

Técnico en Marketing Digital y E-commerce

Modalidad no presencial
Plan 2024



**Universidad
Dr. Andrés Bello**

La Universidad de la innovación

Descripción de la carrera

Tras la finalización del programa el estudiante del Técnico en Marketing Digital y E-Commerce, modalidad No Presencial estará capacitado para diseñar y ejecutar estrategias de marketing y ventas en el entorno digital, utilizando herramientas tecnológicas, desarrollando contenido relevante y generando impacto en el mercado en línea. Además, podrá adaptarse a los constantes cambios y desafíos del mundo digital, contribuyendo al éxito de las organizaciones en el entorno digital actual.

Título a otorgar:
Técnico (a) en Marketing Digital y Ecommerce

Objetivos de la carrera

Aplicar los principios del marketing digital y las estrategias de E-Commerce en diferentes entornos y plataformas, analizará el mercado comprendiendo el comportamiento del consumidor en línea, implementará técnicas de posicionamiento web, ejecutará campañas publicitarias digitales, manejará redes sociales y generará contenidos relevantes, permitiéndole ser un experto en el uso de herramientas y tecnologías digitales en las organizaciones.

1

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vENDI-20	Entorno Digital	4	BACHILLERATO
vFDCE-2	Fundamentos del Comercio Electrónico	4	BACHILLERATO
vLFG1-2	Liderazgo y Funciones Gerenciales	3	BACHILLERATO
vFIEE-10	Filosofía y Ética Empresarial	4	BACHILLERATO
vSOCI-6	Sociología	3	BACHILLERATO

2

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
viAMD-9	Introducción al Marketing Digital	4	vFDCE-2
viNG1-7	Inglés	4	BACHILLERATO
vMERC-38	Mercadotecnia	4	vLFG1-2
vPUBL1-21	Publicidad	4	vENDI-20
vRCMP-7	Redacción Creativa Para Medios Publicitarios	4	BACHILLERATO

3

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vANWE-14	Analítica Web	4	viAMD-9
vCEEU-12	E-Commerce y Experiencia de Usuario	4	viAMD-9
vRRPP1-14	Relaciones Públicas	4	vMERC-38
viNME-12	Investigación de Mercados	4	vMERC-38
viDIN-15	Emprendimiento Digital e Innovación	5	viAMD-9

4

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vSYPW-16	SEO y Posicionamiento Web	4	viNME-12
vMADC-17	Marketing de Contenidos	4	vRRPP1-14
vEMMA-18	E-Mail Marketing	4	vANWE-14
vPUDI-35	Publicidad Digital	4	vANWE-14
vSDMC-20	Seminario de Marketing Contemporáneo	5	viNME-12

Campos de desempeño

- Asistente en estrategias de marketing digital.
- Coordinador de campañas de publicidad en línea.
- Analista de datos y analítica web
- Gestor de contenidos y redes sociales.
- Especialista en SEO y posicionamiento web.
- Consultor de comercio electrónico.
- Desarrollador de estrategias de marketing de contenidos.
- Ejecutivo de ventas en línea.
- Estratega digital en agencias publicitarias
- Investigador de mercados digitales.
- Emprendedor digital

Duración: 2 años (4 Ciclos)



Organización
Universitaria
Interamericana



**Universidad
Dr. Andrés Bello**

La Universidad de la innovación

Misión

Formar recursos humanos de calidad, lo que implica principalmente disponer de contenidos programáticos relevantes y pertinentes; personal académico especializado con roles de estimular el aprendizaje; ambiente académico, medios educativos y metodologías dinámicas que posibiliten al estudiante ser gestor de su propio proceso formativo; proceso administrativo que vincule las tareas universitarias con el mundo del trabajo y esté en constante mejoramiento, buscando la excelencia académica.

Visión

Ser la Universidad de mayor proyección social, fortaleciendo la calidad científica de la educación con profundo sentido humano.

¡Escanea aquí!
Para más información



Campus donde se imparte esta carrera



No disponible Disponible

@UNABElSalvador

Técnico en Marketing Digital y E-commerce

Modalidad no presencial

REQUISITOS DE INGRESO

Nuevo Ingreso

- Fotocopia de DUI ampliado al 150%
- Constancia de prueba Avanzo (Si aplica)
- Realizar curso propedéutico obligatorio
- Partida de nacimiento original (no más de un año)
- Una fotografía de estudio tamaño cédula, a color o blanco y negro
- Original y copia del título de bachillerato autenticado por el MINEDUCYT

ARANCELES DE INGRESO

Matrícula	\$	(Cada ciclo)
Cuota	\$	(6 cuotas)
Varios	\$	(Cada ciclo)
Parciales	\$	(3 veces en el ciclo)
Curso Propedéutico	\$	Única vez
Seguro por accidentes	\$	(Cada ciclo)
Total	\$	



Organización
Universitaria
Interamericana



Comisión de Asesoramiento de la
Carrera de la Educación Superior
UNIVERSIDAD DR. ANDRÉS BELLO
2011-2014



Universidad
Dr. Andrés Bello
En la vanguardia de la innovación

FCE Facultad de
Ciencias Económicas
UNIVERSIDAD DR. ANDRÉS BELLO



Universidad
Dr. Andrés Bello

La Universidad de la innovación

INNOVANDO

TU APRENDIZAJE



Técnico en
Marketing Digital y
E-commerce

Modalidad no presencial

CUATRO CAMPUS A TU DISPOSICIÓN

	Sonsonate	Chalatenango	San Miguel
San Salvador	2420 6300	2399 2800	2627 5900

2510 7400
Escríbenos a WhatsApp 2510-7324

Call Center 2240-8000

www.unab.edu.sv