

1

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pIAP-1	Informática Aplicada	4	Bachillerato
vTCO-2	Teoría de la Comunicación	4	Bachillerato
pFOT-3	Fotografía	4	Bachillerato
vENG-4	English	4	Bachillerato
vSGE-5	Sociología General	4	Bachillerato

2

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pIAC-6	Informática Aplicada a la Comunicación	4	pIAP-1
vSEC-7	Semiótica de la Comunicación	4	vTCO-2
pRMC-8	Redacción para Medios de Comunicación	4	Bachillerato
vEFM-9	English for Media	4	vENG-4
vPGE-10	Psicología General	4	Bachillerato

3

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sDMU-11	Diseño Multimedia	4	pIAC-6
pEVR-12	Expresión verbal	4	vTCO-2
sRPE-13	Redacción Periodística	4	pRMC-8
vHRN-14	Historia de El Salvador y Realidad Nacional	4	vSGE-5
vPSC-15	Psicología de la Comunicación	4	vPGE-10

4

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pDAW-16	Diseño y Aplicaciones Web	4	sDMU-11
pPR1-17	Producción de Radio I	4	pEVR-12
vCOP-18	Comunicación Política y Opinión Pública	4	vHRN-14
sEST1-19	Estadística I	4	Bachillerato
vFEP-20	Filosofía y Ética Profesional	4	Bachillerato

5

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sFPU-21	Fotografía Publicitaria	4	pFOT-3
pPR2-22	Producción de Radio II	4	pPR1-17
sPMU-23	Periodismo Multimedia	4	vCOP-18
sEST2-24	Estadística II	4	sEST1-19
vLAC-25	Legislación Aplicada a las Comunicaciones	4	vHRN-14

6

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vPUB1-26	Publicidad I	4	sFPU-21
sPTV1-27	Producción de Televisión I	4	pPR2-22
pOEV-28	Organización de Eventos	4	pEVR-12
vMDI-29	Metodología de la Investigación	4	sEST2-24

7

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vPUB2-30	Publicidad II	4	vPUB1-26
sPTV2-31	Producción de Televisión II	4	sPTV1-27
vRP1-32	Relaciones Públicas I	4	pOEV-28
sINM-33	Investigación de Mercado	4	vMDI-29

8

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
VTGE-34	Teoría Gerencial	4	vLAC-25
sPCI-35	Producción Cinematográfica	4	sPTV2-31
vRP2-36	Relaciones Públicas II	4	vRP1-32
sMKD1-37	Marketing Digital I	4	sINM-33

9

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vCRE-38	Creación de Empresas	4	VTGE-34
vCCO-39	Comunicación Corporativa	4	vRP2-36
sMKD2-40	Marketing Digital II	4	sMAKD1-37
pPMC-41	Práctica de Medios de Comunicación	5	sPMU-23/sPTV2-31

10

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vDOR-42	Desarrollo Organizacional	4	vCRE-38
sFEVP-43	Formulación y Evaluación de Proyectos	4	vCRE-38
pPMRP-44	Práctica en Marketing y Relaciones Públicas	5	vRP2-36/sMAkd-40

Misión

Formar recursos humanos de calidad, lo que implica principalmente disponer de contenidos programático relevantes y pertinentes; personal académico especializado con roles de estimular el aprendizaje; ambiente académico, medios educativos y metodologías dinámicas que posibiliten al estudiante ser gestor de su propio proceso formativo; proceso administrativo que vincule las tareas universitarias con el mundo del trabajo y esté en constante mejoramiento, buscando la excelencia académica.

Duración: 5 años (10 Ciclos) + Proceso de grado

Visión

Ser la Universidad de mayor proyección social, fortaleciendo la calidad científica de la educación con profundo sentido humano.

Descripción de la carrera

El egresado de la Licenciatura en Comunicaciones será un profesional capaz de desarrollar habilidades para el manejo de las herramientas que ofrecen las TIC, produce materiales audiovisuales y multimedia, redactará y escribirá para los diferentes géneros periodísticos, diseña planes estratégicos para publicidad, medios y marketing, desarrollarse con alto desempeño en eventos educativos, sociales y publicitarios. Ejerciendo su labor profesional con sentido humanista que le permite actuar con compromiso ético, conciencia social y responsabilidad.

Título a otorgar:

Licenciado (a) en Comunicaciones

Objetivos de la carrera

Contribuir con el desarrollo de la comunicación social del país, el periodismo, la comunicación publicitaria, institucional, audiovisual, pública y multimedia, desde su ejercicio profesional y en congruencia con la realidad nacional y a nivel global para trasladar información veraz, desarrollar estrategias de comunicación de acuerdo a las condiciones socioculturales, gestionar y evaluar la comunicación.

Campos de desempeño

- Asesor en el manejo eficiente de medios de comunicación.
- Desarrollo de proyectos de promoción de marca y en empresas propias.
- Servicios de Imagen, Publicidad y Relaciones Públicas.
- En empresas de comunicación en los siguientes puestos:
- Productor, Director de Programación.
- Locutor, Conductor, Periodista, Redactor, Crítico y Comunicador Institucional.
- Gestor de Relaciones Públicas y Publicidad.
- Investigador corporativo o de mercados.

En empresas del sector público como:

- Coordinador de campañas publicitarias.
- Productor de programas de comunicación.
- Analista de imagen y problemática social.
- Director de comunicación.

- Coordinador de centros de información.

• En instituciones educativas: director de promoción institucional.

Campus donde se imparte esta carrera



No disponible ● Disponible ●

@UNABElSalvador

Licenciatura en Comunicaciones

Modalidad Semipresencial

REQUISITOS DE INGRESO

Nuevo Ingreso

- Fotocopia de DUI ampliado al 150%
- Constancia de prueba Avanzo/PAES (Si aplica)
- Realizar curso propedéutico obligatorio
- Partida de nacimiento original (no más de un año)
- Una fotografía de estudio tamaño cédula, a color o blanco y negro
- Original y copia del título de bachillerato autenticado por el MINEDUCYT

ARANCELES DE INGRESO

Matrícula	\$	(Cada ciclo)
Cuota	\$	(6 cuotas)
Varios	\$	(Cada ciclo)
Parciales	\$	(3 veces en el ciclo)
Curso Propedéutico	\$	Única vez
Seguro por accidentes	\$	(Cada ciclo)
Total	\$	



Comisión de Acreditación de la
Calidad de la Educación Superior
UNIVERSIDAD DR. ANDRÉS BELLO (UNAB)
ACREDITADA
2019 - 2024

CUATRO CAMPUS A TU DISPOSICIÓN

San Salvador	Sonsonate	Chalatenango	San Miguel
2510 7400	2420 6300	2399 2800	2627 5900

Escríbenos a WhatsApp **2510-7324**

Call Center **2240-8000**

www.unab.edu.sv



Facultad de
Ciencias
Humanísticas



**Universidad
Dr. Andrés Bello**

La Universidad de la innovación

**INNOVANDO
TU APRENDIZAJE**



Licenciatura en
Comunicaciones

Modalidad Semipresencial