

Técnico en Mercadeo

Modalidad Semipresencial
PLAN 2023

Ciclo	CÓDIGO	ASIGNATURA	UV	PRERREQUISITO
1	pINAN-1	Informática Aplicada a los Negocios	4	Bachillerato
	vLFG1-2	Liderazgo y Funciones Gerenciales	3	Bachillerato
	vFIEE-10	Filosofía y Ética Empresarial	4	Bachillerato
	sMATE-5	Matemática	4	Bachillerato
	sSYAC-3	Servicio y Atención al Cliente	4	Bachillerato
	vSOCI-6	Sociología	3	Bachillerato
2	vMER1-38	Mercadotecnia	4	vLFG1-2
	sING1-7	Inglés	4	Bachillerato
	sPRYE-13	Protocolo y Etiqueta	5	sSYAC-3
	sESTD-17	Estadística	4	sMATE-5
	pDIDI-11	Diseño Digital	4	PINAN-1
3	sINMER-12	Investigación de Mercado	4	vMER1-38
	sGDCV-13	Gerencia de Compras y Ventas	5	vMER1-38
	vRRPP1-14	Relaciones Públicas	4	sPRYE-13
	sCOF1-3	Contabilidad Financiera	4	sMATE-5
	sMKDI-16	Marketing Digital	5	vMER1-38
4	pESCC-17	Estudio del Comportamiento del Consumidor	4	sINMER-12
	sLOYD-18	Logística y Distribución	4	sMKDI-16
	sINDP-19	Innovación y Desarrollo de Productos	5	sMKDI-16
	sEYNE-42	Emprendimiento y Negocios	4	sGDCV-13
	vPUBL1-21	Publicidad	4	sINMER-12

MISIÓN

Formar Recursos Humanos de Calidad, lo que implica principalmente disponer de contenidos programáticos relevantes y pertinentes; personal académico especializado con roles de estimular el aprendizaje; ambiente académico, medios educativos y metodologías dinámicas que posibiliten al estudiante ser gestor de su propio proceso formativo; proceso administrativo que vincule las tareas universitarias con el mundo del trabajo y esté en constante mejoramiento, buscando la Excelencia Académica.

VISIÓN

Ser la Universidad de mayor proyección social, fortaleciendo la calidad científica de la educación con profundo sentido humano.