

Ciclo	CÓDIGO	ASIGNATURA	UV	PRERREQUISITO
1	pINAN-1	Informática aplicada a los negocios	4	Bachillerato
	vLFG1-2	Liderazgo y funciones gerenciales	3	Bachillerato
	sMATE-5	Matemática	4	Bachillerato
	sCOF1-3	Contabilidad financiera	4	Bachillerato
	sHDSV-1	Historia de el salvador	4	Bachillerato

Ciclo	CÓDIGO	ASIGNATURA	UV	PRERREQUISITO
3	sING2-12	Inglés II	4	sING1-7
	sEDYP-11	Editorial y propaganda	4	sRCMP-7
	vPSGE-21	Psicología general	4	vSOCI-6
	vFIEE-10	Filosofía y ética empresarial	4	sHDSV-1

Ciclo	CÓDIGO	ASIGNATURA	UV	PRERREQUISITO
5	sCYMC-19	Comunicación y manejo de crisis	4	pIEIC-14
	vENDI-20	Entorno digital	4	sCOMCO-15
	vRRPP2-11	Relaciones públicas II	4	vRRPP1-14
	sMER2-22	Mercadotecnia II	4	vMER1-38
	vLEAE-13	Legislación aplicada a la empresa	4	sMEDI-37

Ciclo	CÓDIGO	ASIGNATURA	UV	PRERREQUISITO
7	pFOTO-28	Fotografía	4	sCYMC-19
	sMKDI-16	Marketing digital	5	vENDI-20
	sINME-12	Investigación de mercados	4	pPDRP-26
	vPUBL2-31	Publicidad II	4	vPUBL1-21

Ciclo	CÓDIGO	ASIGNATURA	UV	PRERREQUISITO
9	sMKSE-32	Marketing de servicios	4	sMKNL-46
	sPRYE-13	Protocolo y etiqueta	5	sESPU-33
	pNEAC-27	Neurociencias aplicadas al consumo	5	pESCC-17
	sRESE-45	Responsabilidad social estratégica	4	sMKNL-46
	vGEMAR-42	Gerencia de marca	4	sPUDI-35

Ciclo	CÓDIGO	ASIGNATURA	UV	PRERREQUISITO
2	sING1-7	Inglés I	4	Bachillerato
	sRCMP-7	Redacción creativa para medios publicitarios	4	vLFG1-2
	sESTD-17	Estadística	4	sMATE-5
	vSOCI-6	Sociología	3	Bachillerato

Ciclo	CÓDIGO	ASIGNATURA	UV	PRERREQUISITO
4	pIEIC-14	Identidad e imagen corporativa	4	vPSGE-21
	sCOMCO-15	Comunicación corporativa	4	sEDYP-11
	vRRPP1-14	Relaciones públicas I	4	vFIEE-10
	vMER1-38	Mercadotecnia I	4	vSOCI-6
	sMEDI-37	Metodología de la investigación	4	sESTD-17

Ciclo	CÓDIGO	ASIGNATURA	UV	PRERREQUISITO
6	pIYOP-24	Imagen y opinión pública	4	sCYMC-19
	pDIDI-11	Diseño digital	4	vENDI-20
	pPDRP-26	Práctica de relaciones públicas	5	vRRPP2-21
	vPUBL1-21	Publicidad I	4	sMER2-22

Ciclo	CÓDIGO	ASIGNATURA	UV	PRERREQUISITO
8	pFOPU-32	Fotografía publicitaria	4	pFOTO-28
	sESPU-33	Estrategia publicitaria	4	vPUBL2-31
	pESCC-17	Estudio del comportamiento del consumidor	4	sINME-12
	sPUDI-35	Publicidad digital	5	vPUBL2-31
	sMKNL-46	Marketing no lucrativo	4	pIYOP-24

Ciclo	CÓDIGO	ASIGNATURA	UV	PRERREQUISITO
10	sDHGE-42	Desarrollo de habilidades gerenciales	5	sRESE-45
	sCOEM-43	Consultoría empresarial en relaciones públicas	4	sPUDI-35
	sEYNE-42	Emprendimiento y negocios	4	pNEAC-27
	sDIES-45	Dirección estratégica	5	sRESE-45

MISIÓN

Formar Recursos Humanos de Calidad, lo que implica principalmente disponer de contenidos programáticos relevantes y pertinentes; personal académico especializado con roles de estimular el aprendizaje; ambiente académico, medios educativos y metodologías dinámicas que posibiliten al estudiante ser gestor de su propio proceso formativo; proceso administrativo que vincule las tareas universitarias con el mundo del trabajo y esté en constante mejoramiento, buscando la Excelencia Académica.

VISIÓN

Ser la Universidad de mayor proyección social, fortaleciendo la calidad científica de la educación con profundo sentido humano.