

Ciclo
1

CÓDIGO	ASIGNATURA	UV	PRERREQUISITO
pIAP-1	Informática Aplicada	4	Bachillerato
vTCO-2	Teoría de la Comunicación	4	Bachillerato
pFOT-3	Fotografía	4	Bachillerato
vENG-4	English	4	Bachillerato
vSGE-5	Sociología General	4	Bachillerato

Ciclo
3

CÓDIGO	ASIGNATURA	UV	PRERREQUISITO
sDMU-11	Diseño Multimedia	4	pIAP-6
pEVR-12	Expression verbal	4	vTCO-2
sRPE-13	Redacción Periodística	4	pRMC-8
vHRN-14	Historia de El Salvador y Realidad Nacional	4	vSGE-5
vPSC-15	Psicología de la Comunicación	4	vPGE-10

Ciclo
5

CÓDIGO	ASIGNATURA	UV	PRERREQUISITO
sFPU-21	Fotografía Publicitaria	4	pFOT-3
pPR2-22	Producción de Radio II	4	pPR1-17
sPMU-23	Periodismo Multimedia	4	vCOP-18
sEST2-24	Estadística II	4	sEST1-19
vLAC-25	Legislación Aplicada a las Comunicaciones	4	vHRN-14

Ciclo
7

CÓDIGO	ASIGNATURA	UV	PRERREQUISITO
vPUB2-30	Publicidad II	4	vPUB1-26
sPTV2-31	Producción de Televisión II	4	sPTV1-27
vRP1-32	Relaciones Públicas I	4	pOEV-28
sINM-33	Investigación de Mercado	4	vMDI-29

Ciclo
9

CÓDIGO	ASIGNATURA	UV	PRERREQUISITO
vCRE-38	Creación de Empresas	4	vTGE-34
vCCO-39	Comunicación Corporativa	4	vRP2-36
sMKD2-40	Marketing Digital II	4	sMKD1-37
pPMC-41	Práctica en Medios de Comunicación	5	sPMU-23/ sPTV2-31

Ciclo
2

CÓDIGO	ASIGNATURA	UV	PRERREQUISITO
pIAC-6	Informática Aplicada a la Comunicación	4	pIAP-1
vSEC-7	Semiótica de la Comunicación	4	vTCO-2
pRMC-8	Redacción para Medios de Comunicación.	4	Bachillerato
vEFM-9	English for Media	4	vENG-4
vPGE-10	Psicología General	4	Bachillerato

Ciclo
4

CÓDIGO	ASIGNATURA	UV	PRERREQUISITO
pDAW-16	Diseño y Aplicaciones Web	4	sDMU-11
pPR1-17	Producción de Radio I	4	pEVR-12
vCOP-18	Comunicación Política y Opinión Pública	4	vHRN-14
sEST1-19	Estadística I	4	Bachillerato
vFEP-20	Filosofía y Ética Profesional	4	Bachillerato

Ciclo
6

CÓDIGO	ASIGNATURA	UV	PRERREQUISITO
vPUB1-26	Publicidad I	4	sFPU-21
sPTV1-27	Producción de Televisión I	4	pPR2-22
pOEV-28	Organización de Eventos	4	pEVR-12
vMDI-29	Metodología de la Investigación	4	sEST2-24

Ciclo
8

CÓDIGO	ASIGNATURA	UV	PRERREQUISITO
vTGE-34	Teoría Gerencial	4	vLAC-25
sPCI-35	Producción Cinematográfica	4	sPTV2-31
vRP2-36	Relaciones Públicas II	4	vRP1-32
sMKD1-37	Marketing Digital I	4	sINM-33

Ciclo
10

CÓDIGO	ASIGNATURA	UV	PRERREQUISITO
vDOR-42	Desarrollo Organizacional	4	vCRE-38
sFEVP-43	Formulación y Evaluación de Proyectos	4	vCRE-38
pPMRP-44	Práctica en Marketing y Relaciones Públicas	5	vRP2-36/ sMKD2-40

MISIÓN

Formar Recursos Humanos de Calidad, lo que implica principalmente disponer de contenidos programáticos relevantes y pertinentes; personal académico especializado con roles de estimular el aprendizaje; ambiente académico, medios educativos y metodologías dinámicas que posibiliten al estudiante ser gestor de su propio proceso formativo; proceso administrativo que vincule las tareas universitarias con el mundo del trabajo y esté en constante mejoramiento, buscando la Excelencia Académica.

VISIÓN

Ser la Universidad de mayor proyección social, fortaleciendo la calidad científica de la educación con profundo sentido humano.