

Técnico en Marketing Digital y E-commerce

Modalidad no presencial
Plan 2024



**Universidad
Dr. Andrés Bello**

La Universidad de la innovación

Descripción de la carrera

Tras la finalización del programa el estudiante del Técnico en Marketing Digital y E-Commerce, modalidad No Presencial estará capacitado para diseñar y ejecutar estrategias de marketing y ventas en el entorno digital, utilizando herramientas tecnológicas, desarrollando contenido relevante y generando impacto en el mercado en línea. Además, podrá adaptarse a los constantes cambios y desafíos del mundo digital, contribuyendo al éxito de las organizaciones en el entorno digital actual.

Título a otorgar:
Técnico (a) en Marketing Digital y Ecommerce

Objetivos de la carrera

Aplicar los principios del marketing digital y las estrategias de E-Commerce en diferentes entornos y plataformas, analizará el mercado comprendiendo el comportamiento del consumidor en línea, implementará técnicas de posicionamiento web, ejecutará campañas publicitarias digitales, manejará redes sociales y generará contenidos relevantes, permitiéndole ser un experto en el uso de herramientas y tecnologías digitales en las organizaciones.

1

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vENDI-20	Entorno Digital	4	BACHILLERATO
vFDCE-2	Fundamentos del Comercio Electrónico	4	BACHILLERATO
vLFG1-2	Liderazgo y Funciones Gerenciales	4	BACHILLERATO
vFIEE-10	Filosofía y Ética Empresarial	4	BACHILLERATO
vSOCI-6	Sociología	4	BACHILLERATO

2

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
viAMD-9	Introducción al Marketing Digital	4	vFDCE-2
vING1-7	Inglés	4	BACHILLERATO
vmERC-38	Mercadotecnia	3	vLFG1-2
vPUBL1-21	Publicidad	4	vENDI-20
vRCMP-7	Redacción Creativa Para Medios Publicitarios	3	BACHILLERATO

3

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vANWE-14	Analítica Web	4	viAMD-9
vECEU-12	E-Commerce y Experiencia de Usuario	4	viAMD-9
vRRPP1-14	Relaciones Públicas	4	vmERC-38
vinME-12	Investigación de Mercados	4	vmERC-38
vEDIN-15	Emprendimiento Digital e Innovación	5	viAMD-9

4

Código	Asignatura	UV	Prerrequisito
vSYPW-16	SEO y Posicionamiento Web	4	vinME-12
vmADC-17	Marketing de Contenidos	4	vRRPP1-14
vEMMA-18	E-Mail Marketing	4	vANWE-14
vPUDI-35	Publicidad Digital	4	vANWE-14
vSDMC-20	Seminario de Marketing Contemporáneo	5	vinME-12

Campos de desempeño

- Asistente en estrategias de marketing digital.
- Coordinador de campañas de publicidad en línea.
- Analista de datos y analítica web
- Gestor de contenidos y redes sociales.
- Especialista en SEO y posicionamiento web.
- Consultor de comercio electrónico.
- Desarrollador de estrategias de marketing de contenidos.
- Ejecutivo de ventas en línea.
- Estratega digital
- Investigador de mercados digitales.
- Emprendedor digital



Organización
Universitaria
Interamericana



**Universidad
Dr. Andrés Bello**

La Universidad de la innovación