidad no presencial. **Carrera con modalidad semipresencial y modalidad no presencial.**

Características de la sede Regional:

- Aulas Confortables
- Laboratorios equipados
- Salas de Simulación de Enfermería
- Biblioteca
- Modernos centros de Cómputo
- Internet Inalámbrico
- Sala de docentes
- Centros de prácticas de Comunicaciones
- Oficinas Administrativas Funcionales
- Amplio parqueo
- Aulas de Postgrado con aire acondicionado.
- Zonas Verdes
- Cafetería
- Cancha Deportiva
- Unidad psicopedagógica
- Laboratorio de Nutrición
- Laboratorio Clínico Didáctico
- Laboratorio de Turismo
- Laboratorio de Realidad Virtual y Aumentada

● Centro Regional Chalatenango

Facultad de Ciencias de La Salud	Facultad de Enfermería	Facultad de Ciencias Económicas	Facultad de Ciencias Humanísticas	Facultad de Tecnología e Innovación	Escuela de Postgrado
1. Licenciatura en Laboratorio Clínico. 2. Licenciatura en Nutrición	1. Licenciatura en Enfermería. 2. Técnico en Enfermería	1. Licenciatura en Administración de Empresas. 2. Licenciatura en Contaduría Pública. 3. Licenciatura en Relaciones Públicas. 4. Licenciatura en Mercadeo Estratégico. 5. Licenciatura en Gestión del Turismo. 6. Técnico en Turismo. 7. Técnico en Mercadeo. 8***. Técnico en Marketing Digital & E-commerce. ******	1. Licenciatura en Trabajo Social. 2. Licenciatura en Ciencias Jurídicas. 3. Licenciatura en Psicología. 4. Licenciatura en Comunicaciones. 5. Técnico en Idioma Ingles. 6. Licenciatura en idioma Ingles con énfasis en negocios digitales.	1. Ingeniería en Sistemas y Computación. 2. Ingeniería en Sistemas y Computación *4 años de carrera más un año de especialización.* 3. Licenciatura en Computación Gerencial. 4. Técnico en Diseño Gráfico. 5. Licenciatura en Diseño gráfico multimedia. 6. Ingeniería en Innovación Agroindustrial	1. Maestría en Administración en Servicios de Salud. 2. Maestría en Docencia Universitaria en Entornos Virtuales. 3. ***Maestría en administración y gestión de negocios internacionales. ****** ***4.Maestría en Investigación y Difusión Científica***

*** Carrera con modalidad no presencial. **Carrera con modalidad semipresencial y modalidad no presencial.**

Características de la sede Regional:

- Aulas confortables
- Laboratorios
- Sala de Simulación de Enfermería
- Biblioteca
- Amplio Parqueo
- Amplio Auditórium
- Sala de Simulación de Audiencias
- Sala de Docentes
- Modernos Centros de Cómputo
- Oficinas Administrativas funcionales
- Cafetería
- Zonas verdes
- Internet en todo el campus universitario
- Laboratorio de Nutrición
- Laboratorio de Anatomía
- Laboratorios Clínico Didácticos.
- Infraestructura moderna y adecuada
- Canchas de Futbol y Basquetbol. Laboratorio de Realidad Virtual y Aumentada

Nuestras sedes regionales cuentan con campus proyectados para responder a las necesidades educativas de la inmensa población de cada departamento y al crecimiento progresivo del país.

- **Cuadro resumen de estructura de modalidad de carreras por sedes regionales.**

SEDE/MODALIDAD	SEMIPRESENCIAL	NO PRESENCIAL
SAN SALVADOR	• 26 carreras de pregrado. • 3 maestrías	• 1 técnico • 3 licenciaturas • 2 maestría
CHALATENANGO	• 23 carreras de pregrado. • 2 maestrías	• 1 técnico • 3 licenciaturas • 2 maestría
SONSONATE	• 19 carreras de pregrado. • 2 maestrías	• 1 técnico • 3 licenciaturas • 2 maestría
SAN MIGUEL	• 21 carreras de pregrado. • 2 maestrías	• 1 técnico • 3 licenciaturas • 2 maestría

SÍNTESIS DESCRIPTIVA Y PENSUM POR CARRERA

Facultad de Ciencias Económicas

● LICENCIATURA EN GESTIÓN DEL TURISMO

A IMPARTIRSE EN: SAN SALVADOR, CHALATENANGO, SONSONATE Y SAN MIGUEL.

PERFIL DE EGRESO

El Licenciado en Gestión del Turismo, está capacitado para planear, evaluar, analizar e identificar las principales necesidades del mercado turístico nacional y regional, a través de metodologías activas y competencias pertinentes, valores éticos y sensibilidad humana en lo respectivo a la gestión estratégica del sector turístico, para la comercialización de productos y servicios turísticos de calidad que garanticen la satisfacción de la demanda, el uso racional del patrimonio turístico y la competitividad de las organizaciones en la industria turística.

OBJETIVO GENERAL.

Gestionar organizaciones turísticas con eficiencia y eficacia implementando una visión globalizada a través de la planificación, diseño y promoción de destinos que permitan establecer condiciones favorables para la actividad de este sector aprovechando los destinos, el patrimonio cultural y natural disponibles a fin de satisfacer la demanda nacional, regional e internacional mientras se salvaguarda la rentabilidad de la empresa y el desarrollo sostenible de la comunidad.

ÁREAS DE DESEMPEÑO

- Director ejecutivo de pequeñas y medianas empresas turísticas.
- Consultores de desarrollo y promoción turística.
- Consultores especializados en planeación de espacios turísticos.
- Gestor de Empresas de transporte turístico, hoteles, resorts, cruceros, restaurantes, turismo de aventura y similares.
- Ejecutivo en líneas aéreas y aeropuertos.
- Ejecutivo en Organismos de fomento productivo, municipalidades, gobiernos regionales y organizaciones gremiales de turismo.
- Promotor de grandes cadenas hoteleras y/o restauranteras y agencias especializadas en turismo.

Título a otorgar: Licenciado(a) en Gestión del Turismo.
Duración en años y ciclos: 5 años/10 ciclos.
Número de Asignaturas: 45
Números de Unidades Valorativas:184

Facultad de Ciencias Económicas
UNIVERSIDAD DR. ANDRÉS BELLO

Licenciatura en Gestión del Turismo

Modalidad Semipresencial
Plan 2023

Universidad Dr. Andrés Bello
La Universidad de la innovación

1

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sHDSV-1	Historia de El Salvador	4	Bachillerato
pTETU-2	Teoría del Turismo	4	Bachillerato
sSYAC-3	Servicio y Atención al Cliente	4	Bachillerato
pGEMTU-4	Gestión de Empresas Turísticas	3	Bachillerato
pINAN-1	Informática Aplicada a los Negocios	4	Bachillerato
vSOCI-6	Sociología	3	Bachillerato

2

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pGETU-7	Geografía Turística	4	pTETU-2
sPATU-8	Patrimonio Turístico	4	sHDSV-1
sING1-7	Inglés I	4	Bachillerato
vEYLT-10	Ética y Legislación Turística	4	pTETU-2
sEOAV-11	Estructura y Operación de Agencias de Viaje	4	pINAN-1

3

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sECTU-12	Ecoturismo	4	pGETU-7
sPRYE-13	Protocolo y Etiqueta	5	sSYAC-3
sING2-12	Inglés II	4	sING1-7
sGAST-15	Gastronomía	5	sPATU-8
vCOTT-16	Competitividad Turística Territorial	4	sEOAV-11

4

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pADEF-17	Administración de Empresas Familiares	4	sEOAV-11
sOREV-18	Organización de Eventos	5	sPRYE-13
sMKTU-19	Marketing Turístico	3	sECTU-12
sHOTE-20	Hotelería	4	sGAST-15
pINTU-21	Intermediación Turística	5	vCOTT-16

5

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sGCIA-22	Gestión de Calidad e Inocuidad Alimentaria	5	sGAST-15
sMATE-5	Matemática	4	Bachillerato
sINGT-24	Inglés Técnico para Turismo	4	sING2-12
vLFG1-2	Liderazgo y Funciones Gerenciales I	3	pADEF-17

6

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sASHR-26	Administración de Servicios Hoteleros y Restaurantes	4	sGCIA-22
sESTD-17	Estadística	4	sMATE-5
sGTHU-29	Gestión del Talento Humano	4	vLFG1-2
sLFG2-8	Liderazgo y Funciones Gerenciales II	4	vLFG1-2

7

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sGALB-30	Gerencia de Alimentos y Bebidas	4	sASHR-26
sPRGE-4	Principios Generales de Economía	4	sLFG2-8
vLEAE-13	Legislación Aplicada a la Empresa	4	vEYLT-10
sCOF1-3	Contabilidad Financiera	4	sMATE-5

8

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vPSGE-21	Psicología General	4	vLEAE-13
sMEDI-37	Metodología de la Investigación	4	sESTD-17
sMAFI-11	Matemática Financiera	4	sCOF1-3
sCOC1-16	Contabilidad de Costo	4	sPRGE-4

9

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sGTIN-38	Gestión Turística Internacional	4	sMEDI-37
sPEPV-23	Presupuesto de la Empresa Privada	4	sCOC1-16
sTSIT-40	Tecnologías y Sistemas Informáticos Aplicados	4	sMEDI-37
sDIES-45	Dirección Estratégica	5	sGALB-30

10

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sPLDT-42	Planeación y Desarrollo Turístico	5	sGTIN-38
sEYNE-42	Emprendimiento y Negocios	4	sPEPV-23
sINNE-43	Inteligencia de Negocios	5	sTSIT-40
sRESE-45	Responsablidad Social Estratégica	4	sDIES-45

Duración: 5 años (10 Ciclos) + Proceso de grado

Misión

Formar recursos humanos de calidad, lo que implica principalmente disponer de contenidos programático relevantes y pertinentes; personal académico especializado con roles de estimular el aprendizaje; ambiente académico, medios educativos y metodologías dinámicas que posibiliten al estudiante ser gestor de su propio proceso formativo; proceso administrativo que vincule las tareas universitarias con el mundo del trabajo y esté en constante mejoramiento, buscando la excelencia académica.

Visión

Ser la Universidad de mayor proyección social, fortaleciendo la calidad científica de la educación con profundo sentido humano.

PENSUM DE LA CARRERA
LICENCIATURA EN TURISMO PLAN 2013*

CICLO	CORR	CÓDIGO	ASIGNATURA	PRE-REQUISITO	HTS	HPS	UV
I	1	HDS-001	HISTORIA DE EL SALVADOR	BACHILLERATO	2	2	4
	2	PGE-002	PRINCIPIOS GENERALES DE ECONOMÍA	BACHILLERATO	3	1	4
	3	TAI-003	TEORÍA ADMINISTRATIVA I	BACHILLERATO	2	2	4
	4	CONT-004	CONTABILIDAD	BACHILLERATO	2	2	4
	5	IF-005	INFORMÁTICA	BACHILLERATO	2	2	4
II	6	INGI-006	INGLÉS I	BACHILLERATO	2	2	4
	7	TAII-007	TEORÍA ADMINISTRATIVA II	TEORÍA ADMINISTRATIVA I	2	2	4
	8	TCO-008	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	BACHILLERATO	3	1	4
	9	PG-009	PSICOLOGÍA GENERAL	BACHILLERATO	3	1	4
III	10	INGII-010	INGLÉS II	INGLÉS I	2	2	4
	11	MAT-011	MATEMÁTICA	BACHILLERATO	3	1	4
	12	PYE-012	PROTOCOLO Y ETIQUETA	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	2	2	4
	13	ARH-013	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	TEORÍA ADMINISTRATIVA II	3	1	4
IV	14	PATU-014	PATRIMONIO TURÍSTICO	HISTORIA DE EL SALVADOR	1	3	4
	15	GTU-015	GEOGRAFÍA TURÍSTICA	HISTORIA DE EL SALVADOR	2	2	4
	16	ESTA-016	ESTADÍSTICA	MATEMÁTICA	2	2	4
	17	CIE-017	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL	TEORÍA ADMINISTRATIVA II	2	2	4
V	18	LT-018	LEGISLACIÓN TURÍSTICA	PATRIMONIO TURÍSTICO	2	2	4
	19	MERI-019	MERCADOTECNIA I	TEORÍA ADMINISTRATIVA II	3	1	4
	20	OE-020	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	GEOGRAFÍA TURÍSTICA	2	2	4
	21	CC-021	CONTABILIDAD DE COSTOS	CONTABILIDAD	2	2	4
	22	INTE-022	INGLÉS INTENSIVO	INGLÉS II	2	2	4
VI	23	MAF-023	MATEMÁTICA FINANCIERA	MATEMÁTICA	2	2	4
	24	GTM-024	GEOGRAFÍA TURÍSTICA INTERNACIONAL	GEOGRAFÍA TURÍSTICA	2	2	4
	25	MIN-025	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	ESTADÍSTICA	2	2	4
	26	MERII-026	MERCADOTECNIA II	MERCADOTECNIA I	3	1	4
	27	CRE-027	CREACIÓN DE EMPRESA	MERCADOTECNIA I	2	2	4
VII	28	FOT-028	FOTOGRAFÍA	MERCADOTECNIA II	2	2	4
	29	AFI-029	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	CONTABILIDAD DE COSTOS	2	2	4
	30	MT-030	MARKETING TURÍSTICO	MERCADOTECNIA II	2	2	4
	31	HO-031	HOTELERÍA	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	1	3	4
VIII	32	GT-032	GERENCIA TURÍSTICA	CREACIÓN DE EMPRESA	2	2	4
	33	DEM-033	DERECHO MERCANTIL	LEGISLACIÓN TURÍSTICA	3	1	4
	34	FYEP-034	FILOSOFÍA Y ÉTICA PROFESIONAL	BACHILLERATO	3	1	4
	35	TUI-035	TURISMO INTERNACIONAL	GEOGRAFÍA TURÍSTICA INTERNACIONAL	2	2	4
IX	36	GAST-036	GASTRONOMÍA	HOTELERÍA	2	2	4
	37	SG-037	SOCIOLOGÍA GENERAL	BACHILLERATO	3	1	4
	38	ASHR-038	ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS HOTELEROS Y RESTAURANTES	GERENCIA TURÍSTICA	2	2	4
	39	GESCAL-039	GESTIÓN DE LA CALIDAD	CREACIÓN DE EMPRESAS	2	2	4
X	40	PET-040	PRESUPUESTO DE EMPRESA TURÍSTICA	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	2	2	4
	41	ECO-041	ECOTURISMO	TURISMO INTERNACIONAL	2	2	4
	42	GAB-042	GERENCIA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	HOTELERÍA	2	2	4
TOTAL					**92**	**76**	**168**
CURSOS							
II	1	CIG-001	CURSO INTRODUCCIÓN A LA GRAMÁTICA	BACHILLERATO	1	1	0
III	2	CPV-002	DE PREVENCIÓN DE VIOLENCIA Y TEORÍA DE GÉNERO	BACHILLERATO	1	1	0
VII	3	CPD-003	CURSO DE PREVENCIÓN DE DESASTRES Y CAMBIO CLIMÁTICO	BACHILLERATO	1	1	0

Ampliación de Plan del Ciclo 01/2018 al Ciclo 02/2022

● LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

A IMPARTIRSE EN: SAN SALVADOR, CHALATENANGO, SONSONATE Y SAN MIGUEL.

PERFIL A FORMAR

El graduado de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas, es un profesional integral, con un enfoque de administración y gestión estratégica de negocios, a través de metodologías activas, contenidos pertinentes y herramientas tecnológicas. Además, posee una formación práctica en los distintos campos de la Administración de Empresas, que le permiten tomar decisiones con responsabilidad social y valores morales y éticos, con espíritu de servicio, sensible y comprometido con la sociedad salvadoreña, dotado con herramientas efectivas para desenvolverse con liderazgo en los diferentes entornos y exigencias competitivas de la empresa en la dinámica económica y social, a nivel nacional e internacional.

OBJETIVO DE LA CARRERA

Desarrollar la función administrativa a partir de un enfoque estratégico contando con una formación integral que permita el desempeño pleno, autónomo y competente, liderando las diferentes áreas funcionales de la empresa facilitando la creación de estrategias para la toma de decisiones, que generen ventajas competitivas con responsabilidad social y adaptadas al entorno nacional e internacional.

ÁREAS DE DESEMPEÑO.

- Gerente de Producción.
- Gerente de Comercialización.
- Gerente de Administración.
- Gerente General.
- Gerente de Ventas.
- Gerente de Recursos Humanos.
- Gerente de Finanzas.
- Gerente de Presupuesto.
- Gerente de Operaciones.
- Gerente de su propia empresa.
- Jefe de unidades de Planificación o Desarrollo Institucional.
- Jefe administrativo de otras áreas funcionales de la empresa.
- Analista de Sistemas Comerciales.
- Coordinador de Proyectos de Inversión
- Consultor o asesor técnico de Empresas.

Título a otorgar: Licenciado(a) en Administración de Empresas
Duración en años y ciclos: 5 años/10 ciclos.
Número de Asignaturas: 45
Números de Unidades Valorativas:184

Facultad de Ciencias Económicas
UNIVERSIDAD DR. ANDRÉS BELLO

Licenciatura en Administración de Empresas

Modalidad Semipresencial
Plan 2023

Universidad Dr. Andrés Bello
La Universidad de la innovación

1

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pINAN-1	Informática Aplicada a los Negocios	4	Bachillerato
vLFG1-2	Liderazgo y Funciones Gerenciales I	3	Bachillerato
sMATE-5	Matemática	4	Bachillerato
sCOF1-3	Contabilidad Financiera I	4	Bachillerato
vSOCI-6	Sociología	3	Bachillerato

2

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sING1-7	Inglés I	4	Bachillerato
sLFG2-8	Liderazgo y Funciones Gerenciales II	4	vLFG1-2
sPRGE-4	Principios Generales de Economía	4	Bachillerato
sCOF2-9	Contabilidad Financiera II	4	sCOF1-3

3

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sING2-12	Inglés II	4	sING1-7
vMER1-38	Mercadotecnia	4	sLFG2-8
sMICR-24	Microeconomía	4	sPRGE-4
vLEAE-13	Legislación Aplicada a la Empresa	4	sPRGE-4

4

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sESTD-17	Estadística	4	sMICR-24
sRESE-45	Responsabilidad Social Estratégica	4	vMER1-38
sMACR-29	Macroeconomía	4	sMICR-24
sCOC1-16	Contabilidad de Costos I	4	sCOF2-9
sMAFI-11	Matemática Financiera	4	sMATE-5

5

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sESAN-22	Estadística Aplicada a los Negocios	4	sESTD-17
sSYAC-3	Servicio y Atención al Cliente	4	sRESE-45
vPSGE-21	Psicología General	4	vSOCI-6
sCOC2-25	Contabilidad de Costos II	4	sCOC1-16

6

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sMEDI-37	Metodología de la Investigación	4	sESAN-22
pADEF-16	Administración de Empresas Familiares	4	sRESE-45
sADF1-26	Administración Financiera I	4	sCOC2-25
sAIEF-18	Análisis e Interpretación de Estados Financieros	4	sCOC2-25
vFIEE-10	Filosofía y Ética Empresarial	4	vPSGE-21

7

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sADOP-28	Administración de Operaciones	4	sADF1-26
sINME-12	Investigación de Mercados	4	sSYAC-3
sADF2-30	Administración Financiera II	4	sADF1-26
sPEPV-23	Presupuesto de la Empresa Privada	4	sAIEF-18

8

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sEYNE-42	Emprendimiento y Negocios	4	pADEF-16
vMYCI-35	Mercadeo y Comercio Internacional	4	sINME-12
sOYME-34	Organización y Métodos	4	sADOP-28
sGTHU-29	Gestión del Talento Humano	4	pADEF-16
sMECA-45	Mercado de Capitales	4	sPEPV-23

9

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pSIEM-37	Simulación Empresarial	5	sMECA-45
sGDCV-13	Gerencia de Compras y Ventas	5	vMYCI-35
sGECA-39	Gestión de la Calidad	4	sADOP-28
sCOGE-40	Control de Gestión	5	sADF2-30

10

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sINNE-43	Inteligencia de Negocios	5	pSIEM-37
sDHGE-42	Desarrollo de Habilidades Gerenciales	5	sGDCV-13
pCOEM-45	Consultoria Empresarial	4	sEYNE-42
pFYEP-34	Formulación y Evaluación de Proyectos	4	sGECA-39
sDIES-45	Dirección Estratégica	5	sGECA-39

Duración: 5 años (10 Ciclos) + Proceso de grado

Misión

Formar recursos humanos de calidad, lo que implica principalmente disponer de contenidos programático relevantes y pertinentes; personal académico especializado con roles de estimular el aprendizaje; ambiente académico, medios educativos y metodologías dinámicas que posibiliten al estudiante ser gestor de su propio proceso formativo; proceso administrativo que vincule las tareas universitarias con el mundo del trabajo y esté en constante mejoramiento, buscando la excelencia académica.

Visión

Ser la Universidad de mayor proyección social, fortaleciendo la calidad científica de la educación con profundo sentido humano.

Facultad de Ciencias Económicas
UNIVERSIDAD DR. ANDRÉS BELLO

Licenciatura en Administración de Empresas

Modalidad no presencial
Plan 2025

Universidad Dr. Andrés Bello
La Universidad de la innovación

1

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vINAN-1	Informática Aplicada a los Negocios	4	Bachillerato
vLFG1-2	Liderazgo y Funciones Gerenciales I	3	Bachillerato
vMATE-5	Matemática	4	Bachillerato
vCOF1-3	Contabilidad Financiera I	4	Bachillerato
vSOCI-6	Sociología	3	Bachillerato

2

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vING1-7	Inglés I	4	Bachillerato
vLFG2-8	Liderazgo y Funciones Gerenciales II	4	vLFG1-2
vPRGE-4	Principios Generales de Economía	4	Bachillerato
vCOF2-9	Contabilidad Financiera II	4	vCOF1-3

3

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vING2-12	Inglés II	4	vING1-7
vMER1-38	Mercadotecnia	4	vLFG2-8
vMICR-24	Microeconomía	4	vPRGE-4
vLEAE-13	Legislación Aplicada a la Empresa	4	vPRGE-4

4

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vESTD-17	Estadística	4	vMICR-24
vRESE-45	Responsabilidad Social Estratégica	4	vMER1-38
vMACR-29	Macroeconomía	4	vMICR-24
vCOC1-16	Contabilidad de Costos I	4	vCOF2-9
vMAFI-11	Matemática Financiera	4	vMATE-5

5

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vESAN-22	Estadística Aplicada a los Negocios	4	vESTD-17
vSYAC-3	Servicio y Atención al Cliente	4	vRESE-45
vPSGE-21	Psicología General	4	vSOCI-6
vCOC2-25	Contabilidad de Costos II	4	vCOC1-16

6

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vMEDI-37	Metodología de la Investigación	4	vESAN-22
vADEF-16	Administración de Empresas Familiares	4	vRESE-45
vADF1-26	Administración Financiera I	4	vCOC2-25
vAIEF-18	Análisis e Interpretación de Estados Financieros	4	vCOC2-25
vFIEE-10	Filosofía y Ética Empresarial	4	vPSGE-21

7

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vADOP-28	Administración de Operaciones	4	vADF1-26
vINME-12	Investigación de Mercados	4	vSYAC-3
vADF2-30	Administración Financiera II	4	vADF1-26
vPEPV-23	Presupuesto de la Empresa Privada	4	vAIEF-18

8

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vEYNE-42	Emprendimiento y Negocios	4	vADEF-16
vMYCI-35	Mercadeo y Comercio Internacional	4	vINME-12
vOYME-34	Organización y Métodos	4	vADOP-28
vGTHU-29	Gestión del Talento Humano	4	vADEF-16
vMECA-45	Mercado de Capitales	4	vPEPV-23

9

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vSIEM-37	Simulación Empresarial	5	vMECA-45
vGDCV-13	Gerencia de Compras y Ventas	5	vMYCI-35
vGECA-39	Gestión de la Calidad	4	vADOP-28
vCOGE-40	Control de Gestión	5	vADF2-30

10

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vINNE-43	Inteligencia de Negocios	5	vSIEM-37
vDHGE-42	Desarrollo de Habilidades Gerenciales	5	vGDCV-13
vCOEM-45	Consultoria Empresarial	4	vEYNE-42
vFYEP-34	Formulación y Evaluación de Proyectos	4	vGECA-39
vDIES-45	Dirección Estratégica	5	vGECA-39

Duración: 5 años (10 Ciclos) + Proceso de grado

Misión

Formar recursos humanos de calidad, lo que implica principalmente disponer de contenidos programático relevantes y pertinentes; personal académico especializado con roles de estimular el aprendizaje; ambiente académico, medios educativos y metodologías dinámicas que posibiliten al estudiante ser gestor de su propio proceso formativo; proceso administrativo que vincule las tareas universitarias con el mundo del trabajo y esté en constante mejoramiento, buscando la excelencia académica.

Visión

Ser la Universidad de mayor proyección social, fortaleciendo la calidad científica de la educación con profundo sentido humano.

PENSUM DE LA CARRERA
LICENCIATURA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PLAN 2013*

CICLO	CORR	CÓDIGO	ASIGNATURAS	PRE - REQUISITO	HTS	HPS	UV
I	1	INFO- 01	INFORMÁTICA	BACHILLERATO	2	2	4
	2	TEG1- 02	TEORÍA GERENCIAL I	BACHILLERATO	3	1	4
	3	CTF1-03	CONTABILIDAD FINANCIERA I	BACHILLERATO	2	2	4
	4	PGE-04	PRINCIPIOS GENERALES DE ECONOMÍA	BACHILLERATO	3	1	4
II	5	ING1-05	INGLÉS I	BACHILLERATO	2	2	4
	6	TEG2-06	TEORÍA GERENCIAL II	TEORÍA GERENCIAL I	3	1	4
	7	CTF2-07	CONTABILIDAD FINANCIERA II	CONTABILIDAD FINANCIERA I	2	2	4
	8	PG-08	PSICOLOGÍA GENERAL	BACHILLERATO	3	1	4
III	9	ING2-09	INGLÉS II	INGLÉS I	2	2	4
	10	OYM-10	ORGANIZACIÓN Y MÉTODOS	TEORÍA GERENCIAL II	3	1	4
	11	CC1-11	CONTABILIDAD DE COSTOS I	CONTABILIDAD FINANCIERA II	3	1	4
	12	LAE-12	LEGISLACIÓN APLICADA A LA EMPRESA	TEORÍA GERENCIAL II	3	1	4
	13	MAT1-13	MATEMÁTICA I	BACHILLERATO	3	1	4
IV	14	MIC-14	MICROECONOMÍA	PRINCIPIOS GENERALES DE ECONOMÍA	3	1	4
	15	CIE-15	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL	ORGANIZACIÓN Y MÉTODOS	2	2	4
	16	CC2-16	CONTABILIDAD DE COSTOS II	CONTABILIDAD DE COSTOS I	2	2	4
	17	MAT2-17	MATEMÁTICA II	MATEMÁTICA I	3	1	4
V	18	SG-18	SOCIOLOGÍA GENERAL	BACHILLERATO	3	1	4
	19	PAE-19	PSICOLOGÍA APLICADA A LA EMPRESA	PSICOLOGÍA GENERAL	3	1	4
	20	AIEF-20	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS	CONTABILIDAD DE COSTOS I	3	1	4
	21	EST1-21	ESTADÍSTICA I	MATEMÁTICA I	2	2	4
	22	MAC-22	MACROECONOMÍA	MICROECONOMÍA	3	1	4
VI	23	MIN-23	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	ESTADÍSTICA I	3	1	4
	24	GECA-24	GESTIÓN DE LA CALIDAD	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL	2	2	4
	25	AFI-25	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA I	CONTABILIDAD DE COSTOS II	3	1	4
	26	EST2-26	ESTADÍSTICA II	ESTADÍSTICA I	2	2	4
	27	GTHU-27	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	PSICOLOGÍA APLICADA A LA EMPRESA	3	1	4
VII	28	MK1-46	MERCADOTECNIA I	GESTIÓN DE LA CALIDAD	3	1	4
	29	DEM-29	DERECHO MERCANTIL	LEGISLACIÓN APLICADA A LA EMPRESA	3	1	4
	30	AF2-30	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA II	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA I	3	1	4
	31	MAF-31	MATEMÁTICA FINANCIERA	MATEMÁTICA II	3	1	4
VIII	32	MK2-48	MERCADOTECNIA II	MERCADOTECNIA I	3	1	4
	33	CRE-32	CREACIÓN DE EMPRESAS	MERCADOTECNIA I	2	2	4
	34	PEP-33	PRESUPUESTO DE LA EMPRESA PRIVADA	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA II	3	1	4
	35	AP-34	ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	MATEMÁTICA FINANCIERA	3	1	4
	36	MECA-35	MERCADO DE CAPITALES	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA II	3	1	4
IX	37	FYEP-36	FILOSOFÍA Y ÉTICA PROFESIONAL	BACHILLERATO	3	1	4
	38	GA-37	GERENCIA AVANZADA	CREACIÓN DE EMPRESAS	2	2	4
	39	PGU-38	PRESUPUESTO GUBERNAMENTAL	PRESUPUESTO DE LA EMPRESA PRIVADA	2	2	4
	40	IDOP-39	INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES	ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	2	2	4
	41	AA-40	AUDITORÍA ADMINISTRATIVA	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA II	2	2	4
X	42	MEI-41	MERCADEO INTERNACIONAL	MERCADOTECNIA II	3	1	4
	43	HG-42	HABILIDADES GERENCIALES	GERENCIA AVANZADA	2	2	4
	44	DO-43	DESARROLLO ORGANIZACIONAL	GERENCIA AVANZADA	3	1	4
	45	FYEP-44	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES	2	2	4
				TOTAL UV	**118**	**62**	**180**
CURSOS EXTRAORDINARIOS							
I	001	CIG-001	CURSO INTRODUCCIÓN A LA GRAMÁTICA	BACHILLERATO	1	1	0
II	002	CNV-002	CURSO PREVENCIÓN DE VIOLENCIA Y TEORÍA DE GÉNERO	BACHILLERATO	1	1	0
VII	003	CPD-003	CURSO DE PREVENCIÓN DE DESASTRES Y CAMBIO CLIMÁTICO	BACHILLERATO	1	1	0

Ampliación de Plan del Ciclo 01/2018 al Ciclo 02/2022

- **LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA**

A IMPARTIRSE EN: SAN SALVADOR, CHALATENANGO, SONSONATE Y SAN MIGUEL.

PERFIL A FORMAR

El profesional de Licenciatura en Contaduría Pública es capaz de diseñar y ejecutar sistemas contables y auditoria, servicios de la administración de la Contabilidad en general, a través de la aplicación de las legislaciones actualizadas, satisfaciendo eficientemente las necesidades del control financiero de las instituciones públicas y privadas. Actuando con responsabilidad y ética integrándose a proyectos multidisciplinarios en equipos de trabajo, adaptándose a los cambios que la sociedad le demande.

OBJETIVO DE LA CARRERA

Desarrollar Sistemas Contables y Auditorías, aplicando la legislación nacional e internacional de la contabilidad y su normativa técnica, para comunicar oportunamente la información financiera en las empresas públicas o privadas para la toma de decisiones.

ÁREAS DE DESEMPEÑO:

- Gerente financiero.
- Consultor de sistemas contables.
- Auditor interno y externo de empresas públicas y privadas.
- Auditoria de Especialidades.
- Analista de sistemas contables.
- Jefe de planificación financiera.
- Jefe del departamento de contabilidad.
- Cargos diversos dentro del sector público.
- Contralor.
- Gerente de despacho contable.
- Asesor independiente financiero.
- Responsable de la Contabilidad de las instituciones.
- Auxiliar contable.
- Contador y auxiliar de empresas agroindustriales.
- Gestor de su propia Empresa.

Título a otorgar: Licenciado(a) Contaduría Publica
Duración en años y ciclos: 5 años/10 ciclos.
Número de Asignaturas: 45
Números de Unidades Valorativas:180

Facultad de Ciencias Económicas
UNIVERSIDAD DR. ANDRÉS BELLO

Licenciatura en Contaduría Pública

Modalidad Semipresencial
Plan 2023

Universidad Dr. Andrés Bello
La Universidad de la innovación

1

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vIACT-1	Informática aplicada a la contabilidad	4	Bachillerato
vLFG1-2	Liderazgo y funciones gerenciales I	3	Bachillerato
sCOF1-3	Contabilidad financiera I	4	Bachillerato
sPRGE-4	Principios generales de economía	4	Bachillerato
sMATE-5	Matemática	4	Bachillerato
vSOCI-6	Sociología	3	Bachillerato

2

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sING1-7	Inglés I	4	Bachillerato
sLFG2-8	Liderazgo y funciones gerenciales II	4	vLFG1-2
sCOF2-9	Contabilidad financiera II	4	sCOF1-3
vFIEE-10	Filosofía y ética empresarial	4	Bachillerato
sMAFI-11	Matemática financiera	4	sMATE-5

3

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sING2-12	Inglés II	4	sING1-7
vLEAE-13	Legislación aplicada a la empresa	4	sLFG2-8
sCOF3-14	Contabilidad financiera III	4	sCOF2-9
sDET1-15	Derecho tributario I	4	vFIEE-10
sCOC1-16	Contabilidad de costos I	4	sMAFI-11

4

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sAIEF-17	Análisis e interpretación de estados financieros	4	sCOC1-16
sESTD-17	Estadística	4	sCOF3-14
sCOF4-19	Contabilidad financiera IV	4	sCOF3-14
sDET2-20	Derecho tributario II	4	sDET1-15

5

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vPSGE-21	Psicología general	4	vFIEE-10
sESAN-22	Estadística aplicada a los negocios	4	sESTD-17
sPEPV-23	Presupuesto de la empresa privada	4	sCOF4-19
sMICR-24	Microeconomía	4	sPRGE-4
sCOC2-25	Contabilidad de costos II	4	sCOC1-16

6

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sADF1-26	Administración financiera I	4	sPEPV-23
sAUD1-27	Auditoría I	4	sCOC2-25
sCOAG-28	Contabilidad agroindustrial	4	sCOC2-25
sMACR-29	Macroeconomía	4	sMICR-24

7

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sADF2-30	Administración financiera II	4	sADF1-26
sAUD2-31	Auditoría II	4	sAUD1-27
sCODS-32	Contabilidad de seguros	4	sCOAG-28
sLYTA-33	Legislación y tributación aduanera	4	sDET2-20

8

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pFEYP-34	Formulación y evaluación de proyectos	4	sADF2-30
sAUFI-35	Auditoría fiscal	4	sAUD2-31
sCOGU-36	Contabilidad gubernamental	4	sCODS-32
sMEDI-37	Metodología de la investigación	4	sPEPV-23

9

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vMERC-38	Mercadotecnia	4	pFEYP-34
sAUSI-39	Auditoría de sistemas	4	sAUFI-35
sCOEG-40	Contabilidad en el entorno global	4	sMEDI-37
sSFIN-41	Sistema financiero	4	sCOGU-36

10

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sEYNE-42	Emprendimiento y negocios	4	vMERC-38
sAGUB-43	Auditoría gubernamental	4	sAUSI-39
pOYPC-44	Organización y práctica contable	6	sCOEG-40
sMECA-45	Mercado de capitales	4	sSFIN-41

Duración: 5 años (10 Ciclos) + Proceso de grado

Misión

Formar recursos humanos de calidad, lo que implica principalmente disponer de contenidos programático relevantes y pertinentes; personal académico especializado con roles de estimular el aprendizaje; ambiente académico, medios educativos y metodologías dinámicas que posibiliten al estudiante ser gestor de su propio proceso formativo; proceso administrativo que vincule las tareas universitarias con el mundo del trabajo y esté en constante mejoramiento, buscando la excelencia académica.

Visión

Ser la Universidad de mayor proyección social, fortaleciendo la calidad científica de la educación con profundo sentido humano.

PENSUM DE LA CARRERA
LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA PLAN 2013*

CICLO	CORR	CÓDIGO	ASIGNATURAS	PRE - REQUISITO	HTS	HPS	UV
I	1	INFO-01	INFORMÁTICA	BACHILLERATO	2	2	4
	2	TEG1-02	TEORÍA GERENCIAL I	BACHILLERATO	3	1	4
	3	CTF1-03	CONTABILIDAD FINANCIERA I	BACHILLERATO	2	2	4
	4	PGE-04	PRINCIPIOS GENERALES DE ECONOMÍA	BACHILLERATO	3	1	4
	5	SG-05	SOCIOLOGÍA GENERAL	BACHILLERATO	3	1	4
II	6	ING1-06	INGLÉS I	BACHILLERATO	2	2	4
	7	TEG2-07	TEORÍA GERENCIAL II	TEORÍA GERENCIAL I	3	1	4
	8	CTF2-08	CONTABILIDAD FINANCIERA II	CONTABILIDAD FINANCIERA I	2	2	4
	9	PG-09	PSICOLOGÍA GENERAL	BACHILLERATO	3	1	4
III	10	ING2-10	INGLÉS II	INGLÉS I	2	2	4
	11	OYM-11	ORGANIZACIÓN Y MÉTODOS	TEORÍA GERENCIAL II	3	1	4
	12	CTF3-12	CONTABILIDAD FINANCIERA III	CONTABILIDAD FINANCIERA II	2	2	4
	13	LAE-13	LEGISLACIÓN APLICADA A LA EMPRESA	TEORÍA GERENCIAL II	3	1	4
	14	MAT1-14	MATEMÁTICA I	BACHILLERATO	3	1	4
IV	15	INGT-15	INGLÉS TÉCNICO CONTABLE	INGLÉS II	2	2	4
	16	GTHU-16	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	PSICOLOGÍA GENERAL	3	1	4
	17	CTF4-17	CONTABILIDAD FINANCIERA IV	CONTABILIDAD FINANCIERA III	2	2	4
	18	MIC-18	MICROECONOMÍA	PRINCIPIOS GENERALES DE ECONOMÍA	3	1	4
	19	MAT2-19	MATEMÁTICA II	MATEMÁTICA I	3	1	4
V	20	AIEF-20	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS	CONTABILIDAD FINANCIERA IV	3	1	4
	21	AU1-21	AUDITORÍA I	CONTABILIDAD FINANCIERA IV	3	1	4
	22	CC1-22	CONTABILIDAD DE COSTOS I	CONTABILIDAD FINANCIERA III	3	1	4
	23	MAC-23	MACROECONOMÍA	MICROECONOMÍA	3	1	4
	24	EST-24	ESTADÍSTICA	MATEMÁTICA I	2	2	4
VI	25	AF1-25	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA I	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS	3	1	4
	26	AU2-26	AUDITORÍA II	AUDITORÍA I	3	1	4
	27	CC2-27	CONTABILIDAD DE COSTOS II	CONTABILIDAD DE COSTOS I	2	2	4
	28	DET-28	DERECHO TRIBUTARIO	LEGISLACIÓN APLICADA A LA EMPRESA	3	1	4
VII	29	AF2-29	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA II	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA I	3	1	4
	30	AU3-30	AUDITORIA III	AUDITORIA II	3	111	4
	31	COB-31	CONTABILIDAD BANCARIA	CONTABILIDAD DE COSTOS II	2	2	4
	32	LAD-32	LEGISLACIÓN Y TRIBUTACIÓN ADUANERA	DERECHO TRIBUTARIO	3	1	4
	33	MAF-33	MATEMÁTICA FINANCIERA	MATEMÁTICA II	3	1	4
VIII	34	MIN-34	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	ESTADÍSTICA	3	1	4
	35	AUSI-35	AUDITORÍA DE SISTEMAS	AUDITORIA III	3	1	4
	36	COAG-36	CONTABILIDAD AGROINDUSTRIAL	CONTABILIDAD BANCARIA	3	1	4
	37	PEP-37	PRESUPUESTO DE LA EMPRESA PRIVADA	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA II	3	1	4
IX	38	FYEP-38	FILOSOFÍA Y ÉTICA PROFESIONAL	BACHILLERATO	3	1	4
	39	COS-39	CONTABILIDAD DE SEGUROS	CONTABILIDAD BANCARIA	3	1	4
	40	CCO-40	CONTABILIDAD DE COOPERATIVAS Y ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES	CONTABILIDAD AGROINDUSTRIAL	3	1	4
	41	PGU-41	PRESUPUESTO GUBERNAMENTAL	PRESUPUESTO DE LA EMPRESA PRIVADA	2	2	4
X	42	MEC-42	MERCADO DE CAPITALES	CONTABILIDAD DE COOPERATIVAS Y ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES	3	1	4
	43	SAA-43	SEMINARIO DE AUDITORIA APLICADA	AUDITORÍA DE SISTEMAS	1	3	4
	44	COG-44	CONTABILIDAD GUBERNAMENTAL	PRESUPUESTO GUBERNAMENTAL	1	3	4
	45	OPC-45	ORGANIZACIÓN Y PRÁCTICA CONTABLE	CONTABILIDAD DE SEGUROS	1	3	4
					117	63	180
II	1	CIG-001	CURSO INTRODUCCIÓN A LA GRAMÁTICA	BACHILLERATO	1	1	0
III	2	CNV-002	CURSO DE PREVENCIÓN DE VIOLENCIA Y TEORÍA DE GÉNERO	BACHILLERATO	1	1	0
VII	2	CPD-003	CURSO DE PREVENCIÓN DE DESASTRES Y CAMBIO CLIMÁTICO	BACHILLERATO	1	1	0

Ampliación de Plan del Ciclo 01/2018 al Ciclo 02/2022

● LICENCIATURA EN RELACIONES PÚBLICAS

A IMPARTIRSE EN: SAN SALVADOR, CHALATENANGO.

PERFIL A FORMAR

El Licenciado(a) en Relaciones Públicas está preparado para diseñar y ejecutar programas e influir en el público, planificando campañas publicitarias, investigación de mercado y manejo de crisis organizacionales; mediante el uso y dominio de las técnicas y herramientas digitales, con un alto sentido de responsabilidad social estratégica, promoviendo una relación responsable a largo plazo entre la organización y el público al que se dirige.

OBJETIVO DE LA CARRERA

Gestionar las relaciones públicas de una organización desde un enfoque estratégico que articule el diseño y ejecución de técnicas y herramientas que favorezcan el influir en el público y el uso eficaz de las plataformas digitales con la planificación de campañas de relaciones públicas, la investigación de mercado y manejo de crisis, a fin de promover una relación responsable a largo plazo entre la organización y el público al que se dirige con un enfoque de responsabilidad social estratégica.

ÁREAS DE DESEMPEÑO

- Gerente y propietario de agencia de relaciones públicas.
- Director de Medios Publicitarios - Digitales
- Ejecutivo de investigación de mercados.
- Gerente del departamento de relaciones públicas.
- Asesor de campañas publicitarias.
- Asesor de Imagen Pública.
- Director de campañas de publicidad digital.
- Ejecutivo publicitario.
- Jefe de planificación comercial.
- Redactor para medios digital e impreso.
- Organizador y planificador de eventos

Título a otorgar: Licenciado(a) en Relaciones Públicas
Duración en años y ciclos: 5 años/10 ciclos.
Número de Asignaturas: 45
Números de Unidades Valorativas:185

.

Facultad de Ciencias Económicas
UNIVERSIDAD DR. ANDRÉS BELLO

Licenciatura en Relaciones Públicas

Modalidad Semipresencial
Plan 2023

Universidad Dr. Andrés Bello
La Universidad de la innovación

1

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pINAN-1	Informática Aplicada a los Negocios	4	Bachillerato
vLFG1-2	Liderazgo y Funciones Gerenciales	3	Bachillerato
sMATE-5	Matemática	4	Bachillerato
sCOF1-3	Contabilidad Financiera	4	Bachillerato
sHDSV-1	Historia de El Salvador	4	Bachillerato

2

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sING1-7	Inglés I	4	Bachillerato
sRCMP-7	Redacción Creativa para Medios Publicitarios	4	vLFG1-2
sESTD-17	Estadística	4	sMATE-5
vSOCI-6	Sociología	3	Bachillerato

3

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sING2-12	Inglés II	4	sING1-7
sEDYP-11	Editorial y Propaganda	4	sRCMP-7
vPSGE-21	Psicología General	4	vSOCI-6
vFIEE-10	Filosofía y Ética Empresarial	4	sHDSV-1

4

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vIEIC-14	Identidad e Imagen Corporativa	4	vPSGE-21
sCOMCO-15	Comunicación Corporativa	4	sEDYP-11
vRRPP1-14	Relaciones Públicas I	4	vFIEE-10
vMER1-38	Mercadotecnia I	4	vSOCI-6
sMEDI-37	Metodología de la Investigación	4	sESTD-17

5

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sCYMC-19	Comunicación y Manejo de Crisis	4	vIEIC-14
vENDI-20	Entorno Digital	4	sCOMCO-15
vRRPP2-21	Relaciones Públicas II	4	vRRPP1-14
sMER2-22	Mercadotecnia II	4	vMER1-38
vLEAE-13	Legislación Aplicada a la Empresa	4	vMEDI-37

6

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pIYOP-24	Imagen y Opinión Pública	4	sCYMC-19
pDIDI-11	Diseño Digital	4	vENDI-20
pPDRP-26	Práctica de Relaciones Públicas	5	vRRPP2-21
vPUBL1-21	Publicidad I	4	sMER2-22

7

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pFOTO-28	Fotografía	4	sCYMC-19
sMKDI-16	Marketing Digital	5	vENDI-20
sINME-12	Investigación de Mercados	4	vPDRP-26
vPUBL2-31	Publicidad II	4	vPUBL1-21

8

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pFOPU-32	Fotografía Publicitaria	4	pFOTO-28
sESPU-33	Estrategia Publicitaria	4	vPUBL2-31
pESCC-17	Estudio del Comportamiento del Consumidor	4	sINME-12
sPUDI-35	Publicidad Digital	5	vPUBL2-31
sMKNL-46	Marketing No Lucrativo	4	pIYOP-24

9

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sMKSE-32	Marketing de Servicios	4	sMKNL-46
sPRYE-13	Protocolo y Etiqueta	5	sESPU-33
pNEAC-27	Neurociencias Aplicadas al Consumo	5	pESCC-17
sRESE-45	Responsabilidad Social Estratégica	4	sMKNL-46
vGEMAR-42	Gerencia de Marca	4	sPUDI-35

10

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sDHGE-42	Desarrollo de Habilidades Gerenciales	5	sRESE-45
sCOEM-43	Consultoría Empresarial en Relaciones Públicas	4	sPUDI-35
sEYNE-42	Emprendimiento y Negocios	4	pNEAC-27
sDIES-45	Dirección Estratégica	5	sRESE-45

Duración: 5 años (10 Ciclos) + Proceso de grado

Misión

Formar recursos humanos de calidad, lo que implica principalmente disponer de contenidos programático relevantes y pertinentes; personal académico especializado con roles de estimular el aprendizaje; ambiente académico, medios educativos y metodologías dinámicas que posibiliten al estudiante ser gestor de su propio proceso formativo; proceso administrativo que vincule las tareas universitarias con el mundo del trabajo y esté en constante mejoramiento, buscando la excelencia académica.

Visión

Ser la Universidad de mayor proyección social, fortaleciendo la calidad científica de la educación con profundo sentido humano.

Licenciatura en Relaciones Públicas

Modalidad no presencial
Plan 2025

1

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vINAN-1	Informática Aplicada a los Negocios	4	Bachillerato
vLFG1-2	Liderazgo y Funciones Gerenciales	3	Bachillerato
vMATE-5	Matemática	4	Bachillerato
vCOF1-3	Contabilidad Financiera	4	Bachillerato
vHDSV-1	Historia de El Salvador	4	Bachillerato

2

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vING1-7	Inglés I	4	Bachillerato
vRCMP-7	Redacción Creativa para Medios Publicitarios	4	vLFG1-2
vESTD-17	Estadística	4	vMATE-5
vSOCI-6	Sociología	3	Bachillerato

3

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vING2-12	Inglés II	4	vING1-7
vEDYP-11	Editorial y Propaganda	4	vRCMP-7
vPSGE-21	Psicología General	4	vSOCI-6
vFIEE-10	Filosofía y Ética Empresarial	4	vHDSV-1

4

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vIEIC-14	Identidad e Imagen Corporativa	4	vPSGE-21
vCOMCO-15	Comunicación Corporativa	4	vEDYP-11
vRRPP1-14	Relaciones Públicas I	4	vFIEE-10
vMER1-38	Mercadotecnia I	4	vSOCI-6
vMEDI-37	Metodología de la Investigación	4	vESTD-17

5

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vCYMC-19	Comunicación y Manejo de Crisis	4	vIEIC-14
vENDI-20	Entorno Digital	4	vCOMCO-15
vRRPP2-21	Relaciones Públicas II	4	vRRPP1-14
vMER2-22	Mercadotecnia II	4	vMER1-38
vLEAE-13	Legislación Aplicada a la Empresa	4	sMEDI-37

6

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vIYOP-24	Imagen y Opinión Pública	4	vCYMC-19
vDIDI-11	Diseño Digital	4	vENDI-20
vPDRP-26	Práctica de Relaciones Públicas	5	vRRPP2-21
vPUBL1-21	Publicidad I	4	vMER2-22

7

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vFOTO-28	Fotografía	4	vCYMC-19
vMKDI-16	Marketing Digital	5	vENDI-20
vINME-12	Investigación de Mercados	4	vPDRP-26
vPUBL2-31	Publicidad II	4	vPUBL1-21

8

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vFOPU-32	Fotografía Publicitaria	4	vFOTO-28
vESPU-33	Estrategia Publicitaria	4	vPUBL2-31
vESCC-17	Estudio del Comportamiento del Consumidor	4	vINME-12
vPUDI-35	Publicidad Digital	5	vPUBL2-31
vMKNL-46	Marketing No Lucrativo	4	vIYOP-24

9

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vMKSE-32	Marketing de Servicios	4	vMKNL-46
vPRYE-13	Protocolo y Etiqueta	5	vESPU-33
vNEAC-27	Neurociencias Aplicadas al Consumo	5	vESCC-17
vRESE-45	Responsabilidad Social Estratégica	4	vMKNL-46
vGEMAR-42	Gerencia de Marca	4	vPUDI-35

10

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vDHGE-42	Desarrollo de Habilidades Gerenciales	5	vRESE-45
vCOEM-43	Consultoría Empresarial en Relaciones Públicas	4	vPUDI-35
vEYNE-42	Emprendimiento y Negocios	4	vNEAC-27
vDIES-45	Dirección Estratégica	5	vRESE-45

Duración: 5 años (10 Ciclos) + Proceso de grado

Misión

Formar recursos humanos de calidad, lo que implica principalmente disponer de contenidos programático relevantes y pertinentes; personal académico especializado con roles de estimular el aprendizaje; ambiente académico, medios educativos y metodologías dinámicas que posibiliten al estudiante ser gestor de su propio proceso formativo; proceso administrativo que vincule las tareas universitarias con el mundo del trabajo y esté en constante mejoramiento, buscando la excelencia académica.

Visión

Ser la Universidad de mayor proyección social, fortaleciendo la calidad científica de la educación con profundo sentido humano.

PENSUM DE LA CARRERA
LICENCIATURA EN RELACIONES PÚBLICAS PLAN 2016*

CICLO	CORR	CÓDIGO	ASIGNATURA	PRE - REQUISITO	HTS	HPS	UV
I	1	INFO-01	INFORMÁTICA	BACHILLERATO	2	2	4
	2	TEG1-02	TEORÍA GERENCIAL I	BACHILLERATO	2	2	4
	3	FOT-121	FOTOGRAFÍA	BACHILLERATO	2	2	4
	4	CTF1-03	CONTABILIDAD FINANCIERA	BACHILLERATO	2	2	4
	5	HERN-141	HISTORIA DE EL SALVADOR Y REALIDAD NACIONAL	BACHILLERATO	2	2	4
II	6	ING1-05	INGLÉS I	BACHILLERATO	2	2	4
	7	TEG2-06	TEORÍA GERENCIAL II	TEORÍA GERENCIAL I	3	1	4
	8	RMC-157	REDACCIÓN PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN	BACHILLERATO	2	2	4
	9	TC-114	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	BACHILLERATO	2	2	4
III	10	CE-45	COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	3	1	4
	11	LAE-12	LEGISLACIÓN APLICADA A LA EMPRESA	TEORÍA GERENCIAL II	3	1	4
	12	ING2-09	INGLÉS II	INGLÉS I	2	2	4
	13	MAT1-13	MATEMÁTICA I	BACHILLERATO	3	1	4
	14	SG-18	SOCIOLOGÍA GENERAL	BACHILLERATO	3	1	4
IV	15	MK1-46	MERCADOTECNIA I	TEORÍA GERENCIAL II	2	2	4
	16	RRPP1-47	RELACIONES PÚBLICAS I	COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	2	2	4
	17	EST1-21	ESTADÍSTICA	MATEMÁTICA I	2	2	4
	18	CIE-15	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL	TEORÍA GERENCIAL II	2	2	4
V	19	MK2-48	MERCADOTECNIA II	MERCADOTECNIA I	2	2	4
	20	RRPP2-147	RELACIONES PÚBLICAS II	RELACIONES PÚBLICAS I	2	2	4
	21	MIN-23	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	ESTADÍSTICA	3	1	4
	22	OPU-150	OPINIÓN PÚBLICA	REDACCIÓN PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN	2	2	4
VI	23	RRPP3-151	RELACIONES PÚBLICAS III	RELACIONES PÚBLICAS II	2	2	4
	24	EP-152	ESTRATEGIA PUBLICITARIA	MERCADOTECNIA II	2	2	4
	25	AC-52	ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR	MERCADOTECNIA II	1	3	4
	26	AV1-50	ADMINISTRACIÓN DE VENTAS	MERCADOTECNIA II	2	2	4
	27	PUB1-58	PUBLICIDAD I	MERCADOTECNIA II	2	2	4
VII	28	EYP-155	EDITORIAL Y PROPAGANDA	OPINIÓN PÚBLICA	2	2	4
	29	IMER-55	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR	2	2	4
	30	PUB2-148	PUBLICIDAD II	PUBLICIDAD I	2	2	4
	31	MSER-54	MERCADEO DE SERVICIOS	MERCADOTECNIA II	2	2	4
VIII	32	DG-156	DISEÑO GRÁFICO	PUBLICIDAD II	2	2	4
	33	PG-08	PSICOLOGÍA GENERAL	BACHILLERATO	3	1	4
	34	MKTR-57	MARKETING RELACIONAL	MERCADEO DE SERVICIOS	2	2	4
	35	DEP-59	DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	2	2	4
IX	36	GECA-24	GESTIÓN DE CALIDAD	MERCADEO DE SERVICIOS	2	2	4
	37	FP-149	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	PUBLICIDAD II	2	2	4
	38	PYE-49	PROTOCOLO Y ETIQUETA	RELACIONES PÚBLICAS II	2	2	4
	39	FYEP-36	FILOSOFÍA Y ÉTICA PROFESIONAL	BACHILLERATO	3	1	4
X	40	FYEP-44	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	GESTIÓN DE CALIDAD	2	2	4
	41	MT-120	MARKETING TURÍSTICO	MERCADEO DE SERVICIO	2	2	4
	42	GRP-154	GERENCIA DE RELACIONES PÚBLICAS	MARKETING RELACIONAL	2	2	4
	43	MEI-41	MERCADEO INTERNACIONAL	MARKETING RELACIONAL	2	2	4
	44	DO-43	DESARROLLO ORGANIZACIONAL	MARKETING RELACIONAL	3	1	4
TOTAL					**96**	**80**	**176**

Ampliación de Plan del Ciclo 01/2021 al Ciclo 02/2022

● LICENCIATURA EN MERCADEO ESTRATÉGICO

A IMPARTIRSE EN: SAN SALVADOR, CHALATENANGO, SONSONATE Y SAN MIGUEL.

PERFIL A FORMAR

El Licenciado en Mercadeo Estratégico, está capacitado para gestionar el área mercadológica, diseñando planes de marketing integrales, que ayuden a fortalecer la gestión empresarial, así como aportar soluciones precisas para el buen funcionamiento comercial y las relaciones empresa-cliente, propiciando así una relación responsable a largo plazo con el consumidor.

OBJETIVO DE LA CARRERA

Gestionar el área de mercadeo de manera integral, diseñando planes de marketing actualizados e innovadores, que ayuden a fortalecer la gestión empresarial desde el área mercadológica, así como aportar soluciones precisas para el buen funcionamiento comercial y las relaciones empresa-cliente, propiciando así una relación responsable a largo plazo con el consumidor.

ÁREAS DE DESEMPEÑO:

- Gerente de Mercadeo.
- Gerente de Productos.
- Gerente de Marketing Digital.
- Gerente de Marca.
- Director Publicitario.
- Jefe de Marketing.
- Jefe del Departamento de Compras y Ventas.
- Jefe del área de Logística y Distribución.
- Investigador de Mercados.
- Estratega Desarrollador de Productos.
- Emprendedor y Propietario de Agencia de Mercadeo.
- Responsable del marketing y publicidad en redes sociales.
- Creador de contenido digital.

Título a otorgar: Licenciado(a) en Mercadeo Estratégico
Duración en años y ciclos: 5 años/10 ciclos.
Número de Asignaturas: 45
Números de Unidades Valorativas:190

Facultad de Ciencias Económicas
UNIVERSIDAD DR. ANDRÉS BELLO

Licenciatura en Mercadeo Estratégico

Modalidad Semipresencial
Plan 2023

Universidad Dr. Andrés Bello
La Universidad de la innovación

1

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pINAN-1	Informática aplicada a los negocios	4	Bachillerato
vLFG1-2	Liderazgo y funciones gerenciales I	3	Bachillerato
vFIEE-10	Filosofía y ética empresarial	4	Bachillerato
sMATE-5	Matemática	4	Bachillerato
sSYAC-3	Servicio y atención al cliente	4	Bachillerato
vSOCI-6	Sociología	3	Bachillerato

2

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vMER1-38	Mercadotecnia I	4	vLFG1-2
sING1-7	Inglés I	4	Bachillerato
sPRYE-13	Protocolo y etiqueta	5	sSYAC-3
sESTD-17	Estadística	4	sMATE-5
pDIDI-11	Diseño Digital	4	pINAN-1

3

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sINME-12	Investigación de mercados	4	vMER1-38
sGDCV-13	Gerencia de compras y ventas	5	vMER1-38
vRRPP1-14	Relaciones públicas	4	sPRYE-13
sCOF1-3	Contabilidad financiera	4	sMATE-5
sMKDI-16	Marketing Digital	5	pDIDI-11

4

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pESCC-17	Estudio del comportamiento del consumidor	4	sINME-12
sLOYD-18	Logística y distribución	4	sMKDI-16
sINDP-19	Innovación y desarrollo de productos	5	sMKDI-16
sEYNE-42	Emprendimiento y negocios	4	sGDCV-13
vPUBL1-21	Publicidad	4	sINME-12

5

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sMER2-22	Mercadotecnia II	4	vMER1-38
sLFG2-8	Liderazgo y funciones gerenciales II	4	vLFG1-2
sPRGE-4	Principios generales de economía	4	sESTD-17
sESAN-22	Estadística aplicada a los negocios	4	sESTD-17
vPSGE-21	Psicología general	4	vFIEE-10

6

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pNEAC-27	Neurociencias aplicadas al consumo	5	sMER2-22
sING2-12	Inglés II	4	sING1-7
pADEF-16	Administración de empresas familiares	4	sPRGE-4
sMAFI-11	Matemática financiera	4	sCOF1-3

7

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sSMMK-31	Social media marketing	5	pNEAC-27
sMKSE-32	Marketing de servicios	4	sMER2-22
sMICR-24	Microeconomía	4	sPRGE-4
vLEAE-13	Legislación aplicada a la empresa	4	pADEF-16

8

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vMYCI-35	Mercadeo y comercio internacional	4	sMKSE-32
sADF1-26	Administración financiera	4	sMICR-24
sGETH-29	Gestión del talento humano	4	sMKSE-32
sMEDI-37	Metodología de la investigación	4	sESAN-22

9

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sRESE-45	Responsabilidad social estratégica	4	sGETH-29
sDIES-45	Dirección estratégica	5	vMYCI-35
sGEDP-41	Gestión de precios	4	sADF1-26
vGEMAR-42	Gerencia de marca	4	vMYCI-35

10

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sINNE-43	Inteligencia de negocios	5	sDIES-45
vMKES-44	Marketing estratégico	4	sDIES-45
pCOEM-45	Consultoría empresarial	4	sGEDP-41
sMKNL-46	Marketing no lucrativo	4	vGEMAR-42

Duración: 5 años (10 Ciclos) + Proceso de grado

Misión

Formar recursos humanos de calidad, lo que implica principalmente disponer de contenidos programático relevantes y pertinentes; personal académico especializado con roles de estimular el aprendizaje; ambiente académico, medios educativos y metodologías dinámicas que posibiliten al estudiante ser gestor de su propio proceso formativo; proceso administrativo que vincule las tareas universitarias con el mundo del trabajo y esté en constante mejoramiento, buscando la excelencia académica.

Visión

Ser la Universidad de mayor proyección social, fortaleciendo la calidad científica de la educación con profundo sentido humano.

Facultad de Ciencias Económicas
UNIVERSIDAD DR. ANDRÉS BELLO

Licenciatura en Mercadeo Estratégico

Modalidad no presencial
Plan 2025

Universidad Dr. Andrés Bello
La Universidad de la innovación

1

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vINAN-1	Informática aplicada a los negocios	4	Bachillerato
vLFG1-2	Liderazgo y funciones gerenciales I	3	Bachillerato
vFIEE-10	Filosofía y ética empresarial	4	Bachillerato
vMATE-5	Matemática	4	Bachillerato
vSYAC-3	Servicio y atención al cliente	4	Bachillerato
vSOCI-6	Sociología	3	Bachillerato

2

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vMER1-38	Mercadotecnia I	4	vLFG1-2
vING1-7	Inglés I	4	Bachillerato
vPRYE-13	Protocolo y etiqueta	5	vSYAC-3
vESTD-17	Estadística	4	vMATE-5
vDIDI-11	Diseño Digital	4	vINAN-1

3

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vINME-12	Investigación de mercados	4	vMER1-38
vGDCV-13	Gerencia de compras y ventas	5	vMER1-38
vRRPP1-14	Relaciones públicas	4	vPRYE-13
vCOF1-3	Contabilidad financiera	4	vMATE-5
vMKDI-16	Marketing Digital	5	vDIDI-11

4

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vESCC-17	Estudio del comportamiento del consumidor	4	vINME-12
vLOYD-18	Logística y distribución	4	vMKDI-16
vINDP-19	Innovación y desarrollo de productos	5	vMKDI-16
vEYNE-42	Emprendimiento y negocios	4	vGDCV-13
vPUBL1-21	Publicidad	4	vINME-12

5

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vMER2-22	Mercadotecnia II	4	vMER1-38
vLFG2-8	Liderazgo y funciones gerenciales II	4	vLFG1-2
vPRGE-4	Principios generales de economía	4	vESTD-17
vESAN-22	Estadística aplicada a los negocios	4	vESTD-17
vPSGE-21	Psicología general	4	vFIEE-10

6

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vNEAC-27	Neurociencias aplicadas al consumo	5	vMER2-22
vING2-12	Inglés II	4	vING1-7
vADEF-16	Administración de empresas familiares	4	vPRGE-4
vMAFI-11	Matemática financiera	4	vCOF1-3

7

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vSMMK-31	Social media marketing	5	vNEAC-27
vMKSE-32	Marketing de servicios	4	vMER2-22
vMICR-24	Microeconomía	4	vPRGE-4
vLEAE-13	Legislación aplicada a la empresa	4	vADEF-16

8

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vMYCI-35	Mercadeo y comercio internacional	4	vMKSE-32
vADF1-26	Administración financiera	4	vMICR-24
vGETH-29	Gestión del talento humano	4	vMKSE-32
vMEDI-37	Metodología de la investigación	4	vESAN-22

9

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vRESE-45	Responsabilidad social estratégica	4	vGETH-29
vDIES-45	Dirección estratégica	5	vMYCI-35
vGEDP-41	Gestión de precios	4	vADF1-26
vGEMAR-42	Gerencia de marca	4	vMYCI-35

10

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vINNE-43	Inteligencia de negocios	5	vDIES-45
vMKES-44	Marketing estratégico	4	vDIES-45
vCOEM-45	Consultoría empresarial	4	vGEDP-41
vMKNL-46	Marketing no lucrativo	4	vGEMAR-42

Duración: 5 años (10 Ciclos) + Proceso de grado

Misión

Formar recursos humanos de calidad, lo que implica principalmente disponer de contenidos programático relevantes y pertinentes; personal académico especializado con roles de estimular el aprendizaje; ambiente académico, medios educativos y metodologías dinámicas que posibiliten al estudiante ser gestor de su propio proceso formativo; proceso administrativo que vincule las tareas universitarias con el mundo del trabajo y esté en constante mejoramiento, buscando la excelencia académica.

Visión

Ser la Universidad de mayor proyección social, fortaleciendo la calidad científica de la educación con profundo sentido humano.

PENSUM DE LA CARRERA
LICENCIATURA EN MERCADEO PLAN 2013*

CICLO	CORR	CÓDIGO	ASIGNATURAS	PRE - REQUISITO	HTS	HPS	UV
I	1	INFO- 01	INFORMÁTICA	BACHILLERATO	2	2	4
	2	TEG1- 02	TEORÍA GERENCIAL I	BACHILLERATO	3	1	4
	3	CTF1-03	CONTABILIDAD FINANCIERA I	BACHILLERATO	2	2	4
	4	PGE-04	PRINCIPIOS GENERALES DE ECONOMÍA	BACHILLERATO	3	1	4
II	5	ING1-05	INGLÉS I	BACHILLERATO	2	2	4
	6	TEG2-06	TEORÍA GERENCIAL II	TEORÍA GERENCIAL I	3	1	4
	7	MIC-14	MICROECONOMÍA	PRINCIPIOS GENERALES DE ECONOMÍA	3	1	4
	8	CTF2-07	CONTABILIDAD FINANCIERA II	CONTABILIDAD FINANCIERA I	2	2	4
III	9	ING2-09	INGLÉS II	INGLÉS I	2	2	4
	10	SG-18	SOCIOLOGÍA GENERAL	BACHILLERATO	3	1	4
	11	LAE-12	LEGISLACIÓN APLICADA A LA EMPRESA	TEORÍA GERENCIAL II	3	1	4
	12	COM-45	COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	TEORÍA GERENCIAL II	3	1	4
	13	MAT1-13	MATEMÁTICA I	BACHILLERATO	3	1	4
IV	14	PG-08	PSICOLOGÍA GENERAL	BACHILLERATO	3	1	4
	15	MK1-15	MERCADOTECNIA I	TEORÍA GERENCIAL II	3	1	4
	16	CIE-15	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL	TEORÍA GERENCIAL II	3	1	4
	17	RRPP-47	RELACIONES PÚBLICAS	COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	2	2	4
	18	MAT2-17	MATEMÁTICA II	MATEMÁTICA I	3	1	4
V	19	FYEP-36	FILOSOFÍA Y ÉTICA PROFESIONAL	BACHILLERATO	3	1	4
	20	MK2-20	MERCADOTECNIA II	MERCADOTECNIA I	3	1	4
	21	PYE-49	PROTOCOLO Y ETIQUETA	RELACIONES PÚBLICAS	2	2	4
	22	CRE-32	CREACIÓN DE EMPRESAS	MERCADOTECNIA I	2	2	4
	23	EST1-21	ESTADÍSTICA I	MATEMÁTICA I	2	2	4
VI	24	MIN-23	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	ESTADÍSTICA I	3	1	4
	25	AV1-50	ADMINISTRACIÓN DE VENTAS I	MERCADOTECNIA II	2	2	4
	26	CYC-51	CRÉDITOS Y COBROS	MERCADOTECNIA II	3	1	4
	27	MEI-41	MERCADEO INTERNACIONAL	MERCADOTECNIA II	2	2	4
	28	EST2-26	ESTADÍSTICA II	ESTADÍSTICA I	2	2	4
VII	29	AC-52	ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR	MERCADOTECNIA II	1	3	4
	30	AV2-53	ADMINISTRACIÓN DE VENTAS II	ADMINISTRACIÓN DE VENTAS I	2	2	4
	31	MSER-54	MERCADEO DE SERVICIOS	MERCADOTECNIA II	2	2	4
	32	MAF-31	MATEMÁTICA FINANCIERA	MATEMÁTICA II	3	1	4
VIII	33	IMER-55	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR	2	2	4
	34	LOYD-56	LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN	ADMINISTRACIÓN DE VENTAS II	3	1	4
	35	GECA-24	GESTIÓN DE CALIDAD	MERCADEO DE SERVICIOS	2	2	4
	36	MKTR-57	MARKETING RELACIONAL	MERCADEO DE SERVICIOS	2	2	4
	37	AFI-25	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	MATEMÁTICA FINANCIERA	3	1	4
IX	38	PUB-58	PUBLICIDAD	INVESTIGACIÓN DE MERCADO	2	2	4
	39	DEP-59	DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTO	INVESTIGACIÓN DE MERCADO	2	2	4
	40	ESMK-60	ESTRATEGIAS DE MERCADO	MARKETING RELACIONAL	3	1	4
	41	PEP-33	PRESUPUESTO DE LA EMPRESA PRIVADA	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	3	1	4
	42	AUMK-61	AUDITORÍA DE MARKETING	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	2	2	4
X	43	HG-42	HABILIDADES GERENCIALES	160 U.V.	2	2	4
	44	GMER-62	GERENCIA DE MERCADEO	ESTRATEGIAS DE MERCADEO	2	2	4
	45	DO-43	DESARROLLO ORGANIZACIONAL	160 U.V.	3	1	4
	46	FYEP-44	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	160 U.V.	2	2	4

CURSOS ADICIONALES

CICLO	CORR.	CÓDIGO	CURSO	PRE-REQUISITO	HTS	HPS	UV
I	1	CIG-001	Curso Introducción a la Gramática	BACHILLERATO	1	1	0
III	2	CPV-002	Curso Prevención de Violencia y Teoría de Género	BACHILLERATO	1	1	0
VII	3	CPD-003	Curso Prevención de Desastres y Cambio Climático	BACHILLERATO	1	1	0

Ampliación de Plan del Ciclo 01/2018 al Ciclo 02/2022

- **TÉCNICO EN CONTABILIDAD**

A IMPARTIRSE EN SAN SALVADOR.

PERFIL A FORMAR.

El Técnico en Contabilidad, es un auxiliar contable capaz de aplicar las legislaciones y normativas técnicas actualizadas, satisfaciendo eficientemente las necesidades de la información financiera en las empresas. Actuando con responsabilidad y ética integrándose a equipos de trabajo, adaptándose a los cambios que la sociedad le demande.

OBJETIVO DE LA CARRERA

Desarrollar las competencias en el manejo del ciclo contable, dominio de las regulaciones y normativas nacionales e internacionales, habilidades en la generación de estados financieros, y la toma de decisiones al momento de la generación de la información financiera en las actividades económicas de la empresa.

ÁREAS DE DESEMPEÑO

- Asistente como parte del diseño de sistemas contables.
- Auxiliar contable.
- Auxiliar de contabilidad de costos.
- Gestor de su propia Empresa.

Título a otorgar; Técnico(a) en Contabilidad.
Duración en años y ciclos 2 años/4 ciclos.
Número de Asignaturas: 21
Números de Unidades Valorativas:83

Facultad de Ciencias Económicas
UNIVERSIDAD DR. ANDRÉS BELLO

Técnico en Contabilidad

Modalidad semipresencial
Plan 2023

Universidad Dr. Andrés Bello
La Universidad de la innovación

1

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vIACT-1	Informática Aplicada a la Contabilidad	4	Bachillerato
vLFG1-2	Liderazgo y Funciones Gerenciales I	3	Bachillerato
sCOF1-3	Contabilidad Financiera I	4	Bachillerato
sPRGE-4	Principios Generales de Economía	4	Bachillerato
sMATE-5	Matemática	4	Bachillerato
vSOCI-6	Sociología	3	Bachillerato

2

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sING1-7	Inglés I	4	Bachillerato
sLFG2-8	Liderazgo y Funciones Gerenciales II	4	vLFG1-2
sCOF2-9	Contabilidad Financiera II	4	sCOF1-3
vFIEE-10	Filosofía y Ética Empresarial	4	Bachillerato
sMAFI-11	Matemática Financiera	4	sMATE-5

3

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sING2-12	Inglés II	4	sING1-7
vLEAE-13	Legislación Aplicada a la Empresa	4	sLFG2-8
sCOF3-14	Contabilidad Financiera III	4	sCOF2-9
sDET1-15	Derecho Tributario I	4	vFIEE-10
sCOC1-16	Contabilidad de Costos	4	sMAFI-11

4

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sESTD-17	Estadística	4	sCOF3-14
sAIEF-18	Análisis e Interpretación de Estados Financieros	4	sCOC1-16
sCOF4-19	Contabilidad Financiera IV	4	sCOF3-14
sDET2-20	Derecho Tributario II	4	sDET1-15
pPRC-21	Práctica Contable	5	sCOC1-16

Duración: 2 años (4 Ciclos)

Misión

Formar recursos humanos de calidad, lo que implica principalmente disponer de contenidos programático relevantes y pertinentes; personal académico especializado con roles de estimular el aprendizaje; ambiente académico, medios educativos y metodologías dinámicas que posibiliten al estudiante ser gestor de su propio proceso formativo; proceso administrativo que vincule las tareas universitarias con el mundo del trabajo y esté en constante mejoramiento, buscando la excelencia académica.

Visión

Ser la Universidad de mayor proyección social, fortaleciendo la calidad científica de la educación con profundo sentido humano.

PENSUM DE LA CARRERA
TÉCNICO CONTABILIDAD PLAN 2016*

CICLO	CORR	CÓDIGO	ASIGNATURAS	PRE - REQUISITO	HTS	HPS	UV
I	1	INFO-01	INFORMÁTICA	BACHILLERATO	2	2	4
	2	TEG1-02	TEORÍA GERENCIAL I	BACHILLERATO	3	1	4
	3	CTF1-03	CONTABILIDAD FINANCIERA I	BACHILLERATO	2	2	4
	4	MAT1-13	MATEMÁTICA	BACHILLERATO	3	1	4
	5	PGE-04	PRINCIPIOS GENERALES DE ECONOMÍA.	BACHILLERATO	3	1	4
II	6	ING1-05	INGLÉS I	BACHILLERATO	2	2	4
	7	TEG2-06	TEORÍA GERENCIAL II	TEORÍA GERENCIAL I	3	1	4
	8	CTF2-07	CONTABILIDAD FINANCIERA II	CONTABILIDAD FINANCIERA I	1	3	4
	9	FYEP-36	FILOSOFÍA Y ÉTICA PROFESIONAL	BACHILLERATO	3	1	4
	10	MAF-31	MATEMÁTICA FINANCIERA	MATEMÁTICA	3	1	4
III	11	ING2-09	INGLÉS II	INGLÉS I	2	2	4
	12	CTF3-99	CONTABILIDAD FINANCIERA III	CONTABILIDAD FINANCIERA II	2	2	4
	13	LTA-100	LEGISLACIÓN Y TRIBUTACIÓN ADUANERA	MATEMÁTICA FINANCIERA	1	2	3
	14	DEM-29	DERECHO MERCANTIL	TEORÍA GERENCIAL II	3	1	4
	15	CCI-11	CONTABILIDAD DE COSTOS I	CONTABILIDAD FINANCIERA II	2	2	4
IV	16	DET-101	DERECHO TRIBUTARIO	DERECHO MERCANTIL	1	2	3
	17	CTF4-102	CONTABILIDAD FINANCIERA IV	CONTABILIDAD FINANCIERA III	1	3	4
	18	CC2-16	CONTABILIDAD DE COSTOS II	CONTABILIDAD DE COSTOS I	1	3	4
	19	INGTC-181	INGLÉS TÉCNICO CONTABLE	INGLÉS II	1	3	4
	20	OPC-104	ORGANIZACIÓN Y PRÁCTICA CONTABLE	CONTABILIDAD FINANCIERA III	1	3	4
	TOTAL, UNIDADES VALORATIVAS				**40**	**38**	**78**

Ampliación de Plan del Ciclo 01/2018 al Ciclo 02

- **TÉCNICO EN MERCADEO**

A IMPARTIRSE EN: SAN SALVADOR, CHALATENANGO, SONSONATE Y SAN MIGUEL.

PERFIL A FORMAR

Tras la finalización de sus estudios, el Técnico en Mercadeo estará capacitado para ejecutar planes de marketing integrales e innovadores a nivel operativo, que ayuden a fortalecer la gestión empresarial desde el área mercadológica, así como aportar soluciones precisas para el buen funcionamiento comercial y las relaciones empresa cliente, propiciando así una sana y redituable relación a largo plazo con el consumidor.

OBJETIVO DE LA CARRERA

Desarrollar estrategias de marketing actualizadas e innovadoras para la ejecución de éstas a nivel operativo, para así fomentar la consecución de los objetivos empresariales, mediante un conocimiento práctico y teórico de los elementos mercadológicos necesarios para el logro de metas empresariales.

ÁREAS DE FORMACIÓN

- Asistente de Gerencia de Mercadeo
- Auxiliar en el departamento de Mercadeo.
- Auxiliar del Departamento de Compras y Ventas.
- Técnico del área de Logística y Distribución.
- Auxiliar Publicitario.
- Técnico de Desarrollo de Productos.
- Auxiliar de Relaciones Públicas.
- Emprendedor y Propietario de Agencia de Mercadeo.
- Community manager.
- Creador de contenido digital
- Técnico de Investigación de Mercados

Título a otorgar; Técnico(a) en Mercadeo.
Duración en años y ciclos 2 años/4 ciclos.
Número de Asignaturas: 21
Números de Unidades Valorativas:86
.

Técnico en Mercadeo

Modalidad Semipresencial
Plan 2023

1

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pINAN-1	Informática Aplicada a los Negocios	4	Bachillerato
vLFG1-2	Liderazgo y Funciones Gerenciales	3	Bachillerato
vFIEE-10	Filosofía y Ética Empresarial	4	Bachillerato
sMATE-5	Matemática	4	Bachillerato
sSYAC-3	Servicio y Atención al Cliente	4	Bachillerato
vSOCI-6	Sociología	3	Bachillerato

2

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vMER1-38	Mercadotecnia	4	vLFG1-2
sING1-7	Inglés	4	Bachillerato
sPRYE-13	Protocolo y Etiqueta	5	sSYAC-3
sESTD-17	Estadística	4	sMATE-5
pDIDI-11	Diseño Digital	4	pINAN-1

3

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sINME-12	Investigación de Mercado	4	vMER1-38
sGDCV-13	Gerencia de Compras y Ventas	5	vMER1-38
vRRPP1-14	Relaciones Públicas	4	sPRYE-13
sCOF1-3	Contabilidad Financiera	4	sMATE-5
sMKDI-16	Marketing Digital	5	vMER1-38

4

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pESCC-17	Estudio del Comportamiento del Consumidor	4	sINME-12
sLOYD-18	Logística y Distribución	4	sMKDI-16
sINDP-19	Innovación y Desarrollo de Productos	5	sMKDI-16
sEYNE-42	Emprendimiento y Negocios	4	sGDCV-13
vPUBL1-21	Publicidad	4	sINME-12

Duración: 2 años (4 Ciclos)

Misión

Formar recursos humanos de calidad, lo que implica principalmente disponer de contenidos programático relevantes y pertinentes; personal académico especializado con roles de estimular el aprendizaje; ambiente académico, medios educativos y metodologías dinámicas que posibiliten al estudiante ser gestor de su propio proceso formativo; proceso administrativo que vincule las tareas universitarias con el mundo del trabajo y esté en constante mejoramiento, buscando la excelencia académica.

Visión

Ser la Universidad de mayor proyección social, fortaleciendo la calidad científica de la educación con profundo sentido humano.

PENSUM DE LA CARRERA
TÉCNICO EN MERCADEO PLAN 2016*

CICLO	CORR	CÓDIGO	ASIGNATURA	PRE - REQUISITO	HTS	HPS	UV
I	1	TEG1-02	TEORÍA GERENCIAL I	BACHILLERATO	3	1	4
	2	ING1-05	INGLÉS I	BACHILLERATO	2	2	4
	3	MAT1-13	MATEMÁTICA I	BACHILLERATO	3	1	4
	4	INFO-01	INFORMÁTICA	BACHILLERATO	2	2	4
	5	CTF1-03	CONTABILIDAD FINANCIERA I	BACHILLERATO	2	2	4
	6	MK1-46	MERCADOTECNIA I	TEG1-02	2	2	4
	7	FYEP-36	FILOSOFÍA Y ÉTICA PROFESIONAL	BACHILLERATO	3	1	4
	8	CIE-15	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL	TEG1-02	2	2	4
	9	TC-114	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	BACHILLERATO	3	1	4
	10	EST1-21	ESTADÍSTICA I	MAT1-13	2	2	4
III	11	DEP-59	DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS	MK1-46	1	2	3
	12	AC-52	ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR	MK1-46	1	2	3
	13	AV1-50	ADMINISTRACIÓN DE VENTAS I	MK1-46	2	2	4
	14	GECA-24	GESTIÓN DE CALIDAD	CIE-15	2	2	4
	15	RRPP1-47	RELACIONES PÚBLICAS I	TC-114	2	2	4
IV	16	PYE-49	PROTOCOLO Y ETIQUETA	RRPP1-47	2	2	4
	17	LOYD-56	LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN	AV1-50	1	2	3
	18	IMER-55	INVESTIGACIÓN DE MERCADO	AC-52	2	2	4
	19	MT-120	MARKETING TURÍSTICO	MK1-46	2	2	4
	20	PUB-58	PUBLICIDAD I	AC-52	1	2	3
			TOTAL		**40**	**36**	**76**

Ampliación de Plan del Ciclo 01/2018 al Ciclo 02/2021

- **TÉCNICO EN TURISMO**

A IMPARTIRSE EN: SAN SALVADOR, CHALATENANGO, SONSONATE Y SAN MIGUEL.

PERFIL A FORMAR

El Técnico en Turismo, a través de la formación recibida podrá desarrollar, programar, gestionar y comercializar servicios turísticos, bajo las condiciones del mercado existente, orientando y asesorando a sus clientes según sus necesidades y requerimientos, empleando técnicas de excelencia en el servicio, velando por el cumplimiento de estándares de calidad y procedimientos que la empresa solicite.

Este técnico, además se caracteriza por ser una persona capaz de colaborar con equipos de trabajo y negociación, generando espacios de reflexión y aprendizaje de acuerdo a requerimientos establecidos, y resolver problemas o situaciones en sus propios emprendimientos de diversas ramas del sector turístico, actuando de forma competitiva en los entornos.

OBJETIVO DE LA CARRERA

Administrar de forma oportuna y operativa los componentes que constituyen el sector turístico, así como el servicio al turista nacional e internacional, cumpliendo con normas y estándares de calidad necesarios en la industria turística y su intermediación, manteniéndose actualizados con la realidad, del entorno, tomando en cuenta la competitividad e innovación en el desarrollo de productos turísticos a través de emprendimientos.

ÁREAS DE DESEMPEÑO

- Técnico en Empresas de intermediación turística.
- Ejecutivo en la elaboración y venta de paquetes turísticos.
- Técnico en creación de productos turísticos.
- Técnico en diseño de inventarios turísticos.
- Promotor de servicios turísticos.
- Técnico en operación de actividades en hoteles y restaurantes.
- Gestor de su propia empresa.

Título a otorgar; Técnico(a) en Turismo.
Duración en años y ciclos 2 años/4 ciclos.
Número de Asignaturas: 21
Números de Unidades Valorativas:85

Técnico en Turismo

Modalidad Semipresencial
Plan 2023

1

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sHDSV-1	Historia de El Salvador	4	Bachillerato
pTETU-2	Teoría del Turismo	4	Bachillerato
sSYAC-3	Servicio y Atención al Cliente	4	Bachillerato
pGEMTU-4	Gestión de Empresas Turísticas	3	Bachillerato
pINAN-1	Informática Aplicada a los Negocios	4	Bachillerato
vSOCI-6	Sociología	3	Bachillerato

2

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pGETU-7	Geografía Turística	4	pTETU-2
sPATU-8	Patrimonio Turístico	4	sHDSV-1
sING1-7	Inglés I	4	Bachillerato
vEYLT-10	Ética y Legislación Turística	4	pTETU-2
sEOAV-11	Estructura y Operación de Agencias de Viaje	4	pINAN-1

3

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sECTU-12	Ecoturismo	4	pGETU-7
sPRYE-13	Protocolo y Etiqueta	5	sSYAC-3
sING2-12	Inglés II	4	sING1-7
sGAST-15	Gastronomía	5	sPATU-8
vCOTT-16	Competitividad Turística Territorial	4	sEOAV-11

4

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pADEF-17	Administración de Empresas Familiares	4	sEOAV-11
sOREV-18	Organización de Eventos	5	sPRYE-13
sMKTU-19	Marketing Turístico	3	sECTU-12
sHOTE-20	Hotelería	4	sGAST-15
pINTU-21	Intermediación Turística	5	vCOTT-16

Duración: 2 años (4 Ciclos)

Misión

Formar recursos humanos de calidad, lo que implica principalmente disponer de contenidos programático relevantes y pertinentes; personal académico especializado con roles de estimular el aprendizaje; ambiente académico, medios educativos y metodologías dinámicas que posibiliten al estudiante ser gestor de su propio proceso formativo; proceso administrativo que vincule las tareas universitarias con el mundo del trabajo y esté en constante mejoramiento, buscando la excelencia académica.

Visión

Ser la Universidad de mayor proyección social, fortaleciendo la calidad científica de la educación con profundo sentido humano.

PENSUM DE LA CARRERA
TÉCNICO EN TURISMO PLAN 2016*

CICLO	CORR	CÓDIGO	ASIGNATURA	PRE-REQUISITO	HTS	HPS	UV
I	1	HDS-114	HISTORIA DE EL SALVADOR	BACHILLERATO	2	2	4
	2	PGE-04	PRINCIPIOS GENERALES DE ECONOMÍA	BACHILLERATO	3	1	4
	3	ING1-05	INGLÉS I	BACHILLERATO	2	2	4
	4	MAT1-13	MATEMÁTICA	BACHILLERATO	3	1	4
	5	INFO-01	INFORMÁTICA	BACHILLERATO	2	2	4
II	6	TEG1-02	TEORÍA GERENCIAL	BACHILLERATO	2	2	4
	7	FYEP-36	FILOSOFÍA Y ÉTICA PROFESIONAL	BACHILLERATO	3	1	4
	8	ING2-09	INGLÉS II	INGLÉS I	2	2	4
	9	PATU-115	PATRIMONIO TURÍSTICO	HISTORIA DE EL SALVADOR	1	3	4
	10	GTU-116	GEOGRAFÍA TURÍSTICA	HISTORIA DE EL SALVADOR	1	3	4
III	11	COM-45	COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	TEORÍA GERENCIAL	2	2	4
	12	RRPP1-47	RELACIONES PÚBLICAS	GEOGRAFÍA TURÍSTICA	2	2	4
	13	MSER-54	MERCADEO DE SERVICIOS	TEORÍA GERENCIAL	2	2	4
	14	LT-117	LEGISLACIÓN TURÍSTICA	PATRIMONIO TURÍSTICO	2	2	4
	15	CRE-32	CREACIÓN DE EMPRESAS	TEORÍA GERENCIAL	2	2	4
IV	16	HO-118	HOTELERÍA	RELACIONES PÚBLICAS	1	3	4
	17	EMA-119	ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE	BACHILLERATO	2	2	4
	18	MT-120	MARKETING TURÍSTICO	MERCADEO DE SERVICIOS	1	3	4
	19	GECA-24	GESTIÓN DE LA CALIDAD	CREACIÓN DE EMPRESAS	2	2	4
	20	PYE-49	PROTOCOLO Y ETIQUETA	RELACIONES PÚBLICAS	2	2	4
TOTAL					**39**	**41**	**80**

Ampliación de Plan del Ciclo 01/2018 al Ciclo 02/2022

TÉCNICO EN MARKETING DIGITAL Y E-COMMERCE. (NO PRESENCIAL)

A IMPARTIRSE EN: SAN SALVADOR, CHALATENANGO, SONSONATE Y SAN MIGUEL.

OBJETIVO DE LA CARRERA.

Aplicar los principios del marketing digital y las estrategias de E-Commerce en diferentes entornos y plataformas, analizará el mercado comprendiendo el comportamiento del consumidor en línea, implementará técnicas de posicionamiento web, ejecutará campañas publicitarias digitales, manejará redes sociales y generará contenidos relevantes, permitiéndole ser un experto en el uso de herramientas y tecnologías digitales en las organizaciones.

PERFIL DEL PROFESIONAL QUE SE PRETENDE FORMAR.

Tras la finalización del programa el estudiante del Técnico en Marketing Digital y E-Commerce, modalidad No Presencial estará capacitado para diseñar y ejecutar estrategias de marketing y ventas en el entorno digital, utilizando herramientas tecnológicas, desarrollando contenido relevante y generando impacto en el mercado en línea. Además, podrá adaptarse a los constantes cambios y desafíos del mundo digital, contribuyendo al éxito de las organizaciones en el entorno digital actual.

ÁREAS DE DESEMPEÑO.

Podrá desempeñarse en empresas privadas tales como en los siguientes tipos de: Agencias de publicidad, agencias de marketing digital, organizaciones comerciales, organizaciones sin fines de lucro. Instituciones públicas y como profesional independiente.

- Asistente en estrategias de marketing digital.
- Coordinador de campañas de publicidad en línea.
- Analista de datos y analítica web en el área de informática.
- Gestor de contenidos y redes sociales.
- Especialista en SEO y posicionamiento web.
- Consultor de comercio electrónico.
- Desarrollador de estrategias de marketing de contenidos.
- Ejecutivo de ventas en línea.
- Estratega digital en agencias publicitarias
- Investigador de mercados digitales.
- Emprendedor digital

Título a otorgar; Técnico en marketing digital y e-commerce
Duración en años y ciclos 2 años/4 ciclos.
Número de Asignaturas: 20
Números de Unidades Valorativas:80

Técnico en Marketing Digital y E-commerc

Modalidad no presencial
Plan 2024

1

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vENDI-20	Entorno Digital	4	BACHILLERATO
vFDCE-2	Fundamentos del Comercio Electrónico	4	BACHILLERATO
vLFG1-2	Liderazgo y Funciones Gerenciales	3	BACHILLERATO
vFIEE-10	Filosofía y Ética Empresarial	4	BACHILLERATO
vSOCI-6	Sociología	3	BACHILLERATO

2

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vIAMD-9	Introducción al Marketing Digital	4	vFDCE-2
vING1-7	Inglés	4	BACHILLERATO
vMERC-38	Mercadotecnia	4	vLFG1-2
vPUBL1-21	Publicidad	4	vENDI-20
vRCMP-7	Redacción Creativa Para Medios Publicitarios	4	BACHILLERATO

3

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vANWE-14	Analítica Web	4	vIAMD-9
vECEU-12	E-Commerce y Experiencia de Usuario	4	vIAMD-9
vRRPP1-14	Relaciones Públicas	4	vMERC-38
vINME-12	Investigación de Mercados	4	vMERC-38
vEDIN-15	Emprendimiento Digital e Innovación	5	vIAMD-9

4

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vSYPW-16	SEO y Posicionamiento Web	4	vINME-12
vMADC-17	Marketing de Contenidos	4	vRRPP1-14
vEMMA-18	E-Mail Marketing	4	vANWE-14
vPUDI-35	Publicidad Digital	4	vANWE-14
vSDMC-20	Seminario de Marketing Contemporaneo	5	vINME-12

Organización Universitaria Interamericana

Facultad Ciencias de Ciencias Humanísticas

- **LICENCIATURA EN CIENCIAS JURÍDICAS**

A IMPARTIRSE EN: SAN SALVADOR, CHALATENANGO, SONSONATE Y SAN MIGUEL.

PERFIL A FORMAR

El egresado de la Licenciatura en Ciencias Jurídicas de la Universidad Dr. Andrés Bello es capaz de litigar y combinar instrumentos legales para asesorar y representar empresas, entidades públicas y privadas, trabajadores, ejercer la procuración para defender los derechos, argumentar a partir del dominio y conocimiento de las leyes nacionales e internacionales.

El profesional fortalece su formación humanista, científica e integral y actúa con compromiso ético, conciencia social y responsabilidad.

OBJETIVO DE LA CARRERA

Contribuir con el desarrollo jurídico del país haciendo uso del marco legal nacional e internacional, empleando estrategias y técnicas de litigación, representación, procuración, asesorías que abonen a la construcción del aprendizaje para el libre ejercicio de la profesión y conformación de una sociedad más justa.

ÁREAS DE DESEMPEÑO

- Colaborador Judicial.
- Secretario de tribunal.
- Ejercicio de la profesión libre.
- Consultor Jurídico.
- Procurador.
- Fiscal.
- Juez.
- Asesor jurídico.
- Podrá optar a abogado y notario (previa autorización de la Corte Suprema de Justicia).

Título a otorgar; Licenciado(a) en Ciencias Jurídicas
Duración en años y ciclos: 5 años/10 ciclos.
Número de Asignaturas:47
Números de Unidades Valorativas:189

Facultad de Ciencias Humanísticas

Licenciatura en Ciencias Jurídicas

Modalidad semipresencial
Plan 2023

Universidad Dr. Andrés Bello
La Universidad de la innovación

1

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pED1-1	Introducción al Estudio del Derecho I	4	Bachillerato
vSOJ-2	Sociología Jurídica	4	Bachillerato
pINF-3	Informática	4	Bachillerato
vFDD-4	Filosofía del Derecho	4	Bachillerato
vTDE-5	Teoría del Estado	4	Bachillerato

2

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sED2-6	Introducción al Estudio del Derecho II	4	pED1-1
pIDP-7	Introducción al Derecho Procesal	4	pED1-1
pMIN-8	Metodología de la Investigación	4	Bachillerato
sDCO-9	Derecho Constitucional	4	vTDE-5
vEJU-10	Ética Jurídica	4	vFDD-4

3

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vDDF-11	Derecho de Familia	4	sED2-6
pDPC-12	Derecho Procesal Constitucional	4	pIDP-7, sDCO-9
sDC1-13	Derecho Civil I	4	sED2-6
sRAJ-14	Redacción y Argumentación Jurídica	4	Bachillerato
vENG-15	English	4	Bachillerato

4

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sDPF-16	Derecho Procesal de Familia	4	vDDF-11
sDM1-17	Derecho Mercantil I	4	sDC1-13
sDC2-18	Derecho Civil II	4	sDC1-13
sDL1-19	Derecho Laboral I	4	sDCO-9
sDP1-20	Derecho Penal I	4	sDCO-9

5

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vDHU-21	Derechos Humanos	4	sDCO-9
sDM2-22	Derecho Mercantil II	4	sDM1-17
sDC3-23	Derecho Civil III	4	sDC2-18
sDL2-24	Derecho Laboral II	4	sDL1-19
sDP2-25	Derecho Penal II	4	sDP1-20

6

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sDA1-26	Derecho Administrativo I	4	sDL2-24
sDM3-27	Derecho Mercantil III	4	sDM2-22
sDC4-28	Derecho Civil IV	4	sDC3-23
sDPL-29	Derecho Procesal Laboral	4	sDL2-24
sPP1-30	Derecho Procesal Penal I	4	sDP2-25

7

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sDA2-31	Derecho Administrativo II	4	sDA1-26
sPCM1-32	Derecho Procesal Civil y Mercantil I	4	sDC4-28
vDAM-33	Derecho Ambiental	4	sDA1-26
sPP2-34	Derecho Procesal Penal II	4	sPP1-30

8

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sDPA2-35	Derecho Procesal Administrativo	4	sDA2-31
sPCM2-36	Derecho Procesal Civil y Mercantil II	4	sPCM1-32
vDIP-37	Derecho Internacional Público	4	VDHU-21
vFPU-38	Finanzas Públicas	4	sDA2-31
sDPJ-39	Derecho Penal Juvenil	4	sPP2-34

9

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vDPE-40	Derecho Penitenciario	4	sPP2-34
sDNO-41	Derecho Notarial	4	sDC4-28
vDIP-42	Derecho Internacional Privado	4	vDIP-37
sCMF-43	Criminología y Medicina Forense	4	sPP2-34

10

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vDBU-44	Derecho Bursátil	4	sDM3-27
vDRE-45	Derecho Registral	4	SDNO-41
sLTO-46	Litigación Oral	5	sPP2-34
sMSC-47	Métodos Alternos de Solución de Conflictos	4	sPCM1-32

Duración: 5 años (10 Ciclos) + Proceso de grado

Misión

Formar recursos humanos de calidad, lo que implica principalmente disponer de contenidos programático relevantes y pertinentes; personal académico especializado con roles de estimular el aprendizaje; ambiente académico, medios educativos y metodologías dinámicas que posibiliten al estudiante ser gestor de su propio proceso formativo; proceso administrativo que vincule las tareas universitarias con el mundo del trabajo y esté en constante mejoramiento, buscando la excelencia académica.

Visión

Ser la Universidad de mayor proyección social, fortaleciendo la calidad científica de la educación con profundo sentido humano.

PENSUM DE LA CARRERA LICENCIATURA EN CIENCIAS JURÍDICAS PLAN 2017*

CICLO	CORR	CÓDIGO	ASIGNATURA	PRE- REQUISITO	HTS	HPS	UV
I	1	IAED1-189	INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL DERECHO I	BACHILLERATO	2	2	4
	2	SG-18	SOCIOLOGÍA GENERAL	BACHILLERATO	2	2	4
	3	INFO-01	INFORMÁTICA	BACHILLERATO	3	1	4
	4	FG-190	FILOSOFÍA GENERAL	BACHILLERATO	2	2	4
	5	DR-191	DERECHO ROMANO	BACHILLERATO	2	2	4
II	6	IAED2-192	INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL DERECHO II	INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL DERECHO I	2	2	4
	7	SJ-193	SOCIOLOGÍA JURÍDICA	SOCIOLOGÍA GENERAL	2	2	4
	8	MIN-23	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	BACHILLERATO	3	1	4
	9	TDE-194	TEORÍA DEL ESTADO	INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL DERECHO I	2	2	4
	10	DP1-195	DERECHO PENAL I	DERECHO ROMANO	2	2	4
III	11	DEF-196	DERECHO DE FAMILIA	INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL DERECHO II	2	2	4
	12	FIP-197	FINANZAS PÚBLICAS	BACHILLERATO	2	2	4
	13	TERO-198	TÉCNICAS DE REDACCIÓN Y ORALIDAD	SOCIOLOGÍA GENERAL	2	2	4
	14	IDP-199	INTRODUCCIÓN AL DERECHO PROCESAL	INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL DERECHO II	1	3	4
	15	DP2-200	DERECHO PENAL II	DERECHO PENAL I	1	3	4
IV	16	DPF-201	DERECHO PROCESAL DE FAMILIA	DERECHO DE FAMILIA	1	3	4
	17	DET-202	DERECHO TRIBUTARIO	FINANZAS PÚBLICAS	2	2	4
	18	DCI1-203	DERECHO CIVIL I	INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL DERECHO II	2	2	4
	19	DCO-204	DERECHO CONSTITUCIONAL	TEORÍA DEL ESTADO	2	2	4
	20	DPP1-205	DERECHO PROCESAL PENAL I	DERECHO PENAL II	1	3	4
V	21	DEL1-206	DERECHO LABORAL I	DERECHO CONSTITUCIONAL	2	2	4
	22	DEM1-207	DERECHO MERCANTIL I	DERECHO CIVIL I	2	2	4
	23	DCI2-208	DERECHO CIVIL II	DERECHO CIVIL I	2	2	4
	24	DPC-209	DERECHO PROCESAL CONSTITUCIONAL	DERECHO CONSTITUCIONAL	1	3	4
	25	DPP2-210	DERECHO PROCESAL PENAL II	DERECHO PROCESAL PENAL I	1	3	4
VI	26	DEL2-211	DERECHO LABORAL II	DERECHO LABORAL I	2	2	4
	27	DEM2-212	DERECHO MERCANTIL II	DERECHO MERCANTIL I	2	2	4
	28	DCI3-213	DERECHO CIVIL III	DERECHO CIVIL II	2	2	4
	29	DPCM1-214	DERECHO PROCESAL CIVIL Y MERCANTIL I	DERECHO CIVIL II	1	3	4
	30	DPJ-215	DERECHO PENAL JUVENIL	DERECHO PROCESAL PENAL II	1	3	4
VII	31	DPL1-216	DERECHO PROCESAL LABORAL	DERECHO LABORAL II	1	3	4
	32	DEM3-217	DERECHO MERCANTIL III	DERECHO MERCANTIL II	2	2	4
	33	DCI4-218	DERECHO CIVIL IV	DERECHO CIVIL III	2	2	4
	34	DPCM2-219	DERECHO PROCESAL CIVIL Y MERCANTIL II	DERECHO PROCESAL CIVIL Y MERCANTIL I	1	3	4
	35	CYMF-220	CRIMINOLOGÍA Y MEDICINA FORENSE	DERECHO PROCESAL PENAL II	2	2	4
VIII	36	DAD1-221	DERECHO ADMINISTRATIVO I	DERECHO PROCESAL LABORAL	2	2	4
	37	DEP-222	DERECHO PENITENCIARIO	CRIMINOLOGÍA Y MEDICINA FORENSE	1	3	4
	38	DCI5-223	DERECHO CIVIL V	DERECHO CIVIL IV	2	2	4
	39	DEIP-224	DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO	DERECHO CONSTITUCIONAL	2	2	4
IX	40	DAD2-225	DERECHO ADMINISTRATIVO II	DERECHO ADMINISTRATIVO I	2	2	4
	41	DEB-226	DERECHO BURSÁTIL	DERECHO MERCANTIL III	2	2	4
	42	DNO-227	DERECHO NOTARIAL	DERECHO CIVIL V	1	3	4
	43	DINP-228	DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO	DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO	2	2	4
X	44	ETJ-229	ÉTICA JURÍDICA	BACHILLERATO	1	3	4
	45	DDIE-230	DERECHO DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA	DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO	2	2	4
	46	DR-231	DERECHO REGISTRAL	DERECHO NOTARIAL	2	2	4
	47	FDD-232	FILOSOFÍA DEL DERECHO	FILOSOFÍA GENERAL	2	2	4
	48	ING1-05	INGLÉS	BACHILLERATO	2	1	3
TOTAL					**85**	**106**	**191**

Ampliación al Ciclo 02/

● LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA

A IMPARTIRSE EN: SAN SALVADOR, CHALATENANGO, SONSONATE Y SAN MIGUEL.

PERFIL A FORMAR

El (La) egresado(a) de Licenciatura en Psicología es el profesional con la capacidad de ofrecer una atención psicológica integral, desde una perspectiva crítica aportará a la salud mental, con interés de comprender, investigar y explicar los eventos psicológicos de especial utilidad, implementando estrategias de prevención, asistencia y rehabilitación para los usuarios en áreas de la psicología laboral, educativa, clínica y comunitaria; desarrollando su labor con sentido humanista, integral, honesto, ético, con conciencia y responsabilidad social.

Además, cuenta con una mentalidad investigativa que le facilita desarrollar las competencias necesarias para la comprensión y explicación de la naturaleza del comportamiento humano, con respeto a la integridad de la persona siendo capaz de brindar orientaciones psicológicas asertivamente ante cualquier circunstancia.

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar competencias en Psicología, en las áreas de atención de la psicología comunitaria, clínica, educativa y laboral, con principios morales y éticos en el desempeño profesional que permita salvaguardar la salud mental de la población.

ÁREAS DE DESEMPEÑO

- Psicólogo/a en instituciones de salud públicas y privadas.
- Gerente de recursos humanos en diversas empresas e instituciones gubernamentales y no gubernamentales.
- Consultor/a en el área de la psicología clínica, educativa y laboral. • Psicólogo/a comunitario con enfoque educativo.
- Psicólogo/a educativo en diseño y ejecución de programas, proyectos e intervenciones psicopedagógicas. Psicólogo/a forense y jurídica en instituciones como Medicina Legal, Corte Suprema de Justicia entre otras.
- Investigador/a en psicología educativa, clínica, laboral y social.

Título a otorgar; Licenciado(a) en Psicología
Duración en años y ciclos 5 años/10 ciclos.
Número de Asignaturas: 45
Números de Unidades Valorativas:17

Facultad de Ciencias Humanísticas

Licenciatura en Psicología

Modalidad semipresencial
Plan 2023

Universidad Dr. Andrés Bello
La Universidad de la innovación

1

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pPGE-01	Psicología General	4	Bachillerato
vFEP-02	Filosofía y Ética Profesional	4	Bachillerato
vSGE-5	Sociología General	4	Bachillerato
sBGN-04	Biología General	4	Bachillerato
pINF-05	Informática	4	Bachillerato

2

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pPD1-06	Psicología del Desarrollo I	4	pPGE-01
sPDA-07	Psicología del Aprendizaje	4	pPGE-01
vTDR-08	Técnicas de Redacción	3	Bachillerato
sPFL-09	Psicofisiología	4	sBGN-04
sPES-10	Psicoestadística	4	Bachillerato

3

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pPD2-11	Psicología del Desarrollo II	4	pPD1-06
sPED-12	Psicología Educativa	4	sPDA-07
sMT1-31	Métodos y Técnicas de Investigación Social I	4	sPES-10
sNPL-14	Neuropsicología	4	sPFL-09
vINA-15	Inglés Aplicado	4	Bachillerato

4

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sPDP-16	Psicología de la Personalidad	4	pPD2-11
pEP1-17	Métodos de Evaluación Psicológica I	4	sNPL-14
sPSO-18	Psicología Social	4	sPED-12
sMT2-37	Métodos y Técnicas de Investigación Social II	4	sMT1-31
sAPT-20	Autopsicoterapia	4	pPD2-11

5

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sPL1-21	Psicopatología I	4	sPDP-16
pEP2-22	Métodos de Evaluación Psicológica II	4	pEP1-17
sPJF-23	Psicología Jurídica y Forense	4	sPSO-18
pPOR-24	Psicología Organizacional	4	sPDP-16
vSGM-25	Sexualidad Género y Masculinidades Alternativas	4	vFEP-02

6

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sPL2-26	Psicopatología II	4	sPL1-21
pOEE-27	Orientación Psicopedagógica y Educación Emocional	4	pEP2-22
vPCR-28	Psicología Criminológica	4	sPJF-23
pGPO-29	Gestión de Procesos Organizacionales	4	pPOR-24

7

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pPCL-30	Psicología Clinica	4	sPL2-26
sTNA-31	Tratamiento Psicológico para la Niñez y la Adolescencia	4	pEP2-22
sPCO-32	Psicología Comunitaria	4	vPCR-28
pMOP-33	Metodología de Orientación Profesional	4	pOEE-27

8

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pTPA-34	Tratamiento Psicológico del Adulto	4	sTNA-31
sDFP-35	Diseño y Formulación de Proyectos Psicosociales	4	sPCO-32
pPPL-36	Prácticas de Psicología Laboral	5	pGPO-29
sRIP-37	Redacción de Informes Psicológicos	4	pPCL-30, vTDR-08
sPSG-38	Psicología Gerontológica	4	pPD2-11

9

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pPC1-39	Prácticas Clínicas I	8	pEP2-22 - sTNA-31 - sPL1-21
pPAE-40	Prácticas Psicológicas Aplicadas a la Educación	8	sTNA-31
sTF1-41	Psicoterapia Familiar I	4	pTPA-34

10

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pPC2-42	Prácticas Clínicas II	8	pPC1-39, pTPA-34, sPL2-26
vPEP-43	Salud Mental en Poblaciones de Especial Protección	4	pPC1-39, pTPA-34
sTF2-44	Psicoterapia Familiar II	4	sTF1-41
sEEP-45	Ejecución y Evaluación de Proyectos Psicosociales	4	sDFP-35

Duración: 5 años (10 Ciclos) + Proceso de grado

Misión

Formar recursos humanos de calidad, lo que implica principalmente disponer de contenidos programático relevantes y pertinentes; personal académico especializado con roles de estimular el aprendizaje; ambiente académico, medios educativos y metodologías dinámicas que posibiliten al estudiante ser gestor de su propio proceso formativo; proceso administrativo que vincule las tareas universitarias con el mundo del trabajo y esté en constante mejoramiento, buscando la excelencia académica.

Visión

Ser la Universidad de mayor proyección social, fortaleciendo la calidad científica de la educación con profundo sentido humano.

● LICENCIATURA EN COMUNICACIONES

A IMPARTIRSE EN: SAN SALVADOR, CHALATENANGO, SONSONATE Y SAN MIGUEL.

PERFIL A FORMAR

El egresado de la Licenciatura en Comunicaciones será un profesional capaz de desarrollar habilidades para el manejo de las herramientas que ofrecen las TIC, produce materiales audiovisuales y multimedia, redactará y escribirá para los diferentes géneros periodísticos, diseña planes estratégicos para publicidad, medios y marketing, podrá desarrollarse con alto desempeño en eventos educativos, sociales y publicitarios. Ejerciendo su labor profesional con sentido humanista que le permite actuar con compromiso ético, conciencia social y responsabilidad.

OBJETIVO DE LA CARRERA.

Contribuir con el desarrollo de la comunicación social del país, el periodismo, la comunicación publicitaria, institucional, audiovisual, pública y multimedia, desde su ejercicio profesional y en congruencia con la realidad nacional y a nivel global para trasladar información veraz, desarrollar estrategias de comunicación de acuerdo a las condiciones socioculturales, gestionar y evaluar la comunicación.

ÁREAS DE DESEMPEÑO

- Asesor en el manejo eficiente de medios de comunicación.
- Desarrollo de proyectos de promoción de marca y en empresas propias.
- Servicios de Imagen, Publicidad y Relaciones Públicas.
- En empresas de comunicación en los siguientes puestos:
    - Productor
    - Director de Programación
    - Locutor, Conductor, Periodista
    - Redactor
    - Crítico y Comunicador Institucional.
        - Gestor de Relaciones Públicas y Publicidad.
        - Investigador corporativo o de mercados.
    - En empresas del sector público como:
    - Coordinador de campañas publicitarias.
    - Productor de programas de comunicación.
    - Analista de imagen y problemática social.
    - Director de comunicación.
    - Coordinador de centros de información.
        - En instituciones educativas: director de promoción institucional

Título a otorgar; Licenciado(a) en Comunicaciones
Duración en años y ciclos: 5 años/10 ciclos.
Número de Asignaturas: 44
Números de Unidades Valorativas:178.

Facultad de Ciencias Humanísticas

Licenciatura en Comunicaciones

Modalidad semipresencial
Plan 2023

Universidad Dr. Andrés Bello
La Universidad de la innovación

1

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pIAP-1	Informática Aplicada	4	Bachillerato
vTCO-2	Teoría de la Comunicación	4	Bachillerato
pFOT-3	Fotografía	4	Bachillerato
vENG-4	English	4	Bachillerato
vSGE-5	Sociología General	4	Bachillerato

2

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pIAC-6	Informática Aplicada a la Comunicación	4	pIAP-1
vSEC-7	Semiótica de la Comunicación	4	vTCO-2
pRMC-8	Redacción para Medios de Comunicación	4	Bachillerato
vEFM-9	English for Media	4	vENG-4
vPGE-10	Psicología General	4	Bachillerato

3

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sDMU-11	Diseño Multimedia	4	pIAC-6
pEVR-12	Expresión verbal	4	vTCO-2
sRPE-13	Redacción Periodística	4	pRMC-8
vHRN-14	Historia de El Salvador y Realidad Nacional	4	vSGE-5
vPSC-15	Psicología de la Comunicación	4	vPGE-10

4

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pDAW-16	Diseño y Aplicaciones Web	4	sDMU-11
pPR1-17	Producción de Radio I	4	pEVR-12
vCOP-18	Comunicación Política y Opinión Pública	4	vHRN-14
sEST1-19	Estadística I	4	Bachillerato
vFEP-20	Filosofía y Ética Profesional	4	Bachillerato

5

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sFPU-21	Fotografía Publicitaria	4	pFOT-3
pPR2-22	Producción de Radio II	4	pPR1-17
sPMU-23	Periodismo Multimedia	4	vCOP-18
sEST2-24	Estadística II	4	sEST1-19
vLAC-25	Legislación Aplicada a las Comunicaciones	4	vHRN-14

6

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vPUB1-26	Publicidad I	4	sFPU-21
sPTV1-27	Producción de Televisión I	4	pPR2-22
pOEV-28	Organización de Eventos	4	pEVR-12
vMDI-29	Metodología de la Investigación	4	sEST2-24

7

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vPUB2-30	Publicidad II	4	vPUB1-26
sPTV2-31	Producción de Televisión II	4	sPTV1-27
vRP1-32	Relaciones Públicas I	4	pOEV-28
sINM-33	Investigación de Mercado	4	vMDI-29

8

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vTGE-34	Teoría Gerencial	4	vLAC-25
sPCI-35	Producción Cinematográfica	4	sPTV2-31
vRP2-36	Relaciones Públicas II	4	vRP1-32
sMKD1-37	Marketing Digital I	4	sINM-33

9

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vCRE-38	Creación de Empresas	4	vTGE-34
vCCO-39	Comunicación Corporativa	4	vRP2-36
sMKD2-40	Marketing Digital II	4	sMKD1-37
pPMC-41	Práctica en Medios de Comunicación	5	sPMU-23, sPTV2-31

10

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vDOR-42	Desarrollo Organizacional	4	vCRE-38
sFEVP-43	Formulación y Evaluación de Proyectos	4	vCRE-38
pPMRP-44	Práctica en Marketing y Relaciones Públicas	5	vRP2-36, sMKD2-40

Duración: 5 años (10 Ciclos) + Proceso de grado

Misión

Formar recursos humanos de calidad, lo que implica principalmente disponer de contenidos programático relevantes y pertinentes; personal académico especializado con roles de estimular el aprendizaje; ambiente académico, medios educativos y metodologías dinámicas que posibiliten al estudiante ser gestor de su propio proceso formativo; proceso administrativo que vincule las tareas universitarias con el mundo del trabajo y esté en constante mejoramiento, buscando la excelencia académica.

Visión

Ser la Universidad de mayor proyección social, fortaleciendo la calidad científica de la educación con profundo sentido humano.

PENSUM DE LA CARRERA LICENCIATURA EN COMUNICACIONES PLAN 2016*

CICLO	CORR	CÓDIGO	ASIGNATURA	PRE REQUISITO	HTS	HPS	UV
I	1	INFA-139	INFORMÁTICA APLICADA	BACHILLERATO	2	2	4
	2	TEG1-02	TEORÍA GERENCIAL	BACHILLERATO	3	1	4
	3	FOT-121	FOTOGRAFÍA	BACHILLERATO	2	2	4
	4	TC-114	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	BACHILLERATO	2	2	4
II	5	SU-113	SOFTWARE DE UTILIDADES	INFA-139	2	2	4
	6	SDC-99	SEMIÓTICA DE LA COMUNICACIÓN	TC-114	2	2	4
	7	RMC-157	REDACCIÓN PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN	BACHILLERATO	2	2	4
	8	MK1-46	MERCADOTECNIA I	TEG1-02	3	1	4
III	9	ING1-05	INGLÉS	BACHILLERATO	2	2	4
	10	MK2-48	MERCADOTECNIA II	MK1-46	2	2	4
	11	RGP-143	REDACCIÓN EN LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS	RMC-157	2	2	4
	12	MAT1-13	MATEMÁTICA	BACHILLERATO	2	2	4
	13	SG-18	SOCIOLOGÍA GENERAL	BACHILLERATO	3	1	4
IV	14	COP-101	COMUNICACIÓN POLÍTICA Y OPINIÓN PÚBLICA	RGP-143	2	2	4
	15	IMC-102	INGLÉS PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ING1-05	2	2	4
	16	AES-140	ANÁLISIS ECONÓMICO Y SOCIAL	TEG1-02	2	2	4
	17	EST1-21	ESTADÍSTICA I	MAT1-13	2	2	4
	18	PG-08	PSICOLOGÍA GENERAL	BACHILLERATO	3	1	4
V	19	EST2-26	ESTADÍSTICA II	EST1-21	2	2	4
	20	PMI-142	PRODUCCIÓN DE MEDIOS IMPRESOS	COP-101	2	2	4
	21	PSC-104	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	PG-08	2	2	4
	22	RRPP1-47	RELACIONES PÚBLICAS I	MK2-48	2	2	4
	23	MIN-23	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	EST1-21	2	2	4
VI	24	HERN-141	HISTORIA DE EL SALVADOR Y REALIDAD NACIONAL	SG-18	2	2	4
	25	PR-144	PRODUCCIÓN DE RADIOS	PMI-142	2	2	4
	26	PUB1-58	PUBLICIDAD I	MK2-48	2	2	4
	27	AC-52	ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR	MK2-48	2	2	4
VII	28	PTV-145	PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN	PR-144	2	2	4
	29	IMER-55	INVESTIGACIÓN DE MERCADO	AC-52	2	2	4
	30	RRPP2-147	RELACIONES PÚBLICAS II	RRPP1-47	2	2	4
	31	PUB2-148	PUBLICIDAD II	PUB1-58	2	2	4
VIII	32	GTHU-27	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	PSC-104	2	2	4
	33	FYEP-36	FILOSOFÍA Y ÉTICA PROFESIONAL	BACHILLERATO	3	1	4
	34	PCI-110	PRODUCCIÓN CINEMATOGRÁFICA	PTV-145	2	2	4
	35	FP-149	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	PUB2-148	2	2	4
	36	AYMC-100	ARTE Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA	TC-114	3	1	4
IX	37	LAE-12	LEGISLACIÓN APLICADA A LA EMPRESA	GTHU-27	3	1	4
	38	PYO-158	PROTOCOLO Y ORATORIA	RRPP2-147	2	2	4
	39	GECA-24	GESTIÓN DE LA CALIDAD	GTHU-27	2	2	4
	40	CIE-15	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL	RRPP2-147	2	2	4
X	41	EMA-119	ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE	BACHILLERATO	2	2	4
	42	CRE-32	CREACIÓN DE EMPRESA	GECA-24	2	2	4
	43	DO-43	DESARROLLO ORGANIZACIONAL	GECA-24	2	2	4
	44	FYEP-44	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTO.	GECA-24	2	2	4
TOTAL					**95**	**81**	**176**

Ampliación al Ciclo 02/2022

1

LICENCIATURA EN TRABAJO SOCIAL

A IMPARTIRSE EN: SAN SALVADOR, CHALATENANGO Y SAN MIGUEL.

PERFIL A FORMAR

El (La) Trabajador (a) Social graduado de la UNAB es un(a) profesional capaz de comprender la realidad social e intervenir a nivel individual, familiar, grupal, organizacional y de la comunidad, promoviendo el mejoramiento de la calidad de vida de las personas y el autodesarrollo, participando en la formulación de las políticas sociales; contribuyendo con la ciudadanía activa mediante el empoderamiento y la garantía de los derechos humanos, aplicando las tecnologías al accionar profesional.
Desempeñando sus funciones, con eficacia, eficiencia, creatividad, innovación, emprendimiento y actuando con responsabilidad social, ambiental, respeto a la diversidad, con base a los principios éticos y a las disposiciones legales vigentes.

OBJETIVO DE LA CARRERA
Interpretar críticamente la realidad, reconociendo las necesidades y situaciones sociales que afectan al ser humano a nivel personal, familiar, grupal y comunal de la sociedad, para intervenir a través de conocimientos teóricos y prácticos, con compromiso ético y conciencia social.

ÁREAS DE DESEMPEÑO
- Director de Responsabilidad Social. A nivel corporativo, propone y gestiona proyectos para benéficio de la sociedad, estos pueden ser en educación, deportes, cultura entre otros.
- Gerente, Jefe o colaborador de Recursos Humanos. Evalúa el bienestar de los miembros de la empresa u organización. Hace uso de habilidades como la observación, investigación metodológica y comunicación con los colaboradores.
- Trabajador (a) Social Educativo: se encarga de analizar las sensaciones y percepciones del estudiantado con respecto a su entorno educativo. Evalúa la calidad de vida y estabilidad en el círculo familiar y afectivo, situaciones que impacten negativamente la conducta de los estudiantes. Este ejercicio se puede desarrollar en el departamento de bienestar estudiantil, detectar necesidades reales de la población y asesorar sobre las características del entorno y los grupos sociales que realmente necesitan acceso a la educación gratuita o a bajo costo dentro de las Universidades o Centros de Estudio.
- Trabajador (a) Social en Instituciones de Salud: ofrece una atención humanizada e integral a los pacientes, tanto en el área pública como privada.
- Trabajador Social Jurídico. Para desempeñarse en el Órgano judicial.
- Gestor en la Resolución de Conflictos: aplica métodos y técnicas para prevenir y/o dar solución a las situaciones problemáticas que se plantean en los diferentes ámbitos de la profesión.
- Monitor Social: detecta y evalúa las necesidades y carencias de la población, incluyendo la situación de vida de los adultos mayores, labor que puede ejercer desde el sector público y privado.

Título a otorgar; Licenciado(a) en Trabajo Social
Duración en años y ciclos 5 años/10 ciclos.
Número de Asignaturas: 45
Números de Unidades Valorativas:188

Facultad de Ciencias Humanísticas

Licenciatura en Trabajo Social

Modalidad semipresencial
Plan 2023

Universidad Dr. Andrés Bello
La Universidad de la innovación

1

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pEVR-1	Expresión Verbal	4	Bachillerato
vSGE-5	Sociología General	4	Bachillerato
pITS-3	Introducción al Trabajo Social	4	Bachillerato
pOFIA-4	Ofimática Aplicada	4	Bachillerato
vING-5	Inglés	4	Bachillerato

2

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vAG-6	Antropología General	4	vSGE-5
vPSG-7	Psicología General	4	Bachillerato
vFG-8	Filosofía General	4	Bachillerato
pFTS-9	Fundamentos del Trabajo Social	4	pITS-3
sMAT-10	Matemática	4	Bachillerato

3

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vDHU-11	Derechos Humanos	4	vAG-6
vPSD-12	Psicología del Desarrollo	4	vPSG-7
sEPT -13	Ética Profesional del Trabajo Social	4	Bachillerato
vLS-14	Legislación Social	4	vSGE-5
pTSE-15	Trabajo Social en Educación	4	pFTS-9

4

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sTSF-16	Trabajo Social con Familia	4	pTSE-15
vPSP-17	Psicopatología	4	vPSD-12
pMNI-18	Metodología del Trabajo Social a Nivel Individual	4	vDHU-11
sRIT-19	Redacción de Informes Técnicos	4	sEPT-13
pRAC-20	Resolución Alterna de Conflictos	4	vLS-14

5

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sPP1-21	Práctica Profesional I	6	PMNI-18
sPRGE-22	Principios Generales de Economía	4	sMAT-10
vPSS-23	Psicología Social	4	vPSP-17
pFEP-24	Formulación, Evaluación y Ejecución de Proyectos Sociales	4	sRIT-19
sESTD-17	Estadística	4	sMAT-10

6

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pMNG-26	Metodología del Trabajo Social a Nivel Grupal	4	sPP1-21
vTSM-27	Trabajo Social y Migración	4	pFEP-24
vHSE-28	Historia Social y Económica de El Salvador	4	sPRGE-22
pTSG-29	Trabajo Social y Género	4	vPSS-23

7

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sPP2-30	Práctica Profesional II	6	sPP1-21, pMNG-26
sMT1-31	Métodos y Técnicas de Investigación Social I	4	sESTD-17
pTSS-32	Trabajo Social en Salud	4	sTSF-16
vPPS-33	Política Pública y Social	4	vHSE-28

8

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pMNC-34	Metodología del Trabajo Social a Nivel Comunal	4	sPP2-30
vTPC-35	Trabajo Social y Participación Ciudadana	4	vPPS-33
sTIS-36	TIC en la Intervención del Trabajo Social	4	pOFIA-4 - sMT1-31
sMT2-37	Métodos y Técnicas de Investigación Social II	4	sMT1-31

9

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sPP3-38	Práctica Profesional III	6	pMNC-34
vDLR-39	Desarrollo Local, Regional y Nacional	4	vTPC-35
vGS-40	Gerencia Social	4	sMT2-37
pETS-41	Emprendimiento en Trabajo Social	4	sMT2-37

10

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sPP4-42	Práctica Profesional IV	6	sPP3-38
vSRN-43	Seminario de la Realidad Nacional Social	4	vDLR-39
vEGR-44	Ecología y Gestión de Riesgo a Desastres	4	vGS-40
pPSF-45	Peritaje Social Forense	4	sPP3-38

Duración: 5 años (10 Ciclos) + Proceso de grado

Misión

Formar recursos humanos de calidad, lo que implica principalmente disponer de contenidos programático relevantes y pertinentes; personal académico especializado con roles de estimular el aprendizaje; ambiente académico, medios educativos y metodologías dinámicas que posibiliten al estudiante ser gestor de su propio proceso formativo; proceso administrativo que vincule las tareas universitarias con el mundo del trabajo y esté en constante mejoramiento, buscando la excelencia académica.

Visión

Ser la Universidad de mayor proyección social, fortaleciendo la calidad científica de la educación con profundo sentido humano.

PENSUM DE LA CARRERA LICENCIATURA EN TRABAJO SOCIAL PLAN 2011*

CICLO	CORR	CÓDIGO	ASIGNATURA	PRE-REQUISITO	HTS	HPS	UV
I	1	FIG-101	FILOSOFÍA GENERAL	BACHILLERATO	3	1	4
	2	GRE-102	GRAMÁTICA ESPAÑOLA	BACHILLERATO	1	3	4
	3	AGE-103	ANTROPOLOGÍA GENERAL	BACHILLERATO	3	1	4
	4	INFO-104	INTRODUCCIÓN A LA INFORMÁTICA	BACHILLERATO	1	3	4
II	5	ITS-205	INTRODUCCIÓN AL TRABAJO SOCIAL	BACHILLERATO	3	1	4
	6	PSG-206	PSICOLOGÍA GENERAL	BACHILLERATO	3	1	4
	7	SOG-207	SOCIOLOGÍA GENERAL	AGE-103	3	1	4
	8	INE-208	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	BACHILLERATO	3	1	4
III	9	EPTS-309	EPISTEMOLOGÍA DE TRABAJO SOCIAL	ITS-205	3	1	4
	10	PSD-310	PSICOLOGÍA DEL DESARROLLO	PSG-206	3	1	4
	11	ETP-311	ÉTICA PROFESIONAL	BACHILLERATO	3	1	4
	12	LOG-312	LÓGICA GENERAL	FIG-101	2	2	4
IV	13	MTSI-413	METODOLOGÍA DEL TRABAJO SOCIAL A NIVEL INDIVIDUAL	EPTS-309	4	2	6
	14	PSPT-414	PSICOPATOLOGÍA	PSD-310	3	1	4
	15	LES-415	LEGISLACIÓN SOCIAL	SOG-207	3	1	4
	16	MATI-416	MATEMÁTICA I	LOG-312	1	3	4
V	17	PTSI-517	PRÁCTICA DE TRABAJO SOCIAL INDIVIDUAL	MTSI-413	0	5	5
	18	EMYDE-518	EMERGENCIA Y DESASTRES	BACHILLERATO	2	1	3
	19	PSSC-519	PSICOLOGÍA SOCIAL	PSG-206	3	1	4
	20	ESTI-520	ESTADÍSTICA I	MATI-416	1	3	4
	21	METEP-521	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE EDUCACIÓN POPULAR	EPTS-309	2	2	4
VI	22	MTSG-622	METODOLOGÍA DEL TRABAJO SOCIAL A NIVEL GRUPAL	PTSI-517	3	1	4
	23	EMA-623	ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE	BACHILLERATO	2	2	4
	24	RAC-624	RESOLUCIÓN ALTERNA DE CONFLICTOS	PTSI-517	2	2	4
	25	ESTII-625	ESTADÍSTICA II	ESTI-520	1	3	4
	26	ING1-626	INGLÉS I	BACHILLERATO	1	3	4
VII	27	PTSG-727	PRÁCTICA DE TRABAJO SOCIAL GRUPAL	MTSG-622	0	4	4
	28	HISES-728	HISTORIA SOCIAL Y ECONÓMICA DE EL SALVADOR	INE-208	3	1	4
	29	TAI-729	TEORÍA ADMINISTRATIVA I	PSG-206	2	2	4
	30	METISI-730	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL I	ESTII-625	1	3	4
	31	INGII-731	INGLÉS II	ING1-626	1	3	4
VIII	32	MTSC-832	METODOLOGÍA DEL TRABAJO SOCIAL A NIVEL COMUNAL	PTSG-727	4	2	6
	33	POS-833	POLÍTICA SOCIAL	HISES-728	3	1	4
	34	ARH-834	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	TAI-729	3	1	4
	35	METISII-835	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL II	METISI-730	1	3	4
	36	TEG-836	TEORÍA DE EQUIDAD DE GÉNERO	LES-415	3	1	4
IX	37	PTSCI-937	PRÁCTICA DE TRABAJO SOCIAL COMUNAL I	MTSC-832	0	4	4
	38	DLRN-938	DESARROLLO LOCAL, REGIONAL Y NACIONAL	MTSC-832	3	1	4
	39	ISP-939	INTRODUCCIÓN A LA SALUD PÚBLICA	POS-833	3	1	4
	40	PES-940	PLANEAMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL	METISII-835	3	1	4
X	41	PTSCII-1041	PRÁCTICA DE TRABAJO SOCIAL COMUNAL II	PTSCI-937	0	4	4
	42	SRN-1042	SEMINARIO DE LA REALIDAD NACIONAL	DLRN-938	0	4	4
	43	CAS-1043	CAMBIO SOCIAL	DLRN-938	3	1	4
	44	FEP-1044	FORM., EVAL. Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS	PES-940	1	3	4
TOTAL					**93**	**87**	**180**

Ampliación de Plan del Ciclo 01/2018 al Ciclo 02/2022

● TÉCNICO EN IDIOMA INGLÉS

A IMPARTIRSE EN CHALATENANGO.

PERFIL A FORMAR.

El egresado del Técnico en Idioma Inglés se desenvuelve lingüísticamente en áreas de Call center, hoteleras y turismo en idioma inglés, aplicando conocimientos lingüísticos que permitan desenvolverse como profesional integral, facilitando la comunicación dentro de una empresa donde se requieran sus habilidades y competencias para contribuir en la creación de propuestas de mejora en atención y competitividad de una empresa. Además, emplea tecnología actualizadas para el desarrollo de su entorno laboral y resolución de problemas en el servicio al cliente en cualquiera de sus áreas de desempeño.
Ejerciendo su labor profesional con sentido humanista que le permite actuar con compromiso ético, conciencia social y responsabilidad.

OBJETIVO DE LA CARRERA.

Emplear el idioma inglés y sus macro habilidades para el desempeño laboral en contextos angloparlantes, con especial énfasis en la atención al cliente en el sector turístico, Call center y contact center, a fin de realizar tareas y resolver problemas con autonomía, precisión y practicando principios éticos en el entorno de trabajo.

ÁREAS DE DESEMPEÑO.

- Operador de Call Centers Bilingües y no Bilingües
- Operador Contact Centers Bilingües y no Bilingües
- Recepcionista en empresas multinacionales
- Asistente en agencia de viajes.
- Agente de servicio al cliente o *front desk* en áreas hoteleras
- Trabajo independiente (Freelance).

Título a otorgar; Técnico(a) en Ingles
Duración en años y ciclos 2 años/4 ciclos.
Número de Asignaturas: 20
Números de Unidades Valorativas:8

Facultad de Ciencias Humanísticas

Técnico en Idioma Inglés

Modalidad semipresencial
Plan 2023

Universidad Dr. Andrés Bello
La Universidad de la innovación

1

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pENG1-01	English I	4	Bachillerato
vLCOE1-02	Listening comprehension and oral expression I	4	Bachillerato
pBGRA-03	Basic grammar	4	Bachillerato
pINFO-04	Informatics	4	Bachillerato
vPHPE-05	Philosophy and professional ethics	4	Bachillerato

2

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pENG2-06	English II	4	pENG1-01
vLCOE2-07	Listening comprehension and oral expression II	4	vLCOE1-02
pIGRA-08	Intermediate grammar	4	pBGRA-03
sRWC1-09	Reading comprehension and written compositon I	4	pBGRA-03
sENPP-10	English pronunciation principles	4	vLCOE1-02

3

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pENG3-11	English III	4	pENG2-06
vCBES-12	Contrast between english and spanish	4	pENG2-06
pAGRA-13	Advanced grammar	4	pIGRA-08
sRWC2-14	Reading comprehension and written composition II	4	sRWC1-09
pCSCC-15	Customer service for call center	4	pENG2-06

4

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pENG4-16	English IV	4	pENG3-11
pRPRO-17	Research project	4	vCBES-12
sPECS-18	Protocol and etiquette for customer service	4	pCSCC-15
sTAES-19	Tourism and attractions in El Salvador	4	pENG3-11
sPFCS-20	Practice applied to foreign customer service	4	pCSCC-15

Duración: 2 años (4 ciclos)

Misión

Formar recursos humanos de calidad, lo que implica principalmente disponer de contenidos programático relevantes y pertinentes; personal académico especializado con roles de estimular el aprendizaje; ambiente académico, medios educativos y metodologías dinámicas que posibiliten al estudiante ser gestor de su propio proceso formativo; proceso administrativo que vincule las tareas universitarias con el mundo del trabajo y esté en constante mejoramiento, buscando la excelencia académica.

Visión

Ser la Universidad de mayor proyección social, fortaleciendo la calidad científica de la educación con profundo sentido humano.

PENSUM DE LA CARRERA TÉCNICO EN IDIOMA INGLÉS PLAN 2018*

CICLO	CÓDIGO	ASIGNATURA	PRE-REQUISITO	HTS	HPS	UV
I	ENG1- 01	ENGLISH I	BACHILLERATO	3	2	5
	LIS1- 02	LISTENING I	BACHILLERATO	2	2	4
	BGRA- 03	BASIC GRAMMAR	BACHILLERATO	2	2	4
	INFO- 04	INFORMATICS	BACHILLERATO	2	2	4
II	ENG2-05	ENGLISH II	ENGLISH I	2	3	5
	LIS2-06	LISTENING II	LISTENING I	1	3	4
	IGRA-07	INTERMEDIATE GRAMMAR	BASIC GRAMMAR	3	1	4
	COM1-08	COMPOSING I	BASIC GRAMMAR	2	2	4
	PHON-09	PHONETICS	LISTENING I	2	2	4
III	ENG3-10	ENGLISH III	ENGLISH II	1	3	4
	LIS3-11	LISTENING III	LISTENING II	1	3	4
	AGRA-12	ADVANCED GRAMMAR	INTERMEDIATE GRAMMAR	1	3	4
	COM2-13	COMPOSING II	COMPOSING I	2	3	5
	CSER-14	CUSTOMER SERVICE	ENGLISH II	2	2	4
IV	ENG4-15	ENGLISH IV	ENGLISH III	1	3	4
	RPRO-16	RESEARCH PROJECT	COMPOSING II	1	3	4
	RTEC-17	READING TECHNIQUES	PHONETICS	1	3	4
	HIES-18	HISTORY OF EL SALVADOR	ENGLISH II	2	2	4
	PHPE-19	PHILOSOPHY AND PROFESSIONAL ETHICS	ENGLISH II	3	1	4
TOTAL, DE UNIDADES VALORATIVAS:				**34**	**45**	**79**

Ampliación de Plan al Ciclo 02/2022

● LICENCIATURA EN IDIOMA INGLÉS CON ÉNFASIS EN NEGOCIOS DIGITALES

A IMPARTIRSE EN: SAN SALVADOR, CHALATENANGO, SONSONATE Y SAN MIGUEL.

OBJETIVO GENERAL.

Contribuir en la integración de la tecnología, los negocios, el idioma inglés y sus macro habilidades para el desempeño laboral en contextos angloparlantes, desarrollando las aptitudes en gestión, comunicación, legislación nacional e internacional, marketing, recursos multimedia y dominio de la segunda lengua para realizar tareas y resolver problemas con autonomía, precisión y practicando principios éticos en el entorno de trabajo.

PERFIL DE EGRESO.

El egresado de la Licenciatura en Idioma Inglés con énfasis en Negocios Digitales domina las habilidades lingüísticas de la comprensión, producción oral y escrita, dominio de las técnicas de traducción e interpretación con la finalidad de comunicarse asertivamente en el idioma inglés, lo que le permitirá aplicar competencias en el diseño digital y estrategia de negocio, manteniendo una actitud ética frente a las áreas que se desenvuelva, identificando la legislación nacional e internacional que interviene en los negocios digitales, y capacidad para gestionar los negocios a través de redes sociales para el desempeño profesional en el área de los negocios digitales.

AREAS DE DESEMPEÑO.

El Licenciado en Idioma Inglés con Énfasis en Negocios Digitales podrá desempeñarse como:

Área de Idioma Inglés:

Traductor/ interprete**,** Interlocutor en segunda lengua y Agente de servicio al cliente bilingüe
Área de Negocios
Gestor de proyectos, Ejecutivo, agente y negociado de empresas exportadoras e importadoras, Comercio Internacional, Oficial de aduanas, Gerente de compañías hoteleras y Coordinador de marketing
Área de Tecnología
Gestor de redes sociales o Social media manager, Gestor de comercio electrónico, Content manager, Community manager
Adicionalmente, un Licenciado en Idioma Inglés con énfasis en Negocios Digitales puede desempeñarse en una variedad de organizaciones, entre las que se pueden listar las siguientes:

Agencias de traducción, Centros de formación, Empresas del sector comercio, Empresas del sector servicios, Empresas Hoteleras, Editoriales, Agencias de viajes, Compañías de servicios lingüísticos, Organizaciones sin ánimo de lucro, Organizaciones estatales, Organismos Internacionales y Aduanas

Título a otorgar; Licenciado (a) en idioma inglés con énfasis en negocios
Duración en años y ciclos 5 años/10 ciclos.
Número de Asignaturas: 43
Números de Unidades Valorativas: 173

Facultad de Ciencias Humanísticas

Licenciatura en Idioma Inglés con Énfasis en Negocios Digitales

Modalidad Semipresencial

Plan 2024

Universidad Dr. Andrés Bello
La Universidad de la innovación

1

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pENG1- 01	ENGLISH I	4	Bachillerato
vGIES-02	SPANISH GRAMMAR	4	Bachillerato
pLCOE1-03	LISTENING COMPREHENSION AND ORAL EXPRESSION I	4	Bachillerato
vLFG1-2	LEADERSHIP AND MANAGEMENT FUNCTIONS	4	Bachillerato
pINFO- 04	INFORMATICS	4	Bachillerato

2

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pENG2-06	ENGLISH II	4	pENG1- 01
sIEG-07	INTRODUCTION TO ENGLISH GRAMMAR	4	pENG1- 01
pLCOE2-08	LISTENING COMPREHENSION AND ORAL EXPRESSION II	4	pLCOE1-03
sIL-09	INTRODUCTION TO LINGUISTICS	4	pENG1- 01
vPGE-10	GENERAL PSYCHOLOGY	4	Bachillerato

3

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pENG3-11	ENGLISH III	4	pENG2-06
pBGRA-12	BASIC GRAMMAR	4	sIEG-07
sENPP-13	ENGLISH PRONUNCIATION PRINCIPLES	4	pLCOE2-08
vBE-14	BUSINESS ETHICS	4	Bachillerato
sMUD-11	MULTIMEDIA DESIGN	4	pINFO- 04

4

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pENG4-16	ENGLISH IV	4	pENG3-11
pIGRA-17	INTERMEDIATE GRAMMAR	4	pBGRA-12
sRCWC1-18	READING COMPREHENSION AND WRITTEN COMPOSITION I	4	pENG3-11
vCCO-39	CORPORATE COMMUNICATION	4	vBE-14
sEST1-19	STATISTICS	4	Bachillerato

5

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pENG5-21	ENGLISH V	4	pENG4-16
pAGRA-22	ADVANCED GRAMMAR	4	pIGRA-17
sRCWC2-23	READING COMPREHENSION AND WRITTEN COMPOSITION II	4	sRCWC1-18
vLEAE-13	LEGISLATION APPLIED TO BUSINESS	4	Bachillerato
sINRE-25	INTERNATIONAL RELATIONSHIPS	4	vCCO-39

6

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vEGM-26	ENGLISH MANAGEMENT	4	pENG5-21
pEGCS-27	ENGLISH GRAMMAR COMPLEX STRUCTURES	4	pAGRA-22
pTRPR-28	TRANSLATION PRINCIPLES	4	pAGRA-22
sMKD1-37	DIGITAL MARKETING I	4	sMUD-11

7

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vBENG-30	BUSINESS ENGLISH	4	vEGM-26
vCBES-31	CONTRAST BETWEEN ENGLISH AND SPANISH	4	pAGRA-22
pCOIN-32	CONSECUTIVE INTERPRETATION	4	pTRPR-28
sINM-33	MARKET RESEARCH	4	sEST1-19
sMKD2-40	DIGITAL MARKETING II	4	sMKD1-37

8

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pEOEI-35	ENGLISH ORAL AND WRITTEN EXPRESSION	4	pENG5-21
sTRTE-36	TRANSLATION TECHNIQUES	4	vCBES-31
pSIIN-37	SIMULTANEOUS INTERPRETATION	4	pCOIN-32

9

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sCS-38	CUSTOMER SERVICE	4	vCBES-31
sGTT-39	GENERAL TEXTS TRANSLATION	4	sTRTE-36
vPIL-42	PRIVATE INTERNATIONAL LAW	4	vLEAE-13

10

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sPI-41	INSTITUTIONAL PROTOCOL	4	vBE-14, vCCO-39
sEMPB-42	BILINGUAL ENTREPRENEURSHIP	4	sMKD2-40
sPPR-43	BUSINESS PRACTICE	5	vPIL-42

Duración: 5 años (10 Ciclos) + Proceso de grado

Misión

Formar recursos humanos de calidad, lo que implica principalmente disponer de contenidos programático relevantes y pertinentes; personal académico especializado con roles de estimular el aprendizaje; ambiente académico, medios educativos y metodologías dinámicas que posibiliten al estudiante ser gestor de su propio proceso formativo; proceso administrativo que vincule las tareas universitarias con el mundo del trabajo y esté en constante mejoramiento, buscando la excelencia académica.

Visión

Ser la Universidad de mayor proyección social, fortaleciendo la calidad científica de la educación con profundo sentido humano.

- **TÉCNICO EN GESTIÓN DE RIESGO DE DESASTRES.**

A IMPARTIRSE EN: SAN SALVADOR

OBJETIVO DE LA CARRERA

Contribuir a la prevención y mitigación de desastres por medio del desarrollo de una perspectiva holística, fundamentada en el conocimiento científico y con una visión de mediano y largo plazo que se sustente en la aplicación de políticas y la normativa jurídica para el desarrollo de una atención de las emergencias más tecnificada y con énfasis en la perspectiva de Gestión Integral para la Reducción de Riesgo de desastres y potencializar la capacidad de los responsables de brindar el servicio de protección civil para salvaguardar la vida y bienes de la población ante los peligros naturales y antropogénicos.

PERFIL A FORMAR

El profesional egresado de la carrera Técnica en Gestión de Riesgo de Desastres, estará capacitado para el abordaje y atención de situaciones de emergencia, implementar políticas de Protección Civil y emergencias, implementar tácticamente acciones de respuesta ante el manejo de eventos adversos, aplicar la gestión de la emergencia de manera interinstitucional e integrada, tal como lo requiere la complejidad de las sociedades actuales, estimular la participación y concientización comunitaria promoviendo una comunicación abierta y multidireccional en relación a la Protección Civil y la emergencia

ÁREAS DE DESEMPEÑO.

Las áreas de desempeño del Técnico en Gestión de Riesgo de Desastres podrán ser en el ámbito nacional, departamental, municipal y comunitario tanto en lo público como en lo privado y podrá desempeñarse específicamente como:

- Especialista en Gestión Integral para la Reducción de Riesgo de Desastres
- Asistente técnico de las Comisiones del Sistema Nacional de Protección Civil.
- Asistente administrativo de la Comisiones del Sistema Nacional de Protección Civil.
- Asistente operativo de las Comisiones del Sistema Nacional de Protección Civil.
- Coordinador de las acciones de protección civil y de gestión integral de riesgo de desastres
- Gestor de planes de respuesta y contingencia.

Título a otorgar: Técnico (a) en Gestión de Riesgo de Desastres.
Duración en años y ciclos: 3 años/6 ciclos.
Número de Asignaturas: 30
Números de Unidades Valorativas: 122

Facultad de Ciencias Humanísticas

Universidad Dr. Andrés Bello
La Universidad de la innovación

Técnico en Gestión de Riesgo de Desastres

Modalidad semipresencial
Plan 2024

1

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vBCGRD-01	Bases Conceptuales de la Gestión de Riesgo de Desastres	4	Bachillerato
vLNGRD-02	Legislación y Marco Normativo de la Gestión de Riesgo de Desastres	3	Bachillerato
sIGRD-03	Institucionalidad y Gestión de Riesgo de Desastres	4	Bachillerato
sCEGEA-04	Características de Eventos que Generan Efectos Adversos	4	Bachillerato
vEMACC-05	Ecología, Medio Ambiente y Cambio Climático	4	Bachillerato

2

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pTIC-06	Tecnologías de la Información Aplicadas a Emergencias	3	Bachillerato
sARI-07	Análisis del Riesgo	4	vBCGRD-01
vGRGG-8	Gestión de Riesgos, Gobernabilidad y Gobernanza	4	sIGRD-03
vIBE-09	Inglés Básico para Emergencias	3	Bachillerato
sFOA-10	Fenómenos de Origen Atmosférico	4	vEMACC-05
sFOG-11	Fenómenos de Origen Geológico	4	vEMACC-05

3

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vPSME-11	Psicología y Salud Mental en Emergencias	4	vLNGRD-02
sRRD-13	Reducción de Riesgo de Desastres	4	sARI-07
sIGRD-14	Indicadores para la Gestión de Riesgo de Desastres	4	vGRGG-8
sRUR-15	Riesgo Urbano	4	sARI-07
sGRDNL-16	Gestión del Riesgo de Desastres a Nivel Local	4	vGRGG-8

4

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vORT-17	Gestión de Riesgo a Desastres y Ordenamiento Territorial	4	sRUR-15
sPES-18	Planificación Estratégica para la Reducción de Riesgo de Desastres	4	sRRD-13
vPIP-19	Procesos de Inversión Pública y la Gestión de Riesgo de Desastres	4	sGRDNL-16
pGEM1-20	Gestión de la Emergencia I	4	sIGRD-14
pPP1-21	Práctica Profesional I	5	sGRDNL-16

5

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pSIG-22	Sistemas de Información Geográfica	4	pTIC-06, vORT-17
pFAPH-04	Fundamentos de la Atención Prehospitalaria	5	vPSME-11
vMNR-24	Marco Nacional de Recuperación	3	vPIP-19
pGEM2-25	Gestión de la Emergencia II	5	pGEM1-20
pPP2-26	Práctica Profesional II	5	pPP1-21

6

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sDEP-27	Diseño y Evaluación de Proyectos	4	vPES-18
vSSO-28	Seguridad y Salud Ocupacional	4	pFAPH-04
pPP3-29	Práctica Profesional III	5	pPP2-26
pPIN-30	Proyecto Integrador	5	pGEM2-25

Duración: 3 años (6 ciclos)

Misión

Formar recursos humanos de calidad, lo que implica principalmente disponer de contenidos programáticos relevantes y pertinentes; personal académico especializado con roles de estimular el aprendizaje; ambiente académico, medios educativos y metodologías dinámicas que posibiliten al estudiante ser gestor de su propio proceso formativo; proceso administrativo que vincule las tareas universitarias con el mundo del trabajo y esté en constante mejoramiento, buscando la excelencia académica.

Visión

Ser la Universidad de mayor proyección social, fortaleciendo la calidad científica de la educación con profundo sentido humano.

● TÉCNICO EN SALVAMENTO Y EXTINCIÓN DE INCENDIOS.

A IMPARTIRSE EN: SAN SALVADOR.

ÁREAS DE FORMACIÓN.

El Técnico en Salvamento y Extinción de Incendios es un profesional con conciencia medioambiental capaz de prevenir, controlar y extinguir incendios de una manera segura y eficiente. Además, con capacidad para realizar maniobras de salvamento ante situaciones de emergencia.

Por lo tanto, dicho técnico ha sido estructurado con el fin de formar un profesional con los conocimientos, habilidades y destrezas para brindar un servicio de calidad a la población.

PERFIL A FORMAR

El Técnico en Salvamento y Extinción de Incendios es un profesional con conciencia medioambiental capaz de prevenir, controlar y extinguir incendios de una manera segura y eficiente. Además, con capacidad para realizar maniobras de salvamento ante situaciones de emergencia.

ÁREAS DE DESEMPEÑO.

La formación del Técnico o Técnica en Salvamento y Extinción de Incendios permitirá que este realice su ejercicio profesional en los siguientes rubros:

- Bombero en instituciones públicas, privadas y ONG.
- Facilitador de capacitaciones de personal en materia de prevención de incendios.
- Bombero Forestal.
- Inspector y/o asesor de evaluación de posibles riesgos y amenazas de incendio en instituciones públicas y empresas privadas.
- Coordinador de comisiones municipales de protección civil.
- Responsable de la seguridad y prevención de riesgos en instituciones públicas o privadas.
- Coordinador de brigadas de emergencia en instituciones públicas o privadas.
- Asesor de los comités de salud y seguridad ocupacional en lo relacionado a la prevención de incendios en instituciones públicas o privadas.

Título a otorgar: Técnico (a) en Salvamento y Extinción de Incendios.
Duración en años y ciclos: 3 años/6 ciclos.
Número de Asignaturas: 29
Números de Unidades Valorativas: 120

Facultad de Ciencias Humanísticas

Técnico en Salvamento y Extinción de Incendios

Universidad Dr. Andrés Bello
La Universidad de la innovación

Modalidad semipresencial
Plan 2024

1

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vELB-01	Legislación y Ética del Cuerpo de Bomberos	4	Bachillerato
vDFU-02	Dinámica del Fuego	4	Bachillerato
sSSB-03	Salud y Seguridad Del Bombero	4	Bachillerato
pFAPH-04	Fundamentos de la atención Prehospitalaria	5	Bachillerato
sDHB1-05	Desarrollo de Habilidades de Bombero I	4	Bachillerato

2

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pTIC-06	Tecnologías de la Información Aplicadas a Emergencias	3	Bachillerato
vMERF-07	Medios de Egreso y Resistencia al Fuego de los Materiales Constructivos	4	vDFU-02
sEFVT-08	Técnicas de Entrada Forzada y Ventilación Táctica	4	sSSB-03
vIBE-09	Inglés Básico Para Emergencias	3	Bachillerato
sDHB2-10	Desarrollo de Habilidades de Bombero II	5	sDHB1-05

3

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vPSME-11	Psicología y Salud Mental en Emergencias	4	vELB-01
vOCOE-12	Oratoria y Comunicación Oficial Escrita	4	pTIC-06
sOBR-13	Operaciones de Búsqueda y Rescate en Incendios	5	sEFVT-08
sIIE-14	Inglés Intermedio para Emergencias	4	vIBE-09
sDHB3-15	Desarrollo de Habilidades de Bombero III	4	sDHB2-10

4

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sPCIE-16	Prevención y Control de Incendios Estructurales	4	sDHB3-15
vMED-17	Métodos de Enseñanza	4	vOCOE-12
sREU1-18	Rescate Urbano I	5	sOBR-13
vSCI-19	Sistema de Comando de Incidentes	4	sOBR-13
vSOV-20	Sociología de la Vulnerabilidad	4	sDHB3-15

5

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sPCIF-21	Prevención y Control de Incendios Forestales	4	sPCIE-16
sSDSI-22	Sistema de Detección y Supresión de Incendios	4	vSCI-19
sREU2-23	Rescate Urbano II	5	sREU1-18
sPOB-24	Procedimientos Operativos para Bombero	5	vSCI-19
sMVS-25	Manejo de la Vida Silvestre	3	vSOV-20

6

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sAIMP-26	Atención de Incidentes con Materiales Peligrosos	5	sPOB-24
sPII-27	Principios Investigación de Incendios	4	sSDSI-22
vCSH-28	Código de Seguridad Humana	4	sREU2-23
pPPB-29	Práctica Profesional	5	sPCIF-21

Duración: 3 años (6 Ciclos)

Misión

Formar recursos humanos de calidad, lo que implica principalmente disponer de contenidos programático relevantes y pertinentes; personal académico especializado con roles de estimular el aprendizaje; ambiente académico, medios educativos y metodologías dinámicas que posibiliten al estudiante ser gestor de su propio proceso formativo; proceso administrativo que vincule las tareas universitarias con el mundo del trabajo y esté en constante mejoramiento, buscando la excelencia académica.

Visión

Ser la Universidad de mayor proyección social, fortaleciendo la calidad científica de la educación con profundo sentido humano.

FACULTAD DE ENFERMERÍA

● LICENCIATURA EN ENFERMERÍA.

A IMPARTIRSE EN: SAN SALVADOR, CHALATENANGO, SONSONATE Y SAN MIGUEL

OBJETIVO GENERAL.

Demostrar capacidad crítica y propositiva para aplicar el proceso de atención de enfermería y la atención primaria en salud integral, brindando cuidados de enfermería humanizados, eficaces, eficientes y con calidad, en un marco de respeto a la persona sana y con problemas de salud de bajo, mediano y alto riesgo a nivel individual, familiar y comunitario.

PERFIL DEL PROFESIONAL QUE SE PRETENDE FORMAR

El Licenciado o Licenciada en Enfermería es capaz de aplicar los conocimientos, con dominio técnico, práctico y actitudinal para brindar cuidados integrales de salud en el ámbito hospitalario o comunitario con calidad, calidez y libre de riesgo, cumpliendo con los lineamientos y normativas que exige esta disciplina, manteniendo una comunicación efectiva con las personas, demostrando actitudes y valores de respeto y consideración a los usuarios.

El profesional de Licenciatura en Enfermería aplica de manera adecuada la estrategia APSI y el proceso de atención de enfermería brindando cuidados con énfasis en la prevención y promoción de la salud, basado en la evidencia a través de la aplicación del método científico para el desarrollo de investigaciones en salud y la gestión eficiente de los servicios, cumpliendo con sus funciones de manera responsable y comprometida, con iniciativa, honestidad e interés por aprender a aprender y a enseñar para estar abierto a los cambios y a la innovación tecnológica presente y futura, de acuerdo con las necesidades de desarrollo y de transformación social del País, así como, a los retos de un mundo globalizado al que deberá dar respuesta.

ÁREAS DE DESEMPEÑO.

- La formación del Licenciado o Licenciada en Enfermería permitirá desempeñarse como:
- Enfermera o Enfermero Jefe del Departamento de Enfermería.
- Enfermera o Enfermero General Hospitalario en instituciones públicas y privadas de atención a la salud, como son los hospitales de segundo y tercer nivel de atención.
- Enfermera o Enfermero Comunitario en Unidades Comunitarias de Salud Familiares y clínicas comunales, como primer nivel de atención a la salud.
- Enfermera o Enfermero Jefe de Unidad o servicio Hospitalario.
- Enfermera o Enfermero Jefe en Unidad Comunitaria de Salud Familiar.
- Enfermera o Enfermero Supervisor de Hospital.
- Enfermera o Enfermero Supervisor en Unidad Comunitaria de Salud Familiar.
- Enfermera o Enfermero en centros particulares y de Atención al Adulto Mayor.
- Enfermera o Enfermero en atención Escolar.
- Enfermera o Enfermero dirigiendo empresa privada.
- Enfermera o enfermero en clínicas empresariales.
- Enfermera o enfermero investigador institucional o independiente.
- Enfermera o Enfermero en área Epidemiológica.
- Enfermera o Enfermero Independiente (clínica asistencial, cuidado domiciliar)

Título a otorgar; Licenciado(a) en Enfermería
Duración en años y ciclos 5 años/10 ciclos, más Servicio social ad honorem de 6 meses y seminario de grado
Número de Asignaturas: 40
Números de Unidades Valorativas: 196

Licenciatura en Enfermería

Modalidad semipresencial
Plan 2022

Universidad Dr. Andrés Bello
La Universidad de la innovación

1

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sAF-01	Anatomía Y Fisiología	5	Bachillerato
sPQG-02	Principios de Química General	2	Bachillerato
sMyP-03	Microbiología y Parasitología	4	Bachillerato
vDAE-04	Didáctica Aplicada a Enfermería	3	Bachillerato
vPS-05	Psicología	3	Bachillerato
vSO-06	Sociología	3	Bachillerato

2

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sFEI-07	Fundamentos de Enfermería I	5	sAF-01, sMyP-03
sBQ-08	Bioquímica	4	sPQG-02
vFAE-09	Farmacología Aplicada a Enfermería	3	sAF-01
vEYLE-10	Ética y Legislación en Enfermería	4	Bachillerato
sPAE-11	Proceso de Atención de Enfermería	4	sAF-01

3

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sFEII-12	Fundamentos de Enfermería II	8	sFEI-07-vFAE-09-vEYLE-10
vFP-13	Fisiopatología	4	sAF-01
sND-14	Nutrición y Dietoterapia	4	sBQ-08
vBE-15	Bioestadística	4	Bachillerato

4

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sEAA-16	Enfermería al Adolescente y Adulto	10	sPAE-11, sFEII-12, vFP-13
sAED-17	Atención en Emergencias y Desastres	4	sFEII-12
vEP-18	Epidemiología	4	sMyP-03, vBE-15
vIB-19	Inglés Básico	2	Bachillerato

5

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sESM-20	Enfermería en Salud Mental	4	vPS-05, sEAA-16
sEGG-21	Enfermería en Gerontología y Geriatría	4	sND-14, sEAA-16
vTAE-22	TICs Aplicada a Enfermería	4	Bachillerato
sESCYAPSII-23	Enfermería en Salud Comunitaria y APSI I	7	vSO-06, sAED-17, vEP-18

6

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sESCYAPSIII-24	Enfermería en Salud Comunitaria y APSI II	6	sESCYAPSII-23
sEQ-25	Enfermería Quirúrgica	6	sEGG-21
sEOCP-26	Enfermería Oncológica y Cuidados Palitativos	4	sEGG-21
sMI-27	Metodología de la Investigación	4	vEP-18, vTAE-22

7

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sEMII-28	Enfermería Materno Infantil I	7	sEQ-25, sESCYAPSIII-24
sEAAEC-29	Enfermería al Adolescente y Adulto en Estado Critico	8	sEQ-25
sEP-30	Enfermería en Psiquiatría	5	sESM-20

8

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sEMIII-31	Enfermería Materno Infantil II	8	sEMII-28
sAGSEI-32	Administración y Gerencia de los Servicios de Enfermería I	8	sEAAEC-29, sEP-30
vIAEI-33	Investigación Aplicada a Enfermería I	4	sMI-27

9

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sEMIII-34	Enfermería Materno Infantil III	8	sEMIII-31
sAGSEII-35	Administración y Gerencia de los Servicios de Enfermería II	8	sESCYAPSIII-24, sAGSEI-32
vIAEII-36	Investigación Aplicada a Enfermería II	4	vIAEI-33

10

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sDAE-37	Docencia Aplicada a Enfermería	5	vDAE-04, sAGSEII-35
sESE-38	Enfermería en la Salud Escolar	4	sEMIIII-34
vIAE-39	Inglés Aplicado a Enfermería	4	vIB-19
vEAE-40	Emprendedurismo Aplicado a Enfermería	4	sAGSEII-35

Duración: 5 años (10 Ciclos) + Proceso de grado

Misión

Formar recursos humanos de calidad, lo que implica principalmente disponer de contenidos programático relevantes y pertinentes; personal académico especializado con roles de estimular el aprendizaje; ambiente académico, medios educativos y metodologías dinámicas que posibiliten al estudiante ser gestor de su propio proceso formativo; proceso administrativo que vincule las tareas universitarias con el mundo del trabajo y esté en constante mejoramiento, buscando la excelencia académica.

Visión

Ser la Universidad de mayor proyección social, fortaleciendo la calidad científica de la educación con profundo sentido humano.

PENSUM DE LA CARRERA LICENCIATURA EN ENFERMERÍA PLAN 2011*

CICLO	CORR	CÓDIGO	ASIGNATURA	TEORÍA		TOTAL HS. PRÁCTICA		UV	PRE - REQUISITO
				HTS	HPS	Hosp	UCSF		
I	1	AF 01	ANATOMÍA Y FISIOLOGÍA	3	2			5	Bachillerato
	2	PS 02	PSICOLOGÍA	2	1			3	Bachillerato
	3	SO 03	SOCIOLOGÍA	2	1			3	Bachillerato
	4	TD 04	TECNOLOGÍA DIDÁCTICA	2	2			4	Bachillerato
	5	M y P 05	MICROBIOLOGÍA Y PARASITOLOGÍA	3	1			4	Bachillerato
II	6	FE I 06	FUNDAMENTOS DE ENFERMERÍA I	2	1	2		5	AF 01, PS 02, TD 04, M y P 05
	7	EYLE 07	ÉTICA Y LEGISLACIÓN EN ENFERMERÍA	3	1			4	PS 02, SO 03
	8	BH 08	BIOQUÍMICA HUMANA	3	1			4	AF 01
	9	AED 09	ATENCIÓN EN EMERGENCIAS Y DESASTRES	3	1			4	AF01, M y P 05
	-	CBG	CURSO BÁSICO DE GRAMÁTICA	2	2			0	Bachillerato.
III	10	FA 10	FARMACOLOGÍA	2	1			3	AF 01
	11	FE II 11	FUNDAMENTOS DE ENFERMERÍA II	2	2	4		8	FEI 06, EYLE07, CBG
	12	ND 12	NUTRICIÓN Y DIETOTERAPIA	3	1			4	BH 08
	13	FP 13	FISIOPATOLOGÍA	3	1			4	BH 08
	-	CBC	CURSO BÁSICO DE COMPUTACIÓN	1	3			0	Bachillerato
IV	14	ESM 14	ENFERMERÍA EN SALUD MENTAL	2	1		1	4	FE II 11
	15	EAA I 15	ENFERMERÍA AL ADOLESCENTE Y ADULTO I	3	2	5		10	FA 10, FE II 11, ND12, FP 13
	16	BE 16	BIOESTADÍSTICA	3	1			4	Bachillerato
V	17	EP 17	EPIDEMIOLOGÍA	3	2			5	M y P 05, BE 16
	18	EAA II 18	ENFERMERÍA AL ADOLESCENTE Y ADULTO II	3	1	4		8	EAA I 15
	19	MI 19	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	1	2			3	SO 03, BE 16
	-	CIB	CURSO INGLÉS BÁSICO	2	1			0	Bachillerato
VI	20	ESC I 20	ENFERMERÍA EN SALUD COMUNITARIA I	2	1		4	7	AED 09, FEII 11, MI 19
	21	EAA III 21	ENFERMERÍA AL ADOLESCENTE Y ADULTO III	3	2	3		8	EAA II 18
	-	CIT	CURSO INGLÉS TÉCNICO	2	1				CIB
VII	22	ESC II 22	ENFERMERÍA EN SALUD COMUNITARIA II	2	1		4	7	EP 17, ESC I 20
	23	EMI I 23	ENFERMERÍA MATERNO INFANTIL I	2	1		4	7	ESM 14, ESC I 20,
	24	IAE I 24	INVESTIGACIÓN APLICADA A ENFERMERÍA I	2	2			4	ESC I 20, EAA III 21, CBC
VIII	25	AGSE I 25	ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA DE LOS SERVICIOS DE ENFERMERÍA I	2	1	5		8	EAA III 21
	26	EMI II 26	ENFERMERÍA MATERNO INFANTIL II	2	1	5		8	EAA II 18, EMI I 23
	27	IAE II 27	INVESTIGACIÓN APLICADA A ENFERMERÍA II	1	2			3	IAE I 24
IX	28	AGSE II 28	ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA DE LOS SERVICIOS DE ENFERMERÍA II	2	2		6	10	ESC II 22, EMI I 23, AGSE I 25
	29	EMI III 29	ENFERMERÍA MATERNO INFANTIL III	2	1	5		8	EAA III 21, EMI II 26
X	30	DAE 30	DOCENCIA APLICADA A ENFERMERÍA	2	1		2	5	AGSE II 28, EMI III 29
	31	EQ 31	ENFERMERÍA QUIRÚRGICA	2	1	3		6	EMI III 29, CIT
	32	EP 32	ENFERMERÍA EN PSIQUIATRÍA	2	1	2		5	EMI III 29
SERVICIO SOCIAL AD HONOREM DE 6 MESES Y SEMINARIO DE GRADO									

Ampliación de Plan del Ciclo 01/2018 al Ciclo 02/2021

● TECNÓLOGO(A) EN ENFERMERÍA

A IMPARTIRSE EN: SAN SALVADOR Y SAN MIGUEL.

OBJETIVO DE LA CARRERA

Formar profesionales de enfermería con el grado de Tecnólogo, que estén en capacidad de realizar el cuidado a la persona en su ciclo de vida, la familia y la comunidad sanos o con alteraciones de la salud, aplicando el proceso de atención de enfermería, el proceso administrativo, el de enseñanza aprendizaje y el método científico para la investigación operativa.

PERFIL DEL EGRESADO

El Tecnólogo o la Tecnóloga en Enfermería realizarán sus acciones bajo la conducción de la Licenciada o Licenciado en Enfermería, en las 4 áreas del quehacer profesional siguientes:

1. **Atención Directa:** Proporcionando cuidado de enfermería integral, eficiente, eficaz y con calidez, para el fomento, promoción, protección, tratamiento, recuperación y rehabilitación de la salud, basada en el Proceso de Atención de Enfermería
2. **Administración:** Participando en la Gerencia de los servicios de enfermería y de salud, ejerciendo liderazgo en el trabajo con equipos multidisciplinarios, desarrollando procesos de comunicación efectivos y aplicando el proceso administrativo, para optimizar la prestación de servicios profesionales con los usuarios que reciban su intervención.
3. **Docencia:** Desarrollando procesos de promoción de la salud y prevención de enfermedades con creatividad y flexibilidad, basándose en técnicas informáticas de comunicación, principios del derecho a la salud y determinación social de la misma, impartiendo educación en salud y consejería a los usuarios con los que realiza sus intervenciones.
4. **Investigación**: Participando en el diseño y ejecución de investigaciones en el campo de enfermería, de la epidemiología y de salud en general, integrando equipos de investigación y aprovechando los resultados para generar cambios en la práctica y en los determinantes de la salud de la población.

CAMPO DE TRABAJO

La formación del Tecnólogo o la Tecnóloga lo capacita para desarrollarse en áreas como:

1. Enfermera o Enfermero Generalista en instituciones públicas y privadas de los tres niveles de atención a la salud, como hospitales, unidades de salud y clínicas comunales, bajo supervisión del profesional con grado de Licenciatura en Enfermería.
2. Enfermera o Enfermero Generalista en centros particulares y de atención al adulto mayor, para la atención preventiva de enfermedades, atención curativa y de rehabilitación de las mismas con las personas en el ciclo de la vida.
3. Enfermera o Enfermero Docente de práctica o en instituciones formadoras de recursos humanos de Enfermería, en los grados académicos de Tecnólogo y de Técnico en Enfermería.
4. Enfermera miembro de equipos de investigación bajo la conducción del Licenciado(a) en Enfermería, en centros de Investigación en salud o de atención a la misma.

Título a otorgar; Tecnólogo(a) en Enfermería

Duración en años y ciclos:4 años/8 ciclos, más Servicio social ad honorem de 6 meses.

Número de Asignaturas: 29

Números de Unidades Valorativas: 143

PENSUM DE LA CARRERA TECNÓLOGO EN ENFERMERÍA PLAN 2017*

CICLO	CORR	CÓDIGO	ASIGNATURA.	PRE REQUISITO.	TEORÍA		TOTAL HS. PRÁCTICA		UV
					HTS	HPS	Hosp	UCSF	
I	1	AF 01	ANATOMÍA Y FISIOLOGÍA.	BACHILLERATO.	3	2			5
	2	PS 02	PSICOLOGÍA.	BACHILLERATO.	2	1			3
	3	BE 16	BIOESTADÍSTICA.	BACHILLERATO.	2	2			4
	4	MYP 05	MICROBIOLOGÍA Y PARASITOLOGÍA.	BACHILLERATO.	3	1			4
	5	CB 41	COMPUTACIÓN BÁSICA.	BACHILLERATO.	1	2			3
II	6	FE I 06	FUNDAMENTOS DE ENFERMERÍA I.	ANATOMÍA Y FISIOLOGÍA, PSICOLOGÍA, MICROBIOLOGÍA Y PARASITOLOGÍA.	2	1	2		5
	7	EYLE 17	ÉTICA Y LEGISLACIÓN EN ENFERMERÍA.	BACHILLERATO.	2	1			3
	8	BQ 07	BIOQUÍMICA.	ANATOMÍA Y FISIOLOGÍA.	2	1			3
	9	PAE 29	PROCESO DE ATENCIÓN DE ENFERMERÍA	ANATOMÍA Y FISIOLOGÍA, MICROBIOLOGÍA Y PARASITOLOGÍA	2	2			4
	10	EP 04	EPIDEMIOLOGÍA.	BIOESTADÍSTICA, MICROBIOLOGÍA Y PARASITOLOGÍA.	3	1			4
III	11	FE II 09	FUNDAMENTOS DE ENFERMERÍA II.	FUNDAMENTOS DE ENFERMERÍA I, ÉTICA Y LEGISLACIÓN EN ENFERMERÍA, PROCESO DE ATENCIÓN DE ENFERMERÍA, EPIDEMIOLOGÍA	2	3	3		8
	12	FAE 15	FARMACOLOGÍA APLICADA A ENFERMERÍA.	ANATOMÍA Y FISIOLOGÍA.	2	1			3
	13	TD 19	TECNOLOGÍA DIDÁCTICA.	PSICOLOGÍA.	2	2			4
	14	FP 12	FISIOPATOLOGÍA.	ANATOMÍA Y FISIOLOGÍA.	3	1			4
IV	15	ESM 10	ENFERMERÍA EN SALUD MENTAL.	FUNDAMENTOS DE ENFERMERÍA II. TECNOLOGÍA DIDÁCTICA	2	1		1	4
	16	EAA I 11	ENFERMERÍA AL ADOLESCENTE Y ADULTO I	FUNDAMENTOS DE ENFERMERÍA II, FARMACOLOGÍA APLICADA A ENFERMERÍA, TECNOLOGÍA DIDÁCTICA, FISIOPATOLOGÍA.	3	1	6		10
	17	ND 18	NUTRICIÓN Y DIETOTERAPIA	BIOQUÍMICA, FISIOPATOLOGÍA	3	1			4
	18	IT 27	INGLÉS TÉCNICO	BACHILLERATO.	1	1			2
V	19	SO 03	SOCIOLOGÍA	BACHILLERATO	2	1			3
	20	EAA II 13	ENFERMERÍA AL ADOLESCENTE Y ADULTO II	ENFERMERÍA AL ADOLESCENTE Y ADULTO I, NUTRICIÓN Y DIETOTERAPIA.	3	1	4		8
	21	MI 20	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	BIOESTADÍSTICA	2	1			3
	22	AED 08	ATENCIÓN EN EMERGENCIAS Y DESASTRES.	FUNDAMENTOS DE ENFERMERÍA II	2	1			3
VI	23	ESC I 21	ENFERMERÍA EN SALUD COMUNITARIA I.	SOCIOLOGÍA, ENFERMERÍA AL ADOLESCENTE Y ADULTO II. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, ATENCIÓN EN EMERGENCIAS Y DESASTRES.	4	3			7
	24	EMI I 14	ENFERMERÍA MATERNO INFANTIL I.	ENFERMERÍA EN SALUD MENTAL, NUTRICIÓN Y DIETOTERAPIA.	2	1		5	8
	25	EPS 24	ENFERMERÍA EN PSIQUIATRÍA.	ENFERMERÍA AL ADOLESCENTE Y ADULTO II	2	1	2		5
VII	26	ESC II 22	ENFERMERÍA EN SALUD COMUNITARIA II.	ENFERMERÍA EN SALUD COMUNITARIA I, ENFERMERÍA MATERNO INFANTIL I.	4	3			7
	27	EMI II 23	ENFERMERÍA MATERNO INFANTIL II.	ENFERMERÍA AL ADOLESCENTE Y ADULTO I, ENFERMERÍA MATERNO INFANTIL I.	2	1	5		8
VIII	28	EQ 26	ENFERMERÍA QUIRÚRGICA.	ENFERMERÍA AL ADOLESCENTE Y ADULTO I	2	2	2		6
	29	AGSE 25	ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA DE LOS SERVICIOS DE ENFERMERÍA.	ENFERMERÍA MATERNO INFANTIL II.	2	1	5		8
			TOTAL		**67**	**41**	**29**	**6**	**143**

Ampliación de Plan del Ciclo 01/2021 al Ciclo 02/2024

● TÉCNICO EN ENFERMERÍA.

A IMPARTIRSE EN: SAN SALVADOR, CHALATENANGO, SONSONATE Y SAN MIGUEL.

PERFIL A FORMAR

El Técnico o Técnica en Enfermería demuestra iniciativa e interés en el desarrollo de la prevención y promoción de la salud en forma responsable, motiva al público en cumplir responsablemente las medidas de bioseguridad, orienta en cuanto a la importancia de cumplir con el tratamiento médico y los controles programados, desarrolla las funciones con responsabilidad, iniciativa, veracidad, honestidad e interés y busca oportunidades para su aprendizaje en relación a las nuevas formas de aprender y el manejo tecnológico como miembro del equipo de trabajo de la institución de salud, atendiendo los cambios que se presentan en las diferentes programaciones para el éxito y seguridad en el paciente, así como para abastecer y cuidar de los equipos e insumos utilizados en las áreas de desempeño.

OBJETIVO DE LA CARRERA

Integrar los conocimientos, habilidades y actitudes que permitan el cuidado de enfermería a la persona de bajo riesgo en las diferentes etapas del ciclo de vida, con la familia y la comunidad para desarrollar acciones de promoción, prevención, protección y recuperación de la salud, en los niveles primario y secundario del sistema de salud.

ÁREAS DE DESEMPEÑO

- Técnico o Técnica de Enfermería en Instituciones públicas y privadas del primer y segundo nivel de atención en salud en centros hospitalarios.
- Técnico o Técnica de Enfermería en la enseñanza y consejería a la persona en su ciclo de vida en Unidades Comunitarias de Salud Familiar Básicas, Especiales y Especializadas.
- Técnico o Técnica de Enfermería en Centros de Desarrollo Infantil, para el cuidado, la educación y prevención de enfermedades prevalentes.
- Técnico o Técnica de Enfermería en la atención de las personas geriátricas.
- Técnico o Técnica de Enfermería en la atención prenatal y postnatal.

Título a otorgar: Técnico(a) en Enfermería
Duración en años y ciclos: 2 años/4 ciclos, más Servicio social ad honorem de 6 meses
Número de Asignaturas: 16 asignaturas
Números de Unidades Valorativas: 80 UV

Técnico en Enfermería

Semipresencial
Plan 2023

Universidad Dr. Andrés Bello
La Universidad de la innovación

1

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sAF-01	Anatomía y Fisiología	5	Bachillerato
sMyP-03	Microbiología y Parasitología	4	Bachillerato
vDAE-04	Didáctica Aplicada a Enfermería	3	Bachillerato
vPS-05	Psicología	3	Bachillerato
pFEI-07	Fundamentos de Enfermería I	5	Bachillerato

2

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vSO-06	Sociología	3	Bachillerato
pFEII-08	Fundamentos de Enfermería II	6	sAF-01, vDAE-04, pFEI-07
sFAE-09	Farmacología Aplicada a Enfermería	3	sAF-01, sMyP-03
vEP-18	Epidemiología	4	sMyP-03
vEYLE-10	Ética y Legislación en Enfermería	4	Bachillerato

3

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sAAA-11	Atención al Adolescente y Adulto	10	pFEII-08,sFAE-09, vEYLE-10
pAMNI-12	Atención a la Mujer y a la Niñez I	8	vSO-06, pFEII-08, vEP-18
sTQYA-13	Técnicas Quirúrgicas y de Arsenal	3	sMyP-03, pFEII08, vEYLE-10

4

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pAMNII-14	Atención a la Mujer y a la Niñez II	9	pAMNI-12,sTQYA-13
sESC-15	Enfermería en Salud Comunitaria	9	vEP-18, sAAA-11, sTQYA-13
vIT-16	Inglés Técnico	2	Bachillerato

Duración: 2 años (4 ciclos)

Misión

Formar recursos humanos de calidad, lo que implica principalmente disponer de contenidos programático relevantes y pertinentes; personal académico especializado con roles de estimular el aprendizaje; ambiente académico, medios educativos y metodologías dinámicas que posibiliten al estudiante ser gestor de su propio proceso formativo; proceso administrativo que vincule las tareas universitarias con el mundo del trabajo y esté en constante mejoramiento, buscando la excelencia académica.

Visión

Ser la Universidad de mayor proyección social, fortaleciendo la calidad científica de la educación con profundo sentido humano.

PENSUM DE LA CARRERA
TÉCNICO EN ENFERMERÍA PLAN 2020

Ciclo	No. de Orden	Código	AF	Asignatura	Prerrequisito	HTS	HPS	Horas prácticas		HT	UV
								Hosp.	UCSF		
I	1	EYLE 01	EE	Ética y Legislación en Enfermería.	Bachillerato	2	1	-		60	3
	2	TE 02	B	Tecnología Educativa.	Bachillerato	2	1	-		60	3
	3	FE I 06	EE	Fundamentos de Enfermería I.	Bachillerato	2	2	30 1 UV		110	5
	4	AF 04	BE	Anatomía y Fisiología.	Bachillerato	2	2	-		80	4
	5	MYP 05	BE	Microbiología y Parasitología.	Bachillerato	2	1	-		60	3
	6	CB 14	B	Computación Básica	Bachillerato	1	1			40	2
II	7	PSM 07	B	Psicología y Salud Mental.	Bachillerato	2	1	-		60	3
	8	SO 03	B	Sociología.	Bachillerato	2	1	-		60	3
	9	FE II 08	EE	Fundamentos de Enfermería II.	Fundamentos de Enfermería I. Microbiología y Parasitología.	1	2	90 3 UV		150	6
	10	FAE 15	BE	Farmacología Aplicada a Enfermería.	Fundamentos de Enfermería I.	2	1	-	-	60	3
	11	EE 09	BE	Elementos de Epidemiología.	Microbiología y Parasitología	2	1	-		60	3
	12	IT 27	B	Inglés Técnico	Bachillerato	1	1	-		40	2
III	13	AAA 10	EE	Atención al Adolescente y Adulto.	Tecnología Educativa. Fundamentos de Enfermería II. Farmacología Aplicada a Enfermería.	3	2	210 7 UV		310	12
	14	AMN I 11	EE	Atención a la Mujer y a la Niñez I.	Fundamentos de Enfermería II. Farmacología Aplicada a Enfermería. Elementos de Epidemiología.	2	1		150 5 UV	210	8
IV	15	AMN II 12	EE	Atención a la Mujer y a la Niñez II.	Atención al Adolescente y Adulto. Atención a la Mujer y a la Niñez I.	3	1	180 6 UV		260	10
	16	ESC 13	EE	Enfermería en Salud Comunitaria.	Atención al Adolescente y Adulto. Atención a la Mujer y a la Niñez I.	4	1		150 5 UV	250	10
					Totales.....	**33**	**20**	**510**	**300**	**1,870**	**80**

Facultad de Ciencias De La Salud

● LICENCIATURA EN LABORATORIO CLÍNICO

A IMPARTIRSE EN: SAN SALVADOR, CHALATENANGO, SONSONATE Y SAN MIGUEL.

OBJETIVOS GENERALES

A. Realizar procedimientos y técnicas manuales o mecanizadas en las secciones que conforman el Laboratorio Clínico, para el análisis de muestras biológicas, cuyos resultados contribuyan al diagnóstico y tratamiento de las patologías diversas que afectan a la persona en su ciclo de vida.
B. Desarrollar procesos técnicos, evidenciando respeto a la condición de género para la obtención, conservación y administración de los componentes de la sangre humana, que en el Banco de Sangre favorezcan la recuperación de la salud de la persona en su ciclo de vida.
C. Efectuar procedimientos y técnicas de laboratorio, que en el campo de la medicina forense contribuyan al esclarecimiento de la verdad real en un caso específico.
D. Ejecutar Procedimientos y técnicas de laboratorio en el campo de la Ómica para la obtención de resultados moleculares que basados en biomarcadores apoyen el diagnóstico, tratamiento y seguimiento de enfermedades.

PERFIL QUE SE PRETENDE FORMAR

El Licenciado o Licenciada en Laboratorio Clínico, es un profesional integrante del equipo de salud, que, con la realización de procedimiento y técnicas en las áreas de Laboratorio Clínico, como Uroanálisis, Coproanálisis, Serología e Inmunología, Bacteriología y Química Clínica, aporta resultados que fortalecen el Diagnóstico Médico de patologías de la persona en su ciclo de vida y en el campo de la Inmunohematología, fortalece el tratamiento prescrito por el galeno.

De igual manera debe impartir enseñanza al usuario en su ciclo de vida sobre aspectos para la realización de análisis que requieran preparación especial y para el cuido del medio ambiente, así como a los miembros de su profesión, ya formados o en proceso de formación

Así mismo debe administrar y gerenciar los servicios de Laboratorio Clínico, aplicando el método científico en estudios que permitan resultados para la optimización de su funcionamiento, en beneficio de la persona en su ciclo de vida, atendida en el departamento.

ÁREAS DE DESEMPEÑO.

A. INSTITUCIONES DE SALUD:

1. Jefe de Laboratorio Clínico, en Institución del Primer Nivel de Atención del MINSAL o en Laboratorio Privado.
2. Laboratorista de sección en el Laboratorio Clínico en instituciones públicas o privadas.
3. Laboratorista de Banco de Sangre, en institución pública o privada.
4. Laboratorista en el Laboratorio Clínico de instituciones privadas y ONG´s que tienen a su cargo programas de asistencia social.

B. EJERCICIO LIBERAL:

1. Laboratorista: efectuando los diferentes procedimientos y técnicas para el análisis de fluidos y muestras biológicas, agilizando los resultados para el diagnóstico temprano y un tratamiento médico oportuno, para mejorar la calidad de vida de los usuarios.
2. Propietario de Laboratorio Clínico de los Niveles 1. (Pruebas Básicas) o 2 (Referencia, Pruebas Básicas, Microbiología y Pruebas Especiales)
3. Regente de Laboratorio Clínico.
4.

C. EN OTRAS INSTITUCIONES:

1. Laboratorista en instituciones industriales y de control de calidad.
2. Laboratorista en área de medicina forense, o de genética.
3. Profesional en Laboratorio Clínico, en distribuidoras de equipos e insumos para las diferentes secciones y el Banco de Sangre

D. EN ENSEÑANZA:

1. Instructor de campo para estudiantes de su disciplina, en el área de su desempeño laboral.

Título a otorgar; Licenciado(a) en Laboratorio Clínico
Duración en años y ciclos 5 años/10 ciclos, más Servicio social ad honorem de 6 meses y seminario de grado
Número de Asignaturas: 41
Números de Unidades Valorativas:179

Licenciatura en Laboratorio Clínico

Modalidad Semipresencial
Plan 2023

Universidad Dr. Andrés Bello
La Universidad de la innovación

1

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vPS-02	Psicología y Sociedad	4	Bachillerato
vEPYLLC-15	Ética Profesional y Legislación en Laboratorio Clínico	4	Bachillerato
sBF-09	Biofísica	3	Bachillerato
sAI-05	Análisis Instrumental	3	Bachillerato
pCB-11	Computación Básica	3	Bachillerato

2

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pQG-06	Química General	4	sAI-05
pBG-04	Biología General	3	sAI-05
sTYMA-17	Tecnología y Medio Ambiente	3	Bachillerato
sBE-16	Bioestadística	4	Bachillerato
sITLCL-03	Inglés Técnico para Laboratorio Clínico	4	sAI-05

3

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pBQ-07	Bioquímica	4	pQG-06
pMYPI-10	Microbiología y Parasitología I	4	pBG-04
sAF-01	Anatomía y Fisiología	5	pBG-04
sSP-21	Salud Pública	3	Bachillerato

4

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sDVIR-24	Diagnóstico Virológico	4	pMYPI-10
pMYPII-19	Microbiología y Parasitología II	4	pMYPI-10
sFP-12	Fisiopatología	4	pMYPI-10/ sAF-01
sTBLCL-20	Técnicas de Bioseguridad en Laboratorio Clínico	5	vEPYLLC-15/ pMYPI-10/sAF-01
vMICI-18	Métodos de Investigación Cientifica I	3	pCB-11/ sBE-16

5

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sBM-08	Biología Molecular	4	pBQ-07/ sFP-12
sSEI-27	Serología e Inmunología	4	sFP-12
sDM-23	Diagnóstico Micológico	4	pMYPI-10
sMICII-22	Métodos de Investigación Cientifica II	4	vMICI-18

6

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pHEI-31	Hematología I	3	sSEI-27
sUR-28	Uroanálisis	4	sFP-12
sDP-29	Diagnóstico Parasitológico	7	pMYPI-10
pDBI-34	Diagnóstico Bacteriológico I	3	pMYPI-10
sEPI-14	Epidemiología	3	sFP-12/ sMICII-22

7

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sPCYS-30	Prácticas de Coprouroanálisis y Seroinmunología	10	sTBLCL-20/ sSEI-27/sUR-28/ sDP-29
pHEII-40	Hematología II	3	pHEI-31
sQC-32	Química Clínica	6	pBQ-07/ sFP-12

8

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sPQH-33	Prácticas Químico Hematológicas	8	pHEII-40/ sQC-32
pDBII-41	Diagnóstico Bacteriológico II	4	pDBI-34
sIH-35	Inmuno-Hematología	4	pHEII-40

9

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sPIYB-36	Prácticas Inmunohematológica y de Bacteriología	10	pDBII-41/ sIH-35
sSC-25	Salud Comunitaria	6	sEPI-14/ sPCYS-30
sTPFOCS-13	Técnicas para Formación, Orientación y Capacitación en Salud	5	pCB-11/ sSP-21

10

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sAGSLCL-38	Administración y Gestión de los Servicios de Laboratorio Clínico	5	sPCYS-30/ sPQH-33/sPIYB-36/ sTPFOCS-13
sCCYDL-39	Correlación Clínica y Diagnostico por el Laboratorio	4	sPCYS-30/ sPQH-33/sPIYB-36
sCYTH-26	Citología y Técnicas Histopatológicas	4	sBM-08/ pDBII-41
sBMF-37	Bases de la Medicina Forense	3	sPQH-33

Duración: 5 años (10 Ciclos) + Proceso de grado

Misión

Formar recursos humanos de calidad, lo que implica principalmente disponer de contenidos programático relevantes y pertinentes; personal académico especializado con roles de estimular el aprendizaje; ambiente académico, medios educativos y metodologías dinámicas que posibiliten al estudiante ser gestor de su propio proceso formativo; proceso administrativo que vincule las tareas universitarias con el mundo del trabajo y esté en constante mejoramiento, buscando la excelencia académica.

Visión

Ser la Universidad de mayor proyección social, fortaleciendo la calidad científica de la educación con profundo sentido humano.

PENSUM DE LA CARRERAN LICENCIATURA EN LABORATORIO CLÍNICO PLAN 2011*

CICLO	NO. DE ORDEN	CÓDIGO	ASIGNATURA.	TEORÍA		TOTAL HS. PRÁCTICA	UV	PRE - REQUISITO
				HTS	HPS			
I	1	BG 001	BIOLOGÍA GENERAL	2	2		4	BACHILLERATO
	2	QG 002	QUÍMICA GENERAL	2	2		4	BACHILLERATO
	3	BF 003	BIOFÍSICA	3	1		4	BACHILLERATO
	4	PG 004	PSICOLOGÍA GENERAL	3	1		4	BACHILLERATO
	No Aplica	CC IG	CURSO INTRODUCCIÓN A LA GRAMÁTICA	2	2		0	BACHILLERATO
II	5	E Y D 005	EMERGENCIAS Y DESASTRES	2	2		4	BG 001, PG 004
	6	QO 006	QUÍMICA ORGÁNICA	2	2		4	QG 002
	7	TYMA 007	TECNOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE	2	1		3	BG 001
	8	EP Y LLC 008	ÉTICA PROFESIONAL Y LEGISLACIÓN EN LABORATORIO CLÍNICO	3	1		4	PG 004,
	9	SG 009	SOCIOLOGÍA GENERAL	2	1		3	BACHILLERATO
III	10	AFP 010	ANATOMÍA FISIOPATOLÓGICA	4	2		6	BG 001, BF 003, PG 004
	11	BH 011	BIOQUÍMICA HUMANA	2	2		4	QO 006
	12	M y P I 012	MICROBIOLOGÍA Y PARASITOLOGÍA I	2	2		4	BG 001, QG 002
	13	BE 013	BIOESTADÍSTICA	2	2		4	BACHILLERATO
	No Aplica	C I T	CURSO INGLÉS TÉCNICO	2	2		0	BACHILLERATO
IV	14	AI 014	ANÁLISIS INSTRUMENTAL	2	1		3	BH 011, M y P I 012, C I T
	15	DVIR 015	DIAGNÓSTICO VIROLÓGICO	2	2		4	M y P I 012
	16	TBALCl016	TÉCNICAS DE BIOSEGURIDAD APLICADAS A LABORATORIO CLÍNICO	1	1	2	4	EP Y LLC 008, AFP 010, M y P I 012
	17	MYP II 017	MICROBIOLOGÍA Y PARASITOLOGÍA II	2	2		4	M y P I 012
	No Aplica	C II	CURSO INTRODUCCIÓN A LA INFORMÁTICA	1	3		0	BACHILLERATO
V	18	DM 018	DIAGNOSTICO MICOLÓGICO	2	2		4	AI 014, TBALCL016, MYP II 017
	19	CYTH 019	CITOLOGÍA Y TÉCNICAS HISTOPATOLÓGICAS	2	2		4	AI 014, DVIR 015, TBALCL 016
	20	SPYE 020	SALUD PUBLICA Y EPIDEMIOLOGIA	3	2		5	SG 009, BE 013
	21	BT 021	BIOTECNOLOGÍA	2	1		3	AI 014, C II
VI	22	SEI 022	SEROLOGÍA E INMUNOLOGÍA	2	2		4	BT 021
	23	U 023	UROANÁLISIS	2	2		4	DM 018, BT 021
	24	DP 024	DIAGNÓSTICO PARASITOLÓGICO	4	3		7	BT 021
VII	25	PD I 025	PRÁCTICAS DIRIGIDAS I	2	0	8	10	SEI 022, U 023 DP 024
	26	H 026	HEMATOLOGÍA	2	2		4	SEI 022
	27	QC 027	QUÍMICA CLÍNICA	3	3		6	BH 011, BT 021
VIII	28	PD II 028	PRACTICAS DIRIGIDAS II	2	0	6	8	PD I 025, H 026, QC 027
	29	DB 029	DIAGNÓSTICO BACTERIOLÓGICO	4	3		7	U 023, DP 024
	30	IH 030	INMUNO HEMATOLOGÍA	2	2		4	H 026
IX	31	ALC 031	ANÁLISIS EN LABORATORIO CLÍNICO	2	0	6	8	PD II 028,DB 029, IH 030
	32	SC 032	SALUD COMUNITARIA	2	2	2	6	SPYE 020, PD II 028
	33	CC 033	CONTROL DE CALIDAD	2	1		3	PD II 028, DB 029, IH 030
	34	MIC I 034	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA I	2	1		3	SPYE 020, PD II 028
X	35	AGLCL 035	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE LOS SERVICIOS DE LABORATORIO CLÍNICO	2	1	2	5	ALC 031, CC 033
	36	CCYDL 036	CORRELACIÓN CLÍNICA Y DIAGNÓSTICO POR EL LABORATORIO	2	2		4	ALC 031
	37	D LCL 037	DOCENCIA EN LABORATORIO CLÍNICO	2	1	3	5	ALC 031
	38	MIC II 038	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA II	2	2		4	MIC I 034
Servicio Social 6 meses y Seminario de Grado								

Ampliación de Plan del Ciclo 01/2018 al Ciclo 02/2022

● LICENCIATURA EN RADIOLOGÍA E IMÁGENES

A IMPARTIRSE EN: SAN SALVADOR.

OBJETIVOS DE LA CARRERA

A. Realizar procedimientos y técnicas operando equipamiento imagenológico que utiliza las radiaciones ionizantes, así como otros métodos basados en átomos de hidrógeno para la obtención de imágenes, que contribuyan al establecimiento del diagnóstico médico y al tratamiento de la persona en su ciclo de vida, proporcionando educación en salud, administrando el servicio de radiodiagnóstico e investigando en áreas del mismo.
B. Efectuar procedimientos y técnicas radiológicas, que en el campo de la medicina forense apoyen el esclarecimiento de la verdad real en un caso determinado

PERFIL A FORMAR

El licenciado o la licenciada en Radiología e Imágenes, es un profesional integrante del equipo de salud, que con la aplicación de procedimientos y técnicas para el manejo de las radiaciones ionizantes en estudios convencionales e invasivos, la aplicación de radiación y sustancias radio trazadoras y la obtención de imágenes a través de corte transversal, ondas de radiofrecuencia, radiación gamma y electrones o protones, contribuye al efectivo diagnóstico médico y al tratamiento de enfermedades en la persona en su ciclo de vida.
De igual manera debe impartir enseñanza al usuario sobre aspectos para la realización de las técnicas que requieran preparación especial y para el cuido del medio ambiente, así como a los miembros de su profesión, ya formados o en proceso de formación.

También debe administrar y gerenciar los servicios de radiodiagnóstico, aplicando el método científico en estudios que permitan resultados para la optimización de su funcionamiento, en beneficio de la persona en su ciclo de vida, atendida en el departamento.

Por tal responsabilidad, para que su actuación sea oportuna, respetuosa de la condición de género y de la etapa del ciclo de vida de las personas, con el valor positivo de veracidad y el respeto al derecho a la salud, durante el período de estudio se formará en los aspectos siguientes:

ÁREAS DE DESEMPEÑO

A. En Instituciones hospitalarias:
    1. Técnico de Radiología. Podrá desempeñarse en toda la red nacional de hospitales públicos y privados que cuenten con departamento de radiodiagnóstico, medicina nuclear y radioterapia.
    2. Jefe del personal técnico del departamento de radiología. Podrá desempeñar la función directiva en toda la red nacional de hospitales públicos y privados que cuenten con departamento de radiodiagnóstico, medicina nuclear y radioterapia.
B. En Medicina Forense:
    1. Técnico en radiología dentro del equipo de medicina forense.

Título a otorgar; Licenciado(a) en Radiología e Imágenes
Duración en años y ciclos 5 años/10 ciclos, más Servicio social ad honorem de 6 meses y seminario de grado.
Número de Asignaturas: 33
Números de Unidades Valorativas:169

Licenciatura en Radiología e Imágenes

Modalidad Semipresencial
Plan 2023

Universidad Dr. Andrés Bello
La Universidad de la innovación

1

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pQG-06	Química General	4	Bachillerato
pBG-04	Biología General	3	Bachillerato
sBE-16	Bioestadística	4	Bachillerato
vPYS-02	Psicología y Sociedad	4	Bachillerato
sITR-36	Inglés Técnico para Radiología	4	Bachillerato

2

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pBQ-07	Bioquímica	4	pQG-06/ pBG-04
sMYP-05	Microbiología y Parasitología	4	pBG-04
sFR-01	Física Radiológica	5	Bachillerato
pCB-41	Computación Básica.	3	Bachillerato
vEPLR-15	Ética Profesional y Legislación en Radiología	4	vPYS-02

3

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vSP-43	Salud Pública	3	Bachillerato
sIAFR-19	Introducción a la Anatomía y Fisiología Radiológica	6	pBG-04/ sFR-01
pIR-17	Introducción a la Radiología	5	sFR-01
sSPR-21	Seguridad y Protección Radiológica	6	sFR-01/ vEPLR-15

4

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pTEAR-10	Técnicas de Enfermería Aplicadas a Radiología	5	sMYP-05/ vEPLR-15/sIAFR-19
pARI-20	Anatomía Radiológica I	4	sIAFR-19/ pIR-17
sTRI-23	Técnicas Radiológicas I	9	sIAFR-19/ pIR-17/sSPR-21

5

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vFP-12	Fisiopatología	4	sIAFR-19
pARII-24	Anatomía Radiológica II	4	pARI-20/sTRI-23
pTRII-25	Técnicas Radiológicas II	8	pTEAR-10, sTRI-23
vMICI-18	Métodos de Investigación Cientifica I	3	sBE-16/ pCB-41

6

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vET-26	Enfermedades Transmisibles	3	sMYP-05/ vFP-12
pTRP-30	Técnicas Radiológicas Pediátricas	8	vFP-12, pTRII-25
sMICII-22	Métodos de Investigación Científica II	4	vMICI-18

7

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sTPFOCS-13	Técnicas para la Formación, Orientación y Capacitación en Salud	5	pCB-41, vSP-43
pMG-27	Mamografía	7	pARII-24/ pTRP-30
vEP- 14	Epidemiología	3	vET-26/ sMICII-22

8

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sBRMFVO-31	Bases Radiológicas en la Medicina Forense, Veterinaria y Odontológica	8	pTRP-30
pTC-29	Tomografía Computarizada	7	pMG-27

9

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pMN-33	Medicina Nuclear	7	pTC-29
pRM-32	Resonancia Magnética	7	pTC-29

10

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sRT-34	Radioterapia	8	pMG-27
sAGSR-35	Administración y Gestión de los Servicios de Radiología	6	pMG-27/ pRM-32

Duración: 5 años (10 Ciclos) + Proceso de grado

Misión

Formar recursos humanos de calidad, lo que implica principalmente disponer de contenidos programático relevantes y pertinentes; personal académico especializado con roles de estimular el aprendizaje; ambiente académico, medios educativos y metodologías dinámicas que posibiliten al estudiante ser gestor de su propio proceso formativo; proceso administrativo que vincule las tareas universitarias con el mundo del trabajo y esté en constante mejoramiento, buscando la excelencia académica.

Visión

Ser la Universidad de mayor proyección social, fortaleciendo la calidad científica de la educación con profundo sentido humano.

PENSUM DE LA CARRERA LICENCIATURA EN RADIOLOGÍA E IMÁGENES PLAN 2010*

CICLO	NÚM. DE ORDEN	CÓDIGO	ASIGNATURA	HORAS POR SEMANA		PRÁCTICA CLÍNICA	U.V	PRE - REQUISITO
				Teo	Lab			
I	1	QG 001	QUÍMICA GENERAL	2	1		3	Bachillerato
	2	PG 002	PSICOLOGÍA GENERAL	2	1		3	Bachillerato
	3	BG 003	BIOLOGÍA GENERAL	2	2		4	Bachillerato
	4	IG 004	INTRODUCCIÓN A LA GRAMÁTICA	2	1		3	Bachillerato
	5	SG 005	SOCIOLOGÍA GENERAL	2	1		3	Bachillerato
II	6	QO 006	QUÍMICA ORGÁNICA	2	1		3	QG 001
	7	ELR 007	ÉTICA Y LEGISLACIÓN EN RADIOLOGÍA	2	2		4	PG 002
	8	MP 008	MICROBIOLOGÍA Y PARASITOLOGÍA	2	2		4	BG 003
	9	IT 009	INGLES TÉCNICO	2	1		3	Bachillerato
	10	F 010	FÍSICA	2	1		3	Bachillerato
III	11	B 011	BIOQUÍMICA	2	1		3	QO 006
	12	BE 012	BIOESTADÍSTICA	2	2		4	Bachillerato
	13	IAFR 013	INTRODUCCIÓN A LA ANATOMÍA Y FISIOLOGÍA RADIOLÓGICA	2	2		4	PG 002, BG 003
	14	II 014	INTRODUCCIÓN A LA INFORMÁTICA	1	3		4	Bachillerato
	15	BF 015	BIOFÍSICA	2	1		3	BG 003, F 010
IV	16	FP 016	FISIOPATOLOGÍA	2	2		4	B 011, IAFR 013
	17	TEAR 017	TÉCNICAS DE ENFERMERÍA APLICADAS A RADIOLOGÍA	1	1	2	4	ELR 007,MP 008, IAFR 013
	18	ED 018	EMERGENCIAS Y DESASTRES	3	1		4	ELR 007, IAFR 013
	19	IR 019	INTRODUCCIÓN A LA RADIOLOGÍA	2	2		4	IAFR 013, II 014, BF 015
V	20	ARI 020	ANATOMÍA RADIOLÓGICA I	2	2		4	QG 001, F 010, IAFR013
	21	MIC I 021	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA I	2	2		4	SG 005, BE 012
	22	SPR 022	SEGURIDAD Y PROTECCIÓN RADIOLÓGICA	3	2		5	IAFR 013, IR 019
	23	TRI 023	TÉCNICAS RADIOLÓGICAS I	2	1	2	5	TEAR 017,IR 019
VI	24	AR II 024	ANATOMÍA RADIOLÓGICA II	2	2		4	AR I 020, TR I 023,
	25	MIC II 025	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA II	2	2		4	MIC I 021
	26	PATMEI 026	PRINCIPIOS ADMINISTRATIVOS EN TÉCNICAS DE MANTENIMIENTO DE EQUIPOS IMAGENOLÓGICOS	2	2		4	SPR 022, TRI 023
	27	TRII 027	TÉCNICAS RADIOLÓGICAS II	2	2	2	6	AR I 020, SPR 022, TRI 023
VII	28	ET 028	ENFERMEDADES TRANSMISIBLES	2	1		3	MP 008,FP016
	29	MG 029	MAMOGRAFÍA	3	1	2	6	PATMEI 026, TRII 027
	30	TRIII 030	TÉCNICAS RADIOLÓGICAS III	4	1	2	7	AR II 024,PATMEI 026 , TRII 027
VIII	31	SPYE 031	SALUD PÚBLICA Y EPIDEMIOLOGÍA	3	3	-	6	MIC II 025, ET 028
	32	TC 032	TOMOGRAFÍA COMPUTARIZADA	2	1	2	5	II 014, AR II 024,MG 029
	33	TRP 033	TÉCNICAS RADIOLÓGICAS PEDIÁTRICAS	3	2	2	7	ET 028, TRIII030
IX	34	DAR 034	DOCENCIA APLICADA A RADIOLOGÍA	2	2	2	6	TC 032, TRP 033
	35	RM 035	RESONANCIA MAGNÉTICA	3	1	2	6	TC 032
	36	MN 036	MEDICINA NUCLEAR	3	2	2	7	TRP 033
X	37	RT 037	RADIOTERAPIA	4	1	2	7	II 014, MG 029, TRP 033
	38	AGSR 038	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE LOS SERVICIOS DE RADIOLOGÍA	2	1	2	5	SPYE 031, RM 035, MN 036
SERVICIO SOCIAL AD HONOREM DE 6 MESES y Seminario de Grado								

Ampliación de vigencia del Plan del Ciclo 01/2018 al Ciclo 02/2022

● LICENCIATURA EN NUTRICIÓN

A IMPARTIRSE EN: SAN SALVADOR, CHALATENANGO, SONSONATE Y SAN MIGUEL.

OBJETIVOS DE LA CARRERA

A. Realizar procedimientos y técnicas del campo nutricional dietético, que, fortalecido con la educación nutricional, dentro del equipo de salud, coadyuven al mantenimiento nutricional de las personas en el proceso salud enfermedad y su ciclo de vida.

B. Emplear los procedimientos requeridos de la administración, investigación, dietética, nutrición, enseñanza y marco ético legal regulatorio de salud en el país, para la atención de la persona en área clínica, escolar, de internamiento del adulto mayor o infantil, industrial, y deportiva, como sustento en la práctica formativa, preparatoria para el futuro desempeño profesional.

PERFIL A FORMAR

El Licenciado o Licenciada en Nutrición es un profesional de la salud, cuyas intervenciones las dirige a la alimentación, nutrición y dietética de una persona o grupo, para mantener la salud nutricional o ayudar al tratamiento en la enfermedad, brindar el consejo dietético, realizar la investigación y la docencia, en la salud pública desde los organismos gubernamentales, las empresas del sector de la alimentación, y la atención nutricional colectiva y social.

Para ello utiliza procedimientos y técnicas para la valoración nutricional, cálculo de nutrientes, prescripciones dietéticas de menús con intercambio de alimentos, por lo que para que su actuación sea oportuna, respetuosa de la condición de género y de la etapa del ciclo de vida de las personas, con el valor positivo de veracidad y el respeto al derecho a la salud.

ÁREAS DE DESEMPEÑO

A. Instituciones hospitalarias:

1. Nutricionista Jefe de servicios de alimentación: para la Planificación, organización, implementación y dirección de servicios en hospitales públicos y privados.
2. Nutricionista clínica-Hospitalaria: para atender en hospitales, consultorios y clínicas ambulatorias, las necesidades dietético-nutricionales que demandan tanto individuos sanos, como en riesgo de padecer patologías o que las adolezcan en los diferentes sistemas.

B. En instituciones comunitarias:

1. Nutricionista General: en Unidades de salud Familiar Comunitaria, instituciones públicas y privadas que tienen a su cargo programas de asistencia social nutricional, centros recreativos y deportivos implementando planes nutricionales, encaminados a mejorar hábitos alimenticios de la población.
2. Nutricionista del área deportiva: diseño de planes nutricionales específicos para atletas y deportistas de alto rendimiento.
3. Nutricionista Dietista: en guarderías, asilos, así como establecimientos con servicios alimentarios colectivos.

C. **Instituciones Educativas**:

1. Nutricionista facilitadora en nutrición y dietética: Diseño de programas de educación alimentaria nutricional y desarrollo de asignaturas relacionadas con nutrición y dietoterapia.
2. Nutricionista investigador o investigadora: en instituciones educativas de nivel medio o superior y centros con educación en nutrición a la comunidad, diseñando y ejecutando proyectos de investigación nutricional de la población en el ciclo de vida.
3. Nutricionista General de cafeterías escolares y universitarias, diseñando menús para alimentación saludable, y supervisando el control de las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM).

D. **Ejercicio Liberal**:

1. Nutricionista Dietética: en clínica nutricional privada brindando atención nutricional, asesoría y educación, para cambio de estilos de vida y alimentarios ante desviaciones de salud nutricional o con patologías.
2. Nutricionista Asesora: en el área de ciencia de los alimentos o nutrición en la industria alimentaria y farmacéutica y en situaciones de emergencias o desastres, diseñando y ejecutando programas relacionados con nutrición, alimentación y terapia nutricional.

Título a otorgar: Licenciado(a) en Nutrición
Duración en años y ciclos 5 años/10 ciclos, más Servicio social ad honorem de 6 meses y seminario de grado
Número de Asignaturas: 40
Números de Unidades Valorativas: 173

Licenciatura en Nutrición

Modalidad Semipresencial
Plan 2023

Universidad Dr. Andrés Bello
La Universidad de la innovación

1

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pQG-06	Química General.	4	Bachillerato
pBG-04	Biología General.	3	Bachillerato
vPS-02	Psicología y Sociedad.	4	Bachillerato
pCB-11	Computación Básica.	3	Bachillerato

2

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sAF-01	Anatomía y Fisiología.	5	pQG-06/pBG-04
sMA-05	Microbiología de los Alimentos	5	pBG-04
vEPLN-08	Ética Profesional y Legislación en Nutrición	4	vPS-02
sITN-38	Ingles Técnico para Nutrición.	2	Bachillerato

3

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pBQ-07	Bioquímica.	4	pQG-06
sFEN-39	Farmacología en Nutrición	5	sAF-01
sICPN-09	Introducción al Campo Profesional de la Nutrición.	4	vEPLN-08
vSP-03	Salud Pública	3	Bachillerato
sBE-16	Bioestadística.	4	Bachillerato

4

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pQA-10	Química de los Alimentos.	5	pBQ-07
vFP-12	Fisiopatología.	4	sAF-01/ sMA-05/pBQ-07
sTPFOCS-13	Técnicas para Formación, Orientación y Capacitación en Salud	5	sICPN-09
vMICI-18	Métodos de Investigación Científica I	3	vPS-02/ sBE-16

5

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sALI-11	Alimentos I	4	pQA-10
vSAN-15	Seguridad Alimentaria Nutricional.	4	vSP-03
pNHDI-17	Nutrición Humana y Dietética I	4	vFP-12
sMICII-22	Métodos de Investigación Cientifica II	4	vMICI-18

6

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sALII-19	Alimentos II	4	sAL1-11
pNCDI-23	Nutrición Clínica y Dietoterapia I	5	sFEN-39/ pNHD1-17
sNHDII-20	Nutrición Humana y Dietética II	5	pNHDI-17
vEPI-14	Epidemiología	3	sMICII-22

7

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pNSP-24	Nutrición en la Salud Pública.	6	vSP-03/ sTPFOCS-13/sNHDII-20
sNCDII-27	Nutrición Clínica y Dietoterapia II	4	pNCDI-23
sSC-25	Salud Comunitaria	6	vSP-03/ sTPFOCS-13/vEPI-14

8

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sNSA-21	Nutrición en los Servicios de Alimentación.	3	sALII-19/ sNHDII-20
pGA-26	Gastronomía.	4	sALII-19/ pNSP-24
sASS-28	Administración de Servicios de Salud.	4	pNSP-24
pPNCDAPSS-29	Práctica de Nutrición Clínica y Dietoterapia con el Paciente Adulto y Pediátrico en Servicios de Salud.	8	sTPFOCS-13/ sNHDII-20/sNCDII-27

9

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sNI-30	Nutrición en la Industria.	4	sNSA-21/ pGA-26
sMN-31	Marketing Nutricional.	5	sMICII-22/ sNCDII-27/pGA-26
sFPPN-32	Formulación de Programas y proyectos de Nutrición.	4	sMICII-22/ sNSA-21/pGA-26
pPNSA-33	Práctica de Nutrición en Servicios de Alimentación.	5	sNSA-21/ sASS-28/pPNCDAPSS-29

10

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sGAB-36	Gerencia de Alimentos y Bebidas	4	sNI-30/ pPNSA-33
sND-34	Nutrición Deportiva.	5	sALI-11/ pNHDI-17
sIPPN-35	Implementación de Programas y Proyectos de Nutrición.	5	sFPPN-32
pPASA-37	Práctica de Administración en Servicios de Alimentos.	6	pPNSA-33

Duración: 5 años (10 Ciclos) + Proceso de grado

Misión

Formar recursos humanos de calidad, lo que implica principalmente disponer de contenidos programático relevantes y pertinentes; personal académico especializado con roles de estimular el aprendizaje; ambiente académico, medios educativos y metodologías dinámicas que posibiliten al estudiante ser gestor de su propio proceso formativo; proceso administrativo que vincule las tareas universitarias con el mundo del trabajo y esté en constante mejoramiento, buscando la excelencia académica.

Visión

Ser la Universidad de mayor proyección social, fortaleciendo la calidad científica de la educación con profundo sentido humano.

PENSUM DE LA CARRERA LICENCIATURA EN NUTRICIÓN PLAN 2016*

CICLO	CORR	CÓDIGO	ASIGNATURA	TEORÍA		TOTAL HORAS PRÁCTICAS		UV	PRE - REQUISITO
				HTS	HLS	Hosp	Com		
I	1	QG 06	QUÍMICA GENERAL.	2	2			4	BACHILLERATO.
	2	BG 04	BIOLOGÍA GENERAL.	2	2			4	BACHILLERATO.
	3	PS 02	PSICOLOGÍA.	2	1			3	BACHILLERATO.
	4	IT 38	INGLES TÉCNICO.	1	1			2	BACHILLERATO.
	5	CB 41	COMPUTACIÓN BÁSICA.	1	2			3	BACHILLERATO.
II	6	AF 01	ANATOMÍA Y FISIOLOGÍA.	3	2			5	BG 04, PS 02.
	7	MYP 05	MICROBIOLOGÍA Y PARASITOLOGÍA.	2	2			4	BG 04.
	8	ELS 08	ÉTICA PROFESIONAL Y LEGISLACIÓN EN SALUD.	3	1			4	PS 02.
III	9	BQ 07	BIOQUÍMICA.	2	2			4	QG 06.
	10	SO 03	SOCIOLOGÍA.	2	1			3	BACHILLERATO.
	11	BE 16	BIOESTADÍSTICA.	2	2			4	BACHILLERATO.
	12	ICPN 09	INTRODUCCIÓN AL CAMPO PROFESIONAL DE LA NUTRICIÓN.	3	1			4	ELS 08
IV	13	QA 10	QUÍMICA DE LOS ALIMENTOS.	2	2			4	BQ 07.
	14	FP 12	FISIOPATOLOGÍA.	3	1			4	AF 01
	15	DAS 13	DOCENCIA APLICADA A SALUD.	3	2			5	ICPN 09.
	16	SPE 14	SALUD PÚBLICA Y EPIDEMIOLOGÍA.	3	2			5	SO 03, BE 16
V	17	A I 11	ALIMENTOS I.	2	2			4	QA 10.
	18	SAN 15	SEGURIDAD ALIMENTARIA NUTRICIONAL.	2	2			4	SPE 14.
	19	NHD I 17	NUTRICIÓN HUMANA Y DIETÉTICA I.	2	2			4	QA 10.
	20	MIC I 18	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA I.	2	1			3	SO 03, BE 16
VI	21	A II 19	ALIMENTOS II.	2	2			4	A I 11.
	22	NHD II 20	NUTRICIÓN HUMANA Y DIETÉTICA II.	2	2			4	NHD I 17
	23	NSA 21	NUTRICIÓN EN LOS SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN.	2	2			4	A I 11, SAN 15, NHD I 17.
	24	MIC II 22	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA II.	2	2			4	MIC I 18.
VII	25	NCD I 23	NUTRICIÓN CLÍNICA Y DIETOTERAPIA I.	2	2			4	FP 12, A II 19, NHD II 20.
	26	NSP 24	NUTRICIÓN EN LA SALUD PÚBLICA.	2	2			4	SPE 14, NHD II 20, NSA 21.
	27	SC 35	SALUD COMUNITARIA.	4	2			6	DAS 13, NHD II 20, MIC II 22.
VIII	28	G 26	GASTRONOMÍA.	2	2			4	NSP 24.
	29	NCD II 27	NUTRICIÓN CLÍNICA Y DIETOTERAPIA II.	2	2			4	NCD I 23.
	30	ASS 28	ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS DE SALUD.	2	2			4	NSP 24.
	31	PNCDSS 29	PRÁCTICA DE NUTRICIÓN CLÍNICA Y DIETOTERAPIA EN SERVICIOS DE SALUD.	2	1	3		6	DAS 13, NCD I 23.
IX	32	NI 30	NUTRICIÓN EN LA INDUSTRIA.	2	2			4	NSA 21.
	33	MSN 31	MARKETING DE LOS SERVICIOS DE NUTRICIÓN.	3	3			6	NSA 21, MIC II 22, G 26.
	34	FPPN I 32	FORMULACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE NUTRICIÓN I	2	2			4	NSA 21, MIC II 22, G 26.
	35	PNSA 33	PRÁCTICA DE NUTRICIÓN EN SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN.	2	1		2	5	NSA 21, PNCDSS 29.
X	36	ND 34	LA NUTRICIÓN Y EL DEPORTE.	2	2			4	NHD II 20.
	37	FPPN II 35	FORMULACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE NUTRICIÓN II.	2	3			5	FPPN I 32.
	38	GAB 36	GERENCIA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	2	2			4	NI 30, PNSA 33.
	39	ASA 37	ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS DE ALIMENTOS.	2	1		3	6	NCD II 27, ASS 28, PNSA 33.
TOTAL				**85**	**70**	**3**	**5**	**163**	
SERVICIO SOCIAL AD HONOREM DE 6 MESES y Seminario de Grado									

Ampliación de vigencia del Plan del Ciclo 01/2021 al Ciclo 02/2022

● LICENCTIARUA EN OPTOMETRÍA

A IMPARTIRSE EN: SAN SALVADOR

PERFIL A FORMAR

El Licenciado o la Licenciada en Optometría es un profesional independiente, que tiene la responsabilidad de atender la salud visual de la población, previniendo daños manteniendo el funcionamiento normal del órgano de la visión, tratando aspectos que a través de la prescripción de gafas ayuden a ver el mundo que rodea a la persona, refiriendo los casos que requieren atención por otros profesionales de la salud, realizando investigación de problemas visuales y de mercado para apertura de servicios de Optometría, ejerciendo la Regencia de los mismos. Para ello utiliza procedimientos y técnicas para examen externo e interno del ojo y para la valoración de la refracción del mismo, así mismo para dar educación, aplicar terapia visual requerida, investigar la necesidad de servicios en un segmento del consumidores, promocionando los servicios ópticos y ejerciendo Regencia de los mismos, por lo que para que su actuación sea oportuna, respetuosa de la condición de género y de la etapa del ciclo de vida de las personas, con el valor positivo de veracidad y el respeto al derecho a la salud.

OBJETIVO DE LA CARRERA

Realizar procedimientos y técnicas del examen externo e interno de los ojos para el diagnóstico y manejo de problemas oculares, defectos visuales, prescripción, adaptación de sistemas ópticos, desarrollo de programas de tratamiento y rehabilitación que contribuyan a la promoción, prevención y atención de la salud visual, en el ciclo de vida de las personas.

Proporcionar, educación en salud general, visual y sobre el medio ambiente que influye en la misma, administrando, realizando Regencia en el servicio de optometría e investigando en salud visual y ocular, para la generación de conocimientos nuevos y adaptación o transferencia de tecnologías, en beneficio de la atención de la persona en su ciclo de vida.

ÁREAS DE DESEMPEÑO

La formación del Licenciado o Licenciada en Optometría en los aspectos anteriores, le capacitará para realizar su ejercicio profesional como:

A. Instituciones de Salud.

- Optometrista jefe en Instituciones públicas de primer y segundo nivel de atención.
- Optometrista en servicio en Instituciones públicas de primer y segundo nivel de atención, para la vigilancia, prevención y educación de la salud visual de las
- personas en las diferentes etapas del ciclo de vida.
- Optometrista jefe en centros privados de cuidado a la salud visual.
- Optometrista en servicio en centros privados de cuidado a la salud visual, para dar atención a adultos, adolescentes y niños en diferentes etapas de la infancia y de edad escolar, promoviendo la salud y previniendo problemas visuales, como parte
- de la salud de la familia, del niño y joven en edad escolar.
- Optometrista en centros optométricos, Servicios de oftalmología públicos o privados y en Centros o Servicios de Cirugía Refractiva.

B. Ejercicio Liberal

- Propietario de Servicio privado de Optometría

- Optometrista Regente de Servicios de Optometría

C. En otras Instituciones

- Profesional en Optometría, en Industrias Ópticas, distribuidoras de equipos y
- materiales para servicios relacionados con la especialidad.
- Instructor de práctica para estudiantes de su disciplina en el área de desempeño laboral.
- Investigador dentro de equipos de Salud Visual en empresas, Instituciones
- sanitarias o educativas.

Título a otorgar: Licenciado(a) en Optometría
Duración en años y ciclos: 5 años/10 ciclos
Número de Asignaturas: 20
Números de Unidades Valorativas: 74

Licenciatura en Optometría

Modalidad Semipresencial
Plan 2024

Universidad Dr. Andrés Bello
La Universidad de la innovación

1

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pQG-06	Química General	4	Bachillerato
pBG-04	Biología General	3	Bachillerato
pIO-02	Introducción a la Optometría	3	Bachillerato
pMO-30	Matemáticas en Optometría	4	Bachillerato
pPO-01	Psicología en Optometría	3	Bachillerato
pOF-08	Optica Física	3	Bachillerato

2

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pBQO-07	Bioquímica Ocular	4	pQG-06
pAO-12	Anatomía Ocular	4	pBG-04
pMOC-10	Microbiología Ocular	3	pBG-04
pOG-17	Óptica Geométrica	4	pMO-30, pOF-08
pELRPO-34	Ética, Legislación y Responsabilidades del Profesional en Optometría	3	pIO-02, pPO-01
vMAD-21	Medio Ambiente y Desastres	2	pBG-04

3

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pPSRO-20	Patologías de Sistemas con Repercusión Ocular	5	pBQO-07, pAO-12. pMOC-10
pFIO-15	Fisiología Ocular	3	pAO-12
pFG-27	Farmacología General	3	pAO-12, pMOC-10
pOYOI-09	Optometría y Óptica Instrumental	4	pOG-17, pELRPO-34
pCB-41	Computación Básica	3	Bachillerato
pITO-05	Inglés Técnico para Optometría	2	pIO-02

4

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pNFV-26	Neurofisiología de la Visión	4	pBQO-07, pFIO-15
pTES-13	Técnicas para la Educación en Salud	5	pCB-41, vMAD-21
pFO-29	Farmacología Ocular	3	pFIO-15, PFG-27
sSO-03	Sociología	3	Bachillerato
pBE-16	Bioestadística	4	Bachillerato

5

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pESO-25	Enfermedades de los Segmentos Oculares	7	pELRPO-34, pPSRO-20, pNFV-26
pMICI-18	Métodos de Investigación Científica I	3	pCB-41, pBE-16
sSP-11	Salud Pública	3	Bachillerato
pLO-19	Lentes Oftálmicas	4	pOYOI-09

6

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pSDPYR-28	Semiología para Diagnóstico Presuntivo y Refractivo	8	pESO-25
pMICII-22	Métodos de Investigación Científica II	4	pTES-13, pMICI-18
sMDOI-33	Materiales y Diseños Ópticos I	5	pMICI-18, pLO-19

7

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pEOES-31	Evaluación Optométrica de Enfermedades de los Segmentos	6	pTES-13, pSDPYR-28, sMDO1-33
sEP-14	Epidemiología	3	sSO-03, pMICII-22
pMDOII-37	Materiales y Diseños Ópticos II	5	sMDOI-33
pOGYBV-23	Optometría Geriátrica y Baja Visión	5	pTES-13, pFO-29, pSDPYR-28, sMDOI-33

8

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pcOI-35	Clínica Optométrica I	6	pEOES-31, pOGYBV-23
pOPYBV-36	Optometría Pediátrica y Visión Binocular	4	pEOES-31
sLC-24	Lentes de Contacto	4	sMDOI-33

9

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pCOII-39	Clínica Optométrica II	8	pcOI-35, pOPYBV-36
sTV-38	Terapia Visual	5	pcOI-35, pOPYBV-36
pALC-32	Adaptación de Lentes de Contacto	4	pMICII-22, sLC-24

10

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pCOI-42	Clínica Optométrica de Integración	6	pCOII-39, sTV-38
pAYGEO-40	Administración y Gerencia de Establecimientos de Optometría	4	pMICII-22, pCOII-39

Duración: 5 años (10 Ciclos) + Proceso de grado

Misión

Formar recursos humanos de calidad, lo que implica principalmente disponer de contenidos programático relevantes y pertinentes; personal académico especializado con roles de estimular el aprendizaje; ambiente académico, medios educativos y metodologías dinámicas que posibiliten al estudiante ser gestor de su propio proceso formativo; proceso administrativo que vincule las tareas universitarias con el mundo del trabajo y esté en constante mejoramiento, buscando la excelencia académica.

Visión

Ser la Universidad de mayor proyección social, fortaleciendo la calidad científica de la educación con profundo sentido humano.

TÉCNICO EN OPTOMETRÍA

A IMPARTIRSE EN: SAN SALVADOR Y SAN MIGUEL.

PERFIL A FORMAR

Siendo el Técnico en Optometría el profesional no médico e independiente en la asistencia primaria de la salud visual, en los dos años de formación se capacitará para realizar procedimientos no invasivos como la medición de la agudeza visual, revisión de parpados y cejas como anexos del ojo, valoración del reflejo pupilar mediante iluminación directa del mismo, realización del examen fondo de ojo, medición de la refracción de los ojos y prescripción de recetas para uso de lentes graduados o gafas, con la persona en el ciclo de vida, a quien le dará educación sobre el funcionamiento ocular, según el problema visual detectado. También elaborará ficha con registro de datos del paciente y las actividades realizadas, que le servirán para que haga la referencia escrita al médico oftalmólogo u otro especialista, al ser necesario y podrá participar en estudio de mercado para la apertura de servicios de óptica; recibirá anatomía y fisiología del ojo, aspectos básicos de las enfermedades de este órgano y de las enfermedades no transmisible que pueden afectar la visión, revisará conocimientos sobre el funcionamiento ocular en el niño y en el adulto mayor modificado con la edad. Conocerá aspectos relevantes del medio ambiente y los desastres para impartir educación a la persona atendida en la práctica a fin de cuidar el medio ambiente y con ello la visión. También aprenderá sobre el proceso administrativo y la realización de estudios de mercado para aplicarlo de forma que apoye la apertura de nuevos servicios de atención a la salud visual para la población en general.

OBJETIVO DE LA CARRERA

Desarrollar procedimientos y técnicas de refracción para el diagnóstico, manejo de problemas y defectos visuales en el ojo, adaptación de sistemas ópticos o gafas graduadas con base a la visión encontrada, ejecución de programas de educación en salud visual y ambiental, rehabilitación visual para la salud ocular y del sistema visual, y aplicación de la referencia al profesional idóneo de la medicina.

ÁREAS DE DESEMPEÑO

A. Optometrista en Instituciones públicas de primer y segundo nivel de atención, para la vigilancia, prevención y educación de la salud visual de las personas en las diferentes etapas del ciclo de vida, lo mismo que en el tratamiento de problemas refractivos.
B. Optometrista en centros privados de cuidado a la salud visual, para dar atención a adultos, adolescentes y niños en diferentes etapas de la infancia y de edad escolar, promoviendo la salud y previniendo problemas visuales, como parte de la salud de la familia y del niño, niña y joven en edad escolar.
C. Optometrista en centros optométricos, Servicios de oftalmología públicos o privados y en Centros o Servicios de Cirugía Refractiva.

Título a otorgar: Técnico(a) en Optometría
Duración en años y ciclos: 2 años/4 ciclos
Número de Asignaturas: 20
Números de Unidades Valorativas: 74

Técnico en Optometría

Modalidad semipresencial
Plan 2023

1

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sPO-01	Psicología en Optometría	3	Bachillerato
sIO-02	Introducción a la Optometría	3	Bachillerato
vMAD-03	Medio Ambiente y Desastres	2	Bachillerato
sAO-04	Anatomía Ocular	4	Bachillerato
sOF-05	Óptica Física	3	Bachillerato
pCB-06	Computación Básica	3	Bachillerato

2

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vEPLO-07	Ética Profesional y Legislación en Optometría	3	sPO-01
sOYOI-08	Optometría y Óptica Instrumental	4	sIO-02/ sOF-05
sMO-09	Microbiología Ocular	3	sAO-04
sOPF-10	Óptica Fisiológica	3	sAO-04
sOG-11	Óptica Geométrica	4	sOF-05
sIT-12	Inglés Técnico	2	sIO-02/ sAO-04

3

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sLO-13	Lentes Oftálmicas	4	sOYOI-08/ sOPF-10/ sOG-11
sOGYBV-14	Optometría Geriátrica y Baja Visión	4	sOYOI-08/ sOPF-10/ sOG-11
sFPO-15	Fisiopatología Ocular	3	sMO-09/ sOPF-10
pCOI-16	Clínica Optométrica I	6	vEPLO-07/ sOYOI-08/ sMO-09/ sOPF-10/sOG-11
sOPYVB-17	Optometría Pediátrica y Visión Binocular	4	sOYOI-08/ sOPF-10/ sOG-11

4

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sLC-18	Lentes de Contacto	4	sLO-13/ sFPO-15
sAYGEO-19	Administración y Gerencia de Establecimientos de Optometría	4	sLO-13/ pCOI-16
pCOII-20	Clínica Optométrica II	8	sLO-13/ sOGYBV-14/ sFPO-15/pCOI-16/ sOPYVB-17

Duración: 2 años (4 Ciclos)

Misión

Formar recursos humanos de calidad, lo que implica principalmente disponer de contenidos programático relevantes y pertinentes; personal académico especializado con roles de estimular el aprendizaje; ambiente académico, medios educativos y metodologías dinámicas que posibiliten al estudiante ser gestor de su propio proceso formativo; proceso administrativo que vincule las tareas universitarias con el mundo del trabajo y esté en constante mejoramiento, buscando la excelencia académica.

Visión

Ser la Universidad de mayor proyección social, fortaleciendo la calidad científica de la educación con profundo sentido humano.

PENSUM DE LA CARRERA TÉCNICO EN OPTOMETRÍA PLAN 2016*

CICLO	CORR	CÓDIGO	ASIGNATURA	TEORÍA		TOTAL HS PRÁCTICA	UV	PRE - REQUISITO
				HTS	HPS			
I	1	PO 01	PSICOLOGÍA EN OPTOMETRÍA.	2	1		3	BACHILLERATO.
	2	IO 02	INTRODUCCIÓN A LA OPTOMETRÍA.	2	1		3	BACHILLERATO.
	3	ELS 03	ÉTICA Y LEGISLACIÓN EN SALUD.	2	1		3	BACHILLERATO.
	4	AO 04	ANATOMÍA OCULAR.	2	2		4	BACHILLERATO.
	5	IT 05	INGLÉS TÉCNICO.	1	1		2	BACHILLERATO.
	6	CB 06	COMPUTACIÓN BÁSICA.	1	1		2	BACHILLERATO.
I	7	OG 07	ÓPTICA GEOMÉTRICA.	2	2		4	BACHILLERATO.
	8	OF 08	ÓPTICA FÍSICA.	2	1		3	IO 02.
	9	OYOI 09	OPTOMETRÍA Y ÓPTICA INSTRUMENTAL.	2	1		3	IO 02, ELS 03.
	10	MO 10	MICROBIOLOGÍA OCULAR.	2	1		3	AO 04.
	11	FPO 11	FISIOPATOLOGÍA OCULAR.	2	1		3	AO 04.
	12	GB 12	GRAMÁTICA BÁSICA.	1	1		2	BACHILLERATO.
III	13	LO 13	LENTES OFTÁLMICAS.	2	2		4	OG 07, OF 08, OYOI 09, MO 10, FPO 11.
	14	OGYBV 14	OPTOMETRÍA GERIÁTRICA Y BAJA VISIÓN.	2	2		4	OG 07, OF 08, OYOI 09, FPO 11.
	15	OF 15	ÓPTICA FISIOLÓGICA.	2	1		3	AO 04.
	16	CO I 16	CLÍNICA OPTOMÉTRICA I.	1	1	3	5	OG 07, OF 08, OYOI 09, MO 10, FPO 11.
	17	MAD 21	MEDIO AMBIENTE Y DESASTRES	1	1		2	BACHILLERATO
IV	18	LC 17	LENTES DE CONTACTO.	2	2		4	LO 13, OF 15.
	19	AYGEO 18	ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA DE ESTABLECIMIENTOS DE OPTOMETRÍA.	2	1		3	OYOI 09, LO 13, CO I 16.
	20	OPYVB 19	OPTOMETRÍA PEDIÁTRICA Y VISIÓN BINOCULAR.	2	2		4	LO 13, OF 15.
	21	CO II 20	CLÍNICA OPTOMÉTRICA II.	1	1	3	5	LO 13, OGYBV 14, OF 15, CO I 16.
TOTAL				**36**	**27**	**6**	**69**	
SERVICIO SOCIAL AD HONOREM DE 6 MESES								

Ampliación vigencia del Plan del Ciclo 02/2018 al Ciclo 02/2022

FACULTAD DE TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

• INGENIERÍA EN SISTEMAS Y COMPUTACIÓN.

A IMPARTIRSE EN: SAN SALVADOR, CHALATENANGO, SONSONATE Y SAN MIGUEL.

OBJETIVO GENERAL

Formar Ingenieros en Sistemas y Computación competentes en el análisis, diseño, desarrollo, implementación y administración de sistemas informáticos que integren tecnologías de Hardware y Software, atendiendo a criterios éticos que le permitan desarrollarse en ambientes multidisciplinarios.

PERFIL DEL PROFESIONAL A FORMAR

El profesional de la Carrera de Ingeniería en Sistemas y Computación de la Universidad Dr. Andrés Bello tiene las habilidades teóricas, técnicas, prácticas y actitudinales que le permite desempeñarse en los diferentes sectores en que se integre a laborar ya sea en instituciones públicas o privadas, en los campos de actuación de su formación profesional; actuando con proactividad, iniciativa, responsabilidad, autonomía y profesionalismo, es líder en el desarrollo de proyectos centrados en el área de la tecnologías de la información y comunicación promoviendo transformaciones digitales en la institución para la cual labora, identificando problemas, evaluándose y aportando soluciones. Actúa con responsabilidad, ética en la gestión de proyectos y equipos de trabajo, adaptándose a los cambios que la sociedad le demanda, integrándose en un entorno de rápida evolución; respetando la equidad de género y el medio ambiente.

ÁREAS DE DESEMPEÑO

Los profesionales en Ingeniería en Sistemas y Computación se desempeñan como:

a) Gerente de sistemas
b) Jefe de inteligencia de negocios
c) Gestor de procesos de transformación digital
d) Auditor de sistemas y administrador de plataformas de virtualización
e) Administrador de redes y sistemas
f) Administrador de servicios informáticos
g) Administrador de centros de cómputo
h) Administrador de bases de datos
i) Jefe del departamento de sistemas
j) Jefe de proyectos de sistemas
k) Consultor independiente en el área de informática
l) Director de sistemas e ingeniero de datos
m) Vendedor tecnológico
n) Director del departamento de entornos virtuales
o) Constructor de sistemas informáticos
p) Desarrollador de aplicaciones móviles
q) Creador de contenidos digitales multimedia y soporte a usuarios
r) Emprendedor de proyectos de innovación tecnológica
s) Responsable de la implementación de infraestructura de red
t) Desarrollador de aplicaciones orientadas a la Web

Título a otorgar: Ingeniero(a) en Sistema y Computación.

Duración en años y ciclos 4 años/8 ciclos más 1 año de pre especialización.

Número de Asignaturas: 44

Números de Unidades Valorativas: 176

Ingeniería en Sistemas y Computación

Modalidad Semipresencial
Plan 2022

Facultad de Tecnología e innovación

Universidad Dr. Andrés Bello
La Universidad de la innovación

1

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sMAT1-1	Matemática I	4	Bachillerato
vING-2	Inglés	4	Bachillerato
vFDP-3	Fundamentos de Programación	4	Bachillerato
vLFG-4	Liderazgo y Funciones Gerenciales	4	Bachillerato
vOTI-5	Orientación Técnica de Ingeniería	4	Bachillerato
vPSG-6	Psicología General	4	Bachillerato

2

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sMAT2-7	Matemática II	4	sMAT1-1
sDID-8	Diseño Digital	4	Bachillerato
vPOA-9	Programación Orientada a Objetos	4	vFDP-3
sSDEM-10	Software de Diseño y Edición Multimedia	4	vOTI-5
sDBD-11	Diseño de Base de Datos	4	vFDP-3

3

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sMAT 3-12	Matemática III	4	sMAT2-7
sFIS1-13	Física I	4	sMAT2-7
vPG1-14	Programación I	4	vPOA-9
vADS-15	Análisis y Diseño de Sistemas	4	sDBD-11
sABD-16	Administración de Base de Datos	4	sDBD-11
vFEP-17	Filosofía y Ética Profesional	4	Bachillerato

4

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sMAT4-18	Matemática IV	4	sMAT3-12
sFIS2-19	Física II	4	sFIS1-13
sPG2-20	Programación II	4	vPG1-14
vSOP-21	Sistemas Operativos Propietarios	4	sSDEM-10
sRD1-22	Redes I	4	Bachillerato

5

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vGER-23	Gestión Empresarial de Recursos Tecnológicos	4	vLFG-4
sFEE-24	Fundamentos de Electricidad y Electrónica	4	sFIS2-19
sPG3-25	Programación III	4	sPG2-20
vSOPL-26	Sistemas Operativos de Libre Distribución	4	vSOP-21
sRD2-27	Redes II	4	sRD1-22
vEST-28	Estadística	4	sMAT2-7

6

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sSIE-29	Sistemas Expertos	4	sFEE-24
sSDI-30	Sistemas Digitales	4	sFEE-24
sPG4-31	Programación IV	4	sPG3-25
sICS-32	Ingeniería de Calidad de Software	4	sPG3-25
sMDD-33	Mantenimiento de Dispositivos Digitales	4	vSOP-21

7

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sADS-34	Auditoría de Sistemas	4	sICS-32
sRBT-35	Robótica	4	sSDI-30
vDWA-36	Desarrollo WEB y Aplicaciones para Móviles	4	sPG4-31
vDSE-37	Desarrollo de Software Empresarial	4	sICS-32
sMID-38	Minería de datos	4	sSIE-29
vEYN-39	Emprendimiento y Negocios	4	vLFG-4

8

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vFEP-40	Formulación y Evaluación de Proyectos	4	148-UV
vSIG-41	Sistemas de Información Gerencial	4	148-UV
vAIN-42	Analítica e Inteligencia de Negocios	4	sMID-38
sDSR-43	Diseño de Sistemas de Seguridad de Redes de Datos	4	sRD2-27
vNDIG-44	Negocios Digitales	4	vDSE-37

Las asignaturas que podrán servirse en ciclo extraordinario según lo establecido, en el Art. 13 RLES. Las instituciones de educación superior podrán impartir materias en un ciclo extraordinario, el cual deberán tener como equivalente en el tiempo que se establece en el inciso 2º de Art. 6 de la ley de ES; con una carga académica máxima de 6 unidades valorativas por cada estudiante.

Duración: 4 años (8 Ciclos) + 1 año de Pre-Especialización.

Misión

Formar recursos humanos de calidad, lo que implica principalmente disponer de contenidos programático relevantes y pertinentes; personal académico especializado con roles de estimular el aprendizaje; ambiente académico, medios educativos y metodologías dinámicas que posibiliten al estudiante ser gestor de su propio proceso formativo; proceso administrativo que vincule las tareas universitarias con el mundo del trabajo y esté en constante mejoramiento, buscando la excelencia académica.

Visión

Ser la Universidad de mayor proyección social, fortaleciendo la calidad científica de la educación con profundo sentido humano.

PENSUM DE LA CARRERA INGENIERÍA EN SISTEMAS Y COMPUTACIÓN PLAN 2015*

CICLO	CORR	CÓDIGO	ASIGNATURAS	PRE - REQUISITO	HTS	HPS	UV
I	1	MAT1-13	MATEMÁTICA I	BACHILLERATO	3	1	4
	2	ING1-05	INGLÉS I	BACHILLERATO	2	2	4
	3	FP-64	FUNDAMENTOS DE PROGRAMACIÓN	BACHILLERATO	2	2	4
	4	TEG1-02	TEORÍA GERENCIAL I	BACHILLERATO	3	1	4
	5	OTI-122	ORIENTACIÓN TÉCNICA DE INGENIERÍA	BACHILLERATO	2	2	4
II	6	MAT2-17	MATEMÁTICA II	MAT1-13	3	1	4
	7	ING2-09	INGLÉS II	ING1-05	2	2	4
	8	PROO-103	PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS	FP-64	2	2	4
	9	SUT-73	SOFTWARE UTILITARIO	BACHILLERATO	2	2	4
	10	BDD1-67	BASE DE DATOS I	FP-64	2	2	4
III	11	MAT3-123	MATEMÁTICA III	MAT2-17	3	1	4
	12	FYEP-36	FILOSOFÍA Y ÉTICA PROFESIONAL	BACHILLERATO	3	1	4
	13	PROI-65	PROGRAMACIÓN I	PROO-103	2	2	4
	14	AYD-70	ANÁLISIS Y DISEÑO DE SISTEMAS	BDD1-67	2	2	4
	15	BDD2-124	BASE DE DATOS II	BDD1-67	2	2	4
IV	16	MAT4-125	MATEMÁTICA IV	MAT3-123	3	1	4
	17	FIS1-126	FÍSICA I	MAT2-17	2	2	4
	18	PROII-68	PROGRAMACIÓN II	PROI-65	2	2	4
	19	SO1-69	SISTEMAS OPERATIVOS I	BACHILLERATO	2	2	4
	20	PGE-04	PRINCIPIOS GENERALES DE ECONOMÍA	BACHILLERATO	3	1	4
V	21	MAF-31	MATEMÁTICA FINANCIERA	MAT2-17	3	1	4
	22	FIS2-127	FÍSICA II	FIS1-126	2	2	4
	23	PROIII-71	PROGRAMACIÓN III	PROII-68	2	2	4
	24	SOII-72	SISTEMAS OPERATIVOS II	SO1-69	2	2	4
	25	REDI-79	REDES I	BACHILLERATO	2	2	4
VI	26	SIG-83	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL	AYD-70	2	2	4
	27	FIS3-129	FÍSICA III	FIS2-127	2	2	4
	28	PRO4-128	PROGRAMACIÓN IV	PROIII-71	2	2	4
	29	FEE-66	FUNDAMENTOS DE ELECTRICIDAD Y ELECTRÓNICA	BACHILLERATO	2	2	4
	30	REDII-81	REDES II	REDI-79	2	2	4
VII	31	MCO1-74	MANTENIMIENTO DE COMPUTADORAS	FEE-66	2	2	4
	32	TPIS-131	TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN INDUSTRIALES DE SOFTWARE	SIG-83	2	2	4
	33	EDI-132	ESTÁNDARES DE INFORMACIÓN	SIG-83	2	2	4
	34	SD-133	SISTEMAS DIGITALES	FEE-66	2	2	4
	35	EST1-21	ESTADÍSTICA I	MAT1-13	2	2	4
VIII	36	TCS-134	TÉCNICAS DE CALIDAD DE SOFTWARE	TPIS-131	2	2	4
	37	PG-08	PSICOLOGÍA GENERAL	BACHILLERATO	3	1	4
	38	DT-135	DIBUJO TÉCNICO	BACHILLERATO	2	2	4
	39	ACC-84	ADMINISTRACIÓN DE CENTROS DE CÓMPUTO	SIG-83	2	2	4
IX	40	SE-136	SISTEMAS EXPERTOS	TCS-134	2	2	4
	41	AS-86	AUDITORIA DE SISTEMAS	SIG-83	2	2	4
	42	DA-137	DIBUJO APLICADO	DT-135	2	2	4
	43	IG-01	INTRODUCCIÓN A LA GRAMÁTICA	BACHILLERATO	1	1	2
X	44	FYEP-44	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	160 UV	2	2	4
	45	GGRET-138	GESTIÓN GERENCIAL DE RECURSOS EMPRESARIALES Y TECNOLÓGICOS	160 UV	2	2	4
	46	GS-87	GERENCIA DE SISTEMAS	160 UV	2	2	4
			TOTAL, UNIDADES VALORATIVAS	**100**	**82**	**182**	

Ampliación de Plan del Ciclo 01/2021 al Ciclo 02/2021

● INGENIERÍA EN INNOVACIÓN AGROINDUSTRIAL

A IMPARTIRSE EN: CHALATENANGO.

OBJETIVO GENERAL

Diseñar, planificar, implementar y gestionar procesos de transformación de materias primas en productos finales de valor agregado a través de soluciones tecnológicas, innovadoras, responsables y éticas en el uso de recursos naturales, aplicando conocimientos técnicos, científicos y empresariales para lograr eficiencia, calidad y sostenibilidad en la producción agroindustrial que contribuyan al desarrollo sostenible del sector y la economía del país.

PERFIL DE EGRESO

El egresado de carrera de Ingeniería en Innovación Agroindustrial es un profesional multidisciplinario preparado para trabajar en la interfaz entre la agricultura y la industria, aplicando conocimientos técnicos, científicos, innovadores y empresariales para transformar materias primas en productos de mayor valor agregado, con calidad e inocuidad de acuerdo a los requerimientos del mercado, contribuyendo al desarrollo económico y sostenible de la industria agroalimentaria.

ÁREAS DE DESEMPEÑO

Los tipos de organización en el que podrían desempeñarse los graduados de carrera de Ingeniería en Innovación Agroindustrial son:
Ministerio de Medio Ambiente
Ministerio de Agricultura y Ganadería
Ministerio de Economía
Sector de logística aduanera en exportación e importación de productos agroindustriales
Sector agropecuario
Sector agronómico
Sector acuícola
Sector apícola
Sector forestal
Sector de cooperativas agroindustriales
Industria de alimentos y bebidas
Organizaciones no gubernamentales para el desarrollo y fomento agroindustrial
Empresa privada de comercio y exportación de productos agroindustriales.

Título a otorgar: Ingeniero (a) en Innovación Agroindustrial
Duración en años y ciclos 5 años/10 ciclos
Número de Asignaturas: 46
Números de Unidades Valorativas: 182

Facultad de Tecnología e innovación

Ingeniería en Innovación Agroindustrial

Modalidad Semipresencial

Plan 2024

Universidad Dr. Andrés Bello
La Universidad de la innovación

1

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sMATE-5	Matemática	4	Bachillerato
pQG-06	Química General	4	Bachillerato
pBG-04	Biología General	3	Bachillerato
vING-04	Inglés	4	Bachillerato
pHTIC-05	Herramientas TIC	3	Bachillerato

2

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pFIS-06	Física	4	sMATE-5
pMYPI-10	Microbiología y Parasitología	4	pBG-04
sBOT-08	Botánica General	4	Bachillerato
vSOCI-6	Sociología	4	Bachillerato

3

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sCCO-10	Contabilidad de Costos	4	sMATE-5
pBQ-07	Bioquímica	4	pQG-06
sFVE-12	Fisiología Vegetal	4	sBOT-08
pPVE-13	Producción Vegetal	4	sBOT-08
pBPM-14	Buenas Prácticas de Manufactura	4	pMYPI-10

4

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pAEA-15	Administración de Empresas Agroindustriales	4	sCCO-10
sMA-05	Microbiología de Alimentos	4	pMYPI-10
pBIT-17	Biotecnología	4	pBQ-07
pPAN-18	Producción Animal	4	pPVE-13
sHSI-19	Higiene y Seguridad Industrial	4	pBPM-14

5

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sEMP-20	Emprendimiento y Negocios	4	pAEA-15
pQA-11	Química de Alimentos	4	sMA-05
sTCA-22	Tecnología Para la Conservación Alimentaria	4	sMA-05
pTFH-23	Tecnología Alimentaria de las Frutas y Hortalizas	4	sFVE-12
vFDP-3	Fundamentos de Programación	4	pHTIC-05

6

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pEST1-21	Estadística	4	sMATE-5
sEVS-26	Evaluación Sensorial	4	pTFH-23
pPDC-27	Procesamiento de Cereales	4	pPVE-13
pACU-28	Acuicultura	4	pPAN-18
pFEE-24	Fundamentos de Electricidad y Electrónica	4	vFDP-3

7

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vMTI-30	Métodos y Técnicas de Investigación	4	pHTIC-05
pNHU-31	Nutrición Humana	4	sEVS-26
pPCC-32	Procesamiento de Café, Cacao y Caña	4	pPVE-13
pANA-33	Agroindustria No Alimentaria	4	sEMP-20
pSD-133	Sistemas Digitales	4	pFEE-24

8

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sMAG-35	Marketing Agroindustrial	4	vMTI-30
pGCC-36	Gestión y Control de Calidad Agroalimentaria	4	sMA-05
pPDV-37	Procesamiento de Aves	4	pPAN-18
vLGI-38	Logística y Gestión de Inventario	4	pAEA-15

9

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pDNP-39	Diseño de Nuevos Productos	4	sMAG-35
sGTHU-29	Gestión del Talento Humano	4	pAEA-15
pIPC-41	Industrialización de los Procesos Cárnicos	4	sTCA-22
pEIA-42	Evaluación del Impacto Ambiental	4	pGCC-36

10

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sFEP-43	Formulación y Evaluación de Proyectos	4	pDNP-39
vCOI-44	Comercio Internacional	4	vMTI-30
pPLD-45	Procesamiento de Lácteos y Derivados	4	pGCC-36
pUDP-46	Ubicación y Diseño de Planta Agroindustrial	4	pEIA-42

Duración: 5 años (10 Ciclos)

Misión

Formar recursos humanos de calidad, lo que implica principalmente disponer de contenidos programático relevantes y pertinentes; personal académico especializado con roles de estimular el aprendizaje; ambiente académico, medios educativos y metodologías dinámicas que posibiliten al estudiante ser gestor de su propio proceso formativo; proceso administrativo que vincule las tareas universitarias con el mundo del trabajo y esté en constante mejoramiento, buscando la excelencia académica.

Visión

Ser la Universidad de mayor proyección social, fortaleciendo la calidad científica de la educación con profundo sentido humano.

● LICENCIATURA EN COMPUTACIÓN GERENCIAL

A IMPARTIRSE EN: SAN SALVADOR, CHALATENANGO, SONSONATE Y SAN MIGUEL.

PERFIL A FORMAR

El profesional de Licenciatura en Computación Gerencial de la Universidad Doctor Andrés Bello es capaz de desarrollar y gestionar tecnología computacional, diseñar e implementar software de base y de aplicación, de manera novedosa y eficiente tomando en cuenta las necesidades de las entidades públicas y privadas, aplicando procesos administrativos y gerenciales para la toma decisiones en base a resultados de informes estadísticos, gestionar los recursos, configurar sistemas operativos, implementar redes informáticas, diseñar y administrar bases de datos, trabajando con responsabilidad, compromiso moral, ético y social, integrándose a proyectos multidisciplinares, en equipos colaborativos, adaptándose de manera exitosa a los cambios que la sociedad le demanda.

OBJETIVO DE LA CARRERA

Formar conocimientos, habilidades y actitudes en el área tecnológica haciendo uso de los lenguajes de programación, herramientas informáticas y gerenciales para la solución de problemas y necesidades presentes en las entidades públicas y privadas.

ÁREAS DE DESEMPEÑO

- Desarrollador Informático (Full Stack, Senior).
- Auditor de sistemas computacionales.
- Administrador de centros de cómputo.
- Gerente de áreas informáticas.
- Administrador de redes de comunicaciones.
- Administrador de base de datos.
- Consultor independiente.

Título a otorgar: Licenciado(a) en Computación Gerencial
Duración en años y ciclos 5 años/10 ciclos
Número de Asignaturas: 44
Números de Unidades Valorativas: 176 UV

Facultad de Tecnología e innovación

Licenciatura en Computación Gerencial

Modalidad Semipresencial
Plan 2023

Universidad Dr. Andrés Bello
La Universidad de la innovación

1

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sFPRO-01	Fundamentos de Programación	4	Bachillerato
sMATE-05	Matemática	4	Bachillerato
sCDSO-03	Configuración de Sistemas Operativos	4	Bachillerato
vAPEN-04	Applied English	4	Bachillerato
pHTIC-05	Herramientas TIC	3	Bachillerato

2

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sPRO1-06	Programación I	4	sFPRO-01
pFDEE-07	Fundamentos de Electricidad y Electrónica	4	sMATE-05
sRED1-08	Redes Informáticas I	4	sCDSO-03
sDIBD-09	Diseño e Implementación de Bases de Datos	4	sFPRO-01
vFIEP-10	Filosofía y Ética Profesional	4	Bachillerato

3

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sPRO2-12	Programación II	4	sPRO1-06
pMDDC-13	Mantenimiento de Dispositivos Computacionales	4	pFDEE-07
sRED2-14	Redes informáticas II	4	sRED1-08
sADBD-15	Administración de Bases de Datos	4	sDIBD-09
sCOF1-3	Contabilidad Financiera	4	sMATE-05

4

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sPRO3-16	Programación III	4	sPRO2-12
sDWE1-18	Desarrollo WEB I	4	sPRO2-12
sSGUI-18	Seguridad Informática	4	sRED2-14
sDDPI-19	Desarrollo de Proyectos Informáticos	4	sADBD-15
vTDR-08	Técnicas de Redacción	3	Bachillerato

5

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pDWE2-21	Desarrollo WEB II	4	sPRO3-16/sDWE1-18
vLFG1-2	Liderazgo y Funciones Gerenciales	3	Bachillerato
vPSGE-21	Psicología General	4	Bachillerato
pGRIN-24	Gestión de Recursos Informáticos	4	sDDPI-19

6

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pDWE3-25	Desarrollo WEB III	4	pDWE2-21
sPRGE-4	Principios Generales de Economía	4	vLFG1-2
sMAFI-11	Matemática Financiera	4	sCOF1-3
sESTD-17	Estadística	4	sMATE-05

7

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pASER-29	Aplicaciones Orientadas a Servicios	4	pDWE3-25
vLEAE-13	Legislación Aplicada a la Empresa	4	sPRGE-4
sASIS-31	Auditoria de Sistemas Computacionales	4	pGRIN-24
sESAN-22	Estadística Aplicada a los Negocios	4	sESTD-17

8

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pINSO-33	Ingeniería de Software	4	pASER-29
pADEE-34	Administración de Empresas	4	vLEAE-13
sMEDI-37	Metodología de la Investigación	4	sESAN-22
sINNE-43	Inteligencia de Negocios	5	sESAN-22

9

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pCOME-37	Comercio Electrónico	4	sINNE-43
pSIEM-37	Simulación Empresarial	5	pADEE-34
sGECA-39	Gestión de la Calidad	4	pADEE-34
vGSIS-40	Gerencia de Sistemas	4	sINNE-43

10

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pFYEP-34	Formulación y Evaluación de Proyectos	4	sMEDI-37
sDHGE-42	Desarrollo de Habilidades Gerenciales	5	pSIEM-37
pCOEM-43	Consultoría Empresarial	4	sGECA-39
sEYNE-42	Emprendimiento y Negocios	4	pSIEM-37

Duración: 5 años (10 Ciclos) + Proceso de grado

Misión

Formar recursos humanos de calidad, lo que implica principalmente disponer de contenidos programático relevantes y pertinentes; personal académico especializado con roles de estimular el aprendizaje; ambiente académico, medios educativos y metodologías dinámicas que posibiliten al estudiante ser gestor de su propio proceso formativo; proceso administrativo que vincule las tareas universitarias con el mundo del trabajo y esté en constante mejoramiento, buscando la excelencia académica.

Visión

Ser la Universidad de mayor proyección social, fortaleciendo la calidad científica de la educación con profundo sentido humano.

PENSUM DE LA CARRERA
LICENCIATURA EN COMPUTACIÓN PLAN 2013*

CICLO	COR.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	PRE - REQUISITO	HTS	HPS	UV
I	1	INFO- 01	INFORMÁTICA	BACHILLERATO	2	2	4
	2	LOGI-63	LÓGICA COMPUTACIONAL	BACHILLERATO	2	2	4
	2	MAT1-13	MATEMÁTICA I	BACHILLERATO	3	1	4
	4	PGE-04	PRINCIPIOS GENERALES DE ECONOMÍA	BACHILLERATO	3	1	4
II	5	FP-64	FUNDAMENTOS DE PROGRAMACIÓN	LÓGICA COMPUTACIONAL	2	2	4
	6	ING1-05	INGLÉS I	BACHILLERATO	2	2	4
	7	MAT2-17	MATEMÁTICA II	MATEMÁTICA I	3	1	4
	8	TEG1-02	TEORÍA GERENCIAL	BACHILLERATO	3	1	4
III	9	PG-08	PSICOLOGÍA GENERAL	BACHILLERATO	3	1	4
	10	ING2-09	INGLÉS II	INGLÉS I	2	2	4
	11	EST1-21	ESTADÍSTICA I	MATEMÁTICA I	2	2	4
	12	OYM-10	ORGANIZACIÓN Y MÉTODOS	TEORÍA GERENCIAL	3	1	4
	13	PRO1-65	PROGRAMACIÓN I	FUNDAMENTOS DE PROGRAMACIÓN	2	2	4
IV	14	EST2-26	ESTADÍSTICA II	ESTADÍSTICA I	2	2	4
	15	FEE-66	FUNDAMENTOS DE ELECTRICIDAD Y ELECTRÓNICA	LÓGICA COMPUTACIONAL	2	2	4
	16	BDD-67	BASE DE DATOS	PROGRAMACIÓN I	2	2	4
	17	PRO2-68	PROGRAMACIÓN II	PROGRAMACIÓN I	2	2	4
	18	SO1-69	SISTEMAS OPERATIVOS I	INFORMÁTICA	2	2	4
V	19	ADS-70	ANÁLISIS Y DISEÑO DE SISTEMAS	BASE DE DATOS, ESTADÍSTICA II	2	2	4
	20	SG-18	SOCIOLOGÍA GENERAL	BACHILLERATO	3	1	4
	21	PRO3-71	PROGRAMACIÓN III	PROGRAMACIÓN II	2	2	4
	22	SO2-72	SISTEMAS OPERATIVOS II	SISTEMAS OPERATIVOS I	2	2	4
	23	SUT-73	SOFTWARE UTILITARIO	PROGRAMACIÓN II	2	2	4
VI	24	MCO-74	MANTENIMIENTO DE COMPUTADORAS	FUNDAMENTOS DE ELECTRICIDAD Y ELECTRÓNICA	2	2	4
	25	DPW-75	DISEÑO DE PAGINAS WEB	SOFTWARE UTILITARIO	2	2	4
	26	EDD-76	ESTRUCTURA DE DATOS	MATEMÁTICA II Y PROGRAMACIÓN III	2	2	4
	27	PAP1-77	PROGRAMACIÓN APLICADA I	PROGRAMACIÓN III	2	2	4
	28	CTF1-03	CONTABILIDAD FINANCIERA	MATEMÁTICA I	3	1	4
VII	29	MAF-31	MATEMÁTICA FINANCIERA	MATEMÁTICA II	3	1	4
	30	MIN-23	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	ESTADÍSTICA II	3	1	4
	31	PAP2-78	PROGRAMACIÓN APLICADA II	PROGRAMACIÓN APLICADA I Y BASE DE DATOS	2	2	4
	32	RED1-79	REDES I	SISTEMAS OPERATIVOS II	2	2	4
	33	MK1-46	MERCADOTECNIA	TEORÍA GERENCIAL	3	1	4
VIII	34	CRE-32	CREACIÓN DE EMPRESAS	ORGANIZACIÓN Y MÉTODOS Y MATEMÁTICA FINANCIERA	3	1	4
	35	PAP3-80	PROGRAMACIÓN APLICADA III	PROGRAMACIÓN APLICADA II	2	2	4
	36	RED2-81	REDES II	REDES I	2	2	4
	37	SI-82	SEGURIDAD INFORMÁTICA	SISTEMAS OPERATIVOS II	2	2	4
	38	SIG-83	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL	ANÁLISIS Y DISEÑO DE SISTEMAS	2	2	4
IX	39	ACC-84	ADMINISTRACIÓN DE CENTROS DE CÓMPUTO	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL	2	2	4
	40	FYEP-36	FILOSOFÍA Y ÉTICA PROFESIONAL	BACHILLERATO	3	1	4
	41	IS-85	INGENIERÍA DE SOFTWARE	PROGRAMACIÓN APLICADA III	2	2	4
	42	AS-86	AUDITORÍA DE SISTEMAS	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL	2	2	4
X	43	FYEP-44	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	160 UV	2	2	4
	44	GS-87	GERENCIA DE SISTEMAS	160 UV	2	2	4
	45	CE-88	COMERCIO ELECTRÓNICO	160 UV	2	2	4

CURSOS COMPLEMENTARIOS

CICLO	COR	CÓDIGO	CURSOS	PRE - REQUISITO	HTS	HPS	UV
I	1	CIG-001	CURSO INTRODUCCIÓN A LA GRAMÁTICA	BACHILLERATO	1	1	0
II	2	CPV-002	CURSO PREVENCIÓN DE VIOLENCIA Y TEORÍA DE GÉNERO	BACHILLERATO	1	1	0
IX	3	CPD-003	CURSO DE PREVENCIÓN DE DESASTRES Y CAMBIO CLIMÁTICO	BACHILLERATO	1	1	0

Ampliación de Plan del Ciclo 01/2018 al Ciclo 02/2022

● LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA.

A IMPARTIRSE EN: SAN SALVADOR, CHALATENANGO, SONSONATE Y SAN MIGUEL.

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar proyectos innovadores de comunicación gráfica digital, a través del uso de herramientas y programas actuales, conforme a los requerimientos del cliente o empresa a fin de satisfacer los intereses y necesidades emergentes del mercado.

PERFIL DE EGRESO

El profesional Licenciado en Diseño Gráfico Multimedia, será capaz de identificar problemas y determinar las soluciones idóneas de comunicación gráfica y audiovisual, de forma creativa, diseña y ejecuta proyectos de comunicación gráfica, a través de mensajes visuales en medios impresos, web y multimedia, satisfaciendo eficientemente las exigencias y necesidades, integrándose a proyectos multidisciplinarios en equipos de trabajo, adaptándose a los cambios que la sociedad le demanda.

ÁREAS DE DESEMPEÑO

El profesional de la LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA, en modalidad Semipresencial, podrá desempeñarse en empresas públicas y privadas, en el área de diseño o publicidad, desempeñando los siguientes cargos:

1. Gerente del Departamento de diseño web.
2. Animador digital.
3. Desarrollador de proyectos de diseño web y animación.
4. Web máster.
5. Productor de piezas animadas para televisión o internet.
6. Productor de personajes e historietas para fines publicitarios o de comunicación social.
7. Director de equipos de Diseño de soportes de imágenes e identidad corporativa.
8. Gerente de arte gráfico y multimedia en empresas productoras y canales de televisión.
9. Consultor gráfico en empresas de comunicación telemáticas.
10. Gerente de departamento de identidad visual; marcas; isotipos y logotipos para empresas e instituciones.
11. Consultor en el área del Diseño
12. Gestor de su propia Empresa.
13. Emprendedor FreeLancer

Título a otorgar: Licenciado (a) en Diseño Gráfico Multimedia
Duración en años y ciclos 5 años/10 ciclos
Número de Asignaturas: 44
Números de Unidades Valorativas: 179 UV

Facultad de Tecnología e innovación

Licenciatura en Diseño Gráfico Multimedia

Modalidad Semipresencial
Plan 2024

Universidad Dr. Andrés Bello
La Universidad de la innovación

1

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sTDC-01	Teoría del Color	4	Bachillerato
vTCO-02	Teroría de la Comunicación	4	Bachillerato
pDTC-03	Dibujo Técnico	4	Bachillerato
vFDD-04	Fundamentos del Diseño	4	Bachillerato
pFT1-05	Fotografía I	4	Bachillerato

2

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pDD1-06	Diseño Digital I	4	sTDC-01
sSDI-07	Semiotica de la Imagen	4	pDTC-03
pDAV-08	Dibujo Avanzado	4	pDTC-03
sCDD-09	Conceptualización del Diseño	4	vFDD-04
pFT2-10	Fotografía II	4	pFT1-05

3

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pDD2-11	Diseño Digital II	4	pDD1-06
vRMM-12	Redacción Multimedia	4	vTCO-02
sILC-13	Ilustración	4	pDAV-08
pDIC-14	Diseño de Imágen Coorporativa	4	sCDD-09
vING-15	Applied English	4	Bachillerato

4

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sDW1-16	Diseño Web I	4	pDD2-11
sCTG-17	Composición Tipográfica	4	vRMM-12
sIGF-18	Ilustración Gráfica	4	sILC-13
vFEP-19	Filosofía y Ética Profesional	4	Bachillerato

5

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sDW2-20	Diseño web II	4	sDW1-16
sSYS-21	Storytelling y Storyboard	4	sCTG-17
pAN1-22	Animación I	4	sIGF-18
sMDI-23	Métodos de Impresión	4	pDIC-14
pMAT-24	Matemática	4	Bachillerato

6

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pDUU-25	Diseño UX-UI	4	pDD2-11
sPVA-26	Producción de Vídeo y Audio	4	sSYS-21
pAN2-27	Animación II	4	pAN1-22
vEDI-28	Editorial	4	sMDI-23
sEST-29	Estadística	4	pMAT-24

7

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sPDA-30	Prototipado de App´s	4	pDUU-25
vPPM-31	Pre-Producción Multimedia	4	sPVA-26
sMKD-32	Marketing Digital	5	pAN2-27
sPKG-33	Packaging	4	vEDI-28

8

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sDVJ-34	Diseño de Videojuegos	4	sPDA-30
sPMM-35	Producción Multimedia	4	vPPM-31
sESPU-36	Estrategia Publicitaria	4	sMKD-32
vMDI-37	Metodología de la Investigación	4	sEST-29

9

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vPTF-38	Portafolio	4	sPMM-35, sESPU-36
pIDP-39	Innovación y Desarrollo de Productos	4	sESPU-36
vLEAE-40	Legislación Aplicada a la Empresa	4	sMKD-32
vPSI-41	Psicología	4	vFEP-19

10

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sPPF-42	Práctica Profesional	6	vPTF-38
pFYP-43	Formulación y Evaluación de Proyectos	4	vMDI-37
sGPD-44	Gestión de Proyectos de Diseño	4	sESPU-36

Duración: 5 años (10 Ciclos) + Proceso de grado

Misión

Formar recursos humanos de calidad, lo que implica principalmente disponer de contenidos programático relevantes y pertinentes; personal académico especializado con roles de estimular el aprendizaje; ambiente académico, medios educativos y metodologías dinámicas que posibiliten al estudiante ser gestor de su propio proceso formativo; proceso administrativo que vincule las tareas universitarias con el mundo del trabajo y esté en constante mejoramiento, buscando la excelencia académica.

Visión

Ser la Universidad de mayor proyección social, fortaleciendo la calidad científica de la educación con profundo sentido humano.

● TÉCNICO EN DISEÑO GRÁFICO

A IMPARTIRSE EN SAN SALVADOR Y CHALATENANGO

PERFIL A FORMAR

El profesional Técnico en Diseño Gráfico de la Universidad Doctor Andrés Bello es capaz de diseñar y ejecutar proyectos de comunicación gráfica, a través de mensajes visuales en medios impresos y multimedia, satisfaciendo eficientemente las exigencias y necesidades del campo ocupacional. Actuando con responsabilidad y ética, integrándose a proyectos multidisciplinarios en equipos de trabajo, adaptándose a los cambios que la sociedad le demanda.

OBJETIVO DE LA CARRERA

Implementar proyectos de comunicación gráfica, integrales, desde los ámbitos, económicos, sociales y humanísticos, utilizando medios impresos, digitales y web conforme a los requerimientos del cliente o empresa para satisfacer las necesidades emergentes del mercado.

ÁREAS DE DESEMPEÑO

- Auxiliar en diseño de página web.
- Diseñador de soportes de imágenes e identidad corporativa.
- Ilustrador.
- Auxiliar de diseño para medios de comunicación (cine, televisión, periódicos, revistas, fotografía, entre otros.)
- Diseñador editorial en imprentas como diarios, revistas y blogs.
- Colaborador gráfico en empresas productoras y canales de televisión.
- Colaborador gráfico en empresas de comunicación telemáticas.
- Técnico de apoyo en el desarrollo de proyectos de diseño publicitario.
- Proyectista en el área de diseño gráfico.
- Técnico en apoyo de campañas publicitarias.
- Técnico en el área de planificación gráfica.
- Emprendedor Freelance

Título a otorgar: Técnico(a) en Diseño Grafico
Duración en años y ciclos: 2 años/4 ciclos
Número de Asignaturas: 20
Números de Unidades Valorativas: 81 UV

Facultad de Tecnología e innovación

Técnico en Diseño Gráfico

Universidad Dr. Andrés Bello
La Universidad de la innovación

Modalidad Semipresencial
Plan 2023

1

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sTDC-01	Teoría del Color	4	BACHILLERATO
vTCO-02	Teoría de la Comunicación	4	BACHILLERATO
pFT1-03	Fotografía I	4	BACHILLERATO
vFDD-04	Fundamentos del Diseño	4	BACHILLERATO
pDTC-05	Dibujo Técnico	4	BACHILLERATO

2

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sSDI-06	Semiótica de la Imagen	4	pDTC-05
pDD1-07	Diseño Digital I	4	sTDC-01
pFT2-08	Fotografía II	4	pFT1-03
sCDD-09	Conceptualización del Diseño	4	vFDD-04
pDAV-10	Dibujo Avanzado	4	pDTC-05

3

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vRMM-11	Redacción Multimedia	4	vTCO-02
pDD2-12	Diseño Digital II	4	pDD1-07
sILC-13	Ilustración	4	pDAV-10
pDIC-14	Diseño de Imagen Corporativa	4	sCDD-09
vING-15	Applied English	4	Bachillerato

4

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sCTG-16	Composición Tipográfica	4	vRMM-11
sDW1-17	Diseño Web	4	pDD2-12
sIGF-18	Ilustración Gráfica	4	sILC-13
pEIL-19	Emprendimiento e Inserción Laboral	5	pDIC-14
vFEP-20	Filosofía y Ética Profesional	4	Bachillerato

Duración: 2 años (4 Ciclos)

Misión

Formar recursos humanos de calidad, lo que implica principalmente disponer de contenidos programático relevantes y pertinentes; personal académico especializado con roles de estimular el aprendizaje; ambiente académico, medios educativos y metodologías dinámicas que posibiliten al estudiante ser gestor de su propio proceso formativo; proceso administrativo que vincule las tareas universitarias con el mundo del trabajo y esté en constante mejoramiento, buscando la excelencia académica.

Visión

Ser la Universidad de mayor proyección social, fortaleciendo la calidad científica de la educación con profundo sentido humano.

PENSUM DE LA CARRERA TÉCNICO EN DISEÑO GRÁFICO PLAN 2016*

CICLO	CORR	CÓDIGO	ASIGNATURA	PRE - REQUISITO	HTS	HPS	UV
I	1	INFO-01	INFORMÁTICA	BACHILLERATO	2	2	4
	2	TC-114	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	BACHILLERATO	3	1	4
	3	ID-139	INTRODUCCIÓN AL DIBUJO	BACHILLERATO	2	2	4
	4	TEC-140	TEORÍA DEL COLOR	BACHILLERATO	2	2	4
	5	HDG -142	HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO	BACHILLERATO	3	1	4
II	6	AG-143	ARTES GRÁFICAS	TEORÍA DEL COLOR	2	2	4
	7	DDI-158	DISEÑO DIGITAL I	INTRODUCCIÓN AL DIBUJO	1	3	4
	8	DT-135	DIBUJO TÉCNICO	INTRODUCCIÓN AL DIBUJO	2	2	4
	9	ING1-05	INGLÉS I	BACHILLERATO	2	2	4
	10	SEM-155	SEMIÓTICA DE LA IMAGEN	INTRODUCCIÓN AL DIBUJO	2	2	4
III	11	DDII-160	DISEÑO DIGITAL II	DISEÑO DIGITAL I	1	3	4
	12	ILUSI-159	ILUSTRACIÓN I	ARTES GRÁFICAS	1	3	4
	13	FOT-121	FOTOGRAFÍA I	SEMIÓTICA DE LA IMAGEN	2	2	4
	14	ING2-09	INGLÉS II	INGLÉS I	2	2	4
	15	DPW -75	DISEÑO DE PÁGINAS WEB	DISEÑO DIGITAL I	1	3	4
IV	16	DDIII-162	DISEÑO DIGITAL III	DISEÑO DIGITAL II	1	3	4
	17	FOT2-163	FOTOGRAFÍA II	FOTOGRAFÍA I	2	2	4
	18	PUB-58	PUBLICIDAD	DISEÑO DIGITAL II	2	2	4
	19	ILUSII- 161	ILUSTRACIÓN II	ILUSTRACIÓN I	1	3	4
	20	FYEP-36	FILOSOFÍA Y ÉTICA PROFESIONAL	BACHILLERATO	3	1	4
TOTAL					**37**	**43**	**80**

Ampliación de Plan al Ciclo 02/2022

● TÉCNICO EN COMPUTACIÓN. PLAN 2023

A IMPARTIRSE EN SAN SALVADOR, SONSONATE Y SAN MIGUEL

OBJETIVO DE LA CARRERA

Construir conocimientos, habilidades y actitudes en el área tecnológica, haciendo uso de recursos y herramientas informáticas a fin de dar solución a problemas y cubrir necesidades presentes en el sector empresarial.

PERFIL A FORMAR

El profesional Técnico en Computación de la Universidad Doctor Andrés Bello es capaz de desarrollar sistemas informáticos, dar mantenimiento preventivo y correctivo a equipos informáticos, configurar sistemas operativos, implementar y administrar redes informáticas, gestionar bases de datos, integrar los componentes de la electrónica en el diseño de circuitos trabajando con responsabilidad y compromiso social, en respeto a los derechos humanos, así como a la naturaleza y al medio que le rodea, con un fuerte compromiso ético, moral y social, con responsabilidad, integrándose a proyectos multidisciplinarios en equipos de trabajo, adaptándose de manera exitosa a los cambios que la sociedad le demanda.

ÁREAS DE DESEMPEÑO

- Programador de sistemas.
- Gestos de base de datos
- Soporte técnico informático
- Configurador de estructura de redes informáticas.
- Emprendedor en el área tecnológica.
- Asistente de gerencia en el área de las tecnologías.
- Encargado de centro de computo.
- Técnico en mantenimiento preventivo y correctivo.

Título a otorgar; Técnico(a) en Computación
Duración en años y ciclos 2 años/4 ciclos.
Número de Asignaturas: 21
Números de Unidades Valorativas 82

Facultad de Tecnología e innovación

Técnico en Computación

Universidad Dr. Andrés Bello
La Universidad de la innovación

Modalidad Semipresencial
Plan 2023

1

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sFDP-01	Fundamentos de Programación	4	Bachillerato
sMATE-5	Matemáticas	4	Bachillerato
sCSO-03	Configuración de Sistemas Operativos	4	Bachillerato
vAPE-04	Applied English	4	Bachillerato
pHTC-05	Herramientas TIC	3	Bachillerato

2

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sPG1-06	Programación I	4	sFDP-01
pFEE-07	Fundamentos de Electricidad y Electrónica	4	sMATE-5
sRI1-08	Redes Informáticas I	4	sCSO-03
sDBD-09	Diseño e Implementación de Bases de Datos	4	sFDP-01
vFEP-20	Filosofía y Ética Profesional	4	Bachillerato
vTDR-08	Técnicas de Redacción	3	Bachillerato

3

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sPG2-12	Programación II	4	sPG1-06
pMDC-13	Mantenimiento de Dispositivos Computacionales	4	pFEE-07
sRI2-14	Redes Informáticas II	4	sRI1-08
sABD-15	Administración de Bases de Datos	4	sDBD-09
sCOF1-3	Contabilidad Financiera	4	sMATE-5

4

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sPG3-17	Programación III	4	sPG2-12
sDAW-18	Desarrollo de Aplicaciones WEB	4	sPG2-12
sSIF-19	Seguridad Informática	4	sRI2-14
sDPI-20	Desarrollo de Proyectos Informáticos	4	sABD-15
pILE-21	Emprendimiento e Inserción Laboral	4	sCOF1-3

Duración: 2 años (4 ciclos)

Misión

Formar recursos humanos de calidad, lo que implica principalmente disponer de contenidos programático relevantes y pertinentes; personal académico especializado con roles de estimular el aprendizaje; ambiente académico, medios educativos y metodologías dinámicas que posibiliten al estudiante ser gestor de su propio proceso formativo; proceso administrativo que vincule las tareas universitarias con el mundo del trabajo y esté en constante mejoramiento, buscando la excelencia académica.

Visión

Ser la Universidad de mayor proyección social, fortaleciendo la calidad científica de la educación con profundo sentido humano.

PENSUM DE LA CARRERA TÉCNICO EN COMPUTACIÓN PLAN 2016*

CICLO	CORR	CÓDIGO	ASIGNATURA	PRE - REQUISITO	HTS	HPS	UV
I	1	INFO-01	INFORMÁTICA	BACHILLERATO.	2	2	4
	2	MAT1-13	MATEMÁTICA	BACHILLERATO.	3	1	4
	3	ING1-05	INGLÉS I	BACHILLERATO.	1	3	4
	4	LOGI-63	LÓGICA COMPUTACIONAL	BACHILLERATO.	2	2	4
	5	FYEP-36	FILOSOFÍA Y ÉTICA PROFESIONAL	BACHILLERATO.	3	1	4
II	6	FP-64	FUNDAMENTOS DE PROGRAMACIÓN	LÓGICA COMPUTACIONAL.	2	2	4
	7	FEE-66	FUNDAMENTOS DE ELECTRICIDAD Y ELECTRÓNICA	LÓGICA COMPUTACIONAL.	1	3	4
	8	ING2-09	INGLÉS II	INGLÉS I.	2	2	4
	9	SUT-73	SOFTWARE DE UTILITARIO	INFORMÁTICA.	2	2	4
	10	SOI-69	SISTEMAS OPERATIVOS	INFORMÁTICA.	2	2	4
III	11	PROI-65	PROGRAMACIÓN I	FUNDAMENTOS DE PROGRAMACIÓN.	1	3	4
	12	BDD1-67	BASE DE DATOS	FUNDAMENTOS DE PROGRAMACIÓN.	2	2	4
	13	DPW-75	DISEÑO DE PÁGINAS WEB	SOFTWARE UTILITARIO.	1	3	4
	14	REDI-79	REDES I	SISTEMAS OPERATIVOS.	2	2	4
	15	MCO1-74	MANTENIMIENTO DE COMPUTADORAS	FUNDAMENTOS DE ELECTRICIDAD Y ELECTRÓNICA.	1	3	4
IV	16	PROII-68	PROGRAMACIÓN II	PROGRAMACIÓN I Y BASE DE DATOS.	1	3	4
	17	DAI-99	DESARROLLO DE APLICACIONES PARA INTERNET	DISEÑO DE PÁGINAS WEB.	2	2	4
	18	CTF1-03	CONTABILIDAD FINANCIERA	BACHILLERATO.	2	2	4
	19	DGE-112	DESARROLLO DE LA GESTIÓN EMPRENDEDORA.	BACHILLERATO.	2	2	4
	20	AYD-70	ANÁLISIS Y DISEÑO DE SISTEMAS	PROGRAMACIÓN I Y BASE DE DATOS.	2	2	4
TOTAL, UNIDADES VALORATIVAS					**37**	**43**	**80**

Ampliación de Plan del Ciclo 01/2018 al Ciclo 02/2022

● ESCUELA DE POSTGRADO

● MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS DE SALUD

A IMPARTIRSE EN SAN SALVADOR, SONSONATE, CHALATENANO Y SAN MIGUEL

OBJETIVO DE LA CARRERA

Planificar, conducir, asesorar y ejecutar acciones administrativas mediante el conocimiento, competencias pertinentes y la aplicación de una metodología con rigor científico para que les permita las habilidades necesarias direccionadas a la resolución de la problemática de la gestión y administración de servicios de salud del sector público y privado en concordancia con el desarrollo socioeconómico y cultural del país.

PERFIL A FORMAR

El Maestro (a), en Administración en Servicios de Salud es un profesional, cuyas intervenciones están dirigidas a la administración de servicios e intervención de proceso en el área de la salud, con fundamento científico teórico practico de los diversos modelos de administración, gestionando óptimamente los recursos disponibles del sistema de salud con eficiencia y eficacia.
Desarrollar habilidades en la gestión de los servicios de salud mediante la consolidación de los fundamentos teórico-práctico de los diversos modelos de administración y gestión de servicios sanitarios para contribuir a la mejora de los procesos administrativos en salud.
Potenciar sus saberes y experiencias en la gestión pública y privada de salud mediante el fortalecimiento de las teorías administrativas para contribuir a la optimización de los recursos disponibles del sistema de salud.

ÁREAS DE DESEMPEÑO

- Director/a o jefe de hospitales y unidades de salud o de alguna dependencia del sistema de salud.
- Administrador/a de procesos y manejo sobre servicios de salud poniendo en práctica las estrategias habilidades y destrezas, manejo de conflictos, comunicación verbal efectiva, liderazgo, en el área de salud pública o privada.
- Director regional de salud, gestionando y administrando los procesos de salud.
- Director de vigilancia sanitaria, atendiendo emergencias e implementando estrategias para el control.
- Médico jefe de servicio hospitalario siguiendo procesos de control para obtener un mejor manejo de los servicios de salud.

Título a otorgar: Maestro(a) en Administración de los Servicios de la Salud.
Duración en años y ciclos: 2 años/4ciclos más Proceso de grado.
Número de Asignaturas: 17
Números de Unidades Valorativas: 73

CUADRO RESUMEN DEL PENSUM DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS DE SALUD. MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

VIGENCIA: CICLO 01-2023 AL CICLO 02-2024

CICLO	No.	CÓDIGO	ASIGNATURA	PRERREQUISITO	HTS		HPS		UV
					P	NP	P	NP	
I	1	sDEBI-01	DEMOGRAFÍA Y BIOESTADÍSTICA	DOCTOR (A) A NIVEL DE GRADO, O LICENCIADO (A) EN EL ÁREA DE LA SALUD	0	3	1	0	4
	2	vASSI-02	ADMINISTRACIÓN APLICADA A LOS SERVICIOS DE SALUD I	DOCTOR (A) A NIVEL DE GRADO, O LICENCIADO (A) EN EL ÁREA DE LA SALUD	0	1	0	3	4
	3	sPGS1-03	PLANIFICACIÓN Y GERENCIA DE SERVICIOS DE SALUD I	DOCTOR (A) A NIVEL DE GRADO, O LICENCIADO (A) EN EL ÁREA DE LA SALUD	0	3	1	0	4
	4	sPRSA-04	PROMOCIÓN DE SALUD	DOCTOR (A) A NIVEL DE GRADO, O LICENCIADO (A) EN EL ÁREA DE LA SALUD	0	3	1	0	4
	5	vELAS-05	ÉTICA Y LEGISLACIÓN APLICADA A LA SALUD	DOCTOR (A) A NIVEL DE GRADO, O LICENCIADO (A) EN EL ÁREA DE LA SALUD	0	3	0	1	4
II	6	sEPI-06	EPIDEMIOLOGÍA	DEMOGRAFÍA y BIOESTADÍSTICA	0	3	1	0	4
	7	vAAS2-07	ADMINISTRACIÓN APLICADA A LOS SERVICIOS DE SALUD II	ADMINISTRACIÓN APLICADA A LOS SERVICIOS DE SALUD I	0	2	0	3	5
	8	sPGS2-08	PLANIFICACIÓN Y GERENCIA DE SERVICIOS DE SALUD II	PLANIFICACIÓN Y GERENCIA DE SERVICIOS DE SALUD I	0	3	3	0	6
	9	sIAS1-09	INVESTIGACIÓN APLICADA A LA SALUD I	DOCTOR (A) A NIVEL DE GRADO, O LICENCIADO (A) EN EL ÁREA DE LA SALUD	0	1	3	0	4
III	10	vCATS-10	CALIDAD DE ATENCIÓN EN SALUD	PLANIFICACIÓN Y GERENCIA DE SERVICIOS DE SALUD II.	0	2	0	2	4
	11	sECSA-11	ECONOMÍA DE LA SALUD	ADMINISTRACIÓN APLICADA A LOS SERVICIOS DE SALUD II	0	2	2	0	4
	12	sHBGS-12	HABILIDADES GERENCIALES DE SALUD	ADMINISTRACIÓN APLICADA A LOS SERVICIOS DE SALUD II	0	1	3	0	4
	13	sFISA-13	FINANZAS EN SALUD	PLANIFICACIÓN Y GERENCIA DE SERVICIOS DE SALUD II	0	1	3	0	4
IV	14	sIAS2-14	INVESTIGACIÓN APLICADA A LA SALUD II	INVESTIGACIÓN APLICADA A LA SALUD I	0	1	3	0	4
	15	sFGPS-15	FORMULACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS DE SALUD	-ADMINISTRACIÓN APLICADA A LOS SERVICIOS DE SALUD II - CALIDAD DE ATENCIÓN EN SALUD	0	2	4	0	6
	16	sGEDE-16	GESTIÓN DE EMERGENCIAS Y DESASTRES	-CALIDAD DE ATENCIÓN EN SALUD -PLANIFICACIÓN Y GERENCIA DE SERVICIOS DE SALUD II	0	1	3	0	4
	17	sGRSS-17	GESTIÓN DEL RIESGO EN SERVICIOS DE SALUD	ECONOMÍA DE LA SALUD	0	2	2	0	4

● MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA EN ENTORNOS VIRTUALES

A IMPARTIRSE EN SAN SALVADOR, SONSONATE, CHALATENANO Y SAN MIGUEL

OBJETIVO DE LA CARRERA

Efectuar la acción docente en contextos de educación superior por medio de la implementación de competencias didácticas que dinamicen el proceso de enseñanza dando respuesta a los nuevos paradigmas pedagógicos; logrando la articulación entre estrategias y técnicas didácticas, la implementación de los recursos y herramientas digitales, los procedimientos de evaluación y la investigación educativa a fin de llevar a cabo procesos formativos integrales, innovadores, éticos y resilientes.

PERFIL A FORMAR

La Maestría en Docencia Universitaria en Entornos Virtuales, forma profesionales con conocimientos, habilidades destrezas, actitudes, y valores; que le permita realizar una práctica docente especializada y de acuerdo a las exigencias de la formación profesional actual, con capacidades en la utilización de herramientas digitales y plataformas virtuales desde una perspectiva didáctica, con fuerte compromiso ético y social, con capacidad de resiliencia para adaptarse a los cambios que demanda esta área profesional, que le permita aplicarlos al proceso de enseñanza.

ÁREAS DE DESEMPEÑO

- Docente en grado superior universitario integrando habilidades educativas de pensamiento crítico creativo.
- Administrador/a de procesos educativos poniendo en práctica las estrategias de negociación, manejo de conflictos, comunicación verbal efectiva, liderazgo, integración y manejo de grupos.
- Planificador/a educativa y de diseño curricular, con énfasis en entornos virtualizados.
- Supervisor/a para monitoreo, seguimiento y control de procesos académicos presenciales y virtualizados.
- Evaluador/a de procesos académicos, de desempeño estudiantil y docente.
- Director/a de la unidad responsable del desarrollo de capacidades para el ejercicio de la docencia Presencial y No Presencial en Educación Superior.
- Asesor/a en el desarrollo de diseños instruccionales presencial y virtualizado.
- Asesor/a en la metodología de la enseñanza en Instituciones de Educación Superior.
- Asesor/a en evaluación y desarrollo de jornalización de asignaturas
- Coordinador/a de proyectos pedagógicos que incluya las funciones de docencia, investigación y proyección social.

Título a otorgar: Maestro(a) en Docencia Universitaria en Entornos Virtuales.
Duración en años y ciclos: 2 años/4ciclos más Proceso de grado.
Número de Asignaturas: 19
Números de Unidades Valorativas: 73

CUADRO RESUMEN DEL PENSUM (CRP) DE LA MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA EN ENTORNOS VIRTUALES
MODALIDAD SEMIPRESENCIAL. VIGENCIA 01-2023 AL 02-2024

CICLO	Nº	CÓDIGO	ASIGNATURA	PRERREQUISITOS	HTS		HPS		UV
					P	NP	P	NP	
I	1	vPES-01	PEDAGOGÍA DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR	TÍTULO DE GRADO	0	2	0	1	3
	2	vTIC1-02	TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN I	TÍTULO DE GRADO	0	3	0	1	4
	3	vGEI-03	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LAS IES	TÍTULO DE GRADO	0	3	0	1	4
	4	sPSA-04	PSICOLOGÍA DEL APRENDIZAJE	TÍTULO DE GRADO	0	3	1	0	4
	5	vEDS-05	EDUCACIÓN Y DESARROLLO SOCIOECONÓMICO	TÍTULO DE GRADO	0	3	0	0	3
II	6	vDES-06	DIDÁCTICA DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR	PEDAGOGÍA DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR	0	3	0	1	4
	7	vTIC2-07	TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN II	TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN I	0	3	0	1	4
	8	vDEC-08	DESARROLLO CURRICULAR	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LAS IES	0	2	0	2	4
	9	vMEEV-09	MÉTODOS DE ENSEÑANZA EN ENTORNOS VIRTUALES	PSICOLOGÍA DEL APRENDIZAJE	0	3	0	1	4
	10	sMIC-10	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	TÍTULO DE GRADO	0	2	2	0	4
III	11	vDESEV-11	DIDÁCTICA DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN ENTORNOS VIRTUALES	DIDÁCTICA DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR	0	3	0	1	4
	12	vLES-12	LEGISLACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR	TÍTULO DE GRADO	0	3	0	0	3
	13	sEVE-13	EVALUACIÓN EDUCATIVA	DESARROLLO CURRICULAR	0	2	2	0	4
	14	vEVES-14	ÉTICA Y VALORES EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR	TÍTULO DE GRADO	0	3	0	1	4
	15	sPDU-15	PRÁCTICA DOCENTE UNIVERSITARIA	DIDÁCTICA DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR	0	1	3	0	4
IV	16	vMPES-16	MEDIACIÓN PEDAGÓGICA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR	DIDÁCTICA DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN ENTORNOS VIRTUALES	0	3	0	1	4
	17	vGPA-17	GESTIÓN DE PROCESOS ACADÉMICOS	DESARROLLO CURRICULAR	0	3	0	1	4
	18	vEEEV-18	EVALUACIÓN EDUCATIVA EN ENTORNOS VIRTUALES	EVALUACIÓN EDUCATIVA	0	3	0	1	4
	19	sINED-19	INVESTIGACIÓN EDUCATIVA	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA.	0	2	2	0	4

- **MAESTRÍA EN PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA EN LA FAMILIA**

A IMPARTIRSE SAN SALVADOR

OBJETIVO DE LA CARRERA

Implementar una visión multidimensional y multicausal sobre el fenómeno de las violencias que las familias enfrentan a través de un abordaje integral en materia de prevención e intervención desde un enfoque antidiscriminatorio para contribuir a su erradicación de este flagelo social y promoviendo estrategias para la reconstrucción del entramado social-familiar.

PERFIL A FORMAR

Son profesionales que se apropian de contenidos teóricos metodológicos para una intervención oportuna en la prevención de las violencias en la población sujeta de atención. Al momento de egresar cuentan con las competencias para la elaboración e implementación de proyectos orientados a la prevención desde un enfoque de derecho y transversalización del enfoque de género. Para una intervención oportuna, realiza investigaciones cualitativas que permiten visualizar las desigualdades de género, brechas de exclusión a grupos en condición de vulnerabilidad y propone alternativas de intervención, son capaces de hacer abordajes como parte de equipos interdisciplinarios, participar en el diseño de políticas de prevención de violencias a nivel institucional y gobiernos locales. De manera oportuna cuentan con conocimientos básicos sobre el derecho antidiscriminatorio nacional e internacional, perspectiva de género como categoría científica. Un aspecto importante es el manejo de técnicas de intervención en procesos de atención a personas víctimas de violencias para procesos restaurativos. Dirige unidades de Género/de la mujer, a nivel institucional y gobiernos locales.

ÁREAS DE DESEMPEÑO

El profesional graduado y graduada de esta Maestría, podrá desempeñarse en puestos de trabajo de instituciones gubernamentales y no gubernamentales que trabajan la detección, abordaje e intervención de las violencias en las familias, y con grupos poblacionales afectados diferencialmente por estas violencias, a nivel de gestión y desarrollo de políticas públicas, investigadores, tomadoras de decisiones o asesoras en materia de derechos humanos, derecho antidiscriminatorio, subsistemas de protección, atención a las familias. Dentro de los puestos de trabajo se tienen: profesionales de equipos multidisciplinarios en Órgano Judicial y Ministerio Público, Dirección de Centros de Atención Psicosocial, coordinaciones de unidades de atención a víctimas, miembros propietarios y suplentes de Juntas de Protección, Equipos multidisciplinarios del ISDEMU, Coordinaciones de Centros de Prevención de violencias municipales, coordinaciones de UNIMUJER ODAC de la Policía Nacional Civil, Direcciones de Organismos no Gubernamentales entre otros.

Instituciones en las que puede laborar los profesionales en prevención de violencia:

- El Órgano Judicial
- La Procuraduría General de la República.
- La Procuraduría para la Defensa de los Derechos Humanos.
- El Instituto Salvadoreño de Atención Integral de la Niñez y Adolescencia (ISNA)
- Consejo Nacional de Niñez y Adolescencia. (CONNA)
- Instituto Salvadoreño para el Desarrollo de la Mujer (ISDEMU)
- La Policía Nacional Civil.

- Ministerio de Seguridad Pública.
- Ministerio de Salud. (MINSAL)
- Organismos no Gubernamentales
- Ministerio de Trabajo y Previsión Social
- Consejo Nacional de Atención Integral a la Persona con Discapacidad
- Asamblea Legislativa
- Fiscalía General de la República
- Unidad Técnica Ejecutiva del Sector de Justicia
- Organizaciones Religiosas.
- La Fuerza Armada en programas desde las áreas de Trabajo Social y Psicología en la atención al personal
- Organismos no Gubernamentales
- Unidades de Atención especializada a mujeres víctimas de violencia
- Corte Suprema de Justicia.
- Fundación de Desarrollo Social (FUNDESA)
- Otras instituciones dedicadas al trabajo con familias y poblaciones que se ven afectadas directamente por esta violencia.

Título a otorgar: Maestro(a) en Prevención De La Violencia En La Familia
Duración en años y ciclos: 2 años/4ciclos más Proceso de grado
Número de Asignaturas: 15
Números de Unidades Valorativas: 67

CUADRO RESUMEN DEL PENSUM DE LA MAESTRÍA EN PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA EN LA FAMILIA MODALIDAD SEMIPRESENCIAL. VIGENCIA CICLO 01-2023 AL 02-2024

CICLO	N°	CÓDIGO	ASIGNATURA	PRERREQUISITO	HTS		HPS		UV
					P	NP	P	NP	
I	1	sHIFA-01	HISTORICIDAD DE LA FAMILIA	LIC.MAE.DR	0	3	1	0	4
	2	vTFYD-02	TEORÍA DE LA FAMILIA Y DESARROLLO	LIC.MAE.DR	0	3	0	1	4
	3	vEPIF-03	ESTADO Y POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA INTERVENCIÓN DE LAS VIOLENCIAS EN LAS FAMILIAS	LIC.MAE.DR	0	3	0	1	4
	4	sFPEP-04	FAMILIAS Y POBLACIONES DE ESPECIAL PROTECCIÓN	LIC.MAE.DR	0	3	1	0	4
II	5	sFEDA-05	LA FAMILIA DESDE UN ENFOQUE DE DERECHO EN EL CONTEXTO ACTUAL	FAMILIAS Y POBLACIONES DE ESPECIAL PROTECCIÓN	0	4	2	0	6
	6	vFAYV-06	FAMILIAS Y VIOLENCIAS	HISTORICIDAD DE LA FAMILIA	0	4	0	1	5
	7	vLNIE-07	LEGISLACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL ESPECÍFICA	ESTADO Y POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA INTERVENCIÓN DE LAS VIOLENCIAS EN LAS FAMILIAS	0	3	0	1	4
	8	sGECC-08	GÉNERO COMO CATEGORÍA CIENTÍFICA	TEORÍA DE LA FAMILIA Y DESARROLLO	0	2	2	0	4
III	9	sVICT-09	VICTIMOLOGÍA	LA FAMILIA DESDE UN ENFOQUE DE DERECHO EN EL CONTEXTO ACTUAL	0	2	2	0	4
	10	sFTVF-10	FUNDAMENTOS TEÓRICOS PARA EL ABORDAJE DE LAS VIOLENCIAS EN LAS FAMILIAS	FAMILIAS Y VIOLENCIAS	0	2	2	0	4
	11	vFDEH-11	FAMILIA Y DERECHOS HUMANOS	LA FAMILIA DESDE UN ENFOQUE DE DERECHO EN EL CONTEXTO ACTUAL	0	3	0	1	4
	12	sIAF1-12	INVESTIGACIÓN APLICADA A LAS VIOLENCIAS EN LAS FAMILIAS I	LA FAMILIA DESDE UN ENFOQUE DE DERECHO EN EL CONTEXTO ACTUAL	0	2	2	1	5
IV	13	vPGPF-13	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS PARA LA DECONSTRUCCIÓN DE LA VIOLENCIA EN LAS FAMILIAS	INVESTIGACIÓN APLICADA A LAS VIOLENCIAS EN LAS FAMILIAS I	0	3	0	1	4
	14	sMAFA-14	MODELOS DE ATENCIÓN INTEGRAL A LAS FAMILIAS BAJO UN ENFOQUE ANTIDISCRIMINATORIO	GÉNERO COMO CATEGORÍA CIENTÍFICA	0	3	2	1	6
	15	sIAF2-15	INVESTIGACIÓN APLICADA A LAS VIOLENCIAS EN LAS FAMILIAS II	INVESTIGACIÓN APLICADA A LAS VIOLENCIAS EN LAS FAMILIAS I	0	2	2	1	5

● MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES..

A IMPARTIRSE EN SAN SALVADOR, SONSONATE, CHALATENANO Y SAN MIGUEL.
MODALIDAD NO PRESENCIAL

OBJETIVO DE LA CARRERA

Formar en la administración y gestión de negocios en entornos cambiantes, desarrollando habilidades, destrezas, conocimientos y capacidades que le permitan liderar y tomar decisiones de manera competitiva en las organizaciones, promoviendo la optimización en el uso de los recursos requeridos para garantizar la sostenibilidad financiera y la responsabilidad social en un entorno internacional.

PERFIL DE EGRESO

La Maestría en Administración y Gestión de Negocios Internacionales forma profesionales especializados en la administración y gestión de negocios, que se desenvuelven de manera efectiva en organizaciones nacionales e internacionales, aplicando las herramientas de la planificación y dirección estratégica, la eficiente gestión de los recursos, la implementación de estrategias mercadológicas modernas y la toma de decisiones basados en datos, lo que les permite obtener mejores resultados y contribuir al crecimiento del sistema empresarial y de negocios.

AREA DE DESEMPEÑO

● Director Ejecutivo en estrategia empresarial.
● Gerente General de organizaciones públicas o privadas nacionales e internacionales que gestiona, dirige y controla procesos administrativos.
● Consultor en áreas de aprovisionamiento, finanzas, mercadeo y desarrollo empresarial con enfoque internacional.
● Administrador de riesgos empresariales y estrategias financieras
● Asesor de inversiones públicas y privadas en entornos complejos.
● Gestor de su propia Empresa con análisis de datos.
● Gerente de país de empresas multinacionales con visión global.

Título a otorgar: Maestro(a) en Administración y Gestión de Negocios Internacionales.
Duración en años y ciclos: 2 años/4ciclos más Proceso de grado.
Número de Asignaturas: 15
Números de Unidades Valorativas: 66

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES, MODALIDAD NO PRESENCIAL, CICLO 01 2024 - 02 2026

CICLO	N°	CÓDIGO	AF	ASIGNATURA	PRERREQUISITO
I	1	vSHD-1	**DE**	SEMINARIO DE HABILIDADES DIRECTIVAS	LICENCIATURA O INGENIERÍA
	2	vSIG-2	MNI	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL	LICENCIATURA O INGENIERÍA
	3	vAEC-3	DE	ANÁLISIS DE ENTORNOS COMPLEJOS	LICENCIATURA O INGENIERÍA
	4	vAFI-4	FI	ANÁLISIS FINANCIERO	LICENCIATURA O INGENIERÍA
II	5	vGBD-5	MNI	GESTIÓN DE BIG DATA	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL
	6	vNRG-6	DE	NEUROMANAGEMENT	SEMINARIO DE HABILIDADES DIRECTIVAS
	7	vMKE-7	MNI	MARKETING ESTRATÉGICO	ANÁLISIS DE ENTORNOS COMPLEJOS
	8	vGETH-8	DE	GESTIÓN ESTRATEGICA DEL TALENTO HUMANO	SEMINARIO DE HABILIDADES DIRECTIVAS
III	9	vIPD-9	DE	INNOVACIÓN Y PROYECTOS DISRUPTIVOS	NEUROMANAGEMENT
	10	vFIN-10	FI	FINANZAS INTERNACIONALES	ANÁLISIS FINANCIERO
	11	vTDBD-11	DE	TOMA DE DECISIONES BASADOS EN DATOS	GESTIÓN DE BIG DATA
	12	vMYCI-12	MNI	MERCADEO Y COMERCIO INTERNACIONAL	MARKETING ESTRATÉGICO
IV	13	vGEC-13	DE	GESTIÓN DE LA CALIDAD	TOMA DE DECISIONES BASADOS EN DATOS
	14	vDES-14	DE	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	INNOVACIÓN Y PROYECTOS DISRUPTIVOS
	15	vCOG-15	DE	CONTROL DE GESTIÓN	TOMA DE DECISIONES BASADOS EN DATOS

Tabla de aranceles

202401														
Nº	Carrera	Mat	Var	Par	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
Ciencias Humanísticas														
1	Licenciatura en Ciencias Jurídicas	80.00	20.00	9.00	61.00	61.00	61.00	61.00	61.00	61.00	66.00	66.00	66.00	66.00
2	Licenciatura en Comunicaciones	80.00	20.00	9.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	65.00	65.00	65.00	65.00
3	Licenciatura En Idioma Inglés Con Énfasis En Negocios Digitales	80.00	20.00	9.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	65.00	65.00	65.00	65.00
4	Licenciatura en Psicología	80.00	20.00	9.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	65.00	65.00	65.00	65.00
5	Licenciatura en Trabajo Social	80.00	20.00	9.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	62.00	62.00	62.00	62.00
6	Técnico en Gestión de Riesgo de Desastres	80.00	20.00	9.00	78.00	78.00	83.00	83.00	90.00	90.00				
7	Técnico en Salvamento y Extinción de Incendios	80.00	20.00	9.00	78.00	78.00	83.00	83.00	90.00	90.00				
Ciencias de la Salud														
8	Licenciatura en Laboratorio Clínico	80.00	20.00	9.00	75.00	75.00	75.00	75.00	75.00	75.00	75.00	75.00	75.00	75.00
9	Licenciatura en Nutrición	80.00	20.00	9.00	60.00	60.00	61.00	61.00	63.00	63.00	68.00	68.00	68.00	68.00
10	Licenciatura En Optometría	90.00	20.00	9.00	85.00	85.00	85.00	85.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00
11	Licenciatura en Radiologia e Imagenes	80.00	20.00	9.00	75.00	75.00	75.00	75.00	75.00	75.00	75.00	75.00	75.00	75.00
12	Técnico en Optometría	90.00	20.00	9.00	78.00	78.00	83.00	83.00						
Ciencias Económicas														
13	Licenciatura en Administración de Empresas	80.00	20.00	9.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	62.00	62.00	62.00	62.00
14	Licenciatura en Administración de Empresas (v)	90.00	20.00		75.00	75.00	75.00	75.00	75.00	75.00	80.00	80.00	80.00	80.00
15	Licenciatura en Contaduría Pública	80.00	20.00	9.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	62.00	62.00	62.00	62.00
16	Licenciatura En Gestión Del Turismo	80.00	20.00	9.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	63.00	63.00	63.00	63.00
17	Licenciatura en Mercadeo	80.00	20.00	9.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	62.00	62.00	62.00	62.00
18	Licenciatura En Mercadeo Estratégico	80.00	20.00	9.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	62.00	62.00	62.00	62.00
19	Licenciatura En Mercadeo Estratégico (v)	90.00	20.00		75.00	75.00	75.00	75.00	75.00	75.00	80.00	80.00	80.00	80.00
20	Licenciatura en Relaciones Públicas	80.00	20.00	9.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	62.00	62.00	62.00	62.00
21	Licenciatura en Relaciones Públicas (v)	90.00	20.00		75.00	75.00	75.00	75.00	75.00	75.00	80.00	80.00	80.00	80.00
22	Licenciatura en Turismo	80.00	20.00	9.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	63.00	63.00	63.00	63.00
23	Técnico en Contabilidad	80.00	20.00	9.00	52.00	52.00	57.00	57.00						
24	Técnico En Marketing Digital Y E-Commerce	80.00	20.00	9.00	65.00	65.00	68.00	68.00						
25	Técnico en Mercadeo	80.00	20.00	9.00	52.00	52.00	57.00	57.00						
26	Técnico en Turismo	80.00	20.00	9.00	52.00	52.00	57.00	57.00						
Escuela de Postgrado														
27	Maestría en Administración de Servicios de Salud	100.00			110.00	110.00	110.00	110.00						
28	Maestría En Administración Y Gestión De Negocios Internacionales	115.00			110.00	110.00	110.00	110.00						
29	Maestría en Atención a la Violencia en la Familia	100.00			110.00	110.00	110.00	110.00						
30	Maestría en Docencia Universitaria	100.00			110.00	110.00	110.00	110.00						
31	Maestría en Docencia Universitaria en Entornos Virtuales	100.00			110.00	110.00	110.00	110.00						
32	Maestría en Investigación y Difusión Científica	100.00			110.00	110.00	110.00	110.00						
33	Maestría En Prevención De La Violencia En La Familia	100.00			110.00	110.00	110.00	110.00						
Enfermería														
34	Licenciatura en Enfermería	80.00	20.00	9.00	66.00	66.00	66.00	66.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00
35	Técnico en Enfermería	80.00	20.00	9.00	65.00	65.00	68.00	68.00						
36	Tecnólogo en Enfermería	80.00	20.00	9.00	65.00	65.00	66.00	66.00	66.00	66.00	69.00	69.00		
Tecnología e innovación														
37	Ingenieria en Sistemas y Computación	80.00	20.00	9.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	66.00	66.00	66.00	66.00
38	Ingenieria en Sistemas y Computación (smp)	80.00	20.00	9.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00		
39	Licenciatura en Computación	80.00	20.00	9.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	62.00	62.00	62.00	62.00
40	Licenciatura en Computación Gerencial	80.00	20.00	9.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	62.00	62.00	62.00	62.00
41	Licenciatura En Diseño Gráfico Multimedia	80.00	20.00	9.00	54.00	54.00	61.00	61.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00
42	Técnico en Computación	80.00	20.00	9.00	52.00	52.00	57.00	57.00						
43	Técnico en Diseño Gráfico	80.00	20.00	9.00	54.00	54.00	61.00	61.00						

UNIVERSIDAD DR. ANDRÉS BELLO
CICLO 01-2024 AL 02-2024
CIENCIAS HUMANISTÍCAS, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN Y CIENCIAS ECONÓMICA
SAN SALVADOR, SAN MIGUEL, SONSONATE Y CHALATENANGO

LICENCIATURA EN COMUNICACIONES (PLAN 2016)		**VALOR**	**ASIGNATURA**
1	LABORATORIO DE INFORMÁTICA	$20.00	INFORMÁTICA APLICADA
2	LABORATORIO DE FOTOGRAFÍA	$25.00	FOTOGRAFÍA
3	LABORATORIO DE INFORMÁTICA APLICADA A LA COMUNICACIÓN	$25.00	INFORMÁTICA APLICADA A LA COMUNICACIÓN (PLAN 2023) / SOFTWARE DE UTILIDADES (PLAN 2016)
4	LABORATORIO DE PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN	$25.00	PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN
5	LABORATORIO DE PRODUCCIÓN DE RADIO	$25.00	PRODUCCIÓN DE RADIO
6	LABORATORIO DISEÑO FOTOGRÁFICO	$25.00	DISEÑO FOTOGRÁFICO
LICENCIATURA EN COMUNICACIONES (PLAN 2023)			
1	INFORMÁTICA APLICADA	$35.00	PRÁCTICA DE INFORMÁTICA APLICADA
2	INFORMÁTICA APLICADA A LAS COMUNICACIONES	$35.00	PRÁCTICA INFORMÁTICA APLICADA A LAS COMUNICACIONES
3	FOTOGRAFÍA	$35.00	PRÁCTICA DE FOTOGRAFÍA
4	DISEÑO MULTIMEDIA	$35.00	PRÁCTICA DE DISEÑO MULTIMEDIA
5	DISEÑO Y APLICACIONES WEB	$35.00	PRÁCTICA DE DISEÑO Y APLICACIONES WEB
6	PRODUCCIÓN DE RADIO I	$35.00	PRÁCTICA DE PRODUCCIÓN DE RADIO I
7	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	$35.00	PRÁCTICA DE FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA
8	PRODUCCIÓN DE RADIO II	$35.00	PRÁCTICA DE PRODUCCIÓN DE RADIO II
9	PERIODISMO MULTIMEDIA	$20.00	PRÁCTICA DE PERIODISMO MULTIMEDIA
10	PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN I	$35.00	PRÁCTICA DE PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN I
11	PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN II	$35.00	PRÁCTICA DE PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN II
12	MARKETING DIGITAL I	$30.00	PRÁCTICA DE MARKETING DIGITAL I
13	PRODUCCIÓN CINEMATOGRÁFICA	$35.00	PRÁCTICA DE PRODUCCIÓN CINEMATOGRÁFICA
14	MARKETING DIGITAL II	$30.00	PRÁCTICA DE MARKETING DIGITAL II
LICENCIATURA EN CIENCIAS JURÍDICAS (PLAN 2017)		**VALOR**	**ASIGNATURA**
1	LABORATORIO DE INFORMÁTICA	$20.00	INFORMÁTICA
2	LABORATORIO DE REDACCIÓN Y ORALIDAD	$10.00	TÉCNICAS DE REDACCIÓN Y ORALIDAD
3	LABORATORIO PROCESAL PENAL I	$10.00	DERECHO PROCESAL PENAL I
4	LABORATORIO PROCESAL PENAL II	$10.00	DERECHO PROCESAL PENAL II
5	LABORATORIO PROCESAL PENAL JUVENIL	$10.00	DERECHO PENAL JUVENIL
6	LABORATORIO DERECHO PROCESAL CIVIL Y MERCANTIL I	$10.00	DERECHO PROCESAL CIVIL Y MERCANTIL I
7	LABORATORIO DERECHO PROCESAL CIVIL Y MERCANTIL II	$10.00	DERECHO PROCESAL CIVIL Y MERCANTIL II
LICENCIATURA EN CIENCIAS JURÍDICAS (PLAN 2023)		**VALOR**	**ASIGNATURA**
1	LABORATORIO DE INFORMÁTICA	$20.00	INFORMÁTICA
2	LABORATORIO DE REDACCIÓN Y ARGUMENTACIÓN JURÍDICA	$12.00	REDACCIÓN Y ARGUMENTACIÓN JURÍDICA
3	LABORATORIO PROCESAL DE FAMILIA	$12.00	DERECHO PROCESAL DE FAMILIA
4	LABORATORIO PROCESAL LABORAL I	$12.00	DERECHO PROCESAL LABORAL I
5	LABORATORIO PROCESAL PENAL I Y II	$12.00	DERECHO PROCESAL PENAL I Y II

6	LABORATORIO DERECHO PROCESAL CIVIL Y MERCANTIL I Y II	$12.00	DERECHO PROCESAL CIVIL Y MERCANTIL I Y II
7	LABORATORIO PROCESAL ADMINISTRATIVO	$12.00	DERECHO PROCESAL ADMINISTRATIVO
8	LABORATORIO PROCESAL PENAL JUVENIL	$12.00	DERECHO PENAL JUVENIL
9	LABORATORIO LITIGACIÓN ORAL	$15.00	LITIGACIÓN ORAL
10	LABORATORIO MÉTODOS ALTERNOS DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS	$15.00	MÉTODOS ALTERNOS DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS
LICENCIATURA EN TRABAJO SOCIAL (PLAN 2011)		**VALOR**	**ASIGNATURA**
1	LABORATORIO DE INFORMÁTICA	$20.00	INFORMÁTICA
LICENCIATURA EN TRABAJO SOCIAL (PLAN 2023)		**VALOR**	**ASIGNATURA**
1	LABORATORIO DE INFORMÁTICA	$20.00	OFIMÁTICA APLICADA
2	LABORATORIO DE INFORMÁTICA	$20.00	TIC EN LA INTERVENCIÓN DEL TRABAJO SOCIAL
LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA (PLAN 2023)		**VALOR**	**ASIGNATURA**
1	LABORATORIO DE INFORMÁTICA	$20.00	INFORMÁTICA
2	CÁMARA GESELL	$25.00	MÉTODOS DE EVALUACIÓN PSICOLÓGICA I
3	CÁMARA GESELL	$25.00	PSICOLOGÍA JURÍDICA Y FORENSE
4	CÁMARA GESELL	$25.00	MÉTODOS DE EVALUACIÓN PSICOLÓGICA II
5	CÁMARA GESELL	$25.00	PSICOLOGÍA CRIMINOLÓGICA
6	CÁMARA GESELL	$25.00	PSICOLOGÍA CLÍNICA.
TÉCNICO EN IDIOMA INGLÉS (PLAN 2023)		**VALOR**	**ASIGNATURA**
1	INFORMATICS	$20.00	INFORMATICS
2	LISTENING COMPREHENSION AND ORAL EXPRESSION II	$30.00	LISTENING COMPREHENSION AND ORAL EXPRESSION II
3	PROTOCOL AND ETIQUETTE FOR CUSTOMER SERVICE	$20.00	PROTOCOL AND ETIQUETTE FOR CUSTOMER SERVICE
4	CUSTOMER SERVICE FOR CALL CENTERS	$20.00	CUSTOMER SERVICE FOR CALL CENTERS
TÉCNICO EN DISEÑO GRÁFICO (PLAN 2016)		**VALOR**	**ASIGNATURA**
1	LABORATORIO DE INFORMÁTICA	$20.00	INFORMÁTICA
2	LABORATORIO DE DISEÑO GRÁFICO I	$30.00	DISEÑO DIGITAL I
3	LABORATORIO DE DISEÑO GRÁFICO II	$30.00	DISEÑO DIGITAL II
4	LABORATORIO DE DISEÑO GRÁFICO III	$30.00	DISEÑO DIGITAL III
5	LABORATORIO DE INFORMÁTICA O DISEÑO GRÁFICO	$20.00	DISEÑO PÁGINA WEB
6	LABORATORIO DE FOTOGRAFÍA	$25.00	FOTOGRAFÍA I
7	LABORATORIO DE FOTOGRAFÍA	$25.00	FOTOGRAFÍA II
TÉCNICO EN DISEÑO GRÁFICO (PLAN 2023)		**VALOR**	**ASIGNATURA**
1	LABORATORIO DE DISEÑO GRÁFICO I	$35.00	DISEÑO DIGITAL I
2	LABORATORIO DE DISEÑO GRÁFICO II	$35.00	DISEÑO DIGITAL II
3	LABORATORIO DE INFORMÁTICA O DISEÑO GRÁFICO	$35.00	DISEÑO PÁGINA WEB
4	LABORATORIO DE FOTOGRAFÍA	$35.00	FOTOGRAFÍA I
5	LABORATORIO DE FOTOGRAFÍA	$35.00	FOTOGRAFÍA II
LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA (PLAN 2024)		**VALOR**	**ASIGNATURA**
1	Práctica Fotografía I	$35.00	Fotografía I
2	Práctica Diseño Digital I	$35.00	Diseño Digital I
3	Práctica Fotografía II	$35.00	Fotografía II
4	Práctica Diseño Digital II	$35.00	Diseño Digital II

5	Práctica Diseño Web I	$35.00	Diseño Web I
6	Práctica Diseño Web II	$35.00	Diseño Web II
7	Práctica Storytelling y Storyboard	$35.00	Storytelling Y Storyboard
8	Práctica Diseño Ux-Ui	$35.00	Diseño Ux-Ui
9	Práctica Producción de Video y Audio	$35.00	Producción De Video Y Audio
10	Práctica Packaging	$35.00	Packaging
11	Práctica Prototipado de App´s	$35.00	Prototipado De App´S
12	Práctica Diseño de Videojuegos	$35.00	Diseño De Videojuegos
13	Práctica Producción Multimedia	$35.00	Producción Multimedia
INGENIERÍA EN SISTEMAS Y COMPUTACIÓN (PLAN 2016)		**VALOR**	**ASIGNATURA**
1	Práctica Producción Multimedia	$20.00	FUNDAMENTOS DE PROGRAMACIÓN
2	LABORATORIO DE FUNDAMENTOS DE ELECTRÓNICA	$15.00	FUNDAMENTOS DE ELECTRICIDAD Y ELECTRÓNICA
3	LABORATORIO DE FUNDAMENTOS DE ELECTRÓNICA	$15.00	SISTEMAS DIGITALES
4	LABORATORIO DE REDES DE DATOS I	$15.00	REDES DE DATOS I (PLAN 2009) / REDES I (PLAN 2016)
5	LABORATORIO DE REDES DE DATOS II	$15.00	REDES DE DATOS II (PLAN 2009) / REDES II (PLAN 2016)
INGENIERÍA EN SISTEMAS Y COMPUTACIÓN (PLAN 2022)		**VALOR**	**ASIGNATURA**
1	DISEÑO DIGITAL	$35.00	USO DE LAB. DISEÑO DIGITAL [INGSIS]
2	FUNDAMENTOS DE ELECTRICIDAD Y ELECTRÓNICA	$20.00	USO DE LAB. FUND. DE ELECTRICIDAD Y ELECTRONICA [INGSIS]
3	MANTENIMIENTO DE DISPOSITIVOS DIGITALES	$20.00	USO DE LAB. MANTTO. DE DISPOSITIVOS DIGITALES [INGSIS]
4	REDES I	$20.00	USO DE LAB. REDES I [INGSIS]
5	REDES II	$20.00	USO DE LAB. REDES II [INGSIS]
6	ROBÓTICA	$35.00	USO DE LAB. ROBÓTICA [INGSIS]
7	SISTEMAS DIGITALES	$20.00	USO DE LAB. SISTEMAS DIGITALES [INGSIS]
TÉCNICO EN COMPUTACIÓN (PLAN 2016)		**VALOR**	**ASIGNATURA**
1	LABORATORIO DE INFORMÁTICA	$20.00	INFORMÁTICA
2	LABORATORIO DE ELECTRICIDAD Y ELECTRÓNICA	$15.00	FUNDAMENTOS DE ELECTRICIDAD Y ELECTRÓNICA
3	LABORATORIO MANTENIMIENTO DE COMPUTADORAS	$15.00	MANTENIMIENTO DE COMPUTADORAS
4	LABORATORIO DE REDES I	$15.00	REDES I
TÉCNICO EN COMPUTACIÓN (PLAN 2023)		**VALOR**	**ASIGNATURA**
1	FUNDAMENTOS DE ELECTRICIDAD Y ELECTRÓNICA	$20.00	PRÁCTICA FUNDAMENTOS DE ELECTRICIDAD Y ELECTRÓNICA [TC-23]
2	HERRAMIENTAS TIC	$20.00	PRÁCTICA HERRAMIENTAS TIC [TC-23]
3	MANTENIMIENTO DE DISPOSITIVOS DIGITALES	$20.00	PRÁCTICA MTTO DISPOSITIVOS COMPUTACIONALES
4	REDES INFORMÁTICAS I	$20.00	PRÁCTICA REDES INFORMÁTICAS I [TC-23]
5	REDES INFORMÁTICAS I	$20.00	PRÁCTICA REDES INFORMÁTICAS II [TC-23]
LICENCIATURA EN COMPUTACIÓN (PLAN 2013)		**VALOR**	**ASIGNATURA**
1	LABORATORIO DE INFORMÁTICA	$20.00	INFORMÁTICA
2	LABORATORIO DE ELECTRICIDAD Y ELECTRÓNICA	$15.00	FUNDAMENTOS DE ELECTRICIDAD Y ELECTRÓNICA
3	LABORATORIO DE REDES I	$15.00	REDES I
4	LABORATORIO DE REDES II	$15.00	REDES II

5	LABORATORIO MANTENIMIENTO DE COMPUTADORAS	$15.00	MANTENIMIENTO DE COMPUTADORAS
LICENCIATURA EN COMPUTACIÓN GERENCIAL (PLAN 2023)		**VALOR**	**ASIGNATURA**
1	FUNDAMENTOS DE ELECTRICIDAD Y ELECTRÓNICA	$20.00	PRÁCTICA FUNDAMENTOS DE ELECTRICIDAD Y ELECTRÓNICA [LCG-23]
2	HERRAMIENTAS TIC	$20.00	PRÁCTICA HERRAMIENTAS TIC [LCG-23]
3	INTELIGENCIA DE NEGOCIOS	$20.00	PRÁCTICA INTELIGENCIA DE NEGOCIOS [LCG-23]
4	MANTENIMIENTO DE DISPOSITIVOS COMPUTACIONALES	$20.00	PRÁCTICA MTTO DISPOSITIVOS COMPUTACIONALES [LCG-23]
5	REDES INFORMÁTICAS I	$20.00	PRÁCTICA REDES INFORMÁTICAS I [LCG-23]
6	REDES INFORMÁTICAS II	$20.00	PRÁCTICA REDES INFORMÁTICAS II [LCG-23]
7	SIMULACIÓN EMPRESARIAL	$35.00	PRÁCTICA SIMULACIÓN EMPRESARIAL [LCG-23]
TÉCNICO EN TURISMO PLAN 2016		**VALOR**	**ASIGNATURA**
1	LABORATORIO DE INFORMÁTICA	$20.00	INFORMÁTICA
2	LABORATORIO DE INFORMÁTICA	$20.00	ESTRUCTURA Y OPERACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJE
3	LABORATORIO DE PROTOCOLO Y ETIQUETA	$15.00	PROTOCOLO Y ETIQUETA
LICENCIATURA EN TURISMO PLAN 2013		**VALOR**	**ASIGNATURA**
1	LABORATORIO DE INFORMÁTICA	$20.00	INFORMÁTICA
2	LABORATORIO DE FOTOGRAFÍA	$25.00	FOTOGRAFÍA
3	LABORATORIO DE PROTOCOLO Y ETIQUETA	$15.00	PROTOCOLO Y ETIQUETA
4	LABORATORIO DE GASTRONOMÍA	$25.00	GASTRONOMÍA
5	LABORATORIO DE HOTELERÍA	$15.00	HOTELERÍA
TÉCNICO EN TURISMO PLAN 2023		**VALOR**	**ASIGNATURA**
1	LABORATORIO DE INFORMÁTICA	$20.00	INFORMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS
2	LABORATORIO DE INFORMÁTICA	$20.00	ESTRUCTURA Y OPERACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJE
3	LABORATORIO DE PROTOCOLO Y ETIQUETA	$15.00	PROTOCOLO Y ETIQUETA
4	LABORATORIO DE HOTELERÍA	$15.00	HOTELERÍA
5	LABORATORIO DE GASTRONOMÍA	$25.00	GASTRONOMÍA
7	LABORATORIO DE SIMULACION Y PRACTICA ADMINISTRATIVA.	$10.00	VARIAS
LICENCIATURA EN GESTIÓN DEL TURISMO PLAN 2023		**VALOR**	**ASIGNATURA**
1	LABORATORIO DE INFORMÁTICA	$20.00	INFORMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS
2	LABORATORIO DE INFORMÁTICA	$20.00	ESTRUCTURA Y OPERACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJE
3	LABORATORIO DE INFORMÁTICA	$20.00	TECNOLOGÍAS Y SISTEMAS INFORMÁTICOS APLICADO AL TURISMO
4	LABORATORIO DE INFORMÁTICA	$20.00	INTELIGENCIA DE NEGOCIOS
5	LABORATORIO DE PROTOCOLO Y ETIQUETA	$15.00	PROTOCOLO Y ETIQUETA
6	LABORATORIO DE HOTELERÍA	$15.00	HOTELERÍA
7	LABORATORIO DE GASTRONOMÍA	$25.00	GASTRONOMÍA
8	LABORATORIO DE GASTRONOMÍA	$25.00	GESTIÓN DE CALIDAD E INOCUIDAD ALIMENTARIA

9	LABORATORIO DE SIMULACION Y PRACTICA ADMINISTRATIVA.	$10.00	VARIAS

LICENCIATURA EN ADMON. DE EMPRESAS 2014		**VALOR**	**ASIGNATURA**
1	LABORATORIO DE INFORMÁTICA	$20.00	INFORMÁTICA
LICENCIATURA EN ADMON. DE EMPRESAS 2023		**VALOR**	**ASIGNATURA**
1	LABORATORIO DE INFORMÁTICA	$20.00	SIMULACIÓN EMPRESARIAL
2	LABORATORIO DE INFORMÁTICA	$20.00	INTELIGENCIA DE NEGOCIOS
3	LABORATORIO DE INFORMÁTICA	$20.00	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
4	LABORATORIO DE INFORMÁTICA	$20.00	INFORMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS
5	LABORATORIO DE SIMULACION Y PRACTICA ADMINISTRATIVA.	$10.00	VARIAS
LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA 2014		**VALOR**	**ASIGNATURA**
1	LABORATORIO DE INFORMÁTICA	$20.00	INFORMÁTICA
LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA 2023		**VALOR**	**ASIGNATURA**
1	LABORATORIO DE INFORMÁTICA	$20.00	INFORMÁTICA APLICADA A LA CONTABILIDAD
2	LABORATORIO DE SIMULACION Y PRACTICA ADMINISTRATIVA.	$10.00	VARIAS
TÉCNICO EN CONTADURÍA PÚBLICA 2023		**VALOR**	**ASIGNATURA**
1	LABORATORIO DE INFORMÁTICA	$20.00	INFORMÁTICA
2	LABORATORIO DE SIMULACION Y PRACTICA ADMINISTRATIVA.	$10.00	VARIAS
TÉCNICO EN MERCADEO (PLAN 2016)		**VALOR**	**ASIGNATURA**
1	LABORATORIO DE INFORMÁTICA	$20.00	INFORMÁTICA
2	LABORATORIO DE PROTOCOLO Y ETIQUETA	$15.00	PROTOCOLO Y ETIQUETA
LICENCIATURA EN RELACIONES PÚBLICAS (PLAN 2016)		**VALOR**	**ASIGNATURA**
1	LABORATORIO DE INFORMÁTICA	$20.00	INFORMÁTICA
2	LABORATORIO DE FOTOGRAFÍA	$25.00	FOTOGRAFÍA
3	LABORATORIO DE PROTOCOLO Y ETIQUETA	$15.00	PROTOCOLO Y ETIQUETA
4	LABORATORIO DE DISEÑO GRÁFICO	$30.00	DISEÑO GRÁFICO
LICENCIATURA EN MERCADEO (PLAN 2014)		**VALOR**	**ASIGNATURA**
1	LABORATORIO DE INFORMÁTICA	$20.00	INFORMÁTICA
2	LABORATORIO DE PROTOCOLO Y ETIQUETA	$15.00	PROTOCOLO Y ETIQUETA
TÉCNICO EN MERCADEO (PLAN 2023)		**VALOR**	**ASIGNATURA**
1	LABORATORIO DE INFORMÁTICA	$20.00	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
2	LABORATORIO DE INFORMÁTICA	$20.00	INFORMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS
3	LABORATORIO DE DISEÑO	$35.00	DISEÑO DIGITAL
4	LABORATORIO DE PROTOCOLO Y ETIQUETA	$15.00	PROTOCOLO Y ETIQUETA
5	LABORATORIO DE SIMULACION Y PRACTICA ADMINISTRATIVA.	$10.00	VARIAS
LICENCIATURA EN MERCADEO ESTRATÉGICO (2023)		**VALOR**	**ASIGNATURA**
1	LABORATORIO DE INFORMÁTICA	$20.00	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
2	LABORATORIO DE INFORMÁTICA	$20.00	INFORMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS

3	LABORATORIO DE DISEÑO	$35.00	DISEÑO DIGITAL
4	LABORATORIO DE INNOVACIÓN	$20.00	NEUROCIENCIAS APLICADAS AL CONSUMO
5	LABORATORIO DE INFORMÁTICA / SOFTWARE POWER BI	$20.00	INTELIGENCIA DE NEGOCIOS
6	LABORATORIO DE INFORMÁTICA / PAUTA DE ANUNCIO EN REDES SOCIALES	$20.00	SOCIAL MEDIA MARKETING
7	LABORATORIO DE PROTOCOLO Y ETIQUETA	$15.00	PROTOCOLO Y ETIQUETA
8	LABORATORIO DE INFORMÁTICA	$20.00	MERCADOTECNIA II
9	LABORATORIO DE INNOVACIÓN	$20.00	INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS
10	LABORATORIO DE SIMULACION Y PRACTICA ADMINISTRATIVA.	$10.00	VARIAS
LICENCIATURA EN RELACIONES PÚBLICAS (PLAN 2023)		**VALOR**	**ASIGNATURA**
1	LABORATORIO DE INFORMÁTICA	$20.00	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
2	LABORATORIO DE INFORMÁTICA	$20.00	INFORMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS
3	LABORATORIO DE FOTOGRAFÍA	$35.00	FOTOGRAFÍA
4	LABORATORIO DE PROTOCOLO Y ETIQUETA	$15.00	PROTOCOLO Y ETIQUETA
5	LABORATORIO DE DISEÑO	$35.00	DISEÑO DIGITAL
6	LABORATORIO DE INFORMÁTICA / COMPRA DE PUBLICIDAD ONLINE	$20.00	PUBLICIDAD DIGITAL
7	LABORATORIO DE INNOVACIÓN	$20.00	NEUROCIENCIAS APLICADAS AL CONSUMO
8	LABORATORIO DE INFORMÁTICA	$15.00	MERCADOTECNIA II
9	LABORATORIO DE SIMULACION Y PRACTICA ADMINISTRATIVA.	$10.00	VARIAS

UNIVERSIDAD DR. ANDRÉS BELLO
CICLO 01-2024 AL 02-2024
FACULTAD DE ENFERMERÍA
SAN SALVADOR, SONSONATE, SAN MIGUEL Y CHALATENANGO

NO.	**LICENCIATURA Y TECNÓLOGO EN ENFERMERÍA PLAN 2011 Y 2009, 2017 RESPECTIVAMENTE**	**VALOR**	**ASIGNATURA**
1	LABORATORIO DE ANATOMÍA	$ 20.00	ANATOMÍA Y FISIOLOGÍA
2	LABORATORIO DE MICROBIOLOGÍA Y PARASITOLOGÍA	$ 25.00	MICROBIOLOGÍA Y PARASITOLOGÍA
3	FUNDAMENTOS DE ENFERMERÍA I	$ 20.00	FUNDAMENTOS DE ENFERMERÍA I
4	FUNDAMENTOS DE ENFERMERÍA II 1RA. CUOTA	$ 15.00	FUNDAMENTOS DE ENFERMERÍA II
5	FUNDAMENTOS DE ENFERMERÍA II 2DA CUOTA	$ 15.00	FUNDAMENTOS DE ENFERMERÍA II
6	ENFERMERÍA AL ADOLESCENTE Y ADULTO I	$ 15.00	ENFERMERÍA AL ADOLESCENTE Y ADULTO I
7	ENFERMERÍA AL ADOLESCENTE Y ADULTO II	$ 15.00	ENFERMERÍA AL ADOLESCENTE Y ADULTO II
8	ENFERMERÍA AL ADOLESCENTE Y ADULTO III	$ 15.00	ENFERMERÍA AL ADOLESCENTE Y ADULTO III
9	ENFERMERÍA QUIRÚRGICA	$ 20.00	ENFERMERÍA QUIRÚRGICA
10	ENFERMERÍA MATERNO INFANTIL I	$ 15.00	ENFERMERÍA MATERNO INFANTIL I
11	ENFERMERÍA MATERNO INFANTIL II	$ 15.00	ENFERMERÍA MATERNO INFANTIL II
12	LABORATORIO DE BIOQUÍMICA (TECNÓLOGO)	$ 18.00	BIOQUÍMICA HUMANA
13	LABORATORIO DE NUTRICIÓN Y DIETOTERAPIA	$ 25.00	NUTRICIÓN Y DIETOTERAPIA
14	LABORATORIO DE INFORMÁTICA	$ 20.00	CURSO BÁSICO DE COMPUTACIÓN (LIC), COMPUTACIÓN BÁSICA (TGO)

NO.	TÉCNICO EN ENFERMERÍA PLAN 2016 Y 2020	VALOR	ASIGNATURA
1	LABORATORIO DE ANATOMÍA	$ 20.00	ANATOMÍA Y FISIOLOGÍA
2	LABORATORIO DE MICROBIOLOGÍA Y PARASITOLOGÍA	$ 25.00	MICROBIOLOGÍA Y PARASITOLOGÍA
3	SALA DE ARTE FUNDAMENTOS DE ENFERMERÍA I	$ 30.00	FUNDAMENTOS DE ENFERMERÍA I
4	SALA DE ARTE FUNDAMENTOS DE ENFERMERÍA II	$ 30.00	FUNDAMENTOS DE ENFERMERÍA II
5	SALA DE ARTE ATENCIÓN AL ADOLESCENTE Y ADULTO	$ 25.00	ATENCIÓN AL ADOLESCENTE Y ADULTO
6	SALA DE ARTE ATENCIÓN A LA MUJER Y NIÑEZ I	$ 25.00	ATENCIÓN A LA MUJER Y NIÑEZ I
7	SALA DE ARTE ATENCIÓN A LA MUJER Y NIÑEZ II	$ 15.00	ATENCIÓN A LA MUJER Y NIÑEZ II
8	LABORATORIO DE INFORMÁTICA	$ 20.00	COMPUTACIÓN BÁSICA

	LICENCIATURA EN ENFERMERÍA PLAN 2023	VALOR	ASIGNATURA
1	USO DE LAB. ANATOMIA Y FISIOLOGIA	$ 20.00	ANATOMIA Y FISIOLOGIA
2	USO DE LAB. PRINCIPIOS DE QUÍMICA GENERAL	$ 20.00	PRINCIPIOS DE QUÍMICA GENERAL
3	USO DE LAB. MICROBIOLOGIA Y PARASITOLOGIA	$ 25.00	MICROBIOLOGIA Y PARASITOLOGIA
4	SALA DE SIMULACIÓN FUNDAMENTOS DE ENF. I	$ 30.00	FUNDAMENTOS DE ENFERMERIA I
5	USO DE LAB. BIOQUÍMICA	$ 20.00	BIOQUÍMICA
6	SALA DE SIMULACIÓN PROCESO DE ATENCION DE ENFERMERIA	$ 10.00	PROCESO DE ATENCION DE ENFERMERIA
7	SALA DE SIMULACIÓN FUNDAMENTOS DE ENF. II	$ 30.00	FUNDAMENTOS DE ENFERMERIA II
8	USO DE LAB. NUTRICIÓN Y DIETOTERAPIA	$ 25.00	NUTRICIÓN Y DIETOTERAPIA
9	SALA DE SIMULACIÓN ENF. AL ADOLESCENTE Y ADULTO	$ 30.00	ENFERMERÍA AL ADOLESCENTE Y ADULTO
10	USO DE LABORATORIO DE INFORMÁTICA	$ 20.00	TICS EN ENFERMERÍA
11	SALA DE SIMULACION ENF. QUIRÚRGICA	$ 30.00	ENFERMERÍA QUIRÚRGICA
12	SALA DE SIMULACION ENF. MATERNO INFANTIL I	$ 25.00	ENFERMERÍA MATERNO INFANTIL I
13	SALA DE SIMULACION ENF. ENFERMERÍA AL ADOLESCENTE Y ADULTO EN ESTADO CRÍTICO	$ 25.00	ENFERMERÍA AL ADOLESCENTE Y ADULTO EN ESTADO CRÍTICO
14	SALA DE SIMULACION ENF. MATERNO INFANTIL II	$ 20.00	ENFERMERÍA MATERNO INFANTIL II

	TÉCNICO EN ENFERMERÍA PLAN 2023	VALOR	ASIGNATURA	
1	SALA DE SIMULACIÓN FUNDAMENTOS DE ENF. I	$ 30.00	FUNDAMENTOS DE ENFERMERIA I	
2	USO DE LAB. ANATOMÍA Y FISIOLOGÍA	$20.00	ANATOMIA Y FISIOLOGIA	
3	USO DE LAB. MICROBIOLOGÍA Y PARASITOLOGÍA	$25.00	MICROBIOLOGIA Y PARASITOLOGIA	
4	SALA DE SIMULACION FUNDAMENTOS DE ENF. II	$30.00	FUNDAMENTOS DE ENFERMERIA II	
5	SALA DE SIMULACIÓN ATENCIÓN AL ADOLESCENTE Y ADULTO	$30.00	ATENCIÓN AL ADOLESCENTE Y ADULTO	
6	SALA DE SIMULACIÓN TÉCNICAS QUIRÚRGICAS Y ARSENAL	$ 30.00	TÉCNICAS QUIRÚRGICAS Y DE ARSENAL	
7	SALA DE SIMULACIÓN ATENCIÓN A LA MUJER Y A LA NIÑEZ I	$25.00	ATENCIÓN A LA MUJER Y A LA NIÑEZ I	
8	SALA DE SIMULACIÓN ATENCIÓN A LA MUJER Y A LA NIÑEZ II	$25.00	ATENCIÓN A LA MUJER Y A LA NIÑEZ I	

UNIVERSIDAD DR. ANDRÉS BELLO
CICLO 01-2024 AL 02-2024
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
SAN SALVADOR, SONSONATE, SAN MIGUEL Y CHALATENANGO

LABORATORIO CLÍNICO PLAN 2011		**VALOR**	**ASIGNATURA**
1	USO DE LABORATORIO DE INFORMÁTICA	$20.00	CURSO DE INTRODUCCIÓN A LA INFORMÁTICA
2	LABORATORIO DE ANATOMÍA	$20.00	ANATOMÍA Y FISIOPATOLOGÍA
3	USO DE LABORATORIO DE BIOLOGÍA GENERAL	$20.00	BIOLOGÍA GENERAL
4	USO DE LABORATORIO DE QUÍMICA GENERAL	$20.00	QUÍMICA GENERAL
5	USO DE LABORATORIO DE QUÍMICA ORGÁNICA	$20.00	QUÍMICA ORGÁNICA
6	USO DE LABORATORIO DE MICROBIOLOGÍA Y PARASITOLOGÍA I	$20.00	MICROBIOLOGÍA Y PARASITOLOGÍA I
7	USO DE LABORATORIO DE BIOQUÍMICA HUMANA	$20.00	BIOQUÍMICA HUMANA
8	USO DE LABORATORIO DE ANÁLISIS INSTRUMENTAL	$20.00	ANÁLISIS INSTRUMENTAL
9	USO DE LABORATORIO DE TÉCNICAS DE BIOSEGURIDAD APLICADAS A LABORATORIO CLÍNICO	$15.00	TÉCNICAS DE BIOSEGURIDAD APLICADAS A LABORATORIO CLÍNICO
10	USO DE LABORATORIO DE SEROLOGÍA E INMUNOLOGÍA I	$30.00	SEROLOGÍA E INMUNOLOGÍA
11	USO DE LABORATORIO DE DIAGNÓSTICO BACTERIOLÓGICO	$30.00	DIAGNÓSTICO BACTERIOLÓGICO
12	USO DE LABORATORIO INMUNOHEMATOLOGÍA	$30.00	INMUNOHEMATOLOGÍA
13	USO DE LABORATORIO QUÍMICA CLÍNICA	$30.00	QUÍMICA CLÍNICA
14	USO DE LABORATORIO DIAGNÓSTICO PARASITOLÓGICO	$30.00	DIAGNÓSTICO PARASITOLÓGICO
15	USO DE LABORATORIO HEMATOLOGÍA	$30.00	HEMATOLOGÍA
16	USO DE LABORATORIO DE UROANÁLISIS	$30.00	UROANÁLISIS
17	USO DE LABORATORIO DE DIAGNÓSTICO MICOLÓGICO	$30.00	DIAGNÓSTICO MICOLÓGICO
18	USO DE LABORATORIO MICROBIOLOGÍA Y PARASITOLOGÍA II	$30.00	MICROBIOLOGÍA Y PARASITOLOGÍA II
19	USO DE LABORATORIO DE BIOTECNOLOGÍA	$20.00	BIOTECNOLOGÍA
LICENCIATURA EN RADIOLOGÍA E IMÁGENES (PLAN 2016)		**VALOR**	**ASIGNATURA**
1	USO DE LABORATORIO DE INFORMÁTICA	$20.00	INTRODUCCIÓN A LA INFORMÁTICA
2	LABORATORIO DE ANATOMÍA Y FISIOLOGÍA RADIOLÓGICA	$20.00	INTRODUCCIÓN A LA ANATOMÍA Y FISIOLOGÍA RADIOLÓGICA
3	USO DE LABORATORIO DE BIOLOGÍA GENERAL	$20.00	BIOLOGÍA GENERAL
4	USO DE LABORATORIO DE QUÍMICA GENERAL	$20.00	QUÍMICA GENERAL
5	USO DE LABORATORIO DE QUÍMICA ORGÁNICA	$20.00	QUÍMICA ORGÁNICA
6	USO DE LABORATORIO DE MICROBIOLOGÍA Y PARASITOLOGÍA MÉDICA	$20.00	MICROBIOLOGÍA Y PARASITOLOGÍA
7	SALA DE ARTE TÉCNICAS DE ENFERMERÍA APLICADAS A RADIOLOGÍA.	$20.00	TÉCNICAS DE ENFERMERÍA APLICADAS A RADIOLOGÍA.
8	LABORATORIO DE BIOQUÍMICA	$20.00	BIOQUÍMICA HUMANA
9	LABORATORIO DE INTRODUCCIÓN A LA RADIOLOGÍA	$ 20.00	INTRODUCCIÓN A LA RADIOLOGÍA
10	LABORATORIO DE TÉCNICAS RADIOLÓGICAS I	$ 30.00	TÉCNICAS RADIOLÓGICAS I
11	LABORATORIO DE TÉCNICAS RADIOLÓGICAS II	$ 30.00	TÉCNICAS RADIOLÓGICAS II
12	LABORATORIO DE ANATOMÍA RADIOLÓGICA I	$ 30.00	ANATOMÍA RADIOLÓGICA I
13	LABORATORIO DE ANATOMÍA RADIOLÓGICA II	$ 30.00	ANATOMÍA RADIOLÓGICA II
TÉCNICO EN OPTOMETRÍA PLAN 2016		**VALOR**	**ASIGNATURA**
1	LABORATORIO DE ANATOMÍA OCULAR	$20.00	ANATOMÍA OCULAR

2	COMPUTACIÓN BÁSICA	$20.00	COMPUTACIÓN BÁSICA
3	LABORATORIO DE OPTOMETRÍA Y ÓPTICA INSTRUMENTAL	$20.00	OPTOMETRÍA Y ÓPTICA INSTRUMENTAL
4	LABORATORIO DE MICROBIOLOGÍA OCULAR	$20.00	MICROBIOLOGÍA OCULAR
5	LABORATORIO DE OPTOMETRÍA GERIÁTRICA Y BAJA VISIÓN	$20.00	OPTOMETRÍA GERIÁTRICA Y BAJA VISIÓN
6	LABORATORIO DE CLÍNICA OPTOMÉTRICA I	$20.00	CLÍNICA OPTOMÉTRICA I
7	LABORATORIO DE CLÍNICA OPTOMÉTRICA II	$20.00	CLÍNICA OPTOMÉTRICA II

TÉCNICO EN OPOTOMETRIA (PLAN 2023)		**MONTO**	**ASIGNATURA**
1	USO DE LAB INTRODUCCIÓN A LA OPTOMETRÍA	$12.00	INTRODUCCIÓN A LA OPTOMETRÍA
2	USO DE LAB. ANATOMÍA OCULAR	$ 20.00	ANATOMÍA OCULAR
3	USO DE LAB. COMPUTO	$ 20.00	COMPUTACIÓN BÁSICA
4	USO DE LAB. OPTOMETRÍA Y ÓPTICA INSTRUMENTAL	$35.00	OPTOMETRÍA Y ÓPTICA INSTRUMENTAL.
5	USO DE LAB. MICROBIOLOGÍA OCULAR	$20.00	MICROBIOLOGÍA OCULAR.
6	USO DE LAB. LENTES OFTÁLMICAS	$24.00	LENTES OFTÁLMICAS.
7	USO DE LAB. OPTOMETRÍA GERIÁTRICA	$20.00	OPTOMETRÍA GERIÁTRICA Y BAJA VISIÓN.
8	USO DE LAB. OPTOMETRÍA PEDIÁTRICA	$25.00	OPTOMETRÍA PEDIÁTRICA Y VISIÓN BINOCULAR.
9	USO DE LAB. LENTES DE CONTACTO	$12.00	LENTES DE CONTACTO.
10	USO DE LAB. CLÍNICA OPTOMÉTRICA I	$40.00	CLÍNICA OPTOMÉTRICA I.
11	USO DE LAB. CLÍNICA OPTOMÉTRICA II	$40.00	CLÍNICA OPTOMÉTRICA II.

LICENCIATURA EN NUTRICIÓN (PLAN 2016)		**VALOR**	**ASIGNATURA**
1	USO DE LABORATORIO DE BIOLOGÍA GENERAL	$20.00	BIOLOGÍA GENERAL
2	USO DE LABORATORIO DE QUÍMICA GENERAL	$20.00	QUÍMICA GENERAL
3	LABORATORIO DE INFORMÁTICA	$20.00	COMPUTACIÓN BÁSICA
4	LABORATORIO DE ANATOMÍA	$20.00	ANATOMÍA Y FISIOLOGÍA
5	LABORATORIO DE MICROBIOLOGÍA Y PARASITOLOGÍA	$20.00	MICROBIOLOGÍA Y PARASITOLOGÍA
6	LABORATORIO DE BIOQUÍMICA	$20.00	BIOQUÍMICA
7	LABORATORIO DE QUÍMICA DE LOS ALIMENTOS	$12.00	QUÍMICA DE LOS ALIMENTOS
8	LABORATORIO DE ALIMENTOS I	$15.00	ALIMENTOS I
9	LABORATORIO DE ALIMENTOS II	$10.00	ALIMENTOS II
10	LABORATORIO DE NUTRICIÓN CLÍNICA Y DIETOTERAPIA I	$18.00	NUTRICIÓN CLÍNICA Y DIETOTERAPIA I
11	LABORATORIO DE GASTRONOMÍA	$45.00	GASTRONOMÍA
12	LABORATORIO DE NUTRICIÓN CLÍNICA Y DIETOTERAPIA II	$18.00	NUTRICIÓN CLÍNICA Y DIETOTERAPIA II

LICENCIATURA EN NUTRICIÓN (PLAN 2023)		**MONTO**	**ASIGNATURA**
1	USO DE LAB. QUÍMICA GENERAL	$20.00	QUÍMICA GENERAL.
2	USO DE LAB. BIOLOGÍA GENERAL	$20.00	BIOLOGÍA GENERAL.
3	USO DE LAB. COMPUTO	$20.00	COMPUTACIÓN BÁSICA.
4	USO DE LAB. ANATOMÍA	$ 20.00	ANATOMÍA Y FISIOLOGÍA.
5	USO DE LAB. MICROBIOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS	$20.00	MICROBIOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS
6	USO DE LAB. BIOQUÍMICA	$ 25.00	BIOQUÍMICA.
7	USO DE LAB. QUÍMICA DE LOS ALIMENTOS	$15.00	QUÍMICA DE LOS ALIMENTOS.
8	USO DE LAB. ALIMENTOS I	$ 20.00	ALIMENTOS I.
9	USO DE LAB. NUTRICIÓN HUMANA Y DIETÉTICA I	$ 15.00	NUTRICIÓN HUMANA Y DIETÉTICA I.

10	USO DE LAB. ALIMENTOS II	$ 12.00	ALIMENTOS II.
11	USO DE LAB. NUTRICIÓN HUMANA Y DIETÉTICA II	$15.00	NUTRICIÓN HUMANA Y DIETÉTICA II.
12	USO DE LAB. NUTRICIÓN CLÍNICA Y DIETOTERAPIA I	$18.00	NUTRICIÓN CLÍNICA Y DIETOTERAPIA I.
13	USO DE LAB. GASTRONOMÍA	$30.00	GASTRONOMÍA.
14	USO DE LAB. NUTRICIÓN CLÍNICA Y DIETOTERAPIA II	$18.00	NUTRICIÓN CLÍNICA Y DIETOTERAPIA II
15	USO DE LABORAR. GERENCIA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	$15.00	GERENCIA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
LICENCIATURA EN LABORATORIO CLÍNICO (PLAN 2023)		**MONTO**	**ASIGNATURA**
1	USO DE LAB DE ANÁLISIS INSTRUMENTAL	$30.00	ANÁLISIS INSTRUMENTAL
2	USO DE LAB. COMPUTO	$20.00	COMPUTACIÓN BÁSICA
3	USO DE LAB. QUÍMICA GENERAL	$20.00	QUÍMICA GENERAL
4	USO DE LAB. BIOLOGÍA GENERAL	$20.00	BIOLOGÍA GENERAL
5	USO DE LAB. BIOQUÍMICA	$25.00	BIOQUÍMICA
6	USO DE LAB. MICROBIOLOGÍA I	$30.00	MICROBIOLOGÍA Y PARASITOLOGÍA I
7	USO DE LAB. ANATOMÍA	$20.00	ANATOMÍA Y FISIOLOGÍA
8	USO DE LAB.DIAGNÓSTICO VIROLÓGICO	$30.00	DIAGNÓSTICO VIROLÓGICO
9	USO DE LAB. MICROBIOLOGÍA II	$30.00	MICROBIOLOGÍA Y PARASITOLOGÍA II
10	SALA DE SIMULACIÓN DE BIOSEGURIDAD	$15.00	TÉCNICAS DE BIOSEGURIDAD EN LABORATORIO CLÍNICO
11	USO DE LAB. DE BIOLOGÍA MOLECULAR	$35.00	BIOLOGÍA MOLECULAR
12	USO DE LAB. DE SEROLOGÍA E INMUNOLOGÍA	$30.00	SEROLOGÍA E INMUNOLOGÍA
13	USO DE LAB. DIAGNÓSTICO MICOLÓGICO	$30.00	DIAGNÓSTICO MICOLÓGICO
14	USO DE LAB. HEMATOLOGÍA I	$15.00	HEMATOLOGÍA I
15	USO DE LAB. UROANÁLISIS	$30.00	UROANÁLISIS
16	USO DE LAB. DIAGNÓSTICO PARASITOLÓGICO	$35.00	DIAGNÓSTICO PARASITOLÓGICO
17	USO DE LAB. DIAGNÓSTICO BACTERIOLÓGICO I	$15.00	DIAGNÓSTICO BACTERIOLÓGICO I
18	USO DE LAB. HEMATOLOGÍA II	$20.00	HEMATOLOGÍA II
19	USO DE LABORAR. QUÍMICA CLÍNICA	$30.00	QUÍMICA CLÍNICA
20	USO DE LAB. DIAGNÓSTICO BACTERIOLÓGICO II	$20.00	DIAGNÓSTICO BACTERIOLÓGICO II
21	USO DE LAB. INMUNOHEMATOLOGÍA	$30.00	INMUNO-HEMATOLOGÍA
22	USO DE LAB. CITOLOGÍA Y TÉCNICAS HISTOPATOLÓGICAS	$15.00	CITOLOGÍA Y TÉCNICAS HISTOPATOLÓGICAS
LICENCIATURA EN RADIOLOGÍA E IMAGENES (PLAN 2023)		**MONTO**	**ASIGNATURA**
1	USO DE LAB. QUÍMICA GENERAL	$ 20.00	QUÍMICA GENERAL
2	USO DE LAB. BIOLOGÍA GENERAL	$ 20.00	BIOLOGÍA GENERAL.
3	USO DE LAB. BIOQUÍMICA	$25.00	BIOQUÍMICA
4	USO DE LAB. MICROBIOLOGÍA	$30.00	MICROBIOLOGÍA Y PARASITOLOGÍA
5	USO DE LAB. COMPUTO	$20.00	COMPUTACIÓN BÁSICA
6	USO DE LAB. ANATOMÍA	$20.00	INTRODUCCIÓN A LA ANATOMÍA Y FISIOLOGÍA RADIOLÓGICA
7	USO DE LAB. INTRODUCCIÓN A LA RADIOLOGÍA	$20.00	INTRODUCCIÓN A LA RADIOLOGÍA

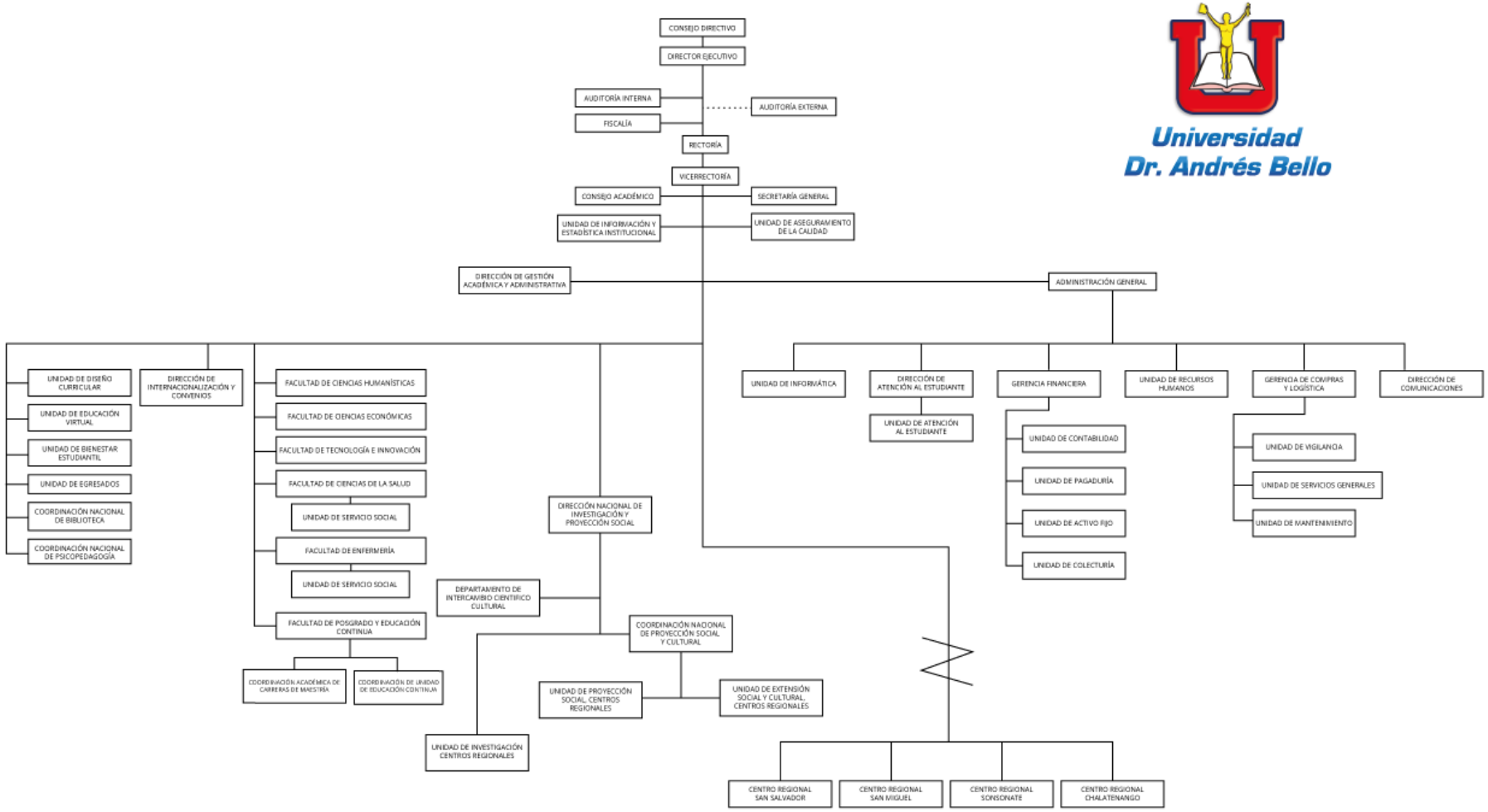
8	USO DE LAB SALA DE SIMULACIÓN PARA TÉCNICAS DE ENF. APLICADAS	$20.00	TÉCNICAS DE ENFERMERÍA APLICADAS A RADIOLOGÍA
9	USO DE LAB. ANATOMÍA RADIOLÓGICA I	$20.00	ANATOMÍA RADIOLÓGICA I
10	USO DE LAB. TÉCNICAS RADIOLÓGICAS I	$35.00	TÉCNICAS RADIOLÓGICAS I
11	USO DE LAB. ANATOMÍA RADIOLÓGICA II	$20.00	ANATOMÍA RADIOLÓGICA II
12	USO DE LAB. TÉCNICAS RADIOLÓGICAS II	$20.00	TÉCNICAS RADIOLÓGICAS II
13	USO DE LAB. TÉCNICAS RADIOLÓGICAS PEDIÁTRICAS	$25.00	TÉCNICAS RADIOLÓGICAS PEDIÁTRICAS
14	USO DE LAB. BASES RADIOLÓGICAS EN LA MEDICINA VETERINARIA	$15.00	BASES RADIOLOGICAS EN LA MEDICINA FORENSE, VETERINARIA Y ODONTOLÓGICA.

UNIVERSIDAD DR. ANDRÉS BELLO
CICLO 01 – 2024 AL 02-2024
ARANCELES VARIOS

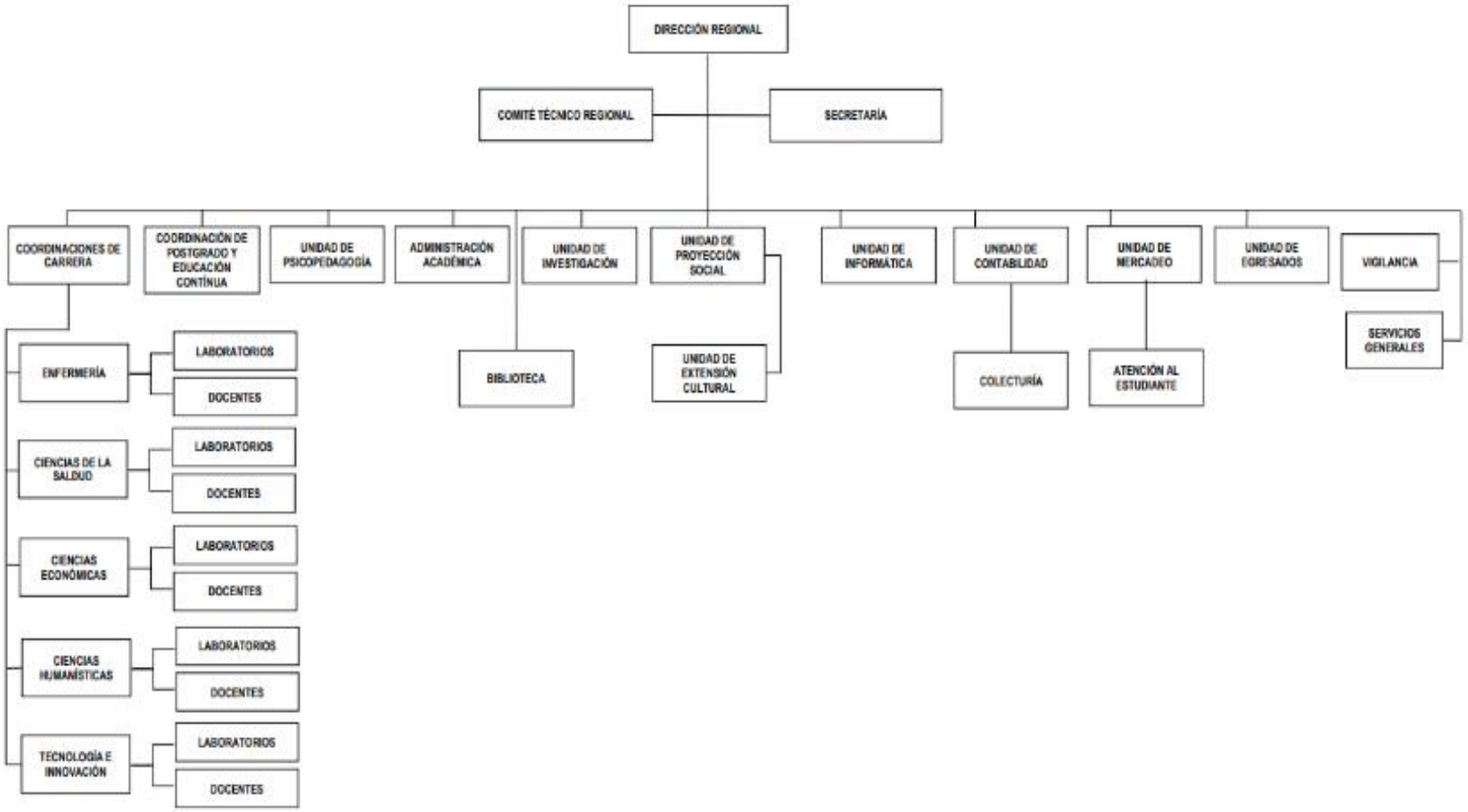
NO.	ACCIÓN	VALOR ARANCEL
1	AUTÉNTICA DE TÍTULO	$25.00
2	CAMBIO DE CARRERA	$15.00
3	CAMBIO DE GRUPO	$15.00
4	CARTA DE EGRESO	$30.00
5	CERTIFICADO DE CUM	$28.00
6	CERTIFICADO DE NOTAS	$29.00
7	CONSTANCIA DE ESTUDIO	$5.00
8	CONSTANCIA DE HORARIO	$5.00
9	CONSTANCIA PARA EMBAJADA	$30.00
10	CONSTANCIA PARA JUNTA DE VIGILANCIA	$7.00
11	CONSTANCIA DE REALIZACIÓN DE PRÁCTICAS	$5.00
12	CONSULTA MÉDICA	$5.00
13	CURSO PROPEDÉUTICO	$30.00
14	DERECHOS PRIMEROS PARCIALES	$9.00
15	DERECHOS SEGUNDOS PARCIALES	$9.00
16	DERECHOS TERCEROS PARCIALES	$9.00
17	EQUIVALENCIA POR MATERIA (ECONOMÍA Y HUMANIDADES)	$3.00
18	EQUIVALENCIAS POR MATERIA (SALUD Y ENFERMERÍA)	$7.00
19	EQUIVALENCIAS POR MATERIA (POSTGRADOS)	$15.00
20	EXAMEN DE CONOCIMIENTO	$25.00
21	EXAMEN DIFERIDO	$15.00
22	EXAMEN EXTRAORDINARIO DIFERIDO	$25.00
23	EXAMEN DE REPOSICIÓN	$ 30.00
24	EXAMEN EXTRAORDINARIO DE REPOSICIÓN	$35.00
25	EXAMEN DIFERIDO DE LABORATORIO	$10.00
26	EXAMEN FÍSICO	$12.00
27	EXAMEN DE LABORATORIO	$12.00
28	INSCRIPCIÓN EXTRAORDINARIA	$15.00
29	REPROGRAMACIÓN DE PRÁCTICA (RETIRO DE PRÁCTICA)	$25.00
30	GASTOS DE GRADUACIÓN (TÉCNICOS Y TECNÓLOGOS)	$650.00
31	INSCRIPCIÓN SERVICIO SOCIAL ESTUDIANTIL EXCEPTO SALUD Y ENFERMERÍA	$25.00

32	MONOGRAMA DE LA UNAB	$3.00
33	MORA	$8.00
34	MORA DE BIBLIOTECA (DIARIO)	$1.30
35	PAGO RADIOGRAFÍA DE TÓRAX	$15.00
36	PROGRAMA DE ESTUDIO (CON FIRMA)	$10.00
37	PROGRAMA DE ESTUDIO (SIN FIRMA)	$5.00
38	REPORTE DE NOTAS (SIN CERTIFICACIÓN)	$4.00
39	REPOSICIÓN DE CARNÉ	$5.00
40	RETIRO O ADICIÓN DE MATERIAS	$15.00
41	RETIRO DEL CICLO	$15.00
42	REPOSICIÓN DE TALONARIO	$10.00
43	REPOSICIÓN DE TÍTULOS	$200.00
44	REPOSICIÓN DE SOLVENCIA DE EGRESO O GRADUACIÓN	$ 2.00
45	REPOSICIÓN DE COMPROBANTE DE PAGOS	$ 2.00
46	RETIRO FINANCIERO DE CICLO	$30.00
47	SEGURO POR ACCIDENTES	$6.00 POR CICLO
48	SALA DE SIMULACIÓN FACULTAD CCEE, CCHH, TI	$20.00
49	SALA DE SIMULACIÓN FACULTAD SALUD Y ENFERMERIA	$25.00

ORGANIGRAMA GENERAL UNIVERSIDAD DR. ANDRES BELLO



Universidad Dr. Andrés Bello

APROBADO POR CONSEJO DIRECTIVO EL 24 DE MARZO DEL 2024

ORGANIGRAMA CENTROS REGIONALES.