Facultad de Ciencias Humanísticas

Licenciatura en Idioma Inglés con Énfasis en Negocios Digitales

Modalidad Semipresencial

Plan 2024

Universidad Dr. Andrés Bello
La Universidad de la innovación

1

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pENG1- 01	ENGLISH I	4	Bachillerato
vGIES-02	SPANISH GRAMMAR	4	Bachillerato
pLCOE1-03	LISTENING COMPREHENSION AND ORAL EXPRESSION I	4	Bachillerato
vLFG1-2	LEADERSHIP AND MANAGEMENT FUNCTIONS	4	Bachillerato
pINFO- 04	INFORMATICS	4	Bachillerato

2

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pENG2-06	ENGLISH II	4	pENG1- 01
sIEG-07	INTRODUCTION TO ENGLISH GRAMMAR	4	pENG1- 01
pLCOE2-08	LISTENING COMPREHENSION AND ORAL EXPRESSION II	4	pLCOE1-03
sIL-09	INTRODUCTION TO LINGUISTICS	4	pENG1- 01
vPGE-10	GENERAL PSYCHOLOGY	4	Bachillerato

3

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pENG3-11	ENGLISH III	4	pENG2-06
pBGRA-12	BASIC GRAMMAR	4	sIEG-07
sENPP-13	ENGLISH PRONUNCIATION PRINCIPLES	4	pLCOE2-08
vBE-14	BUSINESS ETHICS	4	Bachillerato
sMUD-11	MULTIMEDIA DESIGN	4	pINFO- 04

4

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pENG4-16	ENGLISH IV	4	pENG3-11
pIGRA-17	INTERMEDIATE GRAMMAR	4	pBGRA-12
sRCWC1-18	READING COMPREHENSION AND WRITTEN COMPOSITION I	4	pENG3-11
vCCO-39	CORPORATE COMMUNICATION	4	vBE-14
sEST1-19	STATISTICS	4	Bachillerato

5

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pENG5-21	ENGLISH V	4	pENG4-16
pAGRA-22	ADVANCED GRAMMAR	4	pIGRA-17
sRCWC2-23	READING COMPREHENSION AND WRITTEN COMPOSITION II	4	sRCWC1-18
vLEAE-13	LEGISLATION APPLIED TO BUSINESS	4	Bachillerato
sINRE-25	INTERNATIONAL RELATIONSHIPS	4	vCCO-39

6

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vEGM-26	ENGLISH MANAGEMENT	4	pENG5-21
pEGCS-27	ENGLISH GRAMMAR COMPLEX STRUCTURES	4	pAGRA-22
pTRPR-28	TRANSLATION PRINCIPLES	4	pAGRA-22
sMKD1-37	DIGITAL MARKETING I	4	sMUD-11

7

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vBENG-30	BUSINESS ENGLISH	4	vEGM-26
vCBES-31	CONTRAST BETWEEN ENGLISH AND SPANISH	4	pAGRA-22
pCOIN-32	CONSECUTIVE INTERPRETATION	4	pTRPR-28
sINM-33	MARKET RESEARCH	4	sEST1-19
sMKD2-40	DIGITAL MARKETING II	4	sMKD1-37

8

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
pEOEI-35	ENGLISH ORAL AND WRITTEN EXPRESSION	4	pENG5-21
sTRTE-36	TRANSLATION TECHNIQUES	4	vCBES-31
pSIIN-37	SIMULTANEOUS INTERPRETATION	4	pCOIN-32

9

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sCS-38	CUSTOMER SERVICE	4	vCBES-31
sGTT-39	GENERAL TEXTS TRANSLATION	4	sTRTE-36
vPIL-42	PRIVATE INTERNATIONAL LAW	4	vLEAE-13

10

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
sPI-41	INSTITUTIONAL PROTOCOL	4	vBE-14, vCCO-39
sEMPB-42	BILINGUAL ENTREPRENEURSHIP	4	sMKD2-40
sPPR-43	BUSINESS PRACTICE	5	vPIL-42

Duración: 5 años (10 Ciclos) + Proceso de grado

Misión

Formar recursos humanos de calidad, lo que implica principalmente disponer de contenidos programático relevantes y pertinentes; personal académico especializado con roles de estimular el aprendizaje; ambiente académico, medios educativos y metodologías dinámicas que posibiliten al estudiante ser gestor de su propio proceso formativo; proceso administrativo que vincule las tareas universitarias con el mundo del trabajo y esté en constante mejoramiento, buscando la excelencia académica.

Visión

Ser la Universidad de mayor proyección social, fortaleciendo la calidad científica de la educación con profundo sentido humano.

Descripción de la carrera

El egresado de la Licenciatura en Idioma Inglés con énfasis en Negocios Digitales domina las habilidades lingüísticas de la comprensión, producción oral y escrita, dominio de las técnicas de traducción e interpretación con la finalidad de comunicarse asertivamente en el idioma inglés, lo que le permitirá aplicar competencias en el diseño digital y estrategia de negocio, manteniendo una actitud ética frente a las áreas que se desenvuelva, identificando la legislación nacional e internacional que interviene en los negocios digitales, y capacidad para gestionar los negocios a través de redes sociales para el desempeño profesional en el área de los negocios digitales.

Titulo a otorgar:

Licenciado (a) en Idioma Inglés con Énfasis en Negocios Digitales

Objetivos de la carrera

Contribuir en la integración de la tecnología, los negocios, el idioma inglés y sus macro habilidades para el desempeño laboral en contextos angloparlantes, desarrollando las aptitudes en gestión, comunicación, legislación nacional e internacional, marketing, recursos multimedia y dominio de la segunda lengua para realizar tareas y resolver problemas con autonomía, precisión y practicando principios éticos en el entorno de trabajo.

Campos de desempeño

Área de Idioma Inglés:

- Traductor/ interprete
- Interlocutor en segunda lengua
- Agente de servicio al cliente bilingüe

Área de Negocios

- Gestor de proyectos
- Ejecutivo, agente y negociado de empresas exportadoras e importadoras
- Comercio Internacional
- Oficial de aduanas
- Gerente de compañías hoteleras
- Coordinador de marketing

Área de Tecnología

- Gestor de redes sociales o Social media manager
- Gestor de comercio electrónico
- Content manager
- Community manager

Campus donde se imparte esta carrera

SS SO CH SM

No disponible ● Disponible ●

@UNABElSalvador

Licenciatura en Idioma Inglés con Énfasis en Negocios Digitales

Modalidad Semipresencial

REQUISITOS DE INGRESO

Nuevo Ingreso

- Fotocopia de DUI ampliado al 150%
- Constancia de prueba Avanzo (Si aplica)
- Realizar curso propedéutico obligatorio
- Partida de nacimiento original (no más de un año)
- Una fotografía de estudio tamaño cédula, a color o blanco y negro
- Original y copia del título de bachillerato autenticado por el MINEDUCYT

ARANCELES DE INGRESO

Matrícula	$	(Cada ciclo)
Cuota	$	(6 cuotas)
Varios	$	(Cada ciclo)
Parciales	$	(3 veces en el ciclo)
Curso Propedéutico	$	Única vez
Seguro por accidentes	$	(Cada ciclo)
Total	$	

Comisión de Acreditación de la Calidad de la Educación Superior
UNIVERSIDAD DR. ANDRÉS BELLO (UNAB)
ACREDITADA
2019 - 2024

CUATRO CAMPUS A TU DISPOSICIÓN

San Salvador	Sonsonate	Chalatenango	San Miguel
2510 7400	2420 6300	2399 2800	2627 5900

Escríbenos a WhatsApp 2510-7324

Call Center 2240-8000

www.unab.edu.sv

Facultad de Ciencias Humanísticas

Universidad Dr. Andrés Bello

La Universidad de la innovación

INNOVANDO TU APRENDIZAJE

Licenciatura en Idioma Inglés con Énfasis en Negocios Digitales

Modalidad Semipresencial