

MEMORIA TÉCNICA DE PROYECTOS
DE PROYECCIÓN SOCIAL
AÑO 2014

Responsable:
Licda. Gloria Marcela Doradea de Hernández
Coordinadora Unidad de Proyección Social
Regional Chalatenango

ÍNDICE DE CONTENIDOS

	PÁGINA
I. INTRODUCCIÓN	1
II. CONCEPTUALIZACIÓN	2
III. OBJETIVO ESTRATÉGICO.....	3
IV. OBJETIVO GENERAL.....	3
IV. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	3
V. RESEÑA METODOLÓGICA	4
VI. POLÍTICA GENERAL DE PROYECCIÓN SOCIAL	7
VII. MATRIZ DE VISUALIZACIÓN DE ÁREAS, LÍNEAS PROGRAMÁTICAS, ACTIVIDADES Y PROYECTOS DE PROYECCIÓN SOCIAL.....	9
1. OBJETIVOS DE PROYECCIÓN SOCIAL	13
2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES	14
3. PROYECTO CIENCIAS DE LA SALUD.....	15
4. PROYECTO ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y COMERCIO	57
5. PROYECTO TECNOLOGÍA	92
6. PROYECTO CIENCIAS HUMANÍSTICAS	104

I. INTRODUCCIÓN

El Reglamento General de la Ley de Educación Superior define a la Proyección Social como toda actividad que realizan las Instituciones de Educación Superior (IES) orientada a solucionar necesidades del entorno en que éstas se desenvuelven.¹ La Comisión de Acreditación de la Calidad de la Educación Superior (CdA) conceptualiza a la proyección social como el conjunto de actividades y proyectos que vinculan el quehacer académico de la institución en las áreas de docencia e investigación con la realidad natural, cultural y social del país.² Según esa definición tiene implícita la canalización de los procesos y productos académicos hacia la sociedad y, por tanto, la contribución a cambiar la realidad de los entornos donde se actúa. La CdA hace referencia a la Proyección Social en un conjunto de condiciones o situaciones, denominados *Categorías de Análisis*, que delinear de forma más amplia el concepto anterior, enfatizando en acciones institucionales como: 1) La difusión impresa y electrónica tanto de productos de investigación, como de la actividad intelectual de su personal académico; 2) La proyección de actividades extracurriculares, artísticas, culturales y deportivas de la comunidad académica, mediante actividades de extensión social, cultural y científica, dirigidas hacia núcleos de población y lugares específicos del país, que contribuyan a mejorar la calidad de vida de la población objetivo o beneficiada, 3) Las actividades y proyectos deben vincularse a la misión y al carácter educativo de la IES.³

¹ Reglamento General de la Ley de Educación Superior. (Diario Oficial, número 102, tomo 383, de 04-06-2009).

² Reglamento Especial de la Comisión de Acreditación de la Calidad de la Educación Superior. (Diario Oficial, número 33, tomo 378, de 18-02-2008).

³ Marco de Referencia para la Acreditación de Instituciones de Educación Superior. Categorías de Análisis. (Ministerio de Educación, Acuerdo N° 15-0673, de 13-05-2009).

II. CONCEPTUALIZACIÓN

Con el propósito de construir una definición propia, la UNAB retoma los siguientes elementos distintivos de la proyección social institucional: 1) La difusión de los productos de docencia e investigación y su posterior transferencia a los usuarios reales o potenciales; 2) La planificación y ejecución de actividades y proyectos de contenido científico, técnico y social dirigidas hacia la población y vinculadas a las áreas de formación académica de la UNAB y agrupadas en líneas programáticas comunes a las cuatro sedes regionales, de modo que permitan ampliar la cobertura aunque los proyectos se focalicen sectorial y territorialmente como estrategia para alcanzar mayor eficacia y eficiencia; 3) La integración de docentes y estudiantes en la ejecución de las actividades de extensión social y científica; 4) La planificación y ejecución de actividades culturales, artísticas y deportivas dirigidas hacia los estudiantes como parte extracurricular de su formación.

Basada en los elementos anteriores, la UNAB conceptualiza operativamente a la proyección social como: El conjunto de actividades y proyectos propios, agrupados programáticamente en líneas acordes a las áreas de formación académica, que son resultantes del ejercicio docente y/o de la investigación, y que se canalizan hacia la sociedad, a través de la difusión y la transferencia de productos, así como de la extensión de servicios específicos a los usuarios reales o potenciales, con la participación de docentes y estudiantes.

Acorde a este concepto, la Dirección de Investigación y Proyección Social (DIPS) entidad responsable de planificar, dirigir y asistir técnicamente a los equipos operativos de proyección social de la UNAB, estructuró la agenda correspondiente al año 2014.

III. OBJETIVO ESTRATÉGICO

Elevar la relevancia, pertinencia y cobertura de la proyección social que realiza la Universidad Doctor Andrés Bello, en las áreas de formación académica que atiende.

IV. OBJETIVO GENERAL

Dar las directrices estratégicas para la formulación y ejecución de las actividades y proyectos de proyección social en las cuatro sedes regionales de la Universidad Doctor Andrés Bello

IV. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1) Establecer las líneas programáticas de proyección social, congruentes con las políticas institucionales para esa función y ajustadas al marco del Plan Quinquenal de Desarrollo, el Plan Social Educativo y la Política Nacional de Salud.
- 2) Reseñar las actividades y proyectos derivados de las líneas programáticas institucionales de proyección social.
- 3) Servir como instrumento para la aplicación de las políticas institucionales de proyección social, contextualizadas con la realidad nacional, en promoción del cumplimiento de los requisitos de Ley relacionadas con esa función de la Educación Superior.

V. RESEÑA METODOLÓGICA

La Universidad Doctor Andrés Bello, a través de la Dirección de Investigación y Proyección Social (DIPS), realizó el proceso de elaboración de la Agenda Institucional

de Proyección Social vinculada a la de Investigación, en cumplimiento del Art. 11 del Reglamento de Proyección Social, a través de la revisión de los aportes sistematizados del último evento de consulta pública realizado a finales de 2012 (IV Taller Consultivo), producto de la participación activa de representantes del tejido político, social y productivo de las zonas de intervención o atención de la institución.

Por consiguiente, la Agenda se elaboró en las etapas siguientes:

1. En la primera quincena de enero de 2014, se realizó un taller para análisis de los aportes de las matrices de consulta a nivel regional, con el propósito de
 - 1.1. Compilar las versiones sistematizadas de las matrices de consulta, cumplimentadas por los socios estratégicos que participaron en la cuarta edición del Taller Consultivo para proyectos de Investigación y Proyección Social.
 - 1.2. Actualizar la revisión anterior de las áreas estratégicas del Plan Nacional de Ciencia y Tecnología y de la Agenda Nacional de Investigación 2010-2014.
2. Basados en las revisiones anteriores, se decidió:
 - 2.1. Mantener las áreas y sub áreas estratégicas, así como las líneas estratégicas de los proyectos tanto de investigación como de proyección social.
 - 2.2. Reordenar por prioridad las líneas programáticas y se redefinieron las sub líneas programáticas de los proyectos de la función proyectiva social según se detallan en la Tabla 1.
3. A partir de haber:
 - 3.1. Validado de forma consulta las propuestas de proyectos de investigación y de proyección social para el bienio 2013-2014.

- 3.2. Identificado y captados socios estratégicos, sobre base territorial y sectorial para ejecución conjunta de los proyectos.
4. Se definieron los proyectos, la mayoría, como de continuidad por vía de extenderlos territorialmente o complementarlos temáticamente.
 5. Los cuatro proyectos definidos, cubren las cuatro áreas de formación académica de la UNAB y se presentan en una matriz-resumen que incluye el Área Formativa y la Estratégica de la ANI, la Línea de Investigación propia, el título, los objetivos, los resultados esperados y las localidades de ejecución.
 6. Esta agenda, al igual que la de investigación, se presentó la cuarta semana del mes de enero de 2014 ante las autoridades académicas de la UNAB para análisis, enriquecimiento y posterior aprobación por el Consejo Directivo. La agenda adjunta los presupuestos operativos de los proyectos, de manera que el monto ejecutorio de cada uno es determinado por la naturaleza, extensión o cobertura y finalidad de cada propuesta técnica, conforme a lo especificado en el Art. 28 del Reglamento de Proyección Social.
 7. A mediados de febrero de 2014, se aprobó el presupuesto operativo de los proyectos de proyección social por parte del Honorable Consejo Directivo de la UNAB, que será ejecutado conforme a la programación prevista en cada plan operativo.

VI. POLÍTICA GENERAL DE PROYECCIÓN SOCIAL

La proyección social identifica y canaliza o provee servicios especializados y acordes a las áreas de formación de la institución, que contribuyen a dar respuesta a necesidades sociales y

humanitarias del área de influencia como un retorno de los productos de investigación y de docencia; asimismo, asegura la difusión de los resultados utilizando diversos medios.

Tabla 1. Líneas y sub-líneas programáticas de investigación y proyección social institucional, vinculadas tanto a los ejes y áreas estratégicos del Plan Quinquenal de Desarrollo del Gobierno de El Salvador, como a las áreas formativas de la Universidad Doctor Andrés Bello.

Área estratégica según PQD ⁴	Sub-área estratégica ⁵	Líneas estratégicas de investigación	Línea programática	Sub-línea de proyectos vinculados a áreas formativas UNAB ⁶
Equidad, inclusión social y reducción de la pobreza.	Salud	Alimentación y nutrición	<i>Infancia y seguridad alimentaria y nutricional (ISAN)</i>	<i>Intervenciones para el manejo y mitigación de condicionantes sociales, culturales y ambientales con efectos en la malnutrición de población de primera infancia. (SALUD)</i>
			<i>Inocuidad alimentaria</i>	<i>Detección y cuantificación de toxinas en granos básicos cultivados (SALUD)</i>
Reactivación económica	Territorios productivos	Apoyo integral a asentamientos productivos en pequeña escala.	<i>Dinamización de las economías locales</i>	<i>Intervenciones para el fortalecimiento de pequeños productores y empresarios, basado en el encadenamiento productivo y generación de cadenas de valor. (ECONOMÍA)</i>
			<i>Fortalecimiento de las economías familiares</i>	<i>Intervenciones para el fortalecimiento de iniciativas de subsistencia y emprendedoras de mujeres jefas de hogar. (ECONOMÍA)</i>

⁴ Adoptadas del Plan Quinquenal de Desarrollo 2010-2014, Gobierno de El Salvador. 2010.

⁵ Adaptadas de la Agenda Nacional de Investigación 2010-2014, Viceministerio de Ciencias y Tecnología, Ministerio de Educación. 2010.

⁶ Construcción propia de la Universidad Doctor Andrés Bello, sobre la base de experiencias adquiridas y en proceso, así como por competencias internas.

Área estratégica según PQD ⁴	Sub-área estratégica ⁵	Líneas estratégicas de investigación	Línea programática	Sub-línea de proyectos vinculados a áreas formativas UNAB ⁶
Dimensiones especiales del desarrollo	Turismo	Desarrollo turístico local	<i>Diseño de aplicaciones (software) para la gestión de información ambiental, cultural y de servicios para la planificación territorial municipal con enfoque turístico.</i>	<i>Sistema de información geográfica sobre turismo y aplicaciones para dispositivos móviles con sistema operativo Android. (TECNOLOGÍA)</i>
	Desarrollo territorial y gestión local.	Establecimiento de bases para el ordenamiento territorial	<i>Diseño de aplicaciones (software) para la gestión de información sobre inocuidad alimentaria, a nivel de municipios y divisiones sub municipales.</i>	<i>Mapeo digital de la prevalencia de contaminación de maíz para autoconsumo por Aflatoxinas y Ocratoxinas. (TECNOLOGÍA).</i>
Seguridad ciudadana	Prevención social de la violencia y el delito.	Violencia, niñez, adolescencia y medios de comunicación.	<i>Conductas de inadaptación e infracción social y sus condicionantes familiares, comunitarios, escolares y tecnológicos.</i>	<i>Ideación suicida, victimización y agresividad en adolescentes escolarizados a nivel de Educación Básica y Media. (CIENCIAS SOCIALES)</i> <i>Diseño de dispositivos para detección temprana de ideación suicida, victimización y agresión en centros escolares del sector público.</i>

VII. ÁREAS, LÍNEAS PROGRAMÁTICAS, ACTIVIDADES Y PROYECTOS DE PROYECCIÓN SOCIAL

ÁREA	LÍNEA(S) PROGRAMÁTICA(S)	ACTIVIDAD O PROYECTO	LOCALIDADES	OBJETIVO GENERAL	PRODUCTOS ESPERADOS	COSTOS
SALUD	<i>Alteraciones en el metabolismo de nutrientes, asociadas a malnutrición en la primera infancia.</i>	Diseño, y ejecución de un plan educativo nutricional para la madres de niños menores de cinco años, diagnosticados con retardo de talla y alteraciones en los niveles circulantes de hierro.	1) Monte San Juan (cantones San Antonio, El Carmen y San Andrés).	Contribuir a reducir los factores nutricionales y educativos que influyen en las alteraciones de los niveles circulantes de hierro.	Un plan educativo nutricional para las madres de los niños menores de cinco años con alteraciones en los niveles, circulantes de hierro. Trescientos sesenta controles de hematócrito-hemoglobina en niños menores de cinco años, diagnosticados con niveles alterados de hierro.	\$127,780.80
						Gastos directos
						\$13,053.60
						(10.22%)
			2) Santo Domingo de Guzmán (cantones El Zarzal y El Zope).		1)\$59,308.20 (\$4,263.00)	
			3) Nueva Trinidad (cantones Zacamil, El Sitio, Carasque y Jahuataya).		2)\$22,600.20 (\$3,477.60)	
			4) Villa San Antonio (Cantón San Marcos).		3)\$24,057.60 (\$2,595.60)	
					4)\$21,814.80 (\$2,717.40)	
ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y COMERCIO	Fortalecimiento de las capacidades administrativas, de comercialización y mercadeo de micro y pequeños emprendimientos	Fortalecimiento de la capacidad productiva local mediante acciones de formación y promoción de redes de negocio	1. Monte San Juan (Cuscatlán). 2. Santo Domingo de Guzmán (Sonsonate) 3. San Antonio de la Cruz	Apoyar técnicamente al desarrollo y expansión del tejido productivo local, a través de la generación de	1. Un plan de capacitación por sector productivo y municipio. 2. Un mínimo de doce jornadas	\$73,017.60 Gastos directos \$7,459.20 (10.22%) 1)\$33,890.40

ÁREA	LÍNEA(S) PROGRAMÁTICA(S)	ACTIVIDAD O PROYECTO	LOCALIDADES	OBJETIVO GENERAL	PRODUCTOS ESPERADOS	COSTOS
	para la expansión del tejido productivo a nivel local.	aplicando los lineamientos para el establecimiento de cadenas productivas y de valor.	(Chalatenango) 4. Villa San Antonio (San Miguel).	capacidades para el establecimiento y ampliación de cadenas productivas entre los emprendimientos de la localidad.	de capacitación ejecutadas por municipio. 3. Un mínimo de cinco emprendimientos capacitados por municipio.	(\$2,436.00) 2)\$12,914.40 (\$1,987.20) 3)\$13,747.20 (\$1,483.20) 4)\$12,465.60 (\$1,552.80)
TECNOLOGÍA	Levantamiento de capacidades locales para el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones.	Ejecución del plan de capacitación para la administración del sistema de información geográfica orientada a gestión de riesgo socio-ambiental, turismo rural y cadenas productivas.	1. Monte San Juan (Cuscatlán). 2. Santo Domingo de Guzmán (Sonsonate) 3. San Antonio de la Cruz (Chalatenango) 4. Villa San Antonio (San Miguel).	Contribuir al desarrollo local, a través de la generación de capacidades para el uso y mantenimiento de herramientas para la gestión de información territorial con enfoque productivo y de prevención de riesgos.	1. Un plan de capacitación por municipio. 2. Un mínimo de ocho jornadas de capacitación para los cuatro municipios. 3. Ochos jornadas de asesoramiento in situ y/o remoto para la administración del sistema. 4. Cuatro sistemas operando, bajo administración de los	\$120,479.04 Gastos directos \$12,307.68 (10.22%) 1)\$55,919.16 (\$4,019.40) 2)\$21,308.76 (\$3,278.88) 3)\$22,682.88 (\$2,447.28) 4)\$20,568.24 (\$2,562.12)

ÁREA	LÍNEA(S) PROGRAMÁTICA(S)	ACTIVIDAD O PROYECTO	LOCALIDADES	OBJETIVO GENERAL	PRODUCTOS ESPERADOS	COSTOS
					gobiernos locales participantes en el proyecto.	
CIENCIAS SOCIALES	Prevención social de la violencia y delitos contra la niñez y la adolescencia.	Transferencia, capacitación y asesoría ex post para el uso del dispositivo de detección temprana de la ideación suicida, victimización y agresión escolar en centros educativos pública..	1) Monte San Juan (Complejo Educativo “José María Lemus P.” y Centro Escolar Cantón San Martín). 2) Santo Domingo de Guzmán (Complejo Educativo de Santo Domingo de Guzmán y Centro Escolar Cantón El Carrizal).	1. Transferir a los centros educativos participantes, el dispositivo de detección temprana de ideación suicida, victimización y agresividad en el aula. 2. Capacitar al personal designado por los centros educativos sobre el uso del	1. Ocho jornadas de devolución de resultados de la investigación sobre ideación suicida. 2. Ocho dispositivos transferidos a las autoridades de los centros educativos participantes. 3. Ocho jornadas de capacitación sobre el uso del dispositivo de detección temprana. 4. Cuatro dispositivos implantados a	\$43,810.56 Gastos directos \$4,475.52 (10.22%) 1)\$20,334.24 (\$1,461.60) 2)\$7,748.64 (\$1,192.32) 3)\$ 8,248.32 (\$889.92) 4)\$7,479.36 (\$931.68)

ÁREA	LÍNEA(S) PROGRAMÁTICA(S)	ACTIVIDAD O PROYECTO	LOCALIDADES	OBJETIVO GENERAL	PRODUCTOS ESPERADOS	COSTOS
			3) San Antonio de la Cruz (Complejo Educativo Cantón San Benito y Centro Escolar Caserío El Tamarindo).	dispositivo de detección temprana. 3. Asesorar para la implantación del dispositivo en cuatro centros educativos, a nivel piloto, para seguimiento y evaluación de su funcionamiento y efectividad.	nivel piloto con asesoría para su aplicación.	
			4) Villa San Antonio (Complejo Educativo Barrio La Cruz y Centro Escolar Caserío El Chilamo).			

Diseño, y ejecución de un plan educativo nutricional para la madres de niños menores de cinco años, diagnosticados con retardo de talla y alteraciones en los niveles circulantes de hierro, en el Municipio de Nueva Trinidad (Cantones Zacamil, El Sitio, Carasque y Jahuataya).

II. Línea de Proyección Social: Ciencias de La Salud

III. Identificación del Problema

La buena alimentación en los seres humanos es la base para poder realizar un buen desarrollo corporal e inmunológico; sin olvidar que desde el vientre materna comienza a obtener los nutrientes, vitaminas y minerales necesarios para el primer período de vida, posteriormente los padres son los encargados de ayudar a que esos niveles no bajen o se logren mantener, caso contrario y con la mala alimentación puede generar la anemia.

Actualmente se ha observado que los niños y niñas no consumen en su alimentación diaria verduras u otros complementos ricos en hierro; siendo sustituidos por soda, golosinas o comidas rápidas.

La anemia es una afección en la cual el cuerpo ya no tiene suficientes glóbulos rojos sanos. Los glóbulos rojos llevan oxígeno a los tejidos corporales. El hierro ayuda a la formación de glóbulos rojos, de ahí que la falta de hierro en el cuerpo puede conducir a la anemia.⁷

Los médicos pueden sospechar que existen problemas con los niveles de hierro al observar ciertos síntomas. Es posible que los primeros síntomas asociados con una deficiencia de hierro sean sutiles. Pero una vez que los niveles llegan a estar por debajo de cierta cantidad, es probable que los niños presenten los siguientes síntomas: cansancio, debilidad, palidez, pulso acelerado o mareos; y los síntomas más comunes del exceso de hierro son dolor en las articulaciones, fatiga crónica y dolor abdominal⁸.

Motivos por los antes expuestos la Universidad Dr. Andrés Bello se interesó el querer indagar el estado de niveles de hierro es sangre en niños menores de cinco años; por medio

⁷ <http://www.nlm.nih.gov/medlineplus/spanish/ency/article/007134.htm>

⁸ http://kidshealth.org/parent/en_espanol/medicos/test_ferritin_esp.html#

de la investigación realizada en el año 2013⁹ por la Unidad de Investigación, identificando a 17 niñas y 20 niños con problemas de déficit de hierro; por lo que la Unidad de Proyección Social realizó su intervención por medio de la creación de una serie de jornadas de charlas relacionadas a la anemia, causas, síntomas y la manera nutricional adecuada de alimentación, basada en la Pirámide Nutricional.

III. Objetivo General

- ❖ Contribuir a reducir los factores nutricionales y educativos que influyen en las alteraciones de los niveles circulantes de hierro.

Objetivos Específicos

- ❖ Diseñar un Plan de Seguimiento Educativo Nutricional para madres de niños menores de 5 años con alteraciones en niveles circulantes de hierro.
- ❖ Ejecutar un Plan de Seguimiento Educativo Nutricional para madres de niños menores de 5 años con alteraciones en niveles circulantes de hierro.

IV. Unidad Responsable

- ❖ Licda. Gloria Marcela Doradea de Hernández.
 - Coordinadora de la Unidad de Proyección Social
- ❖ Licdo. Marco Antonio Marroquín
 - Director Regional UNAB Chalatenango
- ❖ Licda. Norma Cristina Zelaya
 - Docente Tiempo Completo de la Facultad de Ciencias de la Salud
- ❖ Dra. Yajaira Guadalupe Mena
 - Doctora de Planta de UNAB Chalatenango

⁹ Alteraciones en los niveles circulantes, transporte y almacenamiento de hierro funcional, parte I: tamizado de casos de anemia total y desnutrición en la población de primera infancia de cuatro municipios de El Salvador, (ISBN 978-99961-906-4-3) Primera Edición 2014

V. Beneficiarios

Tabla N° 2: Resumen de la cantidad de personas beneficiadas abordadas en el Municipio de Nueva Trinidad (Cantones Zacamil, El Sitio, Carasque y Jahuataya).

LUGAR	NIÑAS	NIÑOS	TOTAL
CANTON ZACAMIL	1	3	4
CANTÓN EL SITIO	1	4	5
CANTÓN CARASQUE	5	3	8
CANTÓN JAHUATAYA	3	3	6
TOTAL	10	13	23

De 37 niños y niñas reportados solo se trabajó con 23, reportándonos 1 niña con el nivel en hierro ya normal.

VI. Actividades Realizadas

- ❖ Se solicitó recurso humano de la Facultad de Ciencias de la Salud; Doctora Yajaira Guadalupe Mena y Licda. Norma Cristina Zelaya.
- ❖ Gestión con Directora de Unidad de Salud para la colaboración y coordinación de fechas con los Promotores de las comunidades a abordar.
- ❖ Elaboración de material sobre Anemia, Pirámide nutricional, alimentos ricos en hierro.
- ❖ Ejecución de charlas (apéndice I, II y III)
- ❖ Elaboración de cuadro nutricional (apéndice IV)
- ❖ Elaboración y entrega de informe final

VII. Resultados

- ❖ Se contó con la participación de 21 madres de familia de los Cantones de Zacamil, el Sitio, Carasque y Jaguataya, pertenecientes al Municipio de Nueva Trinidad.

- ❖ Se impartió 1 jornada de charla de 3 horas y 1 jornada para la entrega de manual nutricional, a madres de familia con niños y niñas con bajo nivel de hierro en sangre visitando cada cantón

- ❖ Elaboración y entrega de manual nutricional a madres de familia

Tabla N° 3: Temas impartidos a madres de familia con niños y niñas que resultaron con bajo nivel de hierro en sangre

Contenido
<ul style="list-style-type: none">• Qué es anemia y cómo se puede desarrollar?• Síntomas de la anemia• Alimentos que pueden ser consumidos con alto índice de hierro• Consejería nutricional• Cuidados de higiene

A continuación se presentan las diferentes actividades que se realizaron en los Cantones, Zacamil, El Sitio, Carasque y Jaguataya, del Municipio de Nueva Trinidad; con madres de familia de niños y niñas que resultaron bajos en el nivel de hierro en sangre



Dra. Yajaira Mena impartiendo charla sobre la anemia y sus causas a madres de familia de niños que resultaron con déficit de hierro en sangre, en el Cantón Jaguataya de Nueva Trinidad



Licda. Cristina Zelaya impartiendo charlas sobre cuidados higiénicos y pirámide alimenticia a madres de familia del Cantón Carasque de Nueva Trinidad



Madres de familia con niños/as que resultaron con alteraciones en la sangre, recibiendo charla sobre alimentos ricos en hierro, en Cantón San Antonio Manaquil de Nueva Trinidad



Madres de familia escuchando recomendaciones sobre la alimentación adecuada para sus hijos, en la Unidad de Salud de Nueva Trinidad



- Ing. Ever Rodríguez colaborando con la explicación de las actividades a realizar en la comunidad



- Licda. Marcela de Hernández, explicando las razones por las cuales es necesario evitar el consumo de golosinas para los niños/as

VIII. Evaluación de las acciones, según percepción de los beneficiarios

- ❖ Que participaron un total de 21 madres de familia de niños y niñas con bajo nivel de hierro en sangre
- ❖ Solicitaron que éste tipo de controles se realicen de manera frecuente
- ❖ Se logró comprensión de la pirámide alimenticia en un 85% para evitar realizar desordenes a la hora de alimentarse descubriendo qué cantidad deben de consumir en cada grupo que conforma la pirámide y evitar dar el consumo excesivo de chucherías a los y las niñas de los cantones
- ❖ Conocieron las causas y síntomas de la anemia
- ❖ Agradecidas por continuar con el trabajo después de la toma de los exámenes

IX. Recomendaciones

- ❖ Consumir cada día alimentos de todos los grupos
- ❖ Buscar un equilibrio en el que pesen más los alimentos más saludables y menos los que tienen pocos beneficios para la salud como los dulces o la comida rápida.
- ❖ Consumir frutas y alimentos de temporada encontrados en la zona
- ❖ No olvidar nunca la importancia de desayunar convenientemente. Es la primera comida del día y la que aportará la energía necesaria hasta la hora del almuerzo.
- ❖ Cocinar los alimentos de diferente manera para que los y las niñas los consuman
- ❖ Que la Unidad de Salud realice controles frecuentes a niños, niñas y demás habitantes en las comunidades retiradas del casco urbano por medio de jornadas médicas
- ❖ Que la alcaldía municipal implemente la práctica de la creación de huertos caseros familiares o comunales.

X. Presupuesto

PARTIDA	CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	COSTO TOTAL
41060101. PAPELERIA Y UTILES					
	Plumones		12	\$ 0.80	\$ 9.60
	Resma de papel bond T/C		20	\$ 6.00	\$ 120.00
	Rotafolio		1	\$ 30.75	\$ 30.75
	Cartuchos para impresores tinta c/negro		5	\$ 20.50	\$ 102.50
	Cartuchos para impresores a t/a colores		5	\$ 24.50	\$ 122.50
41060103. FOTOCOPIAS					
	Reproducción de material didáctico		35	\$ 0.03	\$ 3.15
41060104. IMPRESIONES					
	Impresión de documentos		5	\$ 0.25	\$ 43.75
41060105. HONORARIOS					
	Apoyo por Servicios Profesionales	2	6	\$ 6.75	\$ 81.00
41060106. ATENCIONES AL PERSONAL					
	Refrigerios para participantes de charlas		300	\$ 1.00	\$ 300.00
	Refrigerios para personal técnico colaborador	10	4	\$ 3.50	\$ 140.00
41060136. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES					
	Combustible para carro institucional		10	\$ 20.00	\$ 200.00
41060137. VIATICOS					
	Personal colaborador de proyecto	4	4	\$ 3.50	\$ 56.00
	Reunión en Sede Central		10	\$ 3.00	\$ 30.00
41060143. ALQUILER DE VEHICULOS					
	Alquiler de vehículo		3	\$ 55.00	\$ 165.00
41060145. TROFEOS, MEDALLAS Y DIPLOMAS					
	Reconocimiento a Personal colaborador		10	\$ 1.50	\$ 15.00
	Reconocimiento a docente de apoyo en el proyecto.		2	\$ 5.00	\$ 10.00
EQUIPO DE OFICINA					

Computadora laptop	1	1	\$ 200.00	\$ 200.00
Equipo Multimedia (cañón)	1	1	\$ 200.00	\$ 200.00
Canope con logo Institucional	2	1	\$ 40.00	\$ 40.00
Cámara de Video	1	1	\$ 70.00	\$ 70.00
Impresora Multifuncional	1	1	\$ 15.00	\$ 15.00
EQUIPO MEDICO				
Tensiómetro	1	1	\$ 25.00	\$ 25.00
Alcohol	2	2	\$ 3.00	\$ 6.00
Algodón	2	2	\$ 3.00	\$ 6.00
Paquetes Bolsas plásticas bioinfecciosas	2	2	\$ 2.00	\$ 4.00
Tiras Reactivas hematocrito	200	2	\$ 200.00	\$ 400.00
Bascula	1	1	\$ 50.00	\$ 50.00
Guardalancetas	1	1	\$ 25.00	\$ 25.00
Estetoscopio	1	1	\$ 50.00	\$ 50.00
Glucómetro	1	1	\$ 50.00	\$ 50.00
Tallimetro	1	1	\$ 25.00	\$ 25.00
			TOTAL	\$ 2,595.25

Fortalecimiento de la capacidad productiva local mediante acciones de formación y promoción de redes de negocio aplicando los lineamientos para el establecimiento de cadenas productivas y de valor en el Municipio de San Antonio de La Cruz, Chalatenango

II. Línea de Proyección Social: Economía

III. Identificación del Problema

Que las acciones efectuadas hasta el momento han sido muy débiles y no han llenado los requerimientos necesarios para fortalecer las estructuras de las cadenas productivas y de valor en el municipio de San Antonio de la Cruz, repercutiendo esto en la capacidad de crecimiento y de desarrollo económico de la región y su entorno.

La Universidad Andrés Bello buscando el fortaleciendo del tejido productivo local y la apuesta al desarrollo, estableciendo un plan de formación que busca contribuir a la reducción de las debilidades expresas por los microempresarios de la región, en áreas como procesamiento y manipulación de alimentos, atención y satisfacción al cliente, logo y marca.

Por medio de la Unidad de Proyección Social se implementarán jornadas de capacitación a los microempresarios de la zona por medio del personal del Área de Ciencias Económicas.

IV. Objetivo General

- ❖ Apoyar técnicamente al desarrollo y expansión del tejido productivo local, a través de la generación de capacidades para el establecimiento y ampliación de cadenas productivas entre los emprendimientos de la localidad del municipio de San Antonio de la Cruz (Chalatenango)

Objetivos Específico

- ❖ Elaborar un plan de capacitaciones por sector productivo para el establecimiento y ampliación de cadenas productivas en el municipio de San Antonio de la Cruz (Chalatenango)
- ❖ Realizar Jornadas de Talleres encaminados a fortalecer y generar capacidades administrativas, de comercialización y mercadeo de micro y pequeños emprendimientos para la expansión del tejido productivo a nivel local.

V. Unidad Responsable

- ❖ Licda. Gloria Marcela Doradea de H.
Coordinadora de la Unidad de Proyección Social
- ❖ Licdo. Marco Antonio Marroquín
Director Regional UNAB Chalatenango
- ❖ Licdo. Mario Orlando Henríquez
Docente Tiempo Completo Ciencias Económicas

VI. Beneficiarios

- ❖ Los micro y pequeños empresarios del Municipio de San Antonio de la Cruz (Chalatenango)

VII. Actividades Realizadas

- ❖ Programación de visitas orientadas a la capacitación mediante talleres, seminarios y cualquier otro tipo de actividades divulgativas que traigan como resultado la preparación y el fortalecimiento de los participantes en el proceso de establecimiento de las cadenas productivas y de valor.
- ❖ Generar una estrategia que traiga como resultado el fortalecimiento de las mencionadas áreas, más que todo donde se involucren los aspectos de motivación al aprendizaje y el desarrollo de habilidades y destrezas propias de los aspectos antes mencionados.
- ❖ Ejecución de capacitaciones (apéndice N° V)

VIII. Resultados

- ❖ Los resultados obtenidos en el marco de la implementación de todas estas actividades son aceptables desde el punto de vista del desarrollo de destrezas, habilidades y competencias que favorezcan la capacidad productiva local, mediante la promoción de redes de negocios aplicando lineamientos para el establecimiento de cadenas productivas y de valor en el Municipio de San Antonio de la Cruz, Chalatenango.

Tabla N° 4: Temas impartidos a micro empresarios

Contenidos Impartidos
<ol style="list-style-type: none">1. Desarrollo Local y Regional: problemas y desafíos. Teoría, métodos e instrumentos para su análisis.2. Economías de aglomeración urbana3. La innovación4. Organización de la producción5. Las instituciones y el capital social6. Aplicaciones e instrumentos7. El caso de Treinta y Tres. Medio rural.8. El caso de Treinta y Tres. Medio urbano capital9. Metodología de análisis y priorización de recursos económicos para el desarrollo local



Licdo. René Landaverde Y Licdo. Mario Orlando Henríquez, impartiendo capacitación a micro y pequeños emprendedores de San Antonio de La Cruz, Chalaténango



IX. Evaluación de las Acciones, según la Percepción de los Beneficiarios.

Según los participantes de este tipo de acciones, manifiestan un alto grado de motivación ya que los procesos que involucran estas actividades, capacitan y forman a la población involucrada en los proyectos y están de acuerdo en darles continuidad para que se apliquen en otros sectores de Chalatenango con el objetivo de generar crecimiento y desarrollo económico-social del entorno.-

X. Recomendaciones

- ❖ Al apoyar técnicamente al desarrollo y expansión del tejido productivo local, a través de la generación de capacidades para el establecimiento y ampliación de cadenas productivas entre los emprendimientos del Municipio de San Antonio de la Cruz (Chalatenango) traerá como consecuencia el crecimiento y desarrollo económico y social, por lo que se recomienda la puesta en marcha de proyectos similares en las zonas aledañas de a este sector.
- ❖ Elaborar un plan de capacitaciones por sector productivo para el establecimiento y ampliación de cadenas productivas en el municipio de San Antonio de la Cruz (Chalatenango), que estas capacitaciones que se lleven a cabo se haga con frecuencia para que estos sectores puedan aumentar sus capacidades productivas.
- ❖ Involucrar en los trabajos de cátedra a las diferentes disciplinas del área de la Facultad de Ciencias Económicas.
- ❖ Que las Jornadas de Talleres estén orientados a fortalecer y generar capacidades administrativas, de comercialización y mercadeo de micro y pequeños emprendimientos para la expansión del tejido productivo a nivel local se relacionen con los aspectos de financiamiento interno y externo, generando así las expectativas necesarias para su crecimiento.
- ❖ Que existan lineamientos y programas adecuados para el fortalecimiento de las MIPYMES en el país.

XI. Presupuesto

PARTIDA CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	COSTO TOTAL
41060101. PAPELERIA Y UTILES				
Plumones		12	\$ 0.80	\$ 9.60
Resma de papel bond T/C		25	\$ 6.00	\$ 150.00
Rotafolio		1	\$ 30.75	\$ 30.75
Cartuchos para impresores tinta c/negro		6	\$ 22.50	\$ 135.00
Cartuchos para impresores a t/a colores		6	\$ 24.50	\$ 147.00
41060103. FOTOCOPIAS				
Reproducción de material didáctico		20	\$ 0.03	\$ 15.00
41060104. IMPRESIONES				
Impresión de documentos		15	\$ 0.25	\$ 93.75
41060105. HONORARIOS				
Apoyo por Servicios Profesionales	2	10	\$ 6.75	\$ 135.00
41060106. ATENCIONES AL PERSONAL				
Refrigerios para participantes de capacitación	20	10	\$ 1.00	\$ 200.00
41060136. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES				
Combustible para carro institucional		25	\$ 20.00	\$ 500.00
41060137. VIATICOS				
Personal colaborador de proyecto	3	15	\$ 3.00	\$ 135.00
Reunión en Sede Central		20	\$ 3.00	\$ 60.00
41060143. ALQUILER DE VEHICULOS				
Alquiler de vehículo		6	\$ 45.00	\$ 270.00
41060145. TROFEOS, MEDALLAS Y DIPLOMAS				
Reconocimiento a Personal colaborador		3	\$ 15.00	\$ 45.00
Reconocimiento a docente de apoyo en el proyecto.		3	\$ 15.00	\$ 45.00
EQUIPO DE OFICINA				
Computadora laptop	1	1	\$ 200.00	\$ 200.00
Equipo Multimedia (cañón)	1	1	\$ 200.00	\$ 200.00
Canope con logo Institucional	2	1	\$ 40.00	\$ 40.00
Cámara de Video	1	1	\$ 70.00	\$ 70.00
Impresora Multifuncional	1	1	\$ 15.00	\$ 15.00
			TOTAL	\$2,496.10

Ejecución del plan de capacitación para la administración del sistema de información geográfica orientada a gestión de riesgo socio-ambiental, turismo rural y cadenas productivas en el Municipio de San Antonio de la Cruz (Chalatenango)

Línea de Proyección Social: Tecnología

Identificación del Problema

El municipio de San Antonio de la Cruz, se caracteriza por su gente trabajadora y por brindar calor humano a las personas que visitan cada uno de los lugares de la zona. Pero su realidad de vida es totalmente diferente a la esperada, día a día se plantean un nuevo reto para la adquisición de la canasta básica o por lo menos, los insumos necesarios para poder subsistir.

Actualmente, la alcaldía del municipio no cuenta con un registro de los pequeños y micro empresarios de los diferentes cantones, al igual que no se cuenta con un inventario de los espacios turísticos de la zona y por consiguiente, no efectúan algún tipo de gestión de riesgos socio-ambientales.

La Unidad de Investigación realizó el levantamiento de información en campo en gestión de riesgo socio-ambiental, turismo rural y cadenas productivas para posteriormente, desarrollar el sistema de información geográfico que organiza y administra el registro de la información recopilada en campo.

Con la colaboración de personal de la Unidad de Investigación, se realizó la entrega de la cartografía impresa a personal de las alcaldías; además de su respectiva explicación de la información, con el fin de poder dar a conocer el municipio y generar más turismo en la zona oriental de Chalatenango, teniendo en cuenta las zonas de riesgo.

III. Objetivo General

- ❖ Contribuir al desarrollo local, a través de la generación de capacidades para el uso y mantenimiento de herramientas para la gestión de información territorial con enfoque productivo y de prevención de riesgos.

IV. Objetivos Específicos

- ❖ Crear un manual para el uso adecuado del sistema de información.
- ❖ Diseñar un plan de capacitación para desarrollar las competencias en el manejo del sistema de información.
- ❖ Ejecutar un plan de capacitación para desarrollar las competencias en el manejo del sistema de información.

V. Unidad Responsable

- ❖ Licda. Gloria Marcela Doradea de H.
Coordinadora de la Unidad de Proyección Social
- ❖ Licdo. Marco Antonio Marroquín
Director Regional UNAB Chalatenango
- ❖ Ing. Ever Alexander Rodríguez
Coordinador Unidad de Investigación

VI. Beneficiarios

El plan de capacitación fue recibido directamente por personal de la Alcaldía Municipal de San Antonio de la Cruz acerca del manejo del Sistema de Información Geográfico y generación de otras capacidades tecnológicas; indirectamente se

benefician los habitantes de los Cantones pertenecientes al municipio con el uso de esta herramienta de gestión de información.

VII. Actividades Realizadas

1. Presentación del Sistema de Información Geográfico orientado a gestión de riesgo socio-ambiental, turismo rural y cadenas productivas.
2. Establecimiento de requisitos necesarios de hardware y software para la ejecución del sistema web.
3. Elaboración del Plan de Capacitaciones con base a las necesidades del municipio(apéndice VI)
4. Primera fase del Plan de Capacitaciones para el personal de la Alcaldía Municipal.
 - a. Información sobre los sistemas web y sus beneficios.
 - b. Plataforma de ejecución del sistema.
 - c. Estructura, estilo y funcionalidad.
5. Segunda fase del Plan de Capacitaciones para el personal de la Alcaldía Municipal.
 - a. Insertar, modificar y eliminar registros en el sistema.
 - b. Mantenimiento y acceso de usuarios.
 - c. Pruebas del sistema.
6. Entrega de cartografía impresa(apéndice VII)
7. Elaboración de informe final

VIII. Resultados

- ❖ Implementación del sistema web vía local en la Alcaldía de San Antonio de la Cruz.

- ❖ Entrega de Cartografía impresa acerca del levantamiento de información realizado en el municipio.
- ❖ Fortalecimiento de capacidades en el área de uso de sistemas de información orientados a la toma de decisiones.



Capacitación, Instalación de sistema y entrega de Cartografía Impresas por parte del Ing. Ever Rodríguez



IX. Evaluación de las Acciones, según la Percepción de los Beneficiarios

En cuanto a la evaluación técnica de las acciones se puede concluir que:

- ❖ La municipalidad está integrando sistemas de información orientados a la toma de decisiones, los cuales son considerados una de las herramientas tecnológicas de gran impacto, el uso de estos generan importantes avances a través de interfaces gráficas de plataformas de información que proporcionan ventajas competitivas en su implantación, permitiendo el procesamiento de datos en el cual sus principales elementos son: los contenidos de la información, hardware y datos geográficos.
- ❖ El personal de la municipalidad está optimizando procesos que anteriormente ni se realizaban por falta de equipo e información para llevarlos a cabo.

X. Recomendaciones

- ❖ Se ve la necesidad de implementar este sistema en un alojamiento o hosting para el correcto funcionamiento de los procesos, por ello es necesario que se hagan las gestiones correspondientes para adquirir el servicio de Internet residencial (ADSL) y así poder trabajar con otros elementos adicionales como la nube.

XI. Presupuesto

PARTIDA	CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	COSTE TOTAL
41060201.	PAPELERIA Y UTILES				
	Cd's regrabables		25	\$ 0.50	\$ 12.50
	Plumones de pizarrón		12	\$ 0.80	\$ 19.20
	Resma de papel bond T/C		10	\$ 6.00	\$ 60.00
	Rotafolio		1	\$ 30.75	\$ 30.75
	Cartuchos para impresores tinta c/negro		5	\$ 20.50	\$ 102.50
	Cartuchos para impresores a t/a colores		5	\$ 24.50	\$ 122.50
41060203.	FOTOCOPIAS				
	Reproducción de manual		12	\$ 0.03	\$ 5.40
41060204.	IMPRESIONES				
	Impresión de documentos		10	\$ 0.20	\$ 70.00
41060105.	HONORARIOS				
	Apoyo por Servicios Profesionales	2	6	\$ 6.75	\$ 81.00
41060206.	ATENCIONES AL PERSONAL				
	Refrigerios para capacitaciones	15	6	\$ 1.50	\$ 135.00
	Alimentación a personal de apoyo	4	6	\$ 3.50	\$ 84.00
41060236.	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES				
	Combustible para carro institucional		10	\$ 20.00	\$ 200.00
41060237.	VIATICOS				
	Personal colaborador de proyecto	3	4	\$ 3.00	\$ 36.00
	Reuniones en la sede Central		10	\$ 3.00	\$ 30.00
41060143.	ALQUILER DE VEHICULOS				
	Alquiler de vehículo		3	\$ 55.00	\$ 165.00
41060145.	TROFEOS, MEDALLAS Y DIPLOMAS				
	Reconocimiento a Personal colaborador		5	\$ 3.00	\$ 15.00
	Reconocimiento a docente de apoyo en el		1	\$ 2.58	\$ 2.58

proyecto.				
EQUIPO DE OFICINA				
Computadora laptop	1	6 jornadas de 4 horas	\$ 25.00 hora	\$ 600.00
Equipo Multimedia (cañón)	1	6 jornadas de 4 horas	\$ 25.00 hora	\$ 600.00
Scanner	1	1	\$ 15.00	\$ 15.00
Regletas	1	2	\$ 1.25	\$ 2.50
Extensión	1	2	\$ 2.75	\$ 5.50
Cámara Fotográfica	1	1	\$ 50.00	\$ 50.00
Impresora a Color	1	1	\$ 15.00	\$ 15.00
TOTALES				\$2,459.43

Transferencia, capacitación y asesoría ex post para el uso del dispositivo de detección temprana de la ideación suicida, victimización y agresión escolar en Complejo Educativo Cantón San Benito y Centro Escolar Caserío El Tamarindo, San Antonio de La Cruz, Chalatenango

II. Línea de Proyección Social: Ciencias Sociales

III. Identificación del Problema

Para muchos gobiernos locales dentro de sus plataformas de trabajo tiene como prioridad apostarle a la juventud por medio de la generación de espacios (talleres vocacionales, creaciones de canchas, entre otras); pero son pocas las acciones que se cumplen; olvidando la oportunidad que no tienen y el deseo de superación personal; haciendo que los y las jóvenes se involucren en serios problemas de adicción a la droga, alcohol, prostitución o pandillas; ya que el tiempo que poseen es suficiente para pensar en cosas negativas, llegando al punto hasta de atentar contra su propia vida.

Según informes, El Salvador se posiciona en el tercer lugar de suicidios en Latinoamérica y está solo por debajo de Uruguay y Cuba, detallaron médicos que laboran en el Hospital Nacional Psiquiátrico. Los registros del Ministerio de Salud, entre enero y julio de 2013, consignan que 652 personas fueron atendidas en los hospitales públicos tras intentar suicidarse; de los casos, 121 murieron por la gravedad de las lesiones, 58 eran jóvenes entre 10 a 29 años; las cifras son similares a las reportadas en el mismo período de 2012, cuando el registro reportó 676 atenciones y 126 fallecidos¹⁰.

¹⁰ <http://www.laprensagrafica.com/2013/09/02/los-jovenes-salvadorenos-son-los-que-mas-se-suicidan> (2 de Septiembre de 2013)

En el 2013 se realizó la investigación sobre la ideación suicida en estudiantes de tercer ciclo de diferentes Centros Educativos del País, resultando que la mayoría son jóvenes mujeres; sus razones por problemas en el aula con un 56.0% y 57.1%; y en el hogar de manera verbal o física datos obtenidos de los 2 centros escolares en estudio¹¹.

Razones por las que la Unidad de Proyección Social, dio la continuación al proyecto por medio del abordaje a los y las estudiantes de tercer ciclo de los Centros Educativos en estudio, con el apoyo de la Unidad Psicopedagógica con temas relacionados al autoestima, entre otros.

¹¹ Ideación suicida, conflicto familiar y variantes prevalentes de victimización y agresión en estudiantes de tercer ciclo de Educación Básica de El Salvador (ISBN 978-99961-906-5-0) Primera Edición 2014

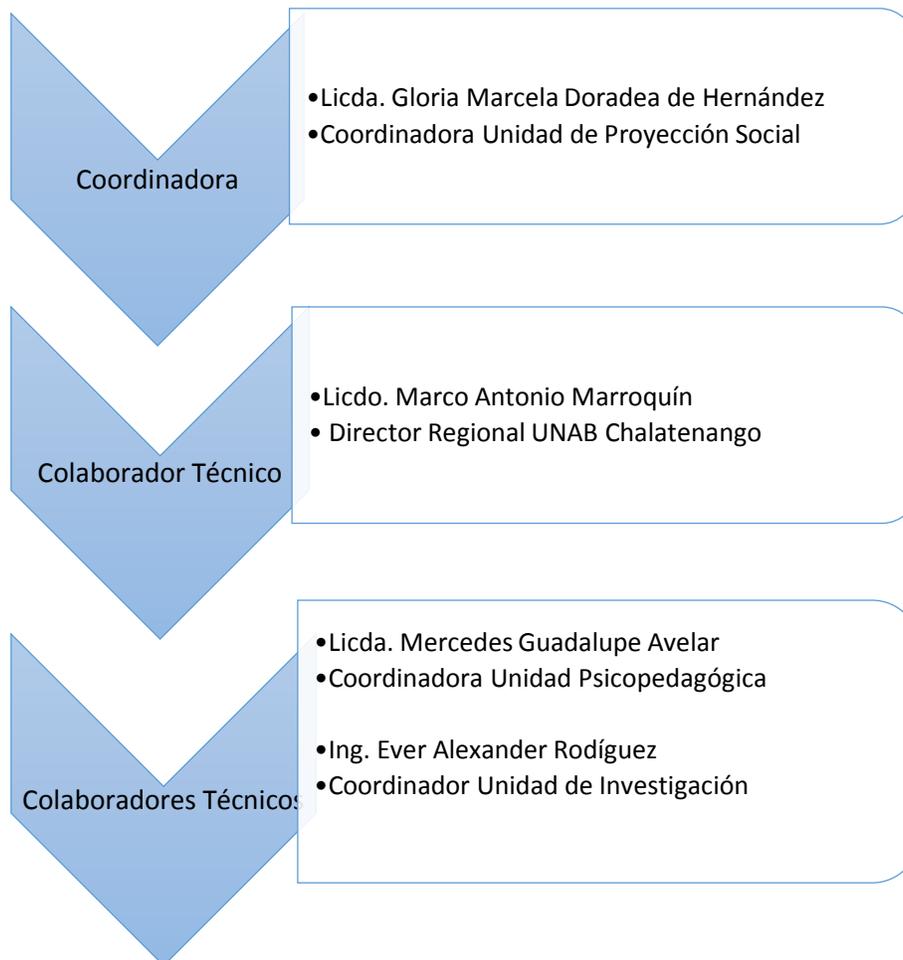
IV. Objetivo General

- ❖ Diseñar, validar e implementar a nivel piloto un dispositivo con aplicación informática para la detección temprana de ideación suicida, victimización y agresión escolar.

Objetivos Específicos

- ❖ Crear un plan de charlas sobre autoestima y Plan de vida a jóvenes de tercer ciclo del Centro Educativo El Tamarindo y Complejo Educativo San Benito

V. Unidad Responsable



VI. Beneficiarios

Centros educativos y estudiantes de tercer ciclo de cuatro municipios:

- San Antonio de la Cruz. (Chalatenango)
- Complejo Educativo Cantón San Benito (código 66118)
- Centro Escolar Cantón El Tamarindo (código 10934)

VII. Actividades Realizadas

1. Se realizó la visita al Complejo Educativo y Centros Escolares para dar a conocer el trabajo a realizar con los y las estudiantes de 7° a 9° grado del turno matutino y vespertino y la solicitud para el ingreso a los Centros Educativos a los/as directores.
2. Se solicitó recurso humano de la Unidad Psicopedagógica como apoyo técnico para impartir charlas a niños, niñas, adolescentes, de los Centros Educativos seleccionados.
3. Se ejecutaron las jornadas de charlas (apéndice VIII, IX, X)
4. Entrega de material a estudiantes para que lo pudieran trabajar en casa (apéndice XI y XII)
5. Elaboración y entrega del informe de ejecución del proyecto a los Centros Educativos.

VIII. Resultados

- ❖ Se realizó el abordaje de niños, niñas y adolescentes poseen, impartidas en 3 jornadas de 1 hora clase cada grupo

Tabla N° 5: Datos de la cantidad de estudiantes abordados en los Centros Educativos abordados del Municipio de San Antonio de La Cruz

Centro Educativo	Niños	Niñas	Total
Complejo Educativo Cantón San Benito	21	28	49
Centro Escolar Caserío El Tamarindo	24	17	41
TOTAL	45	45	90

Tabla N° 6: Contenidos impartidos a estudiantes abordados de Los Centros Educativos de San Antonio de La Cruz

Centro Educativo	1° jornada	2° jornada	3° jornada
<ul style="list-style-type: none">• Complejo Educativo Cantón San Benito• Centro Escolar Caserío El Tamarindo	<ul style="list-style-type: none">- Dinámica de Presentación- Presentación sobre ideación suicida (llenado de una encuesta sobre su personalidad)	<ul style="list-style-type: none">- Presentación personal- Presentación sobre autoestima (llenado de hoja sobre autoconcepto)	<ul style="list-style-type: none">- Presentación personal- Presentación sobre Plan de vida (elaboración de su plan de vida en forma de árbol con todas sus alcances)



Licda. Guadalupe Avelar,
Psicóloga de la UNAB
abordando a jóvenes de Centro
Escolar El Tamarindo, San
Antonio de La Cruz



Estudiantes de Tercer Ciclo del
Centro Escolar El Tamarindo con
el llenado de encuesta sobre
Personalidad



Licda. Guadalupe Avelar,
Psicóloga de la UNAB
abordando a jóvenes de
complejo Educativo San Benito,
San Antonio de La Cruz, con la
presencia de docentes



Estudiantes en charla
sobre Ideación Suicida

Estudiantes realizando el
llenado de Autoconcepto





Torneo deportivo realizado por el Complejo Educativo San Benito, como manera de distracción para jóvenes



Niños, niñas y jóvenes de las diferentes comunidades de San Antonio de La Cruz participando en el torneo deportivo



Representantes de Instituciones que han apoyado de diferentes maneras, por los casos de suicidio en la zona, entre ellos la UNAB

IX. Evaluación de las Acciones, según la Percepción de los Beneficiarios.

- ❖ Director y Docentes de los Centros Educativos abordados, complacidos por el trabajo realizado por la Universidad Dr. Andrés Bello
- ❖ Jóvenes plasmaron sus inconformidades por medio de los trabajos de evaluación realizados en el abordaje de las charlas

X. Recomendaciones

- ❖ Que se realice la continuidad al proyecto con el resto de niños de los Centros Educativos.
- ❖ Que los docentes y padres de familia no le falten al respeto en ningún sentido a los niños, niñas y adolescentes, evitándose de tratarlos de vos u otorgarles un apodo, para evitar el Buling y problemas mayores.
- ❖ Que en las escuelas de padres de familia se traten temas enfocados a problemas reales.
- ❖ Continuar con el torneo deportivo de final de año y der ser posibles ampliarlo a las demás comunidades.
- ❖ Que la Municipalidad genere los espacios necesarios para los y las jóvenes, mediante talleres de manualidades u oficios para que se mantengan ocupados durante su tiempo libre.

XI. Presupuesto

PARTIDA	CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	COSTO TOTAL
41060301. PAPELERIA Y UTILES					
	Plumones		3	\$ 0.80	\$ 2.40
	Cd's		25	\$ 0.50	\$ 12.50
	Resma de papel bond T/C		3	\$ 5.50	\$ 16.50
	Cartuchos Para impresores negro		2	\$ 25.00	\$ 50.00
	Cartuchos Para impresores a color		2	\$ 20.00	\$ 40.00
	Material didáctico para charlas		-	-	\$ 16.85
41060303. FOTOCOPIAS					
	Reproducción de material didáctico	100		\$ 0.03	\$ 30.00
41060304. IMPRESIONES					
	Impresión de documentos		5	\$ 0.51	\$ 2.55
41060306. ATENCIONES AL PERSONAL					
	Refrigerios para niños abordados	209	9 fardos	\$ 17.52	\$ 157.70
41060331. TRANSPORTE					
	Alquiler de transporte para traslado de personal a impartir charlas		1	\$ 55.00	\$ 55.00
41060336. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES					
	Combustible para carro institucional		8	\$ 20.00	\$ 160.00
41060337. VIATICOS					
	Reuniones en la sede Central		10	\$ 3.00	\$ 30.00
	Alimentación a personal colaborador	15	2	\$ 3.28	\$ 98.40
41060345. TROFEOS, MEDALLAS Y DIPLOMAS					
	Reconocimiento a docentes colaboradores		2	\$ 2.56	\$ 5.12
	Reconocimiento a docente de apoyo en el proyecto.		9	\$ 2.58	\$ 15.48
EQUIPO DE OFICINA					
	Computadora laptop	1	2 jornadas de 4 horas	\$ 25.00 hora	\$ 200.00
	Equipo Multimedia (cañón)	1	2 jornadas	\$	\$

		de 4 horas	25.00 hora	200.00
Scanner	1	1	\$ 15.00	\$ 15.00
Regletas	1	2	\$ 1.25	\$ 2.50
Extensión	1	2	\$ 2.75	\$ 5.50
Cámara Fotográfica	1	1	\$ 50.00	\$ 50.00
Impresora a Color	1	1	\$ 15.00	\$ 15.00
TOTALES				\$1,363.25

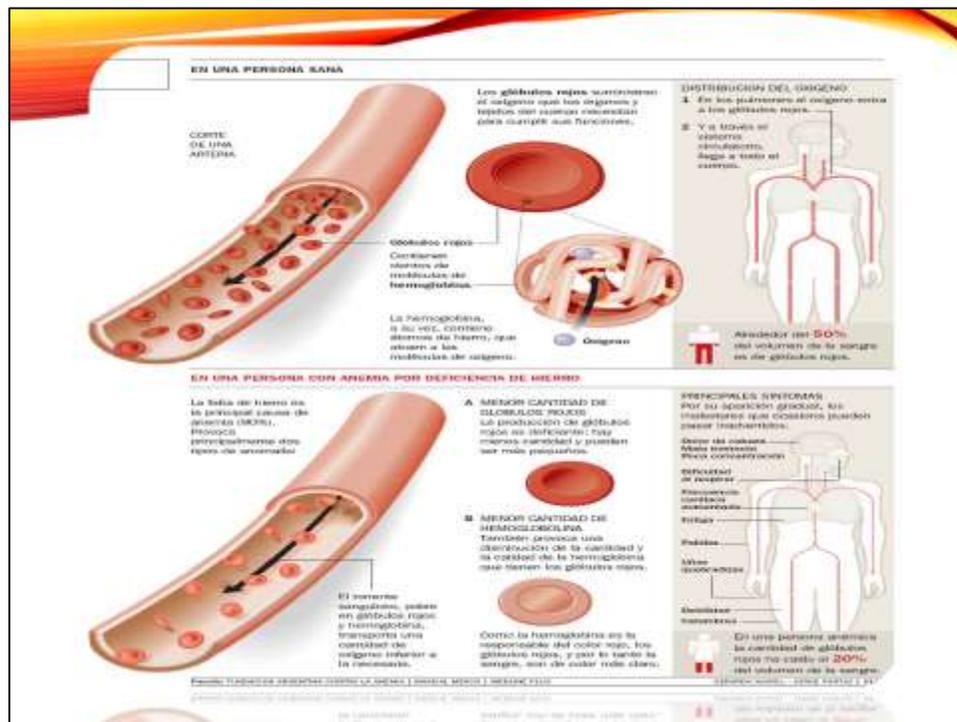
APÉNDICES



Anemia ferropénica

La anemia es una afección en la cual el cuerpo no tiene suficientes glóbulos rojos sanos. los glóbulos rojos le proporcionan el oxígeno a los tejidos corporales. existen muchos tipos de anemia.

La anemia ferropénica ocurre cuando el cuerpo no tiene suficiente cantidad hierro, el cual ayuda a producir glóbulos rojos.



Causas

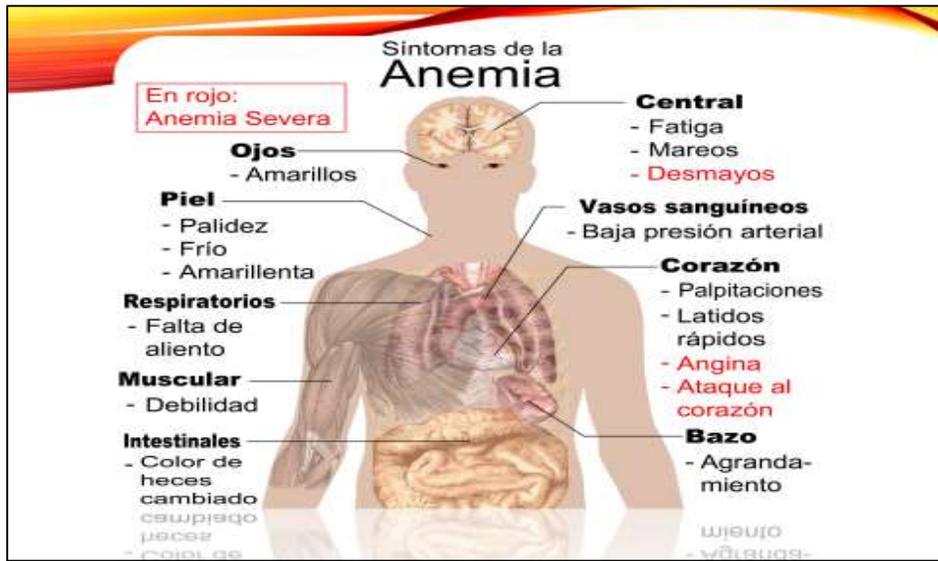
La deficiencia de hierro es la forma más común de anemia. Usted presenta anemia por deficiencia de hierro cuando las reservas corporales de éste bajan.

Esto puede ocurrir debido a que:

- A. usted pierde más glóbulos sanguíneos y hierro de lo que su cuerpo puede reponer.
- B. Su cuerpo no hace un buen trabajo de absorción del hierro.
- C. Su cuerpo puede absorber el hierro, pero usted no está consumiendo suficientes alimentos que contengan este elemento.
- D. Su cuerpo necesita más hierro de lo normal (por ejemplo, si está embarazada o amamantando).

2. El sangrado puede causar pérdida de hierro. Las causas comunes de sangrado son:

- A. periodos menstruales frecuentes, prolongados o abundantes.
- B. Cáncer de esófago, estómago o colon.
- C. Várices esofágicas usualmente por cirrosis.
- D. Uso prolongado de ácido acetilsalicílico (aspirina), ibuprofeno o medicamentos para la artritis, lo cual puede causar sangrado gastrointestinal.
- E. Úlcera péptica.



ALIMENTOS RICOS EN HIERRO

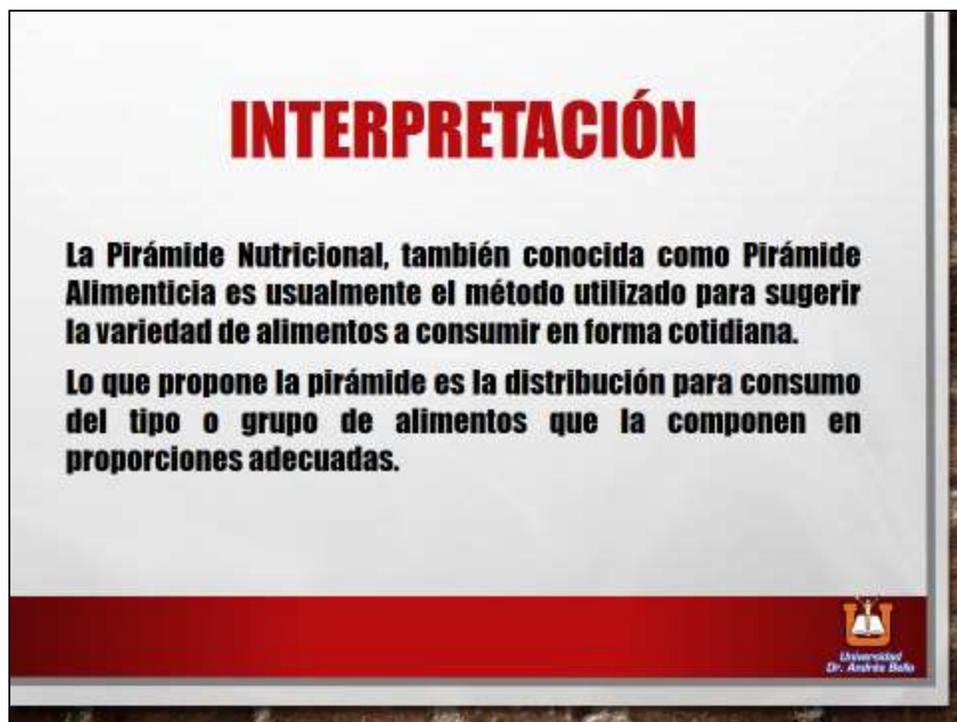
1. Hígado.
2. Frutos secos: nueces, pistachos, almendra tostada.
3. Sésamo.
4. Verduras de hoja verde: berros, acelgas, espinacas, chaya
5. Legumbres: lentejas, garbanzos, guisantes, germinado de lenteja.
6. Productos integrales: trigo, pan, arroz, pan de avena...

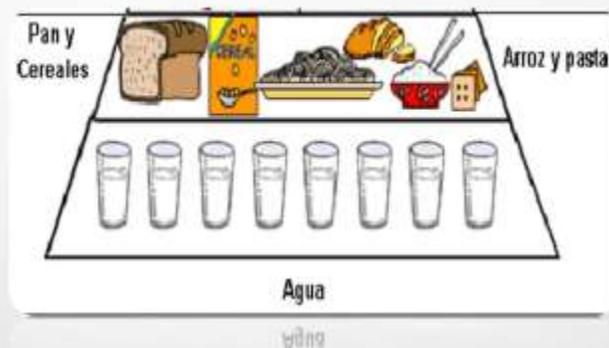
ALIMENTOS A EVITAR

Durante el consumo de alimentos ricos en hierro es preferible que te abstengas de tomar los siguientes productos:

- Café.
- Té.
- Yema de huevo.
- Leche.
- Fibra (suplementos).
- Proteína de soja.

Apéndice II: Presentación sobre Pirámide Nutricional





Los escalones inferiores proponen en su mayoría hidratos de carbono complejo, entre ellos pan, cereales, pastas y arroz



Los escalones centrales sugieren alimentos que contienen menor cantidad de hidrato de carbono, mas proteínas y grasas y gran contenido vitamínico, frutas, verduras, huevos, lácteos, etc.

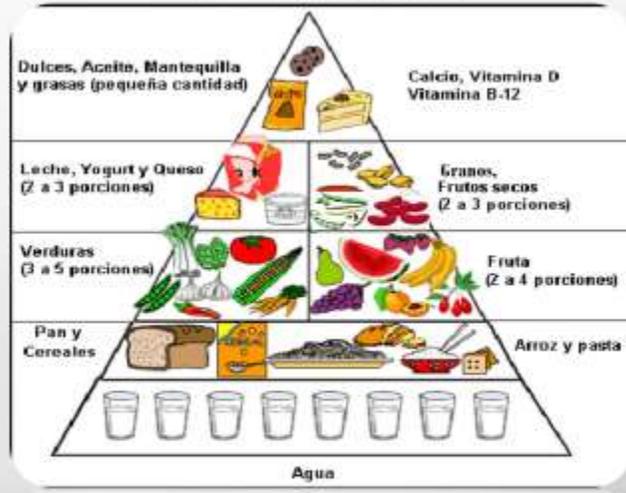
Se encuentra el escalón que contiene cantidad de proteínas y cantidad de grasas, carnes



El escalón mas alto contiene mayormente grasas e hidratos de carbono simples, todos los alimentos que aportan principalmente calorías, por lo que se recomiendan en menor cantidad, dulces, pan dulce, etc.



Pirámide Nutricional





¿POR QUÉ ES IMPORTANTE LA HIGIENE PERSONAL EN LOS NIÑOS?

La higiene personal no es más que el aseo, limpieza y cuidado de nuestro cuerpo. Aunque es una parte importante de nuestra vida cotidiana en la casa, la higiene personal es importante para la salud y estado de bienestar de nuestros niños.

Es realmente indispensable educar a nuestros niños desde las edades tempranas (0-6 años) para así poder prevenir la propagación de gérmenes y enfermedades que pongan en riesgo su salud. Además las normas de aseo y una correcta higiene personal nos permiten mantener una buena presencia.



HIGIENE PERSONAL



Me lavo la cara todas las mañanas.



Me baño todos los días.



Me peino y mantengo limpio mi pelo.



Me lavo las manos frecuentemente.



Me cepillo los dientes después de cada comida.



Mantengo las uñas cortas y limpias.

Apéndice IV: Cuadro Nutricional para niños y niñas con bajo nivel de hierro

EDAD	INCLUIR	EVITAR
<p>NIÑAS Y NIÑOS DE 1 A 2 AÑOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Alimentos ricos en: hierro, vitamina “A” y zinc como mango, papaya, melón, zanahoria, ayote, aguacate, hojas de mora, espinaca; carne de pollo, hígado de pollo, carne de res, huevo, queso y crema. • Alimentos ricos en vitamina “C”, como: naranja, limón, mandarina en forma de refrescos naturales o fruta 	<p>Golosinas, bebidas gaseosas, refrescos o sopas artificiales, ya que contienen muchos químicos y colorantes que pueden producir alergias y que por su alto contenido de azúcares pueden dañar los dientes y causar obesidad.</p>
<p>NIÑAS Y NIÑOS DE 2 A 4 AÑOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • En cada refrigerio dar fruta, pan dulce, pan francés con frijoles, queso, crema, o miel. • Alimentos ricos en hierro como: hojas de mora, chipilín, espinaca, frijoles, huevo, hígado y otros menudos de pollo. • Incluir por lo menos un alimento rico en vitamina “A” o zinc, como: mango, papaya, zanahoria, ayote, hojas de mora, espinaca, hígado de pollo, azúcar fortificada con vitamina “A”, arroz, avena y otros cereales. • Dar todos los días 2 vasos de leche a o atoles fortificados con hierro. 	

PRINCIPALES RECOMENDACIONES PARA UNA BUENA ALIMENTACIÓN Y NUTRICIÓN¹

El personal de salud debe fomentar un buen estado de salud y nutrición de la familia a través de las once recomendaciones básicas que se detallan a continuación:

1. Consuma una alimentación variada, como la que se presenta en El Camino de la Buena Nutrición.
2. Incluya en todos los tiempos de comida, granos, raíces y plátanos.
3. Coma todos los días tortillas y frijoles.
4. Coma todos los días verduras y hojas verdes (chipilín, hierba mora y espinaca)
5. Incluya frutas de estación en su alimentación diaria.
6. Coma por lo menos 3 veces por semana huevo, leche y sus derivados.
7. Coma carnes, hígado u otras vísceras por lo menos una vez a la semana.
8. Asegúrese que la sal que consume este fortificada con yodo.
9. Asegúrese que el azúcar que consume este fortificada con vitamina A.
10. Tome abundante agua todos los días.

Recomiende que en cada tiempo de comida se incluyan alimentos ricos en hierro como: frijoles, hígado de pollo o res y hojas verdes y que estos sean acompañados de un alimento rico en vitamina C, como: naranja, piña, guayaba, limón, mandarina, tomate, con el fin de mejorar la absorción del hierro.

Apéndice V: Presentación implementada a los micro y pequeños emprendedores del
Municipio de San Antonio de La Cruz



**Desarrollo Local y Regional: problemas y desafíos.
Teoría, métodos e instrumentos para su análisis.**

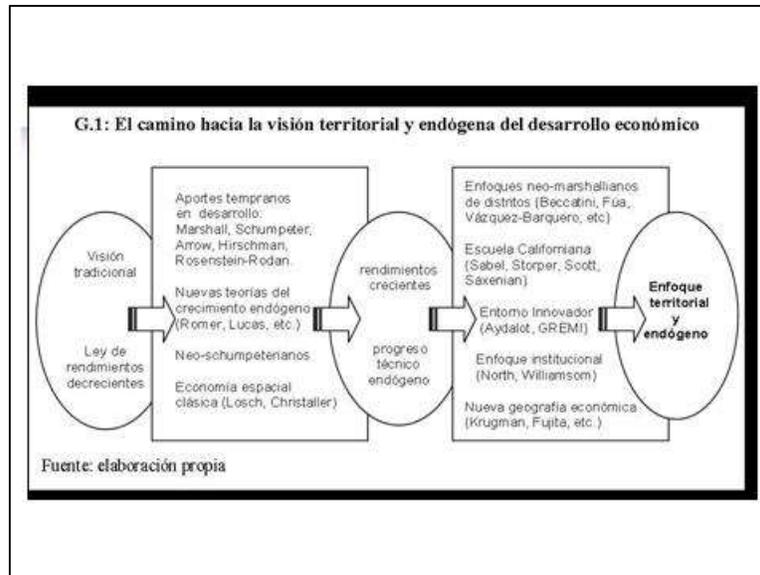
**Fortalecimiento de la capacidad
productiva local mediante acciones de
formación y promoción de redes de
negocio aplicando los lineamientos para
el establecimiento de cadenas
productivas y de valor en el Municipio de
San Antonio de La Cruz, Chalatenango**

Previo:



**Breve reflexión sobre la evolución del
pensamiento económico sobre el desarrollo.**

- El "fundamentalismo del capital": el crecimiento como incorporación cuantitativa de factores productivos.
- Cuando en los 60s el progreso técnico toma protagonismo en la "corriente principal", el mismo aparece como exógeno.
- La visión macro del problema que redujo la importancia del enfoque territorial del desarrollo.



Desarrollo Económico Territorial Endógeno (DETE)

- los procesos de desarrollo local pueden surgir desde un territorio en función de límites previamente determinados, donde incluso el territorio político-administrativo es exactamente el territorio de la experiencia, pero también hay procesos de desarrollo que redefinen o transforman la manera de pensar la unidad territorial de análisis.
- Límites político-administrativos
- Límites geográficos
- ¿Qué más?

Desarrollo Económico Territorial Endógeno (DETE)

- Unidad de análisis: EL TERRITORIO

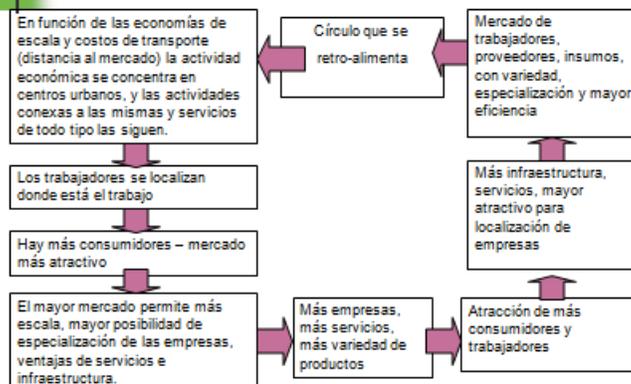
El territorio es un ámbito geográfico delimitado por un conjunto de relaciones sociales y económicas entre actores e instituciones, que poseen capacidades y conocimientos específicos, compartidos, propios y adquiridos, e interactúan a partir de una tradición, normas y valores comunes, sobre los cuales se codifican y decodifican todos los intercambios. AR(2006)

Desarrollo Económico Territorial Endógeno (DETE)

- El *desarrollo económico de un territorio* (regiones, localidades o ciudades, etc.) refiere a un proceso endógeno de acumulación de capital que depende del desarrollo del potencial competitivo del sistema productivo local que, a su vez, depende de la capacidad empresarial local, de la forma en que los actores se **organizan para producir**, de la **introducción y difusión de innovaciones**, del rol de las **economías de aglomeración** (asociado al papel de las ciudades del territorio y sus zonas de influencia) y del **marco institucional** donde todo esto ocurre.
- Vázquez-Barquero (2003) identifica cuatro grandes determinantes de un proceso del desarrollo económico endógeno en un territorio: la innovación, la organización de la producción, las economías de aglomeración y urbanas, y los aspectos institucionales. Estos determinantes deben ser considerados desde una perspectiva territorial y actuando sinérgicamente.

Economías de aglomeración urbana

¿Qué son las economías de aglomeración urbana?





La innovación



La innovación

- Desde una perspectiva schumpeteriana: innovación es la introducción, en una organización o territorio, de una novedad técnica, organizativa, de producto o inputs, así como la penetración en un nuevo mercado o el acceso a una nueva fuente de materias primas o productos intermedios inexplorada.
- La innovación es un proceso interactivo que ocurre a partir del relacionamiento de las empresas entre sí y con una multiplicidad de actores que componen su entorno, el cual responde a características históricas e institucionales particulares, permite derivar en el razonamiento de que el mismo debe ocurrir en un espacio geográfico concreto. En sistemas de innovación con bases de conocimiento predominantemente tácitas y fuentes específicas, la proximidad geográfica (la dimensión local y regional) jugará un rol preponderante (Neo-schumpeterianos).



La innovación

- "Entorno innovador" o "milieu innovateur", que tiene su origen en el trabajo de Philippe Auydalot y el GREMI (1984).
- Opta por el entorno como unidad de análisis.
- Según Méndez (2000), el medio innovador se define entonces como un conjunto de relaciones que intervienen en un área geográfica que reagrupa en un todo coherente:



La innovación... definición entorno innovador

- > Un substrato territorial de ámbito local, con rasgos de homogeneidad interna y que se comporta como espacio de vida y trabajo para la mayoría de sus residentes.
- > Un conjunto de actores (empresas, instituciones públicas y privadas, sindicatos, asociaciones de empresarios, centros de investigación, instituciones educativas, etc.) con capacidad de decisión identificados con ese espacio.
- > Un conjunto de recursos materiales (infraestructuras físicas, técnicas, industriales, urbanas, etc.) e inmateriales (herencia cultural, know how, etc.) que son específicos del territorio en cuestión.



La innovación... definición de entorno innovador

- > Una lógica de interacción que muestra la capacidad de los actores de llegar a acuerdos (economías de convención).
- > Una capacidad de los actores, lógica de aprendizaje, que les permite modificar su comportamiento en el tiempo y adaptarse en forma flexible a los cambios en el entorno.



Condiciones para que exista un "entorno" innovador:

- > Un contexto estructural que es condicionado por la necesidad de abordar estrategias innovadoras competitivas para sobrevivir en mercados cada vez más abiertos.
- > La existencia de actores locales capaces de concretar condiciones previas favorables y dinamizar el proceso de innovación.
- > Disminución de los costos de transacción entre empresas y actores.
- > Mejora de los procesos de aprendizaje y difusión.
- > Reducción de riesgos y costos asociados al esfuerzo innovador (compartiendo el riesgo y los costos entre varias empresas).
- > Trabajadores y profesionales altamente cualificados o con un particular saber hacer.



Organización de la producción



¿Qué organización de la producción es favorable al DETE?

- La presencia de un sistema de empresas y emprendedores locales innovadores (en sentido amplio), con un volumen suficiente de relaciones como para poder definirse a sí mismo como sistema, con una cultura de cooperación (compatible a la vez con la competencia) que se manifieste a través de redes (formales o informales) de intercambio y apoyo mutuo tanto en lo productivo, como en lo comercial y lo tecnológico, y una estrategia o proyecto común respaldado por instituciones locales que garanticen el clima de cooperación.



¿Qué organización de la producción es favorable al DETE?

- **Especialización flexible**
- **Capacidad de adaptación a cambios en la demanda.**
- **Flexibilización compleja vs simple**
- **Cooperación y Competencia**



Las instituciones y el capital social



El papel de las Instituciones "Las reglas de juego"

- Según Williamson (1993), los agentes económicos en su problema de minimización de costos, además de considerar sus costos de producción, consideran los costos de transacción. Considerar que hay costos de transacción en la economía supone levantar uno de los supuestos de la teoría neoclásica tradicional: los agentes no actúan en un marco de certidumbre e información completa.
- Costos de búsqueda de información
- Costos de identificación de la contraparte en las transacciones
- Costo de redactar contratos o lograr acuerdos
- Costos de definir, transferir y proteger los derechos de propiedad
- Costos de monitorear la ejecución de los contratos o acuerdos



El papel de las Instituciones "Las reglas de juego"

- Respecto al entramado institucional y su impacto sobre el sistema productivo local, Costamagna (2005) señala la importancia de considerar tres aspectos clave:
- Las competencias y el perfil de las instituciones que conforman el tejido institucional (así como las demandas de sus socios, afiliados, o público).
- Las relaciones entre las instituciones (cómo circula la información en el entramado) y el grado de cooperación interinstitucional.
- Los liderazgos institucionales en el entramado, donde importa analizar la capacidad de los actores líderes de generar iniciativas, lograr consensos, negociar hacia fuera del territorio, e impulsar una visión estratégica de futuro.



Algunos ejemplos ...

Aplicaciones e instrumentos...

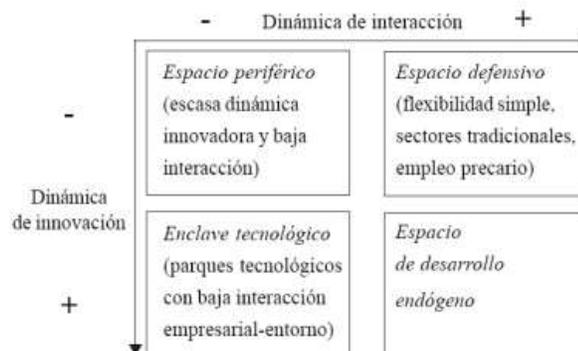
Una aproximación regional tentativa en Uruguay según los determinantes del DE TE



- **Región A:**
Montevideo, Canelones y Maldonado
- **Región B:**
Colonia, Florida, Flores, San José, Paysandú
- **Región C:**
Lavalleja, Río Negro, Soriano, Salto.
- **Región D:**
Artigas, Cerro Largo, Durazno, Rivera, Tacuarembó, Treinta y Tres, Rocha

Desarrollo Económico Territorial Endógeno. Teoría y aplicación al caso uruguayo. DT 02/06 Instituto de Economía. FCEA-UdelaR

Clasificación de modalidades de desarrollo territorial según interacción productiva económica local y dinámica de innovación



Fuente: Claves del Desarrollo Local. El caso de Treinta y Tres: una metodología de análisis aplicada. A. Rodríguez Miranda y M. Sienna, IECON-FCEA, Editorial Fin de Siglo, 2008.

Algunas experiencias: inversión extranjera (o grandes empresas)

Jalisco, México

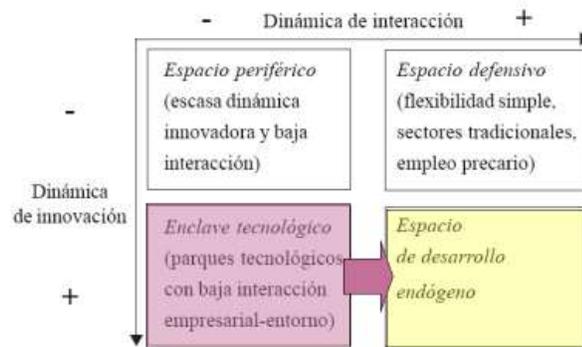
En los 90 se instalan importantes ET de la electrónica, en 1995 esto había generado 25 empresas proveedoras locales.

Política / instrumento: Promoción de cadena productiva: Se crea la Cadena Productiva de la Electrónica con la intención de promover el desarrollo de proveedores a partir de grandes ET. Proyecto realizado por:

- Cámara Nacional de la Industria de la Electrónica, de Telecomunicaciones e Informática; Gobierno estatal; Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

Como resultado las empresas proveedoras locales pasan a ser 112 en 1999 (Aghón, Albuquerque y Cortés, 2001, cap. 8).

Clasificación de modalidades de desarrollo territorial según interacción productiva económica local y dinámica de innovación



Fuente: A. Rodríguez, *Desarrollo económico territorial endógeno...*, o. cit., adaptado del esquema de Maillat (1995b) y las categorías de Markusen (1996).

Algunas experiencias: proyectos empresarios desde lo local

- Asentamiento de pobladores de escasos recursos con perspectiva de configurar una ciudad dormitorio. Se parte de un territorio con escasas capacidades propias. Se construye desde cero el proyecto de desarrollo: capacidades productivas e institucionales.
- Área no tradicional de desarrollo industrial pero con localización ventajosa por su
- Las empresas eran muy pequeñas, trabajo familiar, artesanales, mal equipadas, limitada capacidad gerencial y de organización.

Algunas experiencias: proyectos empresarios desde lo local

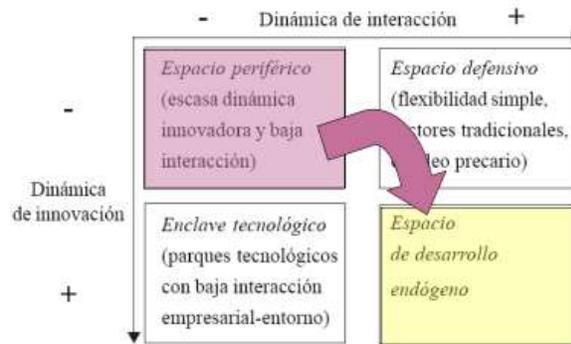
VES, Perú.

Resultados:

Aún hay problemas de pobreza, pero es una experiencia exitosa considerando el punto de partida. Éxito: tres décadas de educación, sanidad y servicios a la población, y creación de capital social e institucionalidad para la generación de empleo y condiciones competitivas para las empresas.

Parque Industrial: 1200 empresas que producen cerca de 500 productos, 15.000 puestos de trabajo, con una capacidad empresarial local que se ha desarrollado con calidad e inserción exportadora.

Clasificación de modalidades de desarrollo territorial según interacción productiva económica local y dinámica de innovación



Fuente: A. Rodríguez. *Desarrollo económico territorial endógeno...*, o. cit., adaptado del esquema de Maillat (1995b) y las categorías de Markusen (1996).

El caso de Treinta y Tres. Medio rural.

Fuente: *Claves del Desarrollo Local. El caso de Treinta y Tres: una metodología de análisis aplicada.* A. Rodríguez Miranda y M. Sienra, IECON-FCEA, Editorial Fin de Siglo, 2008.

Articulación económica-productiva: ejemplo

Rubro principal fuente de ingreso y tamaño	En relación con la media							Índex. de articul. económico-productivas
	Tiene como fuente de financiamiento a clientes o proveedores	Tiene proveedores del departamento	Tiene inserción exportadora extra departamento	Compra a otros establec.	Tiene como fuente de innovación a proveedores	Tiene como fuente de innovación a clientes	Tiene como fuente de innovación la imitación de competidores	
Arroceros chicos	4,28	0,92	0,94	0,00	0,39	0,35	1,79	1,24
Arroceros grandes	3,90	0,50	1,22	1,43	1,48	1,41	1,51	1,64
Productores ovinos	0,00	1,08	0,38	1,00	0,40	0,00	0,63	0,50
Ganaderos chicos	0,17	1,11	0,88	0,81	1,08	1,06	0,99	0,87
Ganaderos medianos	1,65	0,97	1,48	1,52	1,00	0,76	0,75	1,16
Ganaderos grandes	0,72	0,95	1,73	1,65	1,01	2,38	1,50	1,42
Lecheros	2,11	1,02	0,13	1,47	0,55	0,99	0,43	0,96
Promedio indicador	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Valor medio (en %)	10,5	84,2	45,8	29,3	37,1	20,6	47,1	

IRDEL DE ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN Y RESULTADOS MEDIO RURAL

Rubro principal fuente de ingreso y tamaño	A: Promedio simple de % respuestas afirmativas sobre realización de actividades de innovación	B: Promedio simple de % respuestas afirmativas sobre resultados positivos de la innovación	Ax B: Porcentaje de productores que innovan ponderado por tasa de resultados	INDICADOR IRDL DE INNOVACIÓN Y RESULTADOS (AXB en relación al promedio)
Arroceros chicos	22,90	50,90	11,60	1,04
Arroceros grandes	52,40	54,80	28,70	2,56
Productores ovinos	15,10	31,40	4,70	0,42
Ganaderos chicos	19,00	38,10	7,20	0,64
Ganaderos medianos	36,70	48,30	17,70	1,58
Ganaderos grandes	50,70	65,20	33,10	2,96
Lecheros	32,40	41,90	13,60	1,21
Total	25,70	43,50	11,20	1,00

Articulación económica-productiva: ejemplo

Rubro de actividad	Tiene como fuente de financiamiento clientes o proveedores	Tiene proveedores del departamento	Tiene inserción exportadora extra departamento	Tiene como fuente de innovación a proveedores	Tiene como fuente de innovación a clientes	Tiene como fuente de innovación la imitación de competidores	Índex. de articulaciones económico-productivas
Transporte de carga	0,00	0,74	1,57	2,34	1,69	2,87	1,54
Negocios rurales	0,00	1,74	1,79	0,80	1,13	2,27	1,29
Manufactura alimentos y bebidas	1,55	1,50	0,76	0,96	0,82	1,39	1,16
Talleres mecánicos, trabajo en metal	2,88	1,29	1,00	1,02	0,42	0,00	1,10
Venta y almac. materias primas agropecuarias	1,68	1,22	0,90	1,20	1,02	0,45	1,08
Comercio por mayor	1,92	0,30	1,05	1,11	1,04	1,05	1,08
Molinos de arroz	0,00	0,83	2,07	1,20	0,42	1,13	0,94
Comercio materiales para construcción	1,26	0,27	0,74	1,54	0,50	1,34	0,94
Servicios de maquinaria	0,00	1,39	2,45	0,80	0,56	0,00	0,87
Transporte de pasajeros	0,00	1,89	1,62	0,00	1,35	0,00	0,81
Comercio por menor	1,20	0,84	0,60	0,71	0,90	0,57	0,80
Hoteles, restaurantes, inmobiliarias, esparcimiento	0,23	1,92	1,17	0,19	0,63	0,27	0,73
Madera, cuero, talabartería	0,97	0,75	0,43	0,32	1,47	0,00	0,66
Actividades veterinarias	0,42	0,26	0,51	0,48	0,45	0,91	0,51
Promedio indicador	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Valor medio (en porcentaje)	14,92	47,93	37,14	41,60	59,04	22,06	

Innovación: ejemplo

Rubro de actividad	A: Promedio simple de % respuestas afirmativas sobre realización de actividades de innovación	B: Promedio simple de % respuestas afirmativas sobre resultados positivos de la innovación	AxB: Porcentaje de empresas que innovan ponderado por tasa de resultados	INDICADOR IRIX DE INNOVACIÓN Y RESULTADOS (AxB en relación al promedio)
Molinos Arroz	52,73	75,00	39,55	2,99
Servicios maquinaria	46,67	61,11	28,52	2,15
Comercio por mayor	50,71	46,79	23,73	1,79
Comercio mat. p-construcción	44,10	53,55	23,61	1,78
Manufactura alimentos-beb.	42,9	50,49	21,66	1,64
Transporte carga	40,00	52,74	21,10	1,59
Actividades veterinarias	47,5	43,89	20,85	1,57
Negocios rurales	48,48	34,62	16,78	1,27
Venta y almac. m.p. agrop.	35,00	45,83	16,04	1,21
Madera-Cuero-Talabartería	24,93	54,00	13,46	1,02
Talleres mec. - trab. en metal	30,97	40,89	12,66	0,96
Comercio por menor	33,31	35,62	11,87	0,90
Transporte pasajeros	20,74	52,08	10,80	0,82
Hotels-Rest.-Inm.-Esparc.	19,28	27,28	5,26	0,40
Total	32,86	40,30	13,24	1,00



Metodología de análisis y priorización de recursos económicos para el desarrollo local.

Pedro Barrenechea - Adrián Rodríguez - Carlos Troncoso

www.artuguay.org.uy (estudios, informes y documentos)



Metodología

- **Conocer** los recursos endógenos, las cadenas productivas que operan o influyen en el territorio.
- **Analizar** su importancia relativa, competitividad territorial e impacto sobre la sociedad local.
- **Identificar** las interrelaciones con la economía local y las demandas no satisfechas a nivel local.
- **Conformar** una mirada global de los recursos locales junto a los potenciales objetivos que con ellos se pueden lograr.



Consideraciones sobre resultados de la matriz de priorización:

- 1) Sectores con "restricciones al margen de intervención local directa":
 - Funcionan con lógica nacional y bajo nivel de endogeneización de la intervención local (no tiene efectos una intervención directa sobre el sector).
 - Ejemplos: ganadería extensiva, cultivo de arroz, grandes molinos, tabacalera.
- 2) Sectores con "potencial de impacto en empleo y derrame territorial":
 - Dinámicos, con efecto derrame a través de redes de proveedores, servicios conexos y otras actividades ligadas.
 - Ejemplos: En general las industrias y empresas importantes con capacidad de generar demandas dinamizadoras del medio local
 - Aquí se pone énfasis en otro aspecto: No se propone intervenir directamente sobre esos sectores sino en el impulso y creación de redes de proveedores y servicios locales atados a ellos (que de por sí tienen una dinámica propia fuerte).



Consideraciones sobre resultados de la matriz de priorización:

- 3) Sectores con objetivos de "diversificación productiva, empleo, contención de la pobreza e inclusión social".
 - Menor peso en PIB o empleo, margen de intervención local, sin abundantes recursos, potencial para diversificación productiva, contención de pobreza e inclusión social.
 - Ejemplos: lechería en cuencas lecheras pobres, horticultura en departamentos sin tradición, actividades urbanas en zonas marginadas como los ladrilleros de Rivera, en general pequeños productores rurales, como de granja y ganaderos pequeños.
 - Mayor peso en PIB o empleo, pero poco dinámicos y competitivos, e importantes en fuentes ingresos locales.
 - Ejemplos: servicios públicos, comercio en departamentos sin lógica de turismo y enfocado a mercado interno reducido y pobre.



Otra herramienta:

"la matriz de restricciones al desarrollo local".

- Filas: sectores y cadenas identificados.
- Columnas: restricciones al desarrollo local.
- Calificación de la importancia de cada restricción para el desarrollo del sector:
 - Sin restricciones (0), mínimas (1), medias (2) y altas (3).
- Resultado: obtención de ranking de restricciones transversales, que operan como principales obstáculos para impulsar el desarrollo local.



Otra herramienta:
"la matriz de restricciones al desarrollo local".

Las restricciones consideradas son:

- Infraestructura,
 - Saber hacer y tecnología,
 - Servicios,
 - Recursos financieros,
 - Conducta empresarial,
 - Recursos humanos,
 - Mercado,
 - Regulaciones públicas,
 - Institucionalidad.
- Posibilidad de modificar (eliminar/agregar) restricciones.



Algunas lecturas que surgen de la matriz de restricciones

- Problemas de **conducta empresarial, tecnología y recursos financieros**: principales restricciones en general (salvo en arroz, grandes ganaderos, industrias de gran porte como la maderera o minera de oro)
- Sin **tradición** de "saber hacer" vinculada al turismo y a prácticas innovadoras en comercio, servicios, horticultura, lechería e industria cárnica locales.
- Falta capacidad para atender demandas de sectores dinámicos (nuevas tecnologías y maquinaria), con nuevos **servicios y capacitación** (industrias arrocera, maderera, minera).
- Bajos niveles de **educación general y capacitación específica** para atender actividades productivas dinámicas.
- Problemas de **institucionalidad** y capacidad de **asociatividad**.

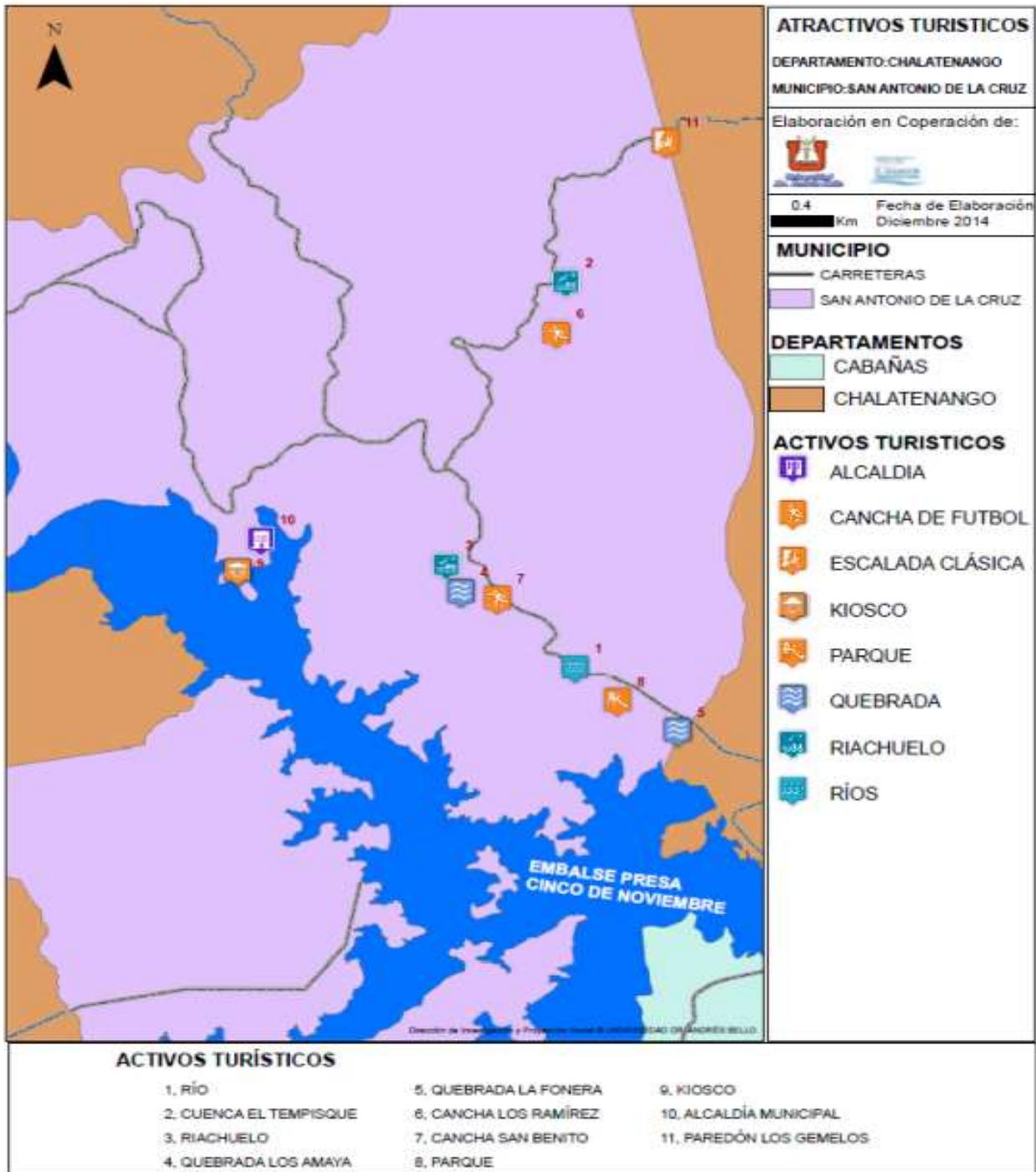


Pero... ¿cómo mirar todo esto a la vez?

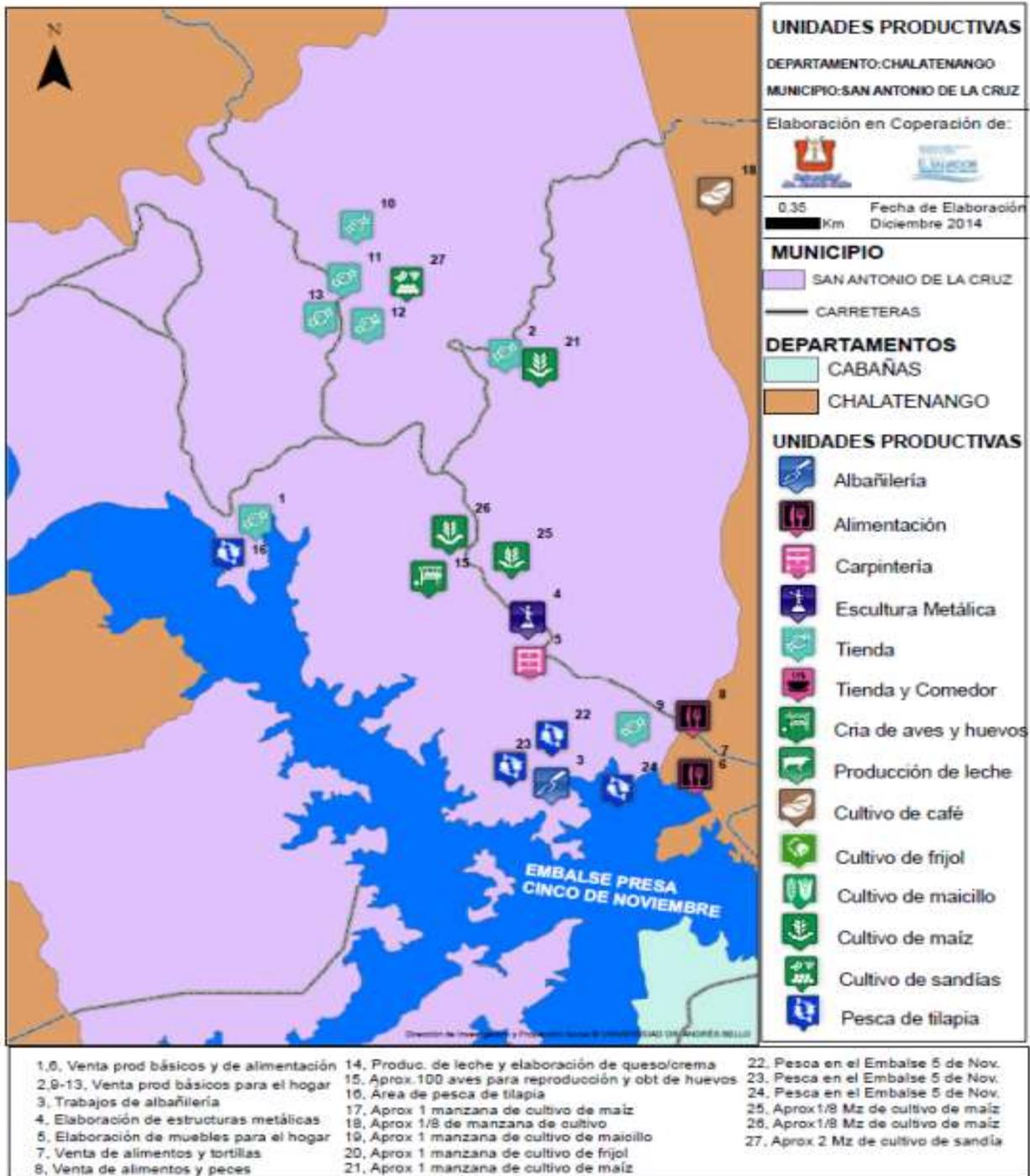
Conjugar la priorización sectorial con la identificación de restricciones.

Acciones transversales para levantar restricciones.

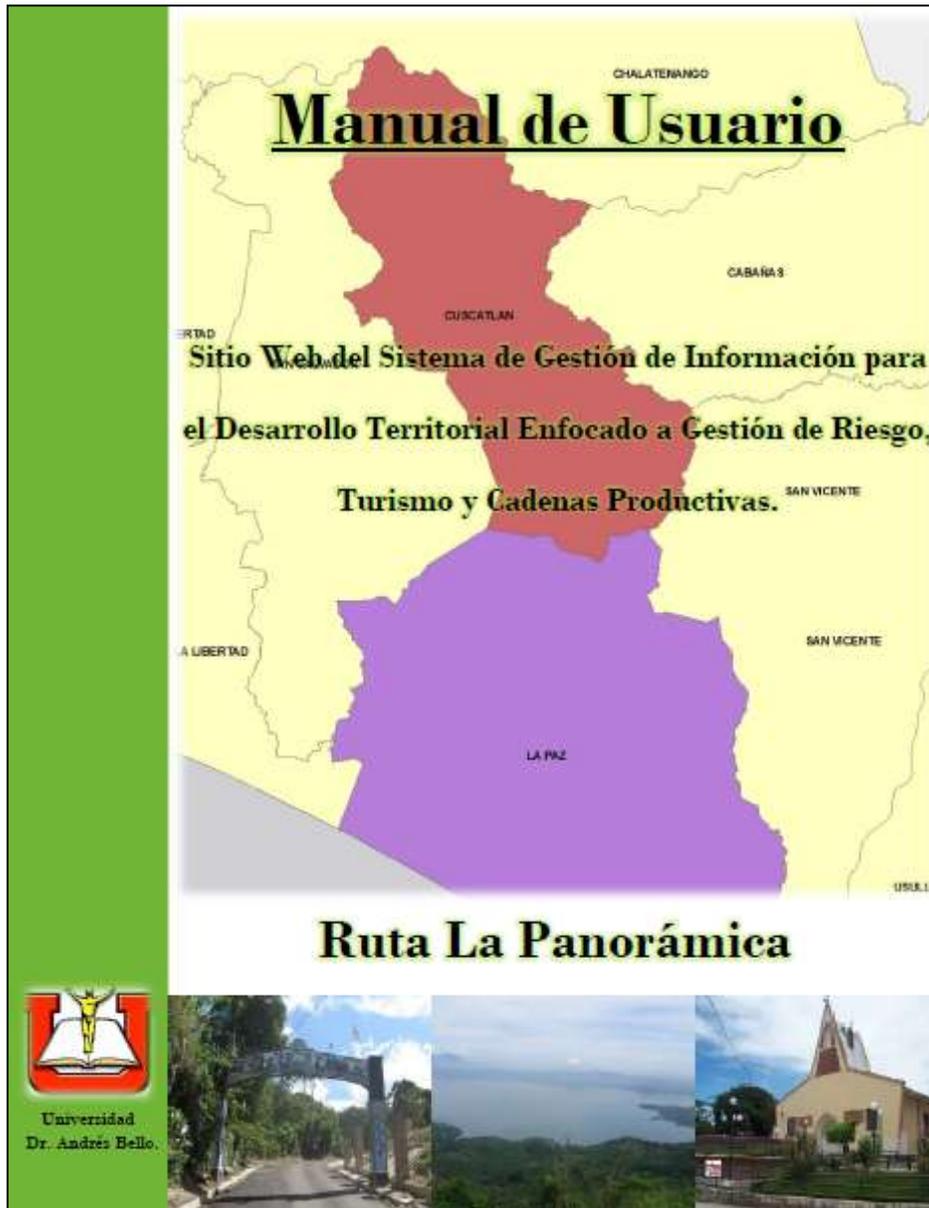
Apéndice VI: Mapa de Información Turística del Municipio de San Antonio de La Cruz



Mapa de Elementos Económicos del Municipio de San Antonio de La Cruz



Apéndice VII: Manual de usuario



INDICE

Contenido	Pág.
INTRODUCCION.....	1
REQUISITOS TECNOLÓGICOS PARA EL USUARIO	2
INGRESO A LA PÁGINA PRINCIPAL.....	2
MENÚ DE OPCIONES PRINCIPALES	3
MENU DE OPCIONES SECUNDARIAS	4
BOTONES DE NAVEGACION	4
BOTONES DE PAGINACIÓN	4
SECCIÓN: CUSCATLAN Y LA PAZ.....	5
SECCIÓN: MAPAS DE AYUDA.....	18

INDICE

Contenido	Pág.
Imagen 1. Navegadores de Internet.....	2
Imagen 2. Ventana Principal.	2
Imagen 3. Menú de Opciones de la página web.....	3
Imagen 5. Botones de Paginación.....	4
Imagen 6. Opción Cuscatlán y La Paz.....	5
Imagen 7. Información sobre la región Ruta La Panorámica.....	5
Imagen 8. Selección de Municipio.....	6
Imagen 9. Seleccionar Organización.....	7
Imagen 10. Mapa del Municipio.....	8
Imagen 11. Información sobre la Organización.....	9
Imagen 12. Información de Educación.....	10
Imagen 13. Información de Infraestructura.....	10
Imagen 14. Información sobre vulnerabilidades.....	11
Imagen 15. Información de Atractivos.....	12
Imagen 16. Información de Cerros.....	12
Imagen 17. Información de Lagos.....	13
Imagen 18. Información de Ríos.....	13
Imagen 19. Información de Medio Ambiente.....	14
Imagen 20. Información sobre Talleres.....	15
Imagen 21. Información sobre Proyectos.....	15
Imagen 22. Información sobre Cultivos.....	16
Imagen 23. Información sobre otros productos.....	17
Imagen 24. No se encontraron resultados.....	17
Imagen 25. Opción Sonsonate.....	18
Imagen 26. Menú principal de mapas.....	18
Imagen 27. Volcanes de El Salvador.....	19
Imagen 28. Mapa de pobreza.....	20
Imagen 29. Departamentos de el Salvador.....	21

INTRODUCCION

Este manual pretende ser una guía en el uso del sitio web del Sistema de Gestión de Información para el desarrollo Territorial enfocado a Gestión de Riesgo, Turismo y cadenas productivas. En su contenido se pueden observar los pasos esenciales para poder utilizar de manera fácil el sitio.

El sitio web fue concebido con el objetivo de dar a conocer información del desarrollo territorial, como: riesgos, turismo y producciones que se encuentran en diferentes puntos del departamento de Cuscatlán y la Paz.

1

En esta ventana se puede observar los siguientes elementos:

1. En la parte superior de la ventana muestra un encabezado, con el nombre del sistema.
2. Un mensaje de bienvenida al final del encabezado.
3. Las Opciones de cada de departamento con sus respectiva ruta, y un mapa de ayuda que proporciona información sobre volcanes, departamentos y pobreza en El Salvador.
4. En la parte inferior de la pagina se encuentra un apartado con tres secciones que son:
 - 4.1. Link de las redes sociales en que esta presente la Universidad Dr. Andrés Bello.
 - 4.2. Acceso al sistema, es la que redirecciona al sistema de mantenimiento de la web.
 - 4.3. Sitios de interes, redirecciona a la pagina oficial de la la universidad Dr. Andrés Bello.

MENÚ DE OPCIONES PRINCIPALES

Son tres opciones principales con el nombre de los departamentos con los que se trabaja, y una de ayuda, las cuales son:

- a. Sonsonate.
- b. Chalatenango.
- c. Cuscatlán y La Paz.
- d. Mapas de ayuda.

Como se muestra en la imagen 3.



Imagen 3. Menú de Opciones de la página web.

Al posicionar el puntero sobre cada una de las opciones de departamentos, se muestra el nombre de la región con la que se trabaja, y la opción de mapas de ayuda muestra cuadros de mapas. Para obtener acceso a la información de cada departamento se debe hacer Click sobre cada una opciones.

3

MENU DE OPCIONES SECUNDARIAS

Antes de continuar el usuario debe conocer otras opciones de navegación, las cuales son:

1. Botones de navegación.
2. Botones de Paginación.

BOTONES DE NAVEGACION

Los botones de navegación son la herramienta principal de navegación para el usuario. Controlan la forma en que se desplazará por el proyecto.

Los botones de navegación se encuentran en la mayoría de páginas del proyecto, los cuales son:

- a) Inicio.
- b) Atrás.

Como se muestra en la imagen siguiente:

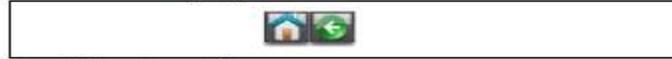


Imagen 4. Botones de navegación.

Botón Inicio: se representa a través de la imagen de una casa, este redirige a la página principal como se muestra en la imagen 2 de la sección Ingreso a la página.

Botón Atrás: se presenta a través de la imagen de flecha hacia la izquierda, este redirige a la página anterior.

BOTONES DE PAGINACIÓN

Los botones de paginación son una herramienta principal, para desplazarse por registros, las opciones que controla el desplazamiento son:

- a) Previous (Permite redirigir a la página anterior).
- b) Número (el número le permite redirigir a la página, también le muestra en número en página que se encuentra).
- c) Next (redirige a la página siguiente).

Como se muestra en imagen siguiente:



Imagen 5. Botones de Paginación.

4

SECCIÓN: CUSCATLAN Y LA PAZ

En este apartado se encuentra información de los municipios que trabajan con el departamento.

Al posicionar el puntero sobre la opción, mostrara un cuadro como la siguiente imagen:



Imagen 6. Opción Cuscatlán y La Paz.

Al desplegarse la imagen se mostrara el mapa y nombre de la región del departamento, para acceder a la información se debe seguir los siguientes pasos:

Paso 1. Dar Click en la Opción con título "Cuscatlán y La Paz". Como se muestra en la imagen 3 del menú de opciones principales, de haberlo hecho se mostrara una ventana como la de la imagen siguiente:

**SISTEMA DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN
TADA EL DESARROLLO TERRITORIAL ENFOCADO A
GESTIÓN DE DESARROLLO, TURISMO Y CADENAS PRODUCTIVAS**

Ruta La Panorámica

Se encuentra ubicada entre los Departamentos de La Paz y Cuscatlán, inicia desde el Municipio de Santiago Texacanguos, seguida del Municipio de San Francisco Chinameca, San Miguel Tepezontes, San Juan Tepezontes, San Elpidio, Paraiso de Ocério todos pertenecientes al Departamento de La Paz. Santa Cruz Analquito, San Ramón y Candelaria estos municipios forman parte del Departamento de Cuscatlán.

La microrregión Ruta La Panorámica tiene este nombre por sus vistas hacia el Lago de Itzapanango. Son 3 Municipios los que están ubicados en esta Ruta y que tienen como reto extender la región del Lago de Itzapanango, a través del turismo en sus diversidades, así como la oferta de artesanías, productos y servicios para los visitantes, esta microrregión también se caracteriza por el trabajo de sus habitantes en la agricultura y pesca por la cercanía con el lago de Itzapanango así como al Rio Usumacinta. La mayoría de Gobiernos Locales conforman la Asociación de Municipalidades de La Panorámica (AMMUP) con la intención de buscar mejoras para los habitantes de la microrregión así como impulsar "La Ruta La Panorámica" como una opción de destino que ayude a explorar turísticamente los municipios y de esta manera contribuir con una fuente de ingreso y desarrollo para todos los habitantes de los municipios de la Ruta.

[Ir a información territorial.](#)

Imagen 7. Información sobre la región Ruta La Panorámica.

5

Paso 2. Para acceder a la información de los municipios debe hacer Click en el vínculo de color azul con título "Ir a información territorial", como se muestra en la imagen 7 del paso 1, para que se muestre una ventana como la siguiente imagen:

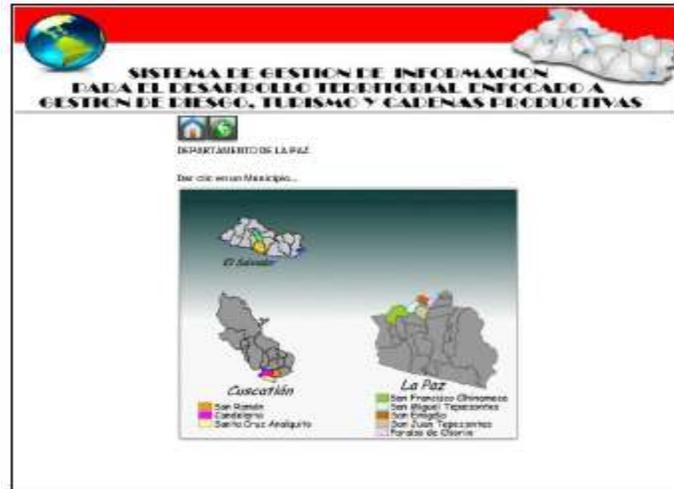


Imagen 8. Selección de Municipio.

En esta ventana se muestra el mapa del departamento y municipios con los que trabaja

Paso 3. Dar Click sobre la imagen del municipio en el mapa o el cuadro con el nombre del municipio, para acceder a la información.

Luego de haber seleccionado el municipio se muestra una ventana como la siguiente imagen:



Imagen 9. Seleccionar Organización.

En esta ventana se muestran las organizaciones del municipio seleccionado

Paso 4. Para ver la información detallada de cada organización, debe dar Click sobre el vínculo de color azul con título "Ver más", que aparece al lado derecho de cada registro.

Nota: para observar el mapa del municipio debe hacer Click en el vínculo de título "Ir a Mapa (ARCGIS)", que se muestra en la parte superior de la página, al haber dado Click se abrirá una nueva pestaña y se mostrara una ventana como la imagen 10.



Imagen 10. Mapa del Municipio.

Nota: para poder observar el mapa de esta opción, debe tener conexión a internet.

Para cerrar esta ventana debe dar Click en el vínculo "cerrar ventana", que aparece en la parte superior de la página.

De haber dado en Click en el vínculo "Ver más", mostrara una ventana como la de la siguiente imagen:



Imagen 11. Información sobre la Organización.

En esta ventana se muestra información de la organización seleccionada, para saber más sobre la organización debe hacer dar Click en las pestañas que aparecen en la página, las cuales son:

1. Generalidades.
2. Educación.
3. Vulnerabilidades.
4. Infraestructura.
5. Atractivos.
6. Cerros.
7. Lagos.
8. Ríos.
9. Biodiversidad.
10. Talleres.
11. Cultivos.
12. Producciones.
13. Otros productos.

De haber dado Click en Educación, se mostrara una ventana como la siguiente imagen.



Imagen 12. Información de Educación.

En esta ventana se muestra la información de los centros escolares que existen en el municipio.

De haber dado Click en Infraestructura, se mostrara una ventana como la siguiente imagen.



Imagen 13. Información de Infraestructura.

De haber dado Click en Vulnerabilidades, se mostrara una ventana como la siguiente imagen.



Imagen 14. Información sobre vulnerabilidades.

De haber dado Click en Atractivos, se mostrara una ventana como la siguiente Imagen.

SISTEMA DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL ENFOCADO A GESTIÓN DE RIESGO, TURISMO Y CADENAS PRODUCTIVAS

[Inicio](#)
[Ayuda](#)

[Generalidades](#)
[Educación](#)
[Vivienda](#)
[Salud](#)
[Atractivos](#)
[Cerro](#)
[Lago](#)
[Rio](#)

[Sostenibilidad](#)
[Turismo](#)
[Proyectos](#)
[Cultura](#)
[Productos](#)
[Otras Producciones](#)

Nombre:
 Descripción:
 Ubicación:
 Altitud:

Imagen 15. Información de Atractivos.

De haber dado Click en Cerros, se mostrara una ventana como la siguiente Imagen.

SISTEMA DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL ENFOCADO A GESTIÓN DE RIESGO, TURISMO Y CADENAS PRODUCTIVAS

[Inicio](#)
[Ayuda](#)

[Generalidades](#)
[Educación](#)
[Vivienda](#)
[Salud](#)
[Atractivos](#)
[Cerro](#)
[Lago](#)
[Rio](#)

[Sostenibilidad](#)
[Turismo](#)
[Proyectos](#)
[Cultura](#)
[Productos](#)
[Otras Producciones](#)

Nombre:
 Descripción:
 Ubicación:
 Altitud:

Nombre:
 Descripción:
 Ubicación:
 Altitud:

Imagen 16. Información de Cerros.

12

De haber dado Click en Lagos, se mostrara una ventana como la siguiente Imagen.

SISTEMA DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL ENFOCADO A GESTIÓN DE RIESGO, TURISMO Y CADENAS PRODUCTIVAS

[Inicio](#)
[Ayuda](#)

[Generalidades](#)
[Educación](#)
[Vivienda](#)
[Salud](#)
[Atractivos](#)
[Cerro](#)
[Lago](#)
[Rio](#)

[Sostenibilidad](#)
[Turismo](#)
[Proyectos](#)
[Cultura](#)
[Productos](#)
[Otras Producciones](#)

Nombre:
 Descripción:
 Ubicación:
 Altitud:

Imagen 17. Información de Lagos.

De haber dado Click en Ríos, se mostrara una ventana como la siguiente Imagen.

SISTEMA DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL ENFOCADO A GESTIÓN DE RIESGO, TURISMO Y CADENAS PRODUCTIVAS

[Inicio](#)
[Ayuda](#)

[Generalidades](#)
[Educación](#)
[Vivienda](#)
[Salud](#)
[Atractivos](#)
[Cerro](#)
[Lago](#)
[Rio](#)

[Sostenibilidad](#)
[Turismo](#)
[Proyectos](#)
[Cultura](#)
[Productos](#)
[Otras Producciones](#)

Nombre:
 Descripción:
 Ubicación:
 Altitud:

Imagen 18. Información de Ríos.

13

De haber dado Click en Biodiversidad, se mostrara una ventana como la siguiente Imagen.

SISTEMA DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL ENFOCADO A GESTIÓN DE RIESGO, TURISMO Y CADENAS PRODUCTIVAS

Generalidades | Ubicación | Vulnerabilidades | Infraestructuras | Atmósfera | Censos | Lagos | Rios

Biodiversidad | Talleres | Proyectos | Cursos | Productos | Otros Productos

Bosques en la zona Sí No Ubicación n: 12° 55' 22" Ubicación w: 117° 55' 22"

Áreas protegidas Sí No Ubicación n: 12° 55' 22" Ubicación w: 117° 55' 22"

Tipo de clima: Otro

Sustentabilidad Sí No

Saberes tradicionales Sí No

Españolización: Col. San Juan Ubicación n: 12° 55' 22" Ubicación w: 117° 55' 22"

Contaminación Sí No Tipo de Contaminación: HONGO-OR FÁBRICAS

Imagen 19. información de Medio Ambiente.

De haber dado Click en Talleres, se mostrara una ventana como la siguiente Imagen.

SISTEMA DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL ENFOCADO A GESTIÓN DE RIESGO, TURISMO Y CADENAS PRODUCTIVAS

Generalidades | Ubicación | Vulnerabilidades | Infraestructuras | Atmósfera | Censos | Lagos | Rios

Biodiversidad | Talleres | Proyectos | Cursos | Productos | Otros Productos

Nombre: Elaboración de fibra

Ubicación n: 10° 12' 31" Ubicación w: 117° 13' 22"

Producto: Corchales

Imagen 20. información sobre Talleres.

De haber dado Click en Proyectos, se mostrara una ventana como la siguiente Imagen.

SISTEMA DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL ENFOCADO A GESTIÓN DE RIESGO, TURISMO Y CADENAS PRODUCTIVAS

Generalidades | Ubicación | Vulnerabilidades | Infraestructuras | Atmósfera | Censos | Lagos | Rios

Biodiversidad | Talleres | Proyectos | Cursos | Productos | Otros Productos

Tipo de obra: Mejoramiento de Caminos

Descripción: Zona Rural

Ubicación n: 13° 22' 21" Ubicación w: 117° 22' 21"

Imagen 21. información sobre Proyectos.

De haber dado Click en Cultivos, se mostrara una ventana como la siguiente imagen.

Imagen 22. Información sobre Cultivos.

De haber dado Click en Otros Productos, se mostrara una ventana como la siguiente imagen.

Imagen 23. Información sobre otros productos.

Si al haber dado Click en algunas de las pestañas muestra un mensaje parecido a la imagen 22:

Imagen 24. No se encontraron resultados.

Al mostrar el mensaje anterior en la Imagen 22, significa que no hay información registrada sobre la opción seleccionada.

SECCIÓN: MAPAS DE AYUDA

En este apartado se encuentra información de los municipios que trabajan con el departamento. Al posicionar el puntero sobre la opción, mostrara un cuadro como la siguiente imagen:



Imagen 25. Opción Sonsonate.

Al desplegarse la imagen se mostrara figuras de mapas.

Para acceder a la información se cada mapa se debe seguir los siguientes pasos.

Paso 1. Dar Click en la Opción con título "Mapas de Ayuda". Como se muestra en la Imagen 3 del menú de opciones principales.

Al haber dado Click en la opción se muestra una ventana como la siguiente imagen:



Imagen 26. Menú principal de mapas.

18

En esta ventana se muestra un menú de mapas, cuales son:

1. Volcanes de El Salvador.
2. Mapa de pobreza.
3. Departamentos de El Salvador.

Paso 2. Elegir una opción y dar Click sobre ella.

Nota: para poder observar el mapa de cada opción, debe tener conexión a internet.

De haber dado Click en volcanes de El Salvador, se abrirá una nueva pestaña, y se mostrara una ventana como la siguiente imagen:



Imagen 27. Volcanes de El Salvador.

Para cerrar esta ventana debe dar Click en el vínculo "cerrar ventana", que aparece en la parte superior de la página.

19

De haber de lo Click en Mapa de pobreza, se abrirá una nueva pestaña, y se mostrara una ventana como la siguiente imagen:



Imagen 28. Mapa de pobreza.

Para cerrar esta ventana debe dar Click en el vínculo "cerrar ventana", que aparece en la parte superior de la página.

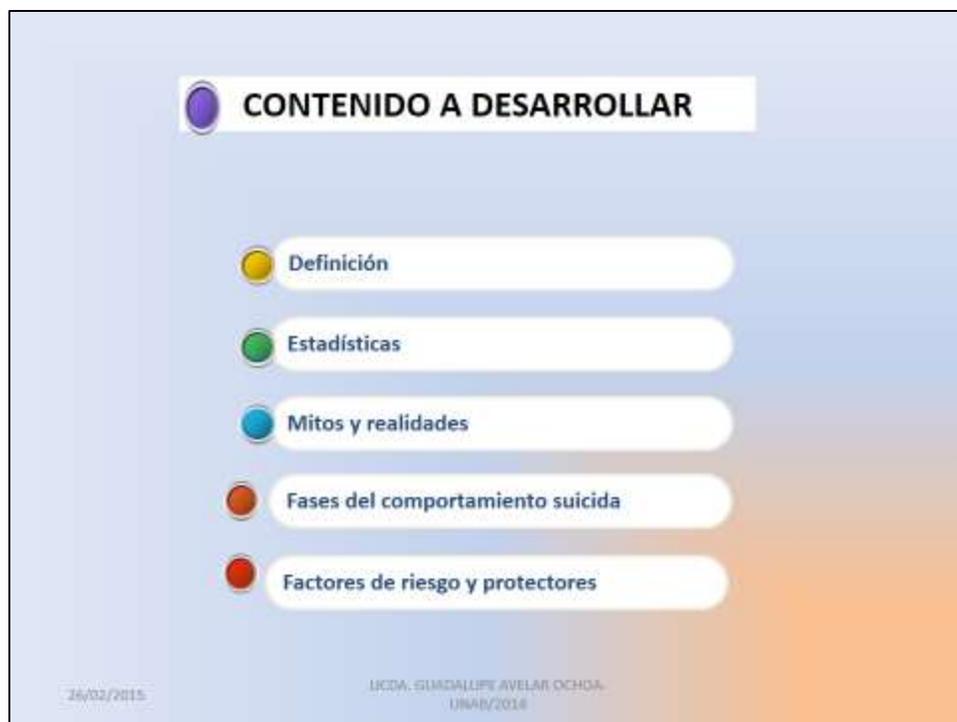
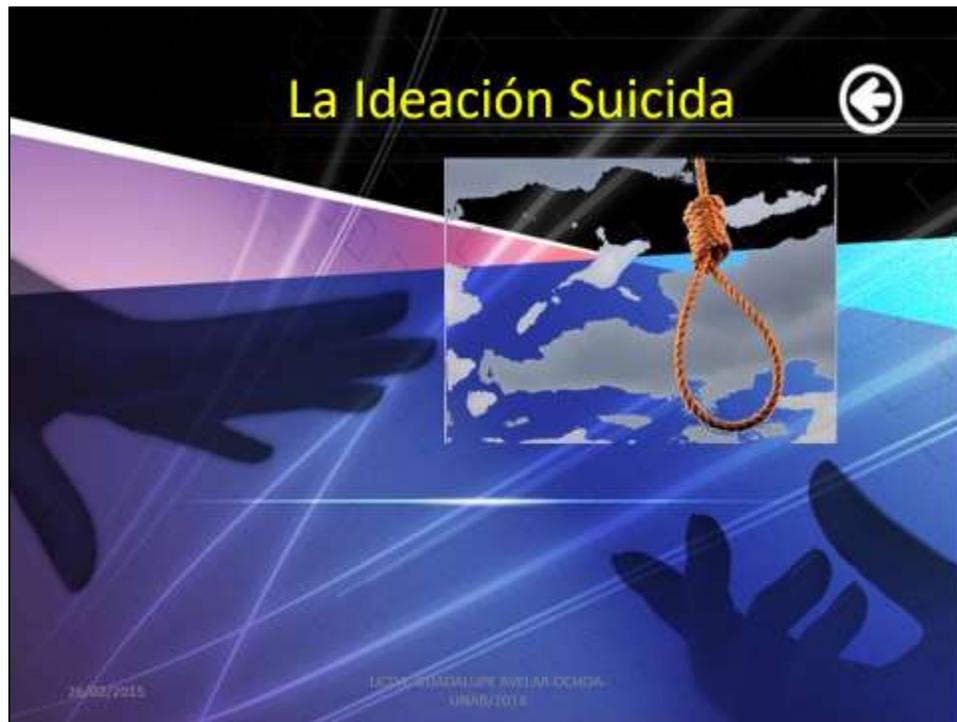
De haber de lo Click en Deptos. de El Salvador, se abrirá una nueva pestaña, y se mostrara una ventana como la siguiente imagen:



Imagen 29. Departamentos de el Salvador.

Para cerrar esta ventana debe dar Click en el vínculo "cerrar ventana", que aparece en la parte superior de la página.

Apéndice VIII: Capacitación sobre Ideación suicida, Auto estima y Plan de Vida



Definición



- Etimológicamente, la palabra *suicidio* resulta de la unión de las palabras latinas *sui* (sí mismo) y *caedere* (matar), siendo su significado literal «acción de matarse a sí mismo».

26/02/2015

LICDA. GUMDALLIFE AVELAR OCHOA-
UNAB/2018

- Se podría definir como toda aquella conducta, generalmente consciente, que va encaminada hacia la autodestrucción —por acción u omisión— del propio sujeto, aunque sea difícil comprobar la intencionalidad e independientemente de que la persona sepa o no el móvil de su conducta suicida.



26/02/2015

LICDA. GUMDALLIFE AVELAR OCHOA-
UNAB/2018

Ideación suicida:

- Pensamientos acerca de la voluntad de quitarse la vida expresado en ideas tales como “no querer seguir viviendo”.
- Estas expresiones pueden o no contener la **planificación del suicidio**, que se refiere a cómo, cuando y donde llevar a cabo la conducta de autodestrucción. (Serfaty,1998)



26/02/2015

LICDA. GUMDALLIFE AVELAR OCHOA
UNAB/2015

Datos estadísticos

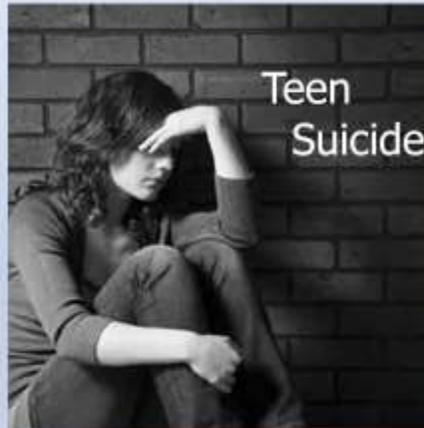


- **Datos generales:**
- Entre el 0,5% y el 2% de las muertes son causadas por suicidio, siendo una de las principales causas de muerte en el mundo occidental (9^a-11^a causa).
- Al año, mueren aproximadamente un millón de personas por *suicidio consumado*

26/02/2015

LICDA. GUMDALLIFE AVELAR OCHOA
UNAB/2015

- **Sexo:**
- Las mujeres presentan tasas superiores de ideación suicida y de comportamientos suicidas —excepto suicidios consumados— que los varones (3-4 veces mayor).



26/02/2015

UCDA, GUMDALLIFE AVELAR OCHOA-
UNAB/2014

- **Estado civil:**
- El suicidio es más frecuente en divorciados y viudos —sobre todo en el primer año después de la muerte del cónyuge y si se es varón— y menos frecuente en solteros.



26/02/2015

UCDA, GUMDALLIFE AVELAR OCHOA-
UNAB/2014

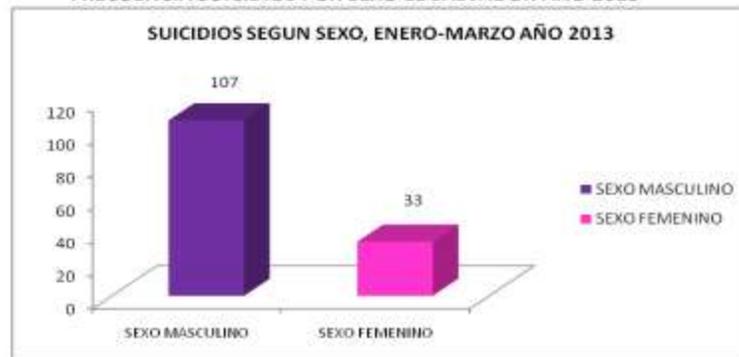
- **Grupo de edad:**
- En los jóvenes (15-24 años), el suicidio es la segunda causa de muerte —después de los accidentes.



26/02/2015

LICDA. GUADALUPE AVELAR OCHOA-
UNAB/2014

FRECUENCIA SUICIDIOS POR SEXO EL SALVADOR AÑO 2013



FUENTE: UNIDAD DE ESTADISTICAS DEL INSTITUTO DE MEDICINA LEGAL, EL SALVADOR

26/02/2015

LICDA. GUADALUPE AVELAR OCHOA-
UNAB/2014

SUICIDIOS 5 PRINCIPALES GRUPOS EDAD EL SALVADOR AÑO 2013



FUENTE: UNIDAD DE ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO DE MEDICINA LEGAL, EL SALVADOR

26/02/2015

LICDA. GUARDALUPE AVELAR OCHOA-
UNAB/2013

CAUSAS DEL SUICIDIO EN ADOLESCENTES

- **Causas**
- Bajo rendimiento escolar y problemas en la escuela
- Muerte de un ser querido
- Haber sido víctima de violencia sexual o violación
- Problemas familiares
- Presencia de trastornos mentales (Algunos estudios revelan que existen antecedentes de algún trastorno mental en el 81% de los jóvenes con ideación suicida, en el 89% con un plan suicida y en el 82% de quienes intentaron el suicidio).



26/02/2015

LICDA. GUARDALUPE AVELAR OCHOA-
UNAB/2013

3. Mitos y realidades



26/02/2015

LICDA. GUMDALIFE AVELAR OCHOA
UNAB/2015

- **MITO 1:** Las personas que hablan del suicidio rara la vez se suicidan en realidad.
- **REALIDAD:** Las personas que se suicidan a menudo dan un indicio o una advertencia de sus intenciones. Algunos estudios señalan que 8 de cada 10 pacientes que se suicidan, hablan de ello previamente. Alguien quién piensa o habla del suicidio debe buscar la ayuda profesional.

26/02/2015

LICDA. GUMDALIFE AVELAR OCHOA
UNAB/2015

- **MITO 2:** El que se ha recuperado de una crisis suicida no lo volverá a intentar.
- **REALIDAD:** Cuando una persona que ha intentado suicidarse empieza a sentirse mejor, él o ella todavía se confrontará con problemas y responsabilidades. Esto puede ser muy difícil y puede conducir a un retorno de los pensamientos suicidas. Puede tomar meses para sentirse sistemáticamente mejor y en control.

- **MITO 3:** Los que intentan el suicidio no desean morir, sólo desean llamar la atención.
- **REALIDAD:** Este es un prejuicio muy difundido –especialmente en el sexo femenino-, pero no se tiene en cuenta que sus mecanismos de adaptación han fallado y no encuentran alternativas adecuadas, por lo que únicamente se percibe a la muerte como una alternativa eficaz.



Fases del proceso suicida

- **El deseo de morir:**
- Representa la inconformidad e insatisfacción del sujeto con su modo de vivir en el momento presente y que puede manifestar en frases como: "la vida no merece la pena vivirla", "para vivir de esta manera lo mejor es estar muerto" y otras expresiones similares.



Fases del proceso suicida

- **Ideación suicida:**
- Pensamientos de terminar con la propia existencia y que pueden adoptar las siguientes formas de presentación:
 - a) *Idea suicida sin un método específico*
 - b) *Idea suicida con un método inespecífico o indeterminado*
 - c) *Idea suicida con un método específico no planificado,*



26/02/2015

LICDA. GUADALUPE AVELAR OCHOA-
UNAB/2018

Fases del proceso suicida

- **Planeación Suicida:**
- La persona que desea suicidarse, ha elegido un método habitualmente mortal, un lugar donde lo realizará, el momento oportuno para no ser descubierto, y los motivos que sustentan dicha decisión que ha de realizar con el propósito de morir.



26/02/2015

LICDA. GUADALUPE AVELAR OCHOA-
UNAB/2018

Fases del proceso suicida

- **Intento suicida:**
- También denominado parasuicidio, tentativa de suicidio, intento de autoeliminación o autolesión intencionada. Es aquel acto sin resultado de muerte en el cual un individuo deliberadamente, se hace daño a sí mismo con el fin de quitarse la vida.



26/02/2015

LICDA. GUADALUPE AVELAR OCHOA-
UNAB/2018

Fases del proceso suicida

- **Suicidio Consumado:**
Es el acto deliberado que realiza una persona y que le ha causado la muerte. Pueden presentarse dos modalidades principales:
- *El suicidio accidental.*
- *Suicidio intencional.*



26/02/2015

LICDA. GUADALUPE AVELAR OCHOA-
UNAB/2018



Factores de riesgo

- **Factores Sociales:**
- Tensión social.
- Cambio de posición-socio económica.
- Problemas con las redes sociales de apoyo.
- Pérdidas personales.
- Catástrofes.
- Desarraigo.
- Aislamiento
- Exposición al suicidio de otras personas.
- Violencia.



Factores de riesgo

- **Factores Familiares:**
- Funcionamiento familiar problemático.
- Alta carga suicida familiar.
- Abandono afectivo y desamparo.
- Familia inexistente.
- Violencia doméstica.
- Abuso sexual.



26/02/2015

LICDA. GUMDALLIFE AVELAR OCHOA-
UNAB/2018

Factores de riesgo

- **Factores Psicológicos:**
- Pérdidas familiares.
- Frustraciones intensas.
- Ansiedad.
- Depresión.
- Baja autoestima.
- Cambio brusco del estado anímico.
- Alteraciones del sueño.
- Abandono personal.



26/02/2015

LICDA. GUMDALLIFE AVELAR OCHOA-
UNAB/2018

Factores de riesgo

- **Factores Psicológicos:**

- Intento de suicidio anterior.
- Pérdidas familiares.
- Frustraciones intensas.
- Ansiedad.
- Depresión.
- Baja autoestima.
- Cambio brusco del estado anímico.
- Alteraciones del sueño.
- Abandono personal.



Factores de riesgo

- **Factores Biológicos:**

- Trastornos metabólicos.
- Factores genéticos de enfermedades psiquiátricas en primer grado de consanguinidad.
- Edades extremas de la vida, edades avanzadas, adolescencia.
- Enfermedades y dolor crónico (VIH/SIDA, entre otras).
- Enfermedades terminales.
- Trastornos psiquiátricos (depresión, bipolaridad, adicción a sustancias, esquizofrenia).
- Deterioro cognitivo.

Factores protectores

- **Factores familiares:**
- Relaciones familiares positivas
- Apoyo familiar
- Paternidad positiva y consistente



26/02/2015

LICDA. GUMDALLIFE AVELAR OCHOA-
UNAB/2018

Factores protectores

- **Factores cognitivos y de personalidad:**
- Sentido de valor personal
- Confianza en uno mismo y en sus logros
- Búsqueda de ayuda cuando surgen problemas
- Búsqueda de consejo cuando se tienen que tomar decisiones
- Apertura a experiencias y soluciones de otras personas
- Apertura a nuevos conocimientos
- Habilidad para comunicarse, tomar decisiones y resolver problemas



26/02/2015

LICDA. GUMDALLIFE AVELAR OCHOA-
UNAB/2018

Factores protectores

- **Factores culturales y sociales:**
- Buenas relaciones con amigos, y vecinos
- Apoyo de personas importantes
- Red de amigos con bajo índice de consumo de sustancias
- Integración social (practicar un deporte, pertenecer a un club o asociación, etc.)
- Proyecto de vida



26/02/2015

LICDA. GUADALUPE AVELAR OCHOA
UNAB/2014

Factores protectores

- **Factores ambientales:**
- Dieta balanceada
- Descanso adecuado
- Realización de ejercicio físico
- Ambiente libre de tabaco, alcohol o drogas



26/02/2015

LICDA. GUADALUPE AVELAR OCHOA
UNAB/2014

Sugerencias ante un suicidio en una institución educativa

- Evitar explicaciones simplistas del hecho.
- Evitar la mitificación del hecho presentándolo como heroico, romántico, aceptable como opción, otros.
- En el caso de que hubiera existido un problema de salud mental, relacionarlo con el acto suicida.
- Mostrar a los estudiantes que otros jóvenes en igual o peor situación buscaron y encontraron otras soluciones.
- Involucrar a todos en la búsqueda de otra posible salida a la situación del compañero muerto.
- Capacitar a los maestros y maestras para que identifiquen potenciales alumnos en situaciones de riesgo.

26/02/2015

LICDA. GUMDALLIFE AVELAR OCHOA
UNAB/2018

GRACIAS POR SU ATENCIÓN

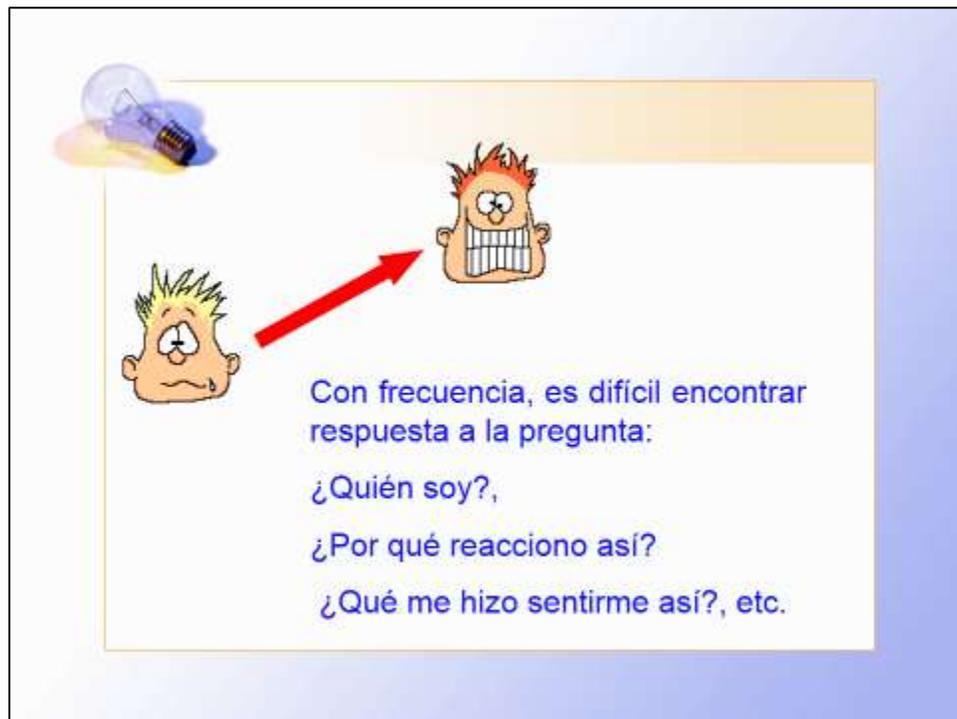
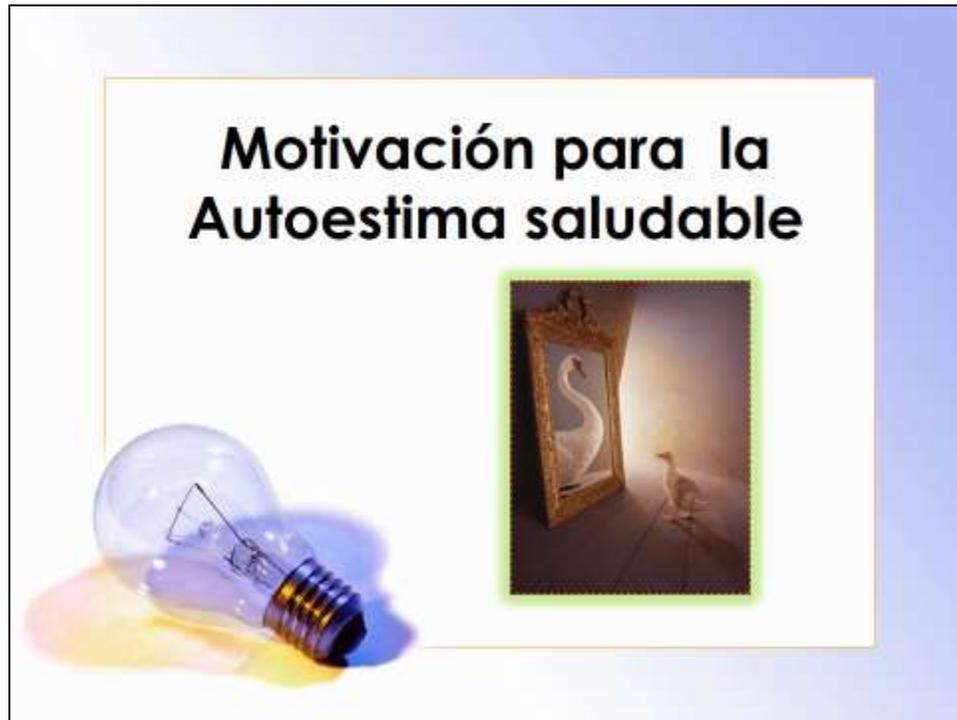


LICDA. GUMDALLIFE AVELAR OCHOA
UNAB/2018

Apéndice IX: Dinámica de Quién soy yo

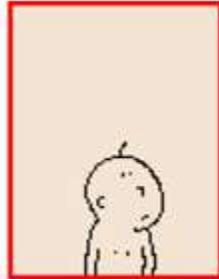
HOJA DE TRABAJO	
¿QUIÉN SOY?	
Como persona:	
1. Mi color favorito (a) es:	
2. Mi materia favorita es:	
3. Me siento feliz cuando:	
4. Me siento triste cuando:	
5. Me siento muy importante cuando:	
6. Una pregunta tengo sobre la vida es:	
7. Me enojo cuando:	
8. La persona más importante para mí es:	
9. Un pensamiento que aún sigo teniendo es:	
10. Cuando me enojo, yo:	
11. Cuando me siento triste, yo:	
12. Me da miedo cuando:	
13. Algo que quiero, pero que me da miedo pedir, es:	
14. Me siento valiente cuando:	
15. Amo a:	
16. Me veo a mí mismo (a) como:	
17. Algo que hago bien es:	
18. Estoy preocupado (a) por:	
19. Más que nada me gustaría lograr en la vida:	
20. Si fuera anciano (a) yo sería:	
21. Si volviera a ser niño (a) sería:	
22. Lo que más odio es:	
23. Lo que más necesito ahora es:	
24. Si pudiera tener un deseo, sería:	
25. Lo mejor de ser yo es:	

Apéndice X: Presentación sobre autoestima





Autoestima



Es el conjunto de elementos como: el amor, cariño, aprecio, respeto y aceptación que siento por mí. Es el cuidado y el tiempo que me dedico para fortalecer todas las áreas de mi vida: mi cuerpo, mi salud, mi alimentación, mis ratos de reflexión, de meditación, de soledad, es también poder compartir con los demás, es dar siempre lo mejor de nosotros a los que nos rodean. Es seguir creciendo cada día, tomando en cuenta lo positivo de todo lo que nos sucede.



AUTOESTIMA ALTA



Honesta

Responsable

Comprensiva

Independiente

Optimista

Se acepta a sí misma

A

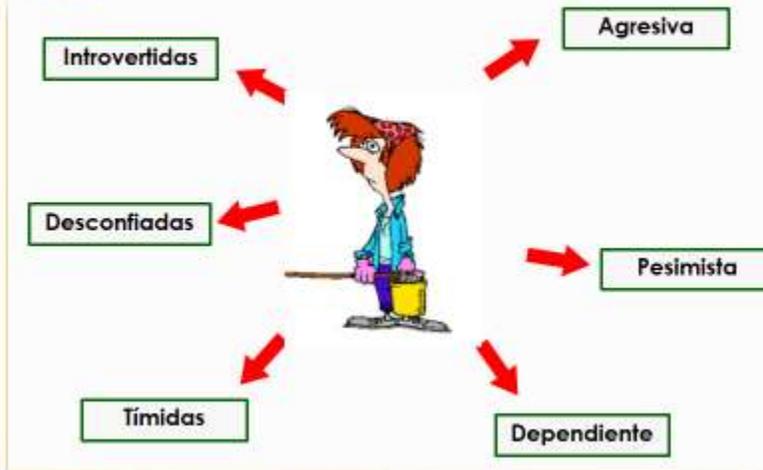
M

O

R



AUTOESTIMA BAJA



¿Te identificas con alguna de estas frases?

Soy demasiado feo.
Soy demasiado gordo (o delgado).
Soy demasiado alto (o bajo).
Soy demasiado viejo (o joven).
No soy lo bastante listo.
Soy demasiado débil.
Estoy enfermo.
No tengo estudios.
No tengo el dinero suficiente.
No hablo un segundo idioma.
No se me ha dado la oportunidad.



Soy tímido/a..
No valgo.
Nadie me respeta
Nadie puede entenderme
Soy un perdedor
Vengo de una familia pobre.
Es que trabajo todo el día.
Vivo solo. Estoy solo
No tengo quién me apoye.
Nadie me orienta.
No tengo suerte.



Escalera de la autoestima



Consiste en una serie de escalones que hay que desarrollar para lograr la autoestima



Si desarrollamos la autoestima podremos tomar decisiones que nos permitan alcanzar una mejor calidad de vida.



Autoconocimiento

Es el reconocimiento de mis propias habilidades, destrezas y fortalezas, así como el poder detectar y reconocer mis propios fallos, debilidades y equivocaciones. Es saber describir y detectar como soy, que me gusta y que me disgusta.





Ejercicio: El árbol de los logros



Autoconcepto



Es la definición que tenemos de nosotros mismos. De lo que soy de quién soy. Es poder definir y conceptuar de manera concreta lo que me gusta y lo que me disgusta. Es lo que pienso de mí como ser humano y de mi vida en general. El autoconcepto lo reflejamos a los demás por medio de nuestras actitudes y relaciones, lo comunicamos incluso con nuestra forma de vestir, de caminar, de comer y de cuidar nuestro cuerpo



Autoevaluación

Es el tener la capacidad de evaluar, medir y pensar cada decisión que he tomado en mi vida y que lo llevo a cabo diariamente. Es poder evaluar y examinar objetivamente las acciones, reacciones, pensamientos y actitudes que tengo hacia mi mismo y hacia los demás. La autoevaluación nos lleva a reflexionar sobre nuestra forma de ver y vivir la vida. Si la ponemos en práctica lograremos acatar con mayor justicia y equilibrio.



Ejercicio de autoevaluación

Completaré en mi cuaderno las siguientes frases:

“Hoy me siento bien conmigo mismo/a, por que” _____

“Aunque he cometido algunos errores esto me ha ayudado a”: _____

“Me empiezo a dar cuenta que mi mayor cualidad es”: _____

“Mi mayor defecto en el que trabajaré es” _____



Autoaceptación

Es aceptarme tal y como soy, aceptar mi físico, mis posibilidades mis limitaciones, es aceptar mi pasado y mi presente. Es enfrentar las circunstancias y situaciones por las que estoy pasando. La autoaceptación me da fuerza, seguridad y confianza en mi mismo, por lo tanto es el inicio del cambio, del crecimiento, mejoramiento personal y emocional, La autoaceptación hace que aprenda de mis errores y que logre superarlos, es amarnos incondicionalmente a nosotros mismos.



Ejercicio de autoaceptación

Escribe 5 cosas que apruebes de tu imagen física.

5 cosas de tu forma de ser que te agraden

Sino se te ocurre nada piensa en las cosas que valores en los demás y reflexiona hasta que punto tú también posees esas virtudes pero no las aceptas en ti.

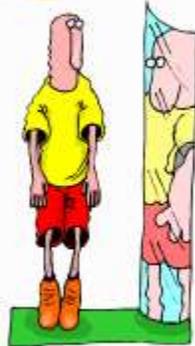


AUTOIMAGEN

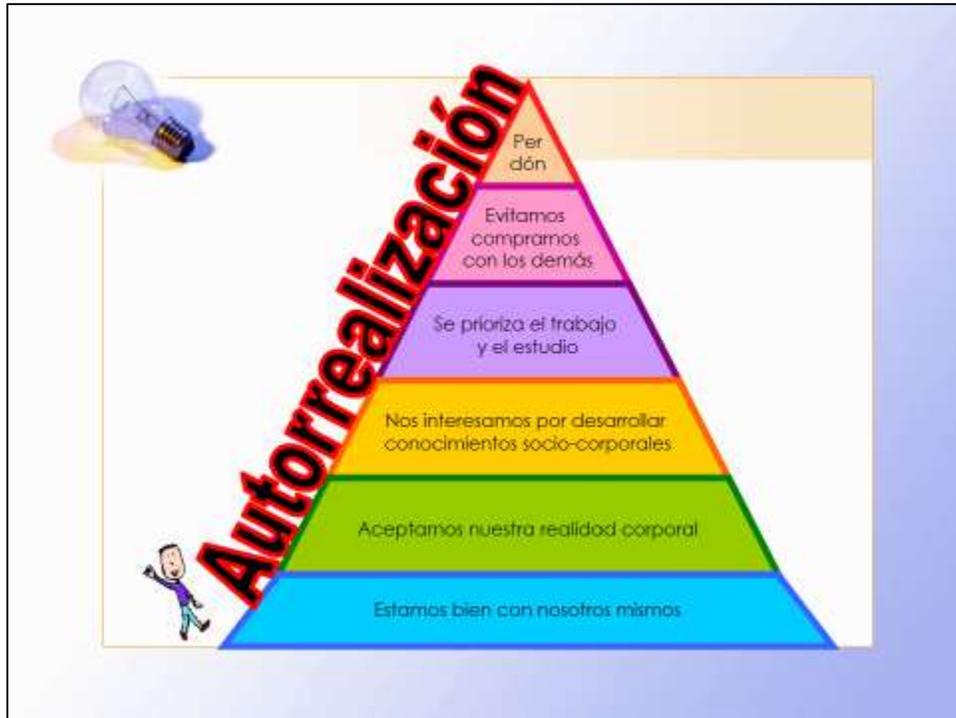
SOY
MARAVILLOSO



Autorespeto



Es el respeto que tengo hacia mi propia persona, mi cuerpo mis sentimientos. Es aceptar y poner en práctica mis derechos, pero también mis responsabilidades. El autorespeto es lo primero que debo tomar en cuenta para poder respetar a los que me rodean.



ESTRATEGIAS Y RECURSOS

El éxito y la felicidad en nuestras vidas son un reflejo de la confianza que tenemos en nosotros mismos. Cuando te sientes bien contigo mismo, estas preparado para aceptar retos, probar cosas nuevas y conocer a gente nueva. Te sientes feliz de ser quien eres.

El Recurso mas importante para fortalecer tu Autoestima:
ERES TU (tus creencias y tu actitud).





ESTRATEGIAS Y RECURSOS

- ☐ CONFIE EN USTED, El miedo nos limita, PERO CREA QUE PUEDE.
- ☑ LLENAR TU MENTE DE PENSAMIENTOS POSITIVOS,
por medio de afirmaciones.
- ☑ PERDONAR Y PERDONARSE:
Te ayuda a liberarte y avanzar hacia el logro de tus objetivos.
- ☑ MEDITAR: es una manera de potenciar tu ser, y hacer consciente lo valioso que eres.



ESTRATEGIAS Y RECURSOS

- ☑ ACEPTE SUS LIMITES Y CAPACIDADES.
- ☑ PROPONTE OBJETIVOS: cuando quieres llegar a un lugar preciso, es indispensable que te agencies los medios necesarios para lograrlo y que reflexiones un poco antes de partir.
- ☑ PONTE EN ACCION. Con pasos pequeños alcanzaras mas pronto tus objetivos.

Apéndice XI: Matriz del Proyecto de Vida

MATRIZ PARA REALIZAR PROYECTO DE VIDA

Planear tu vida requiere, como primer paso, conocerse a uno mismo, saber cuáles son tus fortalezas y debilidades, cuáles son tus principios y valores, cuáles son tus recursos personales y qué es aquello que deseas para tu futuro; de esta forma, es mucho más fácil poder encaminar tus acciones diarias para alcanzar tus objetivos tanto personales y familiares, como sociales y de trabajo.

La vida no solamente se limita a fechas y eventos en nuestra historia, sino que es un proceso en el que permanentemente nos vamos conociendo más, vamos adquiriendo conocimientos, habilidades y experiencia, las cuales compartimos con la gente que nos rodea. La vida se trata de encontrarle un sentido a lo que hacemos y buscar la manera en que aquello que hacemos, aporte algo a la sociedad en la que vivimos, empezando por nuestra familia.

Debido a la importancia que tiene para los seres humanos el logro de sus metas, se han ido creando herramientas e instrumentos que le permiten ordenar los elementos que necesita para lograr esta misión; sin lugar a dudas, la planeación es una excelente manera de dirigir el desarrollo humano y darle seguimiento a este proceso. Estos instrumentos te apoyarán en la organización de tu información personal y a establecer prioridades para la consecución de tus metas.

Para poder comenzar con tu Proyecto de Vida, lo primero que debes hacer es conocerte a ti mismo, saber qué es lo que quieres, aunque esto implique algunas veces probar, arriesgarse, evaluar y corregir nuestras acciones. Es importante que te cuestiones qué tanto sabes de ti, de tus deseos, de tus gustos, tus fortalezas y debilidades, en qué medida piensas en ti mismo, qué tanto te preocupa tu desarrollo personal y profesional y, especialmente, cuáles son tus valores, los principios que guían tu vida y tus decisiones y, por lo tanto, determinan tu forma de actuar. La idea del proceso de autoconocimiento, es que puedas determinar lo que actualmente eres y tienes, para poder trabajar sobre ello y proyectar lo que quisieras llegar a ser y tener en el futuro.

Algunas preguntas que te pueden ayudar a comenzar con el proceso de autoconocimiento son las siguientes:

- ¿Cuál es el sentido de mi vida?
- ¿Para qué estoy en este mundo?
- ¿Cuáles son los principios con los que me siento identificado?
- ¿Cuáles son mis valores personales?
- ¿Con qué me siento comprometido?
- Un siguiente paso, será analizar y conocer tus experiencias personales, tu historia, tu pasado, y la manera en cómo has ido formando la persona que eres actualmente, de modo que puedas entender mejor tu desarrollo y cómo esto influye en tu presente y tu futuro.

Para apoyarte en este trabajo, una buena manera de reflexionar sobre tu propia vida es escribir tu autobiografía, en la que de manera personal y creativa describas cómo ha sido tu vida, destacando aquellos aspectos que te parezcan más importantes.

Ubica los eventos que más han marcado tu vida; escribe qué fue lo que sucedió, cómo cambio eso tu personalidad o forma de ver las cosas, quiénes estuvieron involucrados y qué hiciste para aprender de esa situación.

En el proceso de autoconocimiento es de vital importancia que hagas un espacio para generar tu diagnóstico personal, el cual te permitirá detectar y reconocer cuáles son tus fortalezas y debilidades como persona, así como las oportunidades y amenazas de tu entorno.

Dentro del ámbito interno, consideraremos como fortalezas aquellas cualidades positivas que tienes y que representan una ventaja que te facilitará alcanzar los objetivos que formules en tu proyecto de vida. Por otro lado, pensaremos en debilidades al referirnos a las cualidades negativas que todos tenemos y que significan una desventaja o dificultad para el logro de nuestros objetivos.

Análisis Interno:

Factores de Exploración	Fortalezas	Importancia de 1-10	Debilidades	Importancia de 1-10
Físico				
Intelectuales				
Educativos/culturales				
Emocionales				
Socio-Económicos				
Espiritual				

Factores de exploración	Oportunidades	Importancia del 0 al 10	Amenazas	Importancia del 0 al 10
Familia				
Pareja				
Estudio				
Trabajo				
Amigos				

Nivel de desempeño personal: (FODA)

Fortalezas más significativas (<i>Aquellas que tengan un nivel de importancia del 5 al 10</i>)	Oportunidades más significativas (<i>Aquellas que tengan un nivel de importancia del 5 al 10</i>)
Debilidades más significativas (<i>Aquellas que tengan un nivel de importancia del 5 al 10</i>)	Amenazas más significativas (<i>Aquellas que tengan un nivel de importancia del 5 al 10</i>)

PLAN DE ACCIÓN:

1. El propósito de mi vida es...
2. Analizo mi realidad para realizar el plan de acción: ¿Cuál es mi realidad? ¿Qué tengo? ¿Qué necesito? ¿Qué puedo hacer? ¿Qué voy a hacer?

Apéndice XII: Percepciones de trabajo individual de jóvenes de tercer ciclo con relación a Auto concepto

Como me encuentro en la familia → me siento feliz por que me cuidan me protegen y me quieren como soy

Como me encuentro en la escuela o instituto → bien por que me voy bien son todas mis compañeritas y tengo muchos amigos/as

Como me relaciono con los demás → bien

Como considero que me ven los demás → como una persona normal pero que sea como un amigo

Lo que más me molesta de mi mismo → nada me molesta por q' todo me gusta

Lo que más me gusta de mi mismo → que soy bonita e inteligente y me gusta todo de mí!

Aspiró a mi presente y mi futuro → Quiero ser una estudiante y sacar mi carrera de psicología

Como me encuentro en la familia → bien porque toda mi familia está bien / soy feliz con ellos

Como me encuentro en la escuela o instituto → en la escuela me siento feliz porque todo los sabemos bien

Como me relaciono con los demás → bien porque los respetamos y lo tratamos bien

Como considero que me ven los demás → bien en un grupo pero que me respete la actualida

Lo que más me molesta de mi mismo → de ser gorda

Lo que más me gusta de mi mismo → de ser alta

Aspiró a mi presente y mi futuro → mi futuro quiero que sea de bien para mí

Como me encuentro en la familia → me siento bien

Como me encuentro en la escuela o instituto → me siento muy bien

Como me relaciono con los demás → muy bien

Como considero que me ven los demás → muy bien

Lo que más me molesta de mi mismo → nada

Lo que más me gusta de mi mismo → todo lo que soy

Aspiró a mi presente y mi futuro → me siento bien por mis cosas

Como me encuentro en la familia → somos bien porque convivimos y nos ayudamos unos a los otros.

Como me encuentro en la escuela o instituto → muy bien porque nos dan clases y nos enseñan cuando tenemos un error.

Como me relaciono con los demás → bien muy bien porque cuando estamos juntos acordamos a usar palabras más.

Como considero que me ven los demás → pues bien porque todo cuando la sea un dato o un comentario.

Lo que más me molesta de mi mismo → cuando hago algo voy supe mal o algún error.

Lo que más me gusta de mi mismo → cuando hago algo me siento bien.

Aspiró a mi presente y mi futuro → sacarla a mis padres y compañeros.

¿Cómo te sientes?

Como me encuentro en la familia → Bueno me tratan super bien

Como me encuentro en la escuela o instituto → Muy bien porque para con mis compañeros y amigos.

Como me relaciono con los demás → Bueno hablando con los que me gustan me gustan bien.

Como considero que me ven los demás → Bueno bien porque me tratan y me ven muy bien no me ven mal.

Lo que más me gusta de mi escuela → Que soy feliz, soy amigable, etc.

Lo que más me gusta de mi familia → Que estoy con los hermanos y con los papás son mis tiempos y momentos.

Respecto a mi presente y mi futuro → Bueno soy profesor ^{algunos} profesor que estoy estudiando para graduarme y ser profesor.

¿Cómo te sientes?

Como me encuentro en la familia → Buena ya me encuentran con el lado de mi familia y me siento bien así que a eso de estar.

Como me encuentro en la escuela o instituto → me siento muy motivado la escuela y la vida bien y todo bien amigos.

Como me relaciono con los demás → me gusta como los veo mis compañeros me ven bien y eso me gusta lo que me gusta son todos los días.

Como considero que me ven los demás → Bueno bien los demás de los que me gusta me ven bastante bien como así me gusta.

Lo que más me gusta de mi escuela → Que me enseñan muchas cosas son cosas que me gustan en la escuela.

Lo que más me gusta de mi familia → Que soy feliz con los demás personas y con ellos me gusta.

Respecto a mi presente y mi futuro → Buena soy profesor y profesor es un mundo muy bonito que me gusta me gusta de 7 años adelante.

¿Cómo te sientes?

Como me encuentro en la familia → Muy bien mi familia me apoya en todo que yo necesito.

Como me encuentro en la escuela o instituto → muy bien aprendo mucho de los profesores me enseñan en clases mis compañeros me respetan como soy.

Como me relaciono con los demás → que yo me relaciono muy bien con los demás por el respeto a ellos y así.

Como considero que me ven los demás → que algunos me ven bien pero algunos no para como quiero que me vean como soy y como quiero que los demás piensen de mí.

Lo que más me gusta de mi escuela → porque soy muy amigable y agradable con los demás.

Lo que más me gusta de mi familia → que soy alguien muy feliz tener muchos amigos y alguien como yo soy.

Respecto a mi presente y mi futuro → que mi presente estudio mucho y mi futuro voy a hacer algo en mi vida.

¿Cómo te sientes?

Como me encuentro en la familia → bien por ser mi familia así que.

Como me encuentro en la escuela o instituto → bien por que los profesores los alumnos bien.

Como me relaciono con los demás → bien.

Como considero que me ven los demás → normal por que somos amigos.

Lo que más me gusta de mi escuela → nada.

Lo que más me gusta de mi familia → me gusta que me respeten.

Respecto a mi presente y mi futuro → si.