

Licenciatura en Mercadeo Estratégico

Modalidad Semipresencial PLAN 2023

Ciclo
1

CÓDIGO	ASIGNATURA	UV	PRERREQUISITO
pINAN-1	Informática aplicada a los negocios	4	Bachillerato
vLFG1-2	Liderazgo y funciones gerenciales I	3	Bachillerato
vFIEE-10	Filosofía y ética empresarial	4	Bachillerato
sMATE-5	Matemática	4	Bachillerato
sSYAC-3	Servicio y atención al cliente	4	Bachillerato
vSOCI-6	Sociología	3	Bachillerato

Ciclo
3

CÓDIGO	ASIGNATURA	UV	PRERREQUISITO
sINME-12	Investigación de mercados	4	sING1-7
sGDCV-13	Gerencia de compras y ventas	4	sING1-7
vRRPP1-14	Relaciones públicas	5	sPRGE-4
sCOF1-3	Contabilidad financiera	5	sMATE-5
sMKDI-16	Marketing digital	4	sEOAV-11

Ciclo
5

CÓDIGO	ASIGNATURA	UV	PRERREQUISITO
sMER2-22	Mercadotecnia II	4	sING1-7
sLFG2-8	Liderazgo y funciones gerenciales II	4	vLFG1-2
sPRGE-4	Principios generales de economía	4	sCOF2-9
sESAN-22	Estadística aplicada a los negocios	4	sCOF2-9
vPSGE-21	Psicología general	4	vFIEE-10

Ciclo
7

CÓDIGO	ASIGNATURA	UV	PRERREQUISITO
sSMMK-31	Social media marketing	4	pNEAC-27
sMKSE-32	Marketing de servicios	4	sMER2-22
sMICR-24	Microeconomía	4	sESAN-22
vLEAE-13	Legislación aplicada a la empresa	4	sESAN-22

Ciclo
9

CÓDIGO	ASIGNATURA	UV	PRERREQUISITO
sRESE-45	Responsabilidad social estratégica	4	sGETH-29
sDIES-45	Dirección estratégica	4	vMYCI-35
sGEDP-41	Gestión de precios	4	sADF1-26
vGEMAR-42	Gerencia de marca	5	vMYCI-35

Ciclo
2

CÓDIGO	ASIGNATURA	UV	PRERREQUISITO
vMER1-38	Mercadotecnia I	4	vLFG1-2
sING1-7	Inglés I	4	Bachillerato
sPRYE-13	Protocolo y etiqueta	5	sSYAC-3
sESTD-17	Estadística	4	sMATE-5
sDIDI-11	Diseño digital	4	pINAN-1

Ciclo
4

CÓDIGO	ASIGNATURA	UV	PRERREQUISITO
pESCC-17	Estudio del comportamiento del consumidor	4	sINME-12
sLOYD-18	Logística y distribución	4	sMKDI-16
sINDP-19	Innovación y desarrollo de productos	5	sMKDI-16
sEYNE-42	Emprendimiento y negocios	4	sGDCV-13
vPUBLI-21	Publicidad	4	sINME-12

Ciclo
6

CÓDIGO	ASIGNATURA	UV	PRERREQUISITO
pNEAC-27	Neurociencias aplicadas al consumo	5	sMER2-22
sING2-12	Inglés II	4	sLFG2-8
pADEF-16	Administración de empresas familiares	4	sESAN-22
sMAFI-11	Matemática financiera	4	sCOF1-3

Ciclo
8

CÓDIGO	ASIGNATURA	UV	PRERREQUISITO
vMYCI-35	Mercadeo y comercio internacional	4	sMKSE-32
sADF1-26	Administración financiera	4	sMICR-24
sGETH-29	Gestión del talento humano	4	sMKSE-32
sMEDI-37	Metodología de la investigación	4	sESAN-22

Ciclo
10

CÓDIGO	ASIGNATURA	UV	PRERREQUISITO
sINNE-43	Inteligencia de negocios	4	sDIES-45
vMKES-44	Marketing estratégico	4	sDIES-45
pCOEM-45	Consultoría empresarial	4	sGEDP-41
sMKNL-46	Marketing no lucrativo	4	vGEMAR-42

MISIÓN

Formar Recursos Humanos de Calidad, lo que implica principalmente disponer de contenidos programáticos relevantes y pertinentes; personal académico especializado con roles de estimular el aprendizaje; ambiente académico, medios educativos y metodologías dinámicas que posibiliten al estudiante ser gestor de su propio proceso formativo; proceso administrativo que vincule las tareas universitarias con el mundo del trabajo y esté en constante mejoramiento, buscando la Excelencia Académica.

VISIÓN

Ser la Universidad de mayor proyección social, fortaleciendo la calidad científica de la educación con profundo sentido humano.