

Licenciatura en Gestión del Turismo

Modalidad Virtual Plan 2023



	Código	Asignatura	UV	Prerrequisito	6	Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
	sHDSV-1	Historia de El Salvador	4	Bachillerato		sASHR-26	Administración de Servicios Hoteleros y Restauran	ites 4	sGCIA-22
	pTETU-2	Teoría del Turismo	4	Bachillerato		sESTD-17	Estadística	4	sMATE-5
	sSYAC-3	Servicio y Atención al Cliente	4	Bachillerato		sGTHU-29	Gestión del Talento Humano	4	vLFG1-2
	pGEMTU-4	Gestión de Empresas Turísticas	3	Bachillerato		sLFG2-8	Liderazgo y Funciones Gerenciales II	4	vLFG1-2
	pINAN-1	Informática Aplicada a los Negocios	4	Bachillerato					
	vSOCI-6	Sociología	3	Bachillerato					
	Código	Asignatura	UV	Prerrequisito	7	Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
	pGETU-7	Geografía Turística	4	pTETU-2		sGALB-30	Gerencia de Alimentos y Bebidas	4	sASHR-26
	sPATU-8	Patrimonio Turístico	4	sHDSV-1		sPRGE-4	Principios Generales de Economía	4	sLFG2-8
	sING1-7	Ingles 1	4	Bachillerato		vLEAE-13	Legislación Aplicada a la Empresa	4	vEYLT-10
	vEYLT-10	Ética y Legislación Turística	4	pTETU-2		sCOF1-3	Contabilidad Financiera	4	sMATE-5
	sEOAV-11	Estructura y Operación de Agencias de Viaje	4	pINAN-1					
3	Código	Asignatura	UV	Prerrequisito	8	Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
	sECTU-12	Ecoturismo	4	pGETU-7		vPSGE-21	Psicología General	4	vLEAE-13
	sPRYE-13	Protocolo y Etiqueta	5	sSYAC-3		sMEDI-37	Metodología de la Investigación	4	sESTD-17
	sING2-12	Inglés II	4	sING1-7		sMAFI-11	Matemática Financiera	4	sCOF1-3
	sGAST-15	Gastronomía	5	sPATU-8		sCOC1-16	Contabilidad de Costo	4	sPRGE-4
	vCOTT	Competitividad Turística Territorial	4	sEOAV-11					
	70011								
	Código	Asignatura	UV	Prerrequisito	9	Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
4		Asignatura Administración de Empresas Familiares	UV 4		9	Código sgtin-38	Asignatura Gestión Turística Internacional	UV 4	Prerrequisito
4	Código			Prerrequisito	9		Gestión Turística Internacional		· ·
4	Código pADEF-17	Administración de Empresas Familiares	4	Prerrequisito	9	sGTIN-38	,	4	sMEDI-37
4	Código pADEF-17 sOREV-18	Administración de Empresas Familiares Organización de Eventos	4 5	Prerrequisito SEOAV-11 SPRYE-13	9	sGTIN-38 sPEPV-23	Gestión Turística Internacional Presupuesto de la Empresa Privada	4	sMEDI-37 sCOC1-16
	Código pADEF-17 sorev-18 sMKTU-19	Administración de Empresas Familiares Organización de Eventos Marketing Turístico	4 5 3	Prerrequisito SEOAV-11 SPRYE-13 SECTU-12	9	sGTIN-38 sPEPV-23 sTSIT-40	Gestión Turística Internacional Presupuesto de la Empresa Privada Tecnologías y Sistemas Informáticos Aplicados	4 4 4	sMEDI-37 sCOC1-16 sMEDI-37
4	Código pADEF-17 sOREV-18 sMKTU-19 sHOTE-20	Administración de Empresas Familiares Organización de Eventos Marketing Turístico Hotelería	4 5 3 4	Prerrequisito SEOAV-11 SPRYE-13 SECTU-12 SGAST-15		sGTIN-38 sPEPV-23 sTSIT-40	Gestión Turística Internacional Presupuesto de la Empresa Privada Tecnologías y Sistemas Informáticos Aplicados	4 4 4	sMEDI-37 sCOC1-16 sMEDI-37
	Código padef-17 sorev-18 smktu-19 shote-20 pintu-21	Administración de Empresas Familiares Organización de Eventos Marketing Turístico Hotelería Intermediación Turística	4 5 3 4 5	Prerrequisito SEOAV-11 SPRYE-13 SECTU-12 SGAST-15 VCOTT-16	9	sGTIN-38 sPEPV-23 sTSIT-40 sDIES-45	Gestión Turística Internacional Presupuesto de la Empresa Privada Tecnologías y Sistemas Informáticos Aplicados Dirección Estratégica	4 4 4 5	sMEDI-37 sCOC1-16 sMEDI-37 sGALB-30
	Código padef-17 sorev-18 smktu-19 shote-20 pintu-21 Código	Administración de Empresas Familiares Organización de Eventos Marketing Turístico Hotelería Intermediación Turística	4 5 3 4 5	Prerrequisito SEOAV-11 SPRYE-13 SECTU-12 SGAST-15 VCOTT-16 Prerrequisito		sGTIN-38 sPEPV-23 sTSIT-40 sDIES-45	Gestión Turística Internacional Presupuesto de la Empresa Privada Tecnologías y Sistemas Informáticos Aplicados Dirección Estratégica Asignatura	4 4 4 5	sMEDI-37 sCOC1-16 sMEDI-37 sGALB-30
4	Código pADEF-17 sOREV-18 sMKTU-19 sHOTE-20 pINTU-21 Código sGCIA-22	Administración de Empresas Familiares Organización de Eventos Marketing Turístico Hotelería Intermediación Turística Asignatura Gestión de Calidad e Inocuidad Alimentaria	4 5 3 4 5	Prerrequisito sEOAV-11 spRYE-13 sECTU-12 sGAST-15 vCOTT-16 Prerrequisito sGAST-15		sGTIN-38 sPEPV-23 sTSIT-40 sDIES-45 Código sPLDT-42	Gestión Turística Internacional Presupuesto de la Empresa Privada Tecnologías y Sistemas Informáticos Aplicados Dirección Estratégica Asignatura Planeación y Desarrollo Turístico	4 4 4 5	sMEDI-37 sCOC1-16 sMEDI-37 sGALB-30 Prerrequisito

Misión

Duración: 5 años (10 Ciclos) + Proceso de grado

Formar recursos humanos de calidad, lo que implica principalmente disponer de contenidos programático relevantes y pertinentes; personal académico especializado con roles de estimular el aprendizaje; ambiente académico, medios educativos y metodologías dinámicas que posibiliten al estudiante ser gestor de su propio proceso formativo; proceso administrativo que vincule las tareas universitarias con el mundo del trabajo y esté en constante mejoramiento, buscando la excelencia académica.

Visión

Ser la Universidad de mayor proyección social, fortaleciendo la calidad científica de la educación con profundo sentido humano.

Descripción de la carrera

El profesional de la Licenciatura en Gestión del Turismo, está capacitado para planear, evaluar, analizar e identificar las principales necesidades del mercado turístico nacional y regional, a través de metodologías activas y competencias pertinentes, valores éticos y sensibilidad humana en lo respectivo a la gestión estratégica del sector turístico, para la comercialización de productos y servicios turísticos de calidad que garanticen la satisfacción de la demanda, el uso racional del patrimonio turístico y la competitividad de las organizaciones en la industria turística.

Duración: 5 años + 1 de pre-especialización Titulo a otorgar: Licenciado (a) en Gestión del Turismo

Objetivos de la carrera

Gestionar organizaciones turísticas con eficiencia y eficacia implementando una visión globalizada a través de la planificación, diseño y promoción de destinos que permitan establecer condiciones favorables para la actividad de este sector aprovechando los destinos, el patrimonio cultural y natural disponibles a fin de satisfacer la demanda nacional, regional e internacional mientras se salvaguarda la rentabilidad de la empresa y el desarrollo sostenible de la comunidad.

Campos de desempeño

Al finalizar la carrera El Licenciado (a) en Gestión del Turismo puede

desempeñarse a nivel ejecutivo como:

- Director ejecutivo de pequeñas y medianas empresas turísticas.
- Consultores de desarrollo y promoción turística.
- Consultores especializados en planeación de espacios turísticos.
- Gestor de Empresas de transporte turístico, hoteles, resorts, cruceros, restaurantes, turismo de aventura y similares.
- Ejecutivo en líneas aéreas y aeropuertos.
- Ejecutivo en Organismos de fomento productivo, municipalidades, gobiernos regionales y organizaciones gremiales de turismo.
- Promotor de grandes cadenas hoteleras y/o restauranteras y agencias especializadas en turismo.

Campus donde se imparte esta carrera





Licenciatura en Gestión del Turismo

Modalidad no presencial

REQUISITOS DE INGRESO

Nuevo Ingreso

- Fotocopia de DUI ampliado al 150%
- Constancia de prueba Avanzo (Si aplica)
- · Realizar curso propedéutico obligatorio
- · Partida de nacimiento original (no más de un año)
- · Una fotografía de estudio tamaño cédula, a color o blanco y negro
- · Original y copia del título de bachillerato autenticado por el MINEDUCYT

ARANCELES DE INGRESO

Matrícula	\$ (Cada ciclo)
Cuota	\$ (6 cuotas)
Varios	\$ (Cada ciclo)
Parciales	\$ (3 veces en el ciclo)
Curso Propedéutico	\$ Única vez
Seguro por accidentes	\$ (Cada ciclo)
Total	\$



Comisión de Acreditación de la Calidad de la Educación Superior UNIVERSIDAD DR. ANDRÉS BELLO (UNAB) ACREDITADA 2019 - 2024

CUATRO CAMPUS A TU DISPOSICIÓN

San Salvador	Sonsonate	Chalatenango	San Miguel	
2510 7400	2420 6300	2399 2800	2627 5900	

Escríbenos a WhatsApp 2510-7324

Call Center 2240-8000

www.unab.edu.sv





Universidad Dr. Andrés Bello

La Universidad de la innovación

INNOVANDO TU APRENDIZAJE



Licenciatura en Gestión del Turismo

Modalidad no presencial