

1	Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
	pINAN-1	Informática Aplicada a los Negocios	4	Bachillerato
	vLFG1-2	Liderazgo y Funciones Gerenciales	3	Bachillerato
	vFIEE-10	Filosofía y Ética Empresarial	4	Bachillerato
	sMATE-5	Matemática	4	Bachillerato
	sSYAC-3	Servicio y Atención al Cliente	4	Bachillerato
	vSOCI-6	Sociología	3	Bachillerato

2	Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
	vMER1-38	Mercadotecnia	4	vLFG1-2
	sING1-7	Inglés	4	Bachillerato
	sPRYE-13	Protocolo y Etiqueta	5	sSYAC-3
	sESTD-17	Estadística	4	sMATE-5
	pDIDI-11	Diseño Digital	4	pINAN-1

3	Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
	sINME-12	Investigación de Mercado	4	vMER1-38
	sGDCV-13	Gerencia de Compras y Ventas	5	vMER1-38
	vRRPP1-14	Relaciones Públicas	4	sPRYE-13
	sCOF1-3	Contabilidad Financiera	4	sMATE-5
	sMKDI-16	Marketing Digital	5	vMER1-38

4	Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
	pESCC-17	Estudio del Comportamiento del Consumidor	4	sINME-12
	sLOYD-18	Logística y Distribución	4	sMKDI-16
	sINDP-19	Innovación y Desarrollo de Productos	5	sMKDI-16
	sEYNE-42	Emprendimiento y Negocios	4	sGDCV-13
	vPUBL1-21	Publicidad	4	sINME-12

Duración: 2 años (4 Ciclos)

Misión

Formar recursos humanos de calidad, lo que implica principalmente disponer de contenidos programático relevantes y pertinentes; personal académico especializado con roles de estimular el aprendizaje; ambiente académico, medios educativos y metodologías dinámicas que posibiliten al estudiante ser gestor de su propio proceso formativo; proceso administrativo que vincule las tareas universitarias con el mundo del trabajo y esté en constante mejoramiento, buscando la excelencia académica.

Visión

Ser la Universidad de mayor proyección social, fortaleciendo la calidad científica de la educación con profundo sentido humano.

Descripción de la carrera

Tras la finalización de sus estudios, el Técnico en Mercadeo estará capacitado para ejecutar planes de marketing integrales e innovadores a nivel operativo, que ayuden a fortalecer la gestión empresarial desde el área mercadológica, así como aportar soluciones precisas para el buen funcionamiento comercial y las relaciones empresa cliente, propiciando así una sana y redituable relación a largo plazo con el consumidor.

Título a otorgar:
Técnico (a) en Mercado

Objetivos de la carrera

Desarrollar estrategias de marketing actualizadas e innovadoras para la ejecución de éstas a nivel operativo, para así fomentar la consecución de los objetivos empresariales, mediante un conocimiento práctico y teórico de los elementos mercadológicos necesarios para el logro de metas empresariales.

Campos de desempeño

- Asistente de Gerencia de Mercadeo
- Auxiliar en el departamento de Mercadeo.
- Auxiliar del Departamento de Compras y Ventas.
- Técnico del área de Logística y Distribución.
- Auxiliar Publicitario.
- Técnico de Desarrollo de Productos.
- Auxiliar de Relaciones Públicas.
- Emprendedor y Propietario de Agencia de Mercadeo.
- Community manager.
- Creador de contenido digital
- Técnico de Investigación de Mercados.

Campus donde se imparte esta carrera



No disponible ● Disponible ●

@UNABEISalvador

Técnico en Mercadeo

Modalidad Semipresencial

REQUISITOS DE INGRESO

Nuevo Ingreso

- Fotocopia de DUI ampliado al 150%
- Constancia de prueba Avanzo (Si aplica)
- Realizar curso propedéutico obligatorio
- Partida de nacimiento original (no más de un año)
- Una fotografía de estudio tamaño cédula, a color o blanco y negro
- Original y copia del título de bachillerato autenticado por el MINEDUCYT

ARANCELES DE INGRESO

Matrícula	\$	(Cada ciclo)
Cuota	\$	(6 cuotas)
Varios	\$	(Cada ciclo)
Parciales	\$	(3 veces en el ciclo)
Curso Propedéutico	\$	Única vez
Seguro por accidentes	\$	(Cada ciclo)
Total	\$	



Comisión de Acreditación de la
Calidad de la Educación Superior
UNIVERSIDAD DR. ANDRÉS BELLO (UNAB)
ACREDITADA
2019 - 2024

CUATRO CAMPUS A TU DISPOSICIÓN

San Salvador Sonsonate Chalatenango San Miguel

2510 7400 | 2420 6300 | 2399 2800 | 2627 5900

Esríbenos a nuestro WhatsApp **2510-7324**

CALL CENTER **2240 8000**

www.unab.edu.sv



Universidad Dr. Andrés Bello

La Universidad de la innovación

INNOVANDO

TU APRENDIZAJE



Técnico en
Mercadeo

Modalidad Semipresencial