

# Licenciatura en Relaciones Públicas

### Modalidad Semipresencial Plan 2023



Código	Asignatura	UV	Prerrequisito	6	Código	Asignatura	UV	Prerrequisi
pINAN-1	Informática Aplicada a los Negocios	4	Bachillerato		pIYOP-24	lmagen y Opinión Pública	4	sCYMC-19
vLFG1-2	Liderazgo y Funciones Gerenciales	3	Bachillerato		pDIDI-11	Diseño Digital	4	vENDI-20
sMATE-5	Matemática	4	Bachillerato		pPDRP-26	Práctica de Relaciones Públicas	5	∨PDRP-21
sCOF1-3	Contabilidad Financiera	4	Bachillerato		vPUBL1-21	Publicidad I	4	sMER2-22
sHDSV-1	Historia de El Salvador	4	Bachillerato					
Código	Asignatura	UV	Prerrequisito	7	Código	Asignatura	UV	Prerrequisi
sING1-7	Inglés I	4	Bachillerato		pFOTO-28	Fotografía	4	sCYMC-19
sRCMP-7	Redacción Creativa para Medios Publicitarios	4	vLFG1-2		sMKDI-16	Marketing Digital	5	vENDI-20
sESTD-17	Estadística	4	sMATE-5		sINME-12	Investigación de Mercados	4	pRRPP-21
vSOCI-6	Sociología	3	Bachillerato		vPUBL2-31	Publicidad II	4	vPUBL1-21
Código	Asignatura	UV	Prerrequisito	8	Código	Asignatura	UV	Prerrequis
sING2-12	Inglés II	4	sING1-7		pFOPU-32	Fotografía Publicitaria	4	pFOTO-28
sEDYP-11	Editorial y Propaganda	4	sRCMP-7		sESPU-33	Estrategia Publicitaria	4	vPUBL2-31
vPSGE-21	Psicología General	4	vSOCI-6		pESCC-17	Estudio del Comportamiento del Consumidor	4	sINME-12
vFIEE-10	Filosofía y Ética Empresarial	4	sHDSV-1		sPUDI-35	Publicidad Digital	5	vPUBL2-31
					sMKNL-46	Marketing No Lucrativo	4	pIYOP-24
Código	Asignatura	UV	Prerrequisito	9	Código	Asignatura	UV	Prerrequis
pIECI-14	ldentidad e Imagen Corporativa	4	vPSGE-21		sMKSE-32	Marketing de Servicios	4	sMKNL-46
sCOMCO-15	Comunicación Corporativa	4	sEDYP-11		sPRYE-13	Protocolo y Etiqueta	5	sESPU-33
vRRPP1-14	Relaciones Públicas I	4	vFIEE-10		pNEAC-27	Neurociencias Aplicadas al Consumo	5	pESCC-17
vMER1-38	Mercadotecnia I	4	vSOCI-6		sRESE-45	Responsabilidad Social Estratégica	4	sMKNL-46
sMEDI-37	Metodología de la Investigación	4	sESTD-17		vGEMAR-42	Gerencia de Marca	4	sPUDI-35
Código	Asignatura	UV	Prerrequisito	10	Código	Asignatura	UV	Prerrequis
sCYMC-19	Comunicación y Manejo de Crisis	4	pIECI-14		sDHGE-42	Desarrollo de Habilidades Gerenciales	5	sRESE-45
vENDI-20	Entorno Digital	4	sCOMCO-15		sCOEM-43	Consultoría Empresarial en Relaciones Públicas	4	sPUDI-35
vRRPP2-21	Relaciones Públicas II	4	vRRPP1-14		sEYNE-42	Emprendimiento y Negocios	4	pNEAC-27
sMER2-22	Mercadotecnia II	4	vMER1-38		sDIES-45	Dirección Estratégica	5	sRESE-45

### Misión

Duración: 5 años (10 Ciclos) + Proceso de grado

Formar recursos humanos de calidad, lo que implica principalmente disponer de contenidos programático relevantes y pertinentes; personal académico especializado con roles de estimular el aprendizaje; ambiente académico, medios educativos y metodologías dinámicas que posibiliten al estudiante ser gestor de su propio proceso formativo; proceso administrativo que vincule las tareas universitarias con el mundo del trabajo y esté en constante mejoramiento, buscando la excelencia académica.

### Visión

Ser la Universidad de mayor proyección social, fortaleciendo la calidad científica de la educación con profundo sentido humano.

## Descripción de la carrera

El Licenciado(a) en Relaciones Públicas está preparado para diseñar y ejecutar programas e influir en el público, planificando campañas publicitarias, investigación de mercado y manejo de crisis organizacionales; mediante el uso y dominio de las técnicas y herramientas digitales, con un alto sentido de responsabilidad social estratégica, promoviendo una relación responsable a largo plazo entre la organización y el público al que se dirige.

Titulo a otorgar: Licenciado (a) en Relaciones Públicas

### Objetivos de la carrera

Gestionar las relaciones públicas de una organización desde un enfoque estratégico que articule el diseño y ejecución de técnicas y herramientas que favorezcan el influir en el público y el uso eficaz de las plataformas digitales con la planificación de campañas de relaciones públicas, la investigación de mercado y manejo de crisis, a fin de promover una relación responsable a largo plazo entre la organización y el público al que se dirige con un enfoque de responsabilidad social estratégica.

### Campos de desempeño

- · Gerente y propietario de agencia de relaciones públicas.
- Director de Medios Publicitarios Digitales
- · Ejecutivo de investigación de mercados.
- Gerente del departamento de relaciones públicas.
- · Asesor de campañas publicitarias.
- · Asesor de Imagen Pública.
- · Director de campañas de publicidad digital.
- · Ejecutivo publicitario.
- · lefe de planificación comercial.
- Redactor para medios digitales e impresos.
- · Organizador y planificador de eventos.

#### Campus donde se imparte esta carrera





# Licenciatura en **Relaciones Públicas**

**Modalidad Semipresencial** 

### **REQUISITOS DE INGRESO**

#### Nuevo Ingreso

- · Fotocopia de DUI ampliado al 150%
- · Constancia de prueba Avanzo (Si aplica)
- · Realizar curso propedéutico obligatorio
- · Partida de nacimiento original (no más de un año)
- · Una fotografía de estudio tamaño cédula, a color o blanco y negro
- · Original y copia del título de bachillerato autenticado por el MINEDUCYT

### ARANCELES DE INGRESO

Matrícula	\$ (Cada ciclo)	
Cuota	\$ (6 cuotas)	
Varios	\$ (Cada ciclo)	
Parciales	\$ (3 veces en el ciclo)	
Curso Propedéutico	\$ Única vez	
Seguro por accidentes	\$ (Cada ciclo)	
Total	\$	



Comisión de Acreditación de la Calidad de la Educación Superior UNIVERSIDAD DR. ANDRÉS BELLO (UNAB)

#### **CUATRO CAMPUS A TU DISPOSICIÓN**

San Salvador	Sonsonate	Chalatenango	San Miguel
2510 7400	2420 6300	2399 2800	2627 5900

Escríbenos a WhatsApp 2510-7324

Call Center 2240-8000

www.unab.edu.sv





# Universidad Dr. Andrés Bello

La Universidad de la innovación

# INNOVANDO **TU APRENDIZAJE**



Licenciatura en **Relaciones Públicas** 

**Modalidad Semipresencial**