



**Universidad
Dr. Andrés Bello**

Formando profesionales integrales

Unidad de Proyección Social Regional San Salvador



SALUD

**ECONOMÍA,
ADMINISTRACIÓN Y
COMERCIO**



**CIENCIAS
SOCIALES**



TECNOLOGÍA



**MEMORIA DE PROYECTOS EJECUTADOS
2015**

UNIVERSIDAD DR. ANDRES BELLO

AUTORIDADES Y FUNCIONARIOS

Dr. H.C. y Lic. Guillermo Escobar Hernández

Presidente

Dr. H.C. y Lic. Marco Tulio Magaña

Rector

MAE Ana Marta Moreno de Araujo

Vice-Rectora

MAE María Julia Menjivar

*Directora Regional-Sede Regional San
Salvador*

Dr. José Roberto Hernández-Rauda
*Director Nacional de Investigación y
Proyección Social*

Licda. Gladis Yanira Linares de Monzón
*Coordinadora Regional de Proyección Social
Sede Regional San Salvador*

Misión

Formar Recursos Humanos de Calidad, lo que implica principalmente disponer de contenidos programáticos relevantes y pertinentes; personal académico especializado con roles de estimular el aprendizaje; ambiente académico, medios educativos y metodologías dinámicas que posibiliten al estudiante ser gestor de su propio proceso formativo; proceso administrativo que vincule las tareas universitarias con el mundo del trabajo y esté en constante mejoramiento, buscando la Excelencia Académica.

Visión

Ser la Universidad de mayor proyección social, fortaleciendo la calidad científica de la educación con profundo sentido humano.

Valores UNAB

1. RESPONSABILIDAD:

Cumplir con las tareas/obligaciones que le asignan o que voluntariamente se comprometa a realizar en el tiempo establecido.

2. COOPERACIÓN:

Capacidad de ayudar a los demás, sin esperar que se lo soliciten, en función de lograr los objetivos y metas institucionales.

3. HONESTIDAD:

Decir con veracidad como son realmente las cosas, sucesos y/o acciones que uno mismo hace o que hacen los demás.

4. DISCRECIÓN:

Capacidad para guardar confidencialmente información revelada y/o manejada en el puesto de trabajo, que no vulnere la confianza depositada por el jefe inmediato o compañeros de trabajo.

5. SERVICIO:

Actitud permanente de ayudar con espontaneidad y prontitud a estudiantes y público en general en sus necesidades o requerimientos de manera satisfactoria.

INDICE

	<u>Pág.</u>
• INTRODUCCION	1
• PROYECTOS INSTITUCIONALES	
▪ Área de Salud	2
▪ Área de Economía, Administración y Comercio	5
▪ Área de Ciencias Sociales	9
▪ Área de Tecnología	13

INTRODUCCIÓN

En el año 2015 la Universidad Dr. Andrés Bello, Regional San Salvador, enfocó a desarrollar sus proyectos de Proyección Social hacia los municipios de San Ramón y Monte San Juan, en el Departamento de Cuscatlán.

Cada proyecto se realizó de acuerdo a una agenda establecida por la Dirección Nacional de Investigación y Proyección Social, para dar cumplimiento a los objetivos:

- 1) Establecer las líneas programáticas de proyección social, congruentes con las de investigación y con las políticas institucionales para la función proyectiva.
- 2) Reseñar las actividades y proyectos derivados de las líneas programáticas institucionales de proyección social.
- 3) Servir como instrumento para la aplicación de las políticas institucionales de proyección social, contextualizadas con la realidad nacional, en promoción del cumplimiento de los requisitos de Ley relacionadas con esa función de la Educación Superior.

Por lo que en la Memoria de Proyectos Ejecutados en el 2015, contiene en detalle la información del desarrollo de cada uno de los Proyectos de acuerdo a las Áreas del Conocimiento que la UNAB sirve como son:

- Área de Salud
- Área de Economía, Administración y Comercio
- Área de Ciencias Sociales
- Área de Tecnología



ÁREA DE SALUD

**NOMBRE DEL PROYECTO:
"FERIA DE ATENCION
PRIMARIA DE SALUD"**

**LUGAR DE EJECUCIÓN:
COMUNIDAD SAN BENITO,
MUNICIPIO DE COJUTEPEQUE,
DEPARTAMENTO DE CUSCATLÁN**

I. DESCRIPCION DEL PROBLEMA.

En El Salvador el alto índice poblacional, como los problemas económicos y sociales, hace que los servicios de salud cada día sean insuficientes para favorecer a las personas que así lo necesitan.

La población que habita en la Comunidad San Benito, del municipio de Cojutepeque, está conformada por familias integradas principalmente por niños, jóvenes y adultos mayores. Se encuentra en condiciones altas de pobreza, con deficiencia en los servicios básicos de salud y educación.

II. OBJETIVOS.

Objetivo General:

Proveer de atención primaria en salud a población adulta mayor, mujeres en edad reproductiva y niños de comunidades urbanas precarias.

Objetivos Específicos:

- a) Brindar atención primaria en salud a los habitantes de la comunidad San Benito que asisten a la Feria de Atención Primaria de Salud
- b) Brindar asesoría y evaluación nutricional a los niños y mujeres asistentes a la Feria de Atención Primaria de Salud

III. UNIDAD RESPONSABLE.

La ejecución del proyecto estuvo a cargo de un equipo conformado por los siguientes Profesionales:

- Doctor José Roberto Hernández Rauda, Director Nacional de Investigación y Proyección Social
- Licenciada Gladis Yanira Linares de Monzón, Administradora de Empresas, Coordinadora Regional de Proyección Social, Sede Central- San Salvador
- Licenciada en Laboratorio Clínico, Roxana Ivette Martínez López, Coordinadora Regional Adjunta de Investigación, Sede Central-San Salvador.
- Licenciada Iris María Arias de Rodas, Química y Farmacia

Docentes:

- Doctores en Medicina: Alba Yanira Loza Peña, Nilson Ernesto Molina Miranda y Fernando Antonio Villanueva
- Licenciada en Ciencias de la Educación Ana Mirna Ávalos Pineda
- Licenciada en Nutrición y Enfermería: María de los Ángeles Ventura Jiménez de Mina

IV. BENEFICIARIOS:

Los beneficiados del proyecto fueron en total 54 personas:

- * **26 niños**
- * **28 adultos**

V. ACTIVIDADES REALIZADAS.

Se realizó la Feria de Atención Primaria de Salud el día viernes 30 de octubre, en las instalaciones de la Alcaldía Municipal de Cojutepeque, organizando las diferentes áreas dejando en la primera planta el área de sala de espera de pacientes y monitoreo de signos vitales más elaboración de expedientes. En la segunda planta del local se ubicaron el área de evaluación



nutricional, laboratorio clínico, despacho de medicamentos y área de refrigerio.

Se realizaron a cada uno de los pacientes niños y niñas exámenes de hematocrito y hemoglobina. A los pacientes adultos se les efectuaron exámenes de glucosa, colesterol, triglicéridos, hematocrito y hemoglobina.

Se hizo entrega de medicamentos e INCAPARINA de acuerdo a lo indicado por los Médicos y Nutricionista.

VI. RESULTADOS

- * Se efectuaron treinta y nueve consultas médicas generales y de especialidad a 15 niños y 24 adultos.
- * Se beneficiaron a quince personas con consultas nutricionales: Cuatro adultos y once niños.
- * Se realizaron cincuenta y cuatro exámenes de hematocrito y hemoglobina.
- * Se efectuaron setenta y tres exámenes de glucosa, colesterol total, colesterol LDL y HDL.



VII. ALIANZAS ESTRATEGICAS.

Se contó con el apoyo y colaboración del Gobierno Local del municipio de Cojutepeque, quienes facilitaron el uso de las instalaciones, mobiliario y transporte para los habitantes de la Comunidad San Benito.

VIII. PRESUPUESTO EJECUTADO.

La ejecución del proyecto tuvo un costo total de: US\$10,728.71



**AREA DE ECONOMÍA,
ADMINISTRACIÓN Y COMERCIO**

NOMBRE DEL PROYECTO:

**FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD
PRODUCTIVA LOCAL MEDIANTE
ACCIONES DE FORMACIÓN Y
PROMOCION DE MICRO NEGOCIOS
APLICANDO LOS LINEAMIENTOS PARA
EL ESTABLECIMIENTO DE CADENAS
PRODUCTIVAS Y DE VALOR.**

LUGAR DE EJECUCIÓN:

**MUNICIPIO DE SAN RAMÓN,
DEPARTAMENTO DE CUSCATLÁN**

I. DESCRIPCION DEL PROBLEMA.

En El Salvador al igual que en la mayor parte de América Latina, las pequeñas y medianas empresas (Pymes) dan cuenta de la mayor parte del empleo y contribuyen a generar puestos de trabajo para cientos de personas, generando oportunidades de crecimiento y desarrollo a nivel de sus localidades y a nivel país, es debido al auge de estas que cada vez surgen más microempresarios interesados en desarrollar su propio negocio y aportar así a la economía nacional.

II. OBJETIVOS.

Objetivo General:

Apoyar técnicamente el desarrollo y expansión del tejido productivo local, a través de la generación de capacidades para el establecimiento y ampliación de micro negocios en el Municipio de San Ramón.

Objetivos Específicos.

- a) Realizar un FODA a cada micro negocio para establecer las necesidades administrativas, mercadológicas y legales a capacitar.
- b) Elaborar un Plan de capacitación por sector productivo del Municipio
- c) Desarrollar jornadas de capacitación para la formación, ampliación y promoción de los micro negocios

III. UNIDAD RESPONSABLE.

El proyecto contó con la participación del siguiente grupo de profesionales:

- Licda. Gladis Yanira Linares de Monzón, Administradora de Empresas, Coordinadora Regional de Proyección Social-Regional San Salvador
- Docente: Licenciado Rodolfo Enrique Cornejo Escoledo y
- La colaboración de un equipo de veinte técnicos de diferentes especialidades.

IV. BENEFICIARIOS.

El total de personas beneficiadas fueron veintiún microempresarios del municipio de San Ramón.

V. ACTIVIDADES REALIZADAS.

Se realizaron las diferentes Jornadas con temas de acuerdo a lo solicitado y requerido por los señores microempresarios, en los horarios convenientes para favorecer la participación de los mismos, las actividades fueron las siguientes:

- Se realizó un diagnóstico FODA, para tener un conocimiento de la situación actual de los negocios y poder así brindar una debida asistencia técnica que requiere cada microempresario para volver competitivos y rentables sus negocios. En este primer



acercamiento se organizaron las próximas Jornadas y se acordó la realización de una Feria Gastronómica y de Artesanías.

- La Primera Jornada se impartió el Tema Emprendedores e innovadores, “Actitud mental positiva y liderazgo.
- En la Segunda Jornada se desarrollaron los Temas “Servicio al Cliente y “Éxito Empresarial”.
- La Tercera Jornada se organizó el Festival Gastronómico y de Artesanías, distribuyéndose las diferentes áreas de acuerdo a su tipo de negocio, así como organizar el programa de actividades culturales que se llevarían a cabo para hacer un día festivo para cada uno de los asistentes. A la vez se les facilitaron herramientas para hacer sus diferentes stands atractivos

al público, estrategias de ventas para ferias y se desarrolló el tema Comunicación Eficaz y Etiqueta Social.

- Se llevó a cabo el Festival Gastronómico y de Artesanías, con la participación de los veintiún microempresarios, quienes pusieron en práctica los conocimientos recibidos en cada una de las capacitaciones.

VI. RESULTADOS.

a. Se les realizó diagnóstico FODA a 21 micro negocios, donde cada microempresario conoció y evaluó la situación actual de sus negocios.

b. Se realizaron tres Jornadas de Capacitación con temas sobre Liderazgo, atención y servicio al cliente, Éxito Empresarial, Comunicación Eficaz, Promoción y comercialización de productos y servicio.



c. Se organizó una Feria Gastronómica y de Artesanías, donde participaron los 21 microempresarios: 11 stands de comida y 10 de artesanía, bisutería y ropa

VII. ALIANZAS ESTRATEGICAS.

Para el desarrollo del proyecto se contó con la ayuda del Gobierno Local, quienes nos facilitaron las instalaciones, equipo audiovisual y mobiliario de la Alcaldía Municipal. Como el apoyo para la entrega de las convocatorias a los participantes. Así también con la colaboración de la logística y promoción para la realización del Festival Gastronómico con el que se concluyó el proyecto.

VIII. PRESUPUESTO EJECUTADO.

Para la realización del proyecto se hizo una erogación de un monto total de US\$1,104.77.

IX. EVALUACION DE ACCIONES.

<u>CUADRO COMPARATIVO DE ASPECTOS MEJORADOS POR LOS MICROEMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES</u>	
<u>ANTES DE RECIBIR LAS CAPACITACIONES</u>	<u>DESPUES DE RECIBIR LAS CAPACITACIONES</u>
No conocían Técnicas de Comunicación	Se informaron sobre lo importante que es la comunicación tanto interna como externa para el buen funcionamiento de sus negocios.
Tenían poco conocimiento sobre la Atención al cliente	Obtuvieron de manera clara y sencilla como hacer sentir bien al cliente y tratarlo como debe ser.
No conocían de cómo su actitud influye en el éxito de sus negocios	Se les oriento y ejemplifico como su actitud tiene que ver con el rendimiento de su negocio.
Tenían poco conocimiento sobre la etiqueta social	Se les explicó de los beneficios que conlleva el aplicar tecnicas para la etiqueta y como este beneficia a sus negocios



Una de las microempresarias elaborando marquesote, el pan típico de San Ramón.





AREA DE CIENCIAS SOCIALES

NOMBRE DEL PROYECTO:

DISEÑO Y EJECUCIÓN DE UN PLAN DE CAPACITACION Y SENSIBILIZACION SOBRE AGRESIÓN ESCOLAR Y VICTIMIZACIÓN EN EL AULA A ESTUDIANTES DE NIVEL BÁSICO (2º. Y 3ER. CICLO) EN EL COMPLEJO EDUCATIVO JOSE MARÍA LEMUS p.

LUGAR DE EJECUCIÓN:

MUNICIPIO DE MONTE SAN JUAN
DEPARTAMENTO DE CUSCATLÁN

I. DESCRIPCION DEL PROBLEMA

Uno de los fines de la educación es combatir todo tipo de intolerancia y odio en la comunidad educativa. Sin embargo, la violencia ha venido azotando el entorno de los centros escolares del sector público y privado, y todavía es un reto en cuanto a “cómo responder frente a situaciones de conflicto y de violencia, es por ello que se adopta como línea estratégica de Proyección Social, la puesta en ejercicio de un Plan de Divulgación de problema que está afectando a los/as niño/as y adolescentes en diferentes centros escolares

II. OBJETIVOS.

Objetivo General:

Contribuir a la sensibilización, prevención y fortalecimiento en la convivencia escolar de niños, niñas y adolescentes de las diferentes áreas en las que se desarrollan diariamente en el centro educativo.

Objetivo Específicos:

- a) Otorgar a los niños, niñas y adolescente conocimientos acerca del acoso escolar (Bullying) para mejorar las relaciones interpersonales.
- b) Orientar a los estudiantes para que conozcan la manera que deben de proceder al sufrir acoso escolar (Bullying), ayudándoles a comprender que deben realizar denuncia a las instancias pertinentes.
- c) Informar a los estudiantes sobre los tipos de Bullying o acoso escolar existentes

III. UNIDAD RESPONSABLE.

El proyecto fue desarrollado por el siguiente grupo de profesionales de diferentes carreras:

- Coordinadora y Supervisora del Proyecto: Licenciada Gladis Yanira Linares de Monzón, Administrado de Empresas, Coordinadora Regional de Proyección Social Sede Central- San Salvador
- Docente: Licenciada Marilyn Elizabeth Rivera de Flores, Licenciatura en Psicología
- Se contó con la colaboración de diez técnicos de Trabajo Social.

IV. BENEFICIARIOS

Se atendieron un total de 456 personas:

- * 358 estudiantes de 2°. Y 3er. Ciclo: 167 hembras y 191 varones
- * 20 Docentes y personal administrativo.
- * 78 Padres y madres de familia



V. ACTIVIDADES

Se impartieron las Jornadas de capacitación y sensibilización sobre agresión escolar y victimización en el aula a estudiantes de nivel básico de (2° y 3° ciclos) Se hizo conciencia a los niños, niñas y adolescentes del daño que causa el Bullying, con la finalidad de que los estudiantes comprendan la manera de proceder si son víctimas de Bullying.

Se ejecutó a través de charlas presenciales en el Centro Escolar, haciendo presentaciones a cada grupo de alumnos de acuerdo a su nivel, para ello nos organizamos en cinco equipos de trabajo: realizando jornadas matutinas y vespertinas, el turno matutino iniciara a las 9:00 a.m. y finalizara a las 12:00 a.m. De manera que el siguiente grupo inicie la jornada vespertina de 1:30 p.m. a 4:30 p.m.

En cada jornada se impartieron las charlas de forma dinámica y con equipo audiovisual, desarrollando la dinámica llamada “El Carrusel” en la cual de acuerdo a los cinco grupos

que se formaron con los alumnos de trabajo social se hicieron así también cinco estaciones la cual a cada pareja tenía su temática diferente para que los y las alumnas comprendieran de manera clara y sencilla la temática impartida y por cada estación que iban pasando se les hacía preguntas de acuerdo a la estación que ellos acababan de pasar. Se administró una encuesta para conocer el grado de conocimiento adquirido

El complejo educativo tenía programada una asamblea de padres y madres de familia, donde se llevó a cabo la Charla, la metodología empleada fue de manera expositiva y participativa de tal manera que mientras la capacitación se desarrollaba, se abrían espacio de preguntas y opiniones acerca de la temática Al finalizar la capacitación se reprodujo un



video donde se reflejaba el abuso escolar en su estado puro, cabe mencionar que de igual forma se realizó una dinámica, que se llamaba “LA PAPA CALIENTE”.

La capacitación para el personal docente y administrativo estuvo a cargo de la Licenciada en Psicología Marilyn Elizabeth Rivera de Flores, quien les dio a conocer las diferentes manifestaciones de Bullying y las estrategias para hacer

frente a cada una de estas situaciones.

VI. RESULTADOS.

- Se realizaron 9 Jornadas de Charlas sobre el empoderamiento del tema de acoso escolar a estudiantes de 4°. A 9°. Grado, turnos matutino y vespertino. Donde se contó con la participación del 92% de los estudiantes y de acuerdo a la muestra de estudiantes encuestados existe un 23% de estudiantes que están sufriendo de acoso escolar.
- Se desarrolló una Charla para padres y madres de familia sobre el abuso escolar, tipos de abuso escolar, causas y consecuencias y las recomendaciones ante las situaciones de acoso escolar. Con la cual, el 67% de los padres y madres encuestados manifestaron que los conocimientos impartidos, pueden identificar casos de Bullying, las estrategias para contrarrestarlos y el daño que ocasiona a toda la comunidad.

- Se llevó a cabo una capacitación para el Personal Docente y Administrativo del Centro Educativo, sobre las definiciones de Bullying, sus consecuencias, cómo detectarlo y recomendaciones para el manejo antes las situaciones de acoso escolar. Manifestando el 100% de los participantes, que obtuvieron una actualización y retroalimentación sobre acoso escolar y estrategias de como poder contrarrestarlo

VII. ALIANZAS ESTRATEGICAS.

El Complejo Educativo y su Personal Docente y Administrativo nos facilitaron el uso de sus instalaciones, equipo audiovisual y el apoyo para realizar cada una de las jornadas de acuerdo a lo planificado.

VIII. PRESUPUESTO EJECUTADO

Los gastos del proyecto ascendieron a un total de US\$883.82

IX. EVALUACIÓN DE LAS ACCIONES

Se hizo conciencia a los niños, niñas y adolescentes del daño que causa el bullying, con la finalidad de que los estudiantes comprendan la manera de proceder si son víctimas de bullying. Las edades de estudiantes del Complejo Educativo, están comprendidas en el 2° ciclo de 9 a 12 años, 3° ciclo de 13 a 18 años se observa que hay un porcentaje alto de adolescentes mayores en aulas de 7° a 9° grado.

Según análisis un 80% conoce sobre la diferencia entre el Bullying y acoso escolar y las acciones que representa, encausada a provocar daño. Conocen los tipos de Bullying que hay como: físico, verbal, psicológico, social, y desconocen un 8% sobre el acoso cibernético.

Referente a los tipos de acoso escolar expresan que es la agresión y el hostigamiento y amenazas que son más reconocidas en el área. Un 77% opina que no han sido víctimas de Bullying. Mas sim embargo hay un 23% que opina es víctima de Bullying y saben cómo denunciarlo pero no lo hacen por existir temores prefieren callar. El 8% desconocen como denunciarlo, Conocen de las estrategias de como eliminarlo y mejorar la motivación y rendimiento confían que si se puede erradicar el Bullying.

Padres manifiestan, que si han identificado casos de Bullying, un 67 % conocen de las estrategias para contrarrestarlo y están conscientes que es un conflicto entre iguales y un conflicto encausado para provocar daño, opinan que al eliminar el Bullying mejorara motivación y rendimiento, y es una responsabilidad de todos para erradicarlo, uniéndose padres, docentes, alumnos todos debemos involucrarnos y contrarrestar el Bullying.



AREA DE TECNOLOGÍA

NOMBRE DEL PROYECTO:

DISEÑO Y ELABORACION DE SITIO
WEB DE LA ZONA COMERCIAL DEL
MUNICIPIO DE SAN RAMÓN,
DEPARTAMENTO DE CUSCATLÁN.

LUGAR DE EJECUCIÓN:

MUNICIPIO DE SAN RAMÓN,
DEPARTAMENTO DE CUSCATLÁN

I. DESCRIPCION DEL PROBLEMA.

El desarrollo tecnológico en El Salvador está bastante adelantado, pero aún existen lugares que continúan promocionándose de la manera tradicional, es decir, no hacen uso de la poderosa herramienta que es el internet para dar a conocer sus productos o servicios, y eso ha sido determinante para que el mercado actual se vea muy limitado. El municipio de San Ramón, es uno de los lugares que aún no ha desarrollado el uso de la tecnología para promover sus actividades económicas, turísticas y culturales.

Con un sitio web lo primero que se logra que por muy sencillos que sean los negocios, aumentan sus posibilidades de ser conocidos en cualquier parte del mundo. Es decir, al estar estos comercios en el ciberespacio ya lograron traspasar las fronteras de El Salvador, sin necesidad de salir del país. Por supuesto esto también implica un mayor compromiso, ya que, a mayores clientes potenciales, mayor cantidad de demanda de sus productos, para lo cual ellos deberán estar preparados para poder satisfacer.

II. OBJETIVOS.

Objetivo General:

Promover a través del desarrollo de un sitio web el comercio del Municipio de San Ramón, Departamento de Cuscatlán.

Objetivos Específicos:

- a) Levantar un inventario de los sitios turísticos, gastronómicos, comerciales y de artesanía del Municipio de San Ramón.
- b) Diseñar un sitio web con el inventario de los lugares del Municipio: culturales, comerciales, turísticos, gastronómicos y de artesanía.

III. UNIDAD RESPONSABLE.

La ejecución del Proyecto estuvo a cargo del siguiente personal:

- **Coordinadora y Supervisora del Proyecto:**

Licenciada Gladis Yanira Linares de Monzón, Administradora de Empresas,
Coordinadora Regional de Proyección Social, Sede Central-San Salvador

- **Capacitador y apoyo Técnico:**

Ingeniero en Computación Mario René Rivas
Especialista en Investigación en Tecnología

- **Colaboradores:** Tres técnicos del área de computación y una del área de Turismo.



IV. BENEFICIARIOS.

Los beneficiados del proyecto son los microempresarios y microempresarias del Municipio de San Ramón, Departamento de Cuscatlán.

V. ACTIVIDADES REALIZADAS.

- Con el apoyo y colaboración de la Unidad de Investigación se hizo el levantamiento de imágenes y la información de los comercios del municipio de San Ramón.
- Se diseñó y elaboró el sitio web de acuerdo a los conocimientos técnicos, alojando cada uno de los negocios de acuerdo a la información recibida. Aspectos técnicos:

Nombre del sitio: <http://tucomerciosanramonsv.com/>

Nombre del servicio FTP: ftp.tucomerciosanramonsv.com

Hosting (PHP, APACHE, MYSQL) ilimitado

- Se hizo entrega del manual de mantenimiento y del usuario al personal asignado para el mantenimiento del Sitio Web. A su vez se les capacitó para su debida actualización periódica.

VI. RESULTADOS.

- a) Se diseñó, elaboró y alojó el Sitio Web con un total de 16 comercios: turísticos, de servicio, gastronómico y de artesanías. www.tucomerciosanramonsv.com
- b) Se realizó el lanzamiento del Sitio Web con la asistencia de microempresarios, autoridades y funcionarios de instituciones gubernamentales y ONG's y público en general del Municipio.
- c) Se les aportó a los microempresarios del municipio, de una herramienta tecnológica de actualidad, para la promoción y comercialización de sus negocios. Así como al Gobierno Local para el desarrollo turístico de San Ramón.



VII. ALIANZAS ESTRATEGICAS.

Se contó con la colaboración y apoyo del Gobierno Local: Personal Administrativo y Funcionarios del Concejo de la Alcaldía Municipal de San Ramón para el acompañamiento a los diferentes negocios para levantamiento de la información.

VIII. PRESUPUESTO EJECUTADO.

Para la ejecución del proyecto se invirtió un monto de: US \$1,712.39

IX. EVALUACION DE LAS ACCIONES.

- Del total de encuestados, el 50% dijo que sí tiene acceso a internet y el otro 50 % dijo que no. Tomando en cuenta que la encuesta iba orientada solamente a los presentes al evento y que tuvieran comercios en el sector, podríamos concluir que el resultado de esta pregunta refleja en gran medida el poco acceso a la tecnología que hay entre los comerciantes del sector. Es muy importante no confundir los resultados, porque una cosa es la población total de San Ramón, la cual no ha sido encuestada con respecto al tema, y otra cosa es delimitar la encuesta al sector comercial de San Ramón.
- Del total de encuestados, el 100% dijo que sí le parece la idea de que su negocio aparezca en la internet, lo cual se interpreta que, aunque los comerciantes en su totalidad no tienen acceso a internet según pregunta No. 1, tienen conciencia que la internet es una alternativa para promover sus negocios.
- Del total de encuestados, el 100% dijo que sí cree que al promocionar su negocio en internet aumentaría su clientela, lo cual significa que los encuestados, aunque no son expertos en mercadeo, tienen nociones generales acerca del tema. Esto implica que hay oportunidad de desarrollo para estos comercios en la medida que se tomen en cuenta las nuevas tecnologías para ello.
- Del total de encuestados, el 100% dijo que sí le parece atractiva la página web de los comercios del Municipio de San Ramón, sin embargo, no podemos caer en la tentación de asumir que la página web es de total satisfacción para los interesados. Hay que tomar en cuenta que la población encuestada tiene poco contacto con el internet, pero la encuesta nos da un parámetro del nivel de aceptación que pueden tener estos proyectos si se les da continuidad. Recordemos que para que estos proyectos tengan éxito es muy importante mantener la objetividad al momento de evaluar los resultados, para no sacar conclusiones apresuradas y que estén alejadas de la realidad.



**Universidad
Dr. Andrés Bello**

Formando profesionales integrales

**DIRECCION DE INVESTIGACION Y
PROYECCION SOCIAL**

**1^a. Calle Poniente y 41^a. Av. Norte #2128,
Col. Flor Blanca,
San Salvador, El Salvador, C.A.
PBX 2510-7400
www.unab.edu.sv**

