

## Descripción de la carrera

En la era actual, marcada por la globalización y la constante evolución de los entornos empresariales, la Maestría en Administración y Gestión de Negocios Internacionales se presenta como un faro guía para aquellos que buscan destacarse en el competitivo mundo de los negocios. Esta nueva propuesta educativa tiene como objetivo general la aplicación de fundamentos teóricos en la administración y gestión de negocios, proporcionando a los estudiantes las habilidades necesarias para liderar y tomar decisiones de manera competitiva en organizaciones de alcance nacional e internacional.

¡Descubre la Maestría en Administración y Gestión de Negocios Internacionales, con **modalidad No Presencial!** Aquí, la excelencia empresarial se adapta a tus necesidades. Con un cuerpo docente excepcional, compuesto por expertos nacionales e internacionales, te ofrecemos una formación integral para destacar en la gestión de negocios a nivel global. ¡Conviértete en un líder desde cualquier lugar del mundo!

### Título a otorgar:

**Maestro (a) en Administración y Gestión de Negocios Internacionales**

## Objetivos de la carrera

- Gestionar negocios con una visión internacional.
- Desarrollar habilidades de liderazgo y toma de decisiones en entornos cambiantes.
- Formular estrategias alineadas con la visión organizacional para obtener ventajas competitivas.
- Implementar proyectos de innovación para diferenciación y ventaja competitiva.
- Diseñar estrategias financieras orientadas a la rentabilidad y sostenibilidad.
- Potenciar el talento humano mediante habilidades blandas y socioemocionales.
- Desarrollar herramientas de transformación digital aplicadas al marketing y negocios a nivel nacional e internacional.

## Ciclo

1

## Asignatura

**Seminario de Habilidades Directivas**  
**Sistemas de Información Gerencial**  
**Análisis de Entornos Complejos**  
**Análisis Financiero**

UV

4  
4  
4  
4

2

## Asignatura

**Gestión de Big Data**  
**Neuromanagement**  
**Marketing Estratégico**  
**Gestión Estratégica de Talento Humano**

UV

4  
5  
5  
5

3

## Asignatura

**Innovación de Proyectos Disruptivos**  
**Fianzas Internacionales**  
**Toma de Decisiones Basadas en Datos**  
**Mercadeo y Comercio Internacional**

UV

5  
4  
4  
5

4

## Asignatura

**Gestión de la Calidad**  
**Dirección Estratégica**  
**Control de Gestión**

UV

4  
5  
4

## Campos de desempeño

- Director Ejecutivo en estrategia empresarial.
- Gerente General de organizaciones públicas o privadas nacionales e internacionales.
- Consultor en áreas de aprovisionamiento, finanzas, mercadeo y desarrollo empresarial con enfoque internacional.
- Administrador de riesgos empresariales y estrategias financieras.
- Asesor de inversiones públicas y privadas en entornos complejos.
- Gestor de su propia empresa con análisis de datos.
- Gerente de país de empresas multinacionales con visión global.

## Aspectos destacados

**Cuerpo docente de excelencia:** Nuestros profesores, provenientes de diversos contextos nacionales e internacionales, aportan una riqueza de conocimientos y experiencia que enriquecerá tu aprendizaje. Estamos comprometidos con tu éxito académico y profesional.

**Flexibilidad:** La modalidad No Presencial permite a los estudiantes acceder a la maestría desde cualquier ubicación. Esta flexibilidad promueve un equilibrio óptimo entre la vida académica y personal, brindándote la libertad de estructurar tu tiempo de estudio de acuerdo con tus compromisos y responsabilidades.

**Visión global:** La maestría está diseñada para prepararte para los desafíos de un entorno empresarial globalizado. Desde la toma de decisiones basada en datos hasta estrategias de innovación disruptiva, adquirirás las habilidades necesarias para sobresalir en cualquier contexto internacional.