Facultad de Ciencias Económicas
UNIVERSIDAD DR. ANDRÉS BELLO

Licenciatura en Mercadeo Estratégico

Modalidad Semipresencial
Plan 2023

Universidad Dr. Andrés Bello
La Universidad de la innovación

1

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pINAN-1	Informática aplicada a los negocios	4	Bachillerato
vLFG1-2	Liderazgo y funciones gerenciales I	3	Bachillerato
vFIEE-10	Filosofía y ética empresarial	4	Bachillerato
sMATE-5	Matemática	4	Bachillerato
sSYAC-3	Servicio y atención al cliente	4	Bachillerato
vSOCI-6	Sociología	3	Bachillerato

2

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vMER1-38	Mercadotecnia I	4	vLFG1-2
sING1-7	Inglés I	4	Bachillerato
sPRYE-13	Protocolo y etiqueta	5	sSYAC-3
sESTD-17	Estadística	4	sMATE-5
pDIDI-11	Diseño Digital	4	pINAN-1

3

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sINME-12	Investigación de mercados	4	vMER1-38
sGDCV-13	Gerencia de compras y ventas	5	vMER1-38
vRRPP1-14	Relaciones públicas	4	sPRYE-13
sCOF1-3	Contabilidad financiera	4	sMATE-5
sMKDI-16	Marketing Digital	5	pDIDI-11

4

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pESCC-17	Estudio del comportamiento del consumidor	4	sINME-12
sLOYD-18	Logística y distribución	4	sMKDI-16
sINDP-19	Innovación y desarrollo de productos	5	sMKDI-16
sEYNE-42	Emprendimiento y negocios	4	sGDCV-13
vPUBLI-21	Publicidad	4	sINME-12

5

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sMER2-22	Mercadotecnia II	4	vMER1-38
sLFG2-8	Liderazgo y funciones gerenciales II	4	vLFG1-2
sPRGE-4	Principios gerenciales de economía	4	sESTD-17
sESAN-22	Estadística aplicada a los negocios	4	sESTD-17
vPSGE-21	Psicología general	4	vFIEE-10

6

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pNEAC-27	Neurociencias aplicadas al consumo	5	sMER2-22
sING2-12	Inglés II	4	sING1-7
pADEF-16	Administración de empresas familiares	4	sPRGE-4
sMAFI-11	Matemática financiera	4	sCOF1-3

7

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sSMMK-31	Social media marketing	5	pNEAC-27
sMKSE-32	Marketing de servicios	4	sMER2-22
sMICR-24	Microeconomía	4	sPRGE-4
vLEAE-13	Legislación aplicada a la empresa	4	pADEF-16

8

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vMYCI-35	Mercadeo y comercio internacional	4	sMKSE-32
sADF1-26	Administración financiera	4	sMICR-24
sGETH-29	Gestión del talento humano	4	sMKSE-32
sMEDI-37	Metodología de la investigación	4	sESAN-22

9

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sRESE-45	Responsabilidad social estratégica	4	sGETH-29
sDIES-45	Dirección estratégica	5	vMYCI-35
sGEDP-41	Gestión de precios	4	sADF1-26
vGEMAR-42	Gerencia de marca	4	vMYCI-35

10

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sINNE-43	Inteligencia de negocios	5	sDIES-45
vMKES-44	Marketing estratégico	4	sDIES-45
pCOEM-45	Consultoría empresarial	4	sGEDP-41
sMKNL-46	Marketing no lucrativo	4	vGEMAR-42

Duración: 5 años (10 Ciclos) + Proceso de grado

Misión

Formar recursos humanos de calidad, lo que implica principalmente disponer de contenidos programático relevantes y pertinentes; personal académico especializado con roles de estimular el aprendizaje; ambiente académico, medios educativos y metodologías dinámicas que posibiliten al estudiante ser gestor de su propio proceso formativo; proceso administrativo que vincule las tareas universitarias con el mundo del trabajo y esté en constante mejoramiento, buscando la excelencia académica.

Visión

Ser la Universidad de mayor proyección social, fortaleciendo la calidad científica de la educación con profundo sentido humano.

Descripción de la carrera

El Licenciado en Mercadeo Estratégico, está capacitado para gestionar el área mercadológica, diseñando planes de marketing integrales, que ayuden a fortalecer la gestión empresarial, así como aportar soluciones precisas para el buen funcionamiento comercial y las relaciones empresa-cliente, propiciando así una relación responsable a largo plazo con el consumidor.

Titulo a otorgar: Licenciado (a) en Mercadeo Estratégico

Objetivos de la carrera

Gestionar el área de mercadeo de manera integral, diseñando planes de marketing actualizados e innovadores, que ayuden a fortalecer la gestión empresarial desde el área mercadológica, así como aportar soluciones precisas para el buen funcionamiento comercial y las relaciones empresa-cliente, propiciando así una relación responsable a largo plazo con el consumidor.

Campos de desempeño

- Gerente de Mercadeo
- Gerente de Productos
- Gerente de Marketing Digital
- Gerente de Marca
- Director Publicitario.
- Jefe de Marketing.
- Jefe del Departamento de Compras y Ventas.
- Jefe del área de Logística y Distribución.
- Investigador de Mercados.
- Estratega Desarrollador de Productos.
- Emprendedor y Propietario de Agencia de Mercadeo.
- Responsable del marketing y publicidad en redes sociales
- Creador de contenido digital

Campus donde se imparte esta carrera

SS SO CH SM

No disponible ● Disponible ●

@UNABElSalvador

Licenciatura en Mercadeo Estratégico

Modalidad Semipresencial

REQUISITOS DE INGRESO

Nuevo Ingreso

- Fotocopia de DUI ampliado al 150%
- Constancia de prueba Avanzo (Si aplica)
- Realizar curso propedéutico obligatorio
- Partida de nacimiento original (no más de un año)
- Una fotografía de estudio tamaño cédula, a color o blanco y negro
- Original y copia del título de bachillerato autenticado por el MINEDUCYT

ARANCELES DE INGRESO

Matrícula	$	(Cada ciclo)
Cuota	$	(6 cuotas)
Varios	$	(Cada ciclo)
Parciales	$	(3 veces en el ciclo)
Curso Propedéutico	$	Única vez
Seguro por accidentes	$	(Cada ciclo)
Total	$	

Comisión de Acreditación de la Calidad de la Educación Superior
UNIVERSIDAD DR. ANDRÉS BELLO (UNAB)
ACREDITADA
2019 - 2024

CUATRO CAMPUS A TU DISPOSICIÓN

San Salvador	Sonsonate	Chalatenango	San Miguel
2510 7400	2420 6300	2399 2800	2627 5900

Escríbenos a WhatsApp 2510-7324

Call Center 2240-8000

www.unab.edu.sv

Facultad de Ciencias Económicas
UNIVERSIDAD DR. ANDRÉS BELLO

Universidad Dr. Andrés Bello

La Universidad de la innovación

INNOVANDO TU APRENDIZAJE

Licenciatura en Mercadeo Estratégico

Modalidad Semipresencial