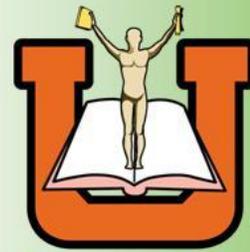


Unidad de Proyección Social Regional San Salvador



*Universidad
Dr. Andrés Bello*



Memoria de Proyectos Ejecutados 2011

UNIVERSIDAD DR. ANDRÉS BELLO

AUTORIDADES Y FUNCIONARIOS

Dr. H.C. y Lic. Guillermo Escobar Hernández
Presidente

Dr. H.C. y Lic. Marco Tulio Magaña
Rector

MAE Ana Marta Moreno de Araujo
Vice-Rectora

MAE María Julia Menjívar
Directora Regional-Sede Regional San Salvador

Dr. José Roberto Hernández-Rauda
Director Nacional de Investigación y Proyección Social

Licda. Gladis Yanira Linares de Monzón
Coordinadora Regional de Proyección Social
Sede Regional San Salvador

INDICE

	<u>Pág.</u>
• INTRODUCCION	I
• MISION Y VISION	II
• VALORES	III
• PROYECTOS INSTITUCIONALES	7
▪ Área de Salud	8
▪ Área de Economía, Administración y Comercio	15
▪ Área de Ciencias Sociales	22
▪ Área de Tecnología	29
• PROYECCION SOCIAL EN CATEDRA	34

INTRODUCCIÓN

El presente documento recopila la información sobre los proyectos que se realizaron durante al año 2011, bajo la coordinación y supervisión de la Unidad de Proyección Social – Regional San Salvador. Estos de acuerdo a las cuatro áreas de formación:

- ❖ Área de Salud.
- ❖ Área de Economía, Administración y Comercio.
- ❖ Área de Ciencias Sociales.
- ❖ Área de Tecnología.

Las actividades que se describen son de carácter social, encaminadas al cumplimiento de la normativa que establece que la “proyección social es la interacción entre el quehacer académico con la realidad natural, social y cultural del país”.

Los proyectos ejecutados en el 2011 por Proyección Social, son la devolución de los productos de la docencia e investigación del año 2010, con el objetivo de dar solución a las necesidades y problemáticas detectadas en cada uno de los municipios, logrando así mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Los municipios beneficiados fueron: Cantón Atiocoyo de San Pablo Tacachico en el Departamento de La Libertad; Paraíso de Osorio y San Miguel Tepezontes del Departamento de La Paz y Cojutepeque, Departamento de Cuscatlán.

Misión

Formar Recursos Humanos de Calidad, lo que implica principalmente disponer de contenidos programáticos relevantes y pertinentes; personal académico especializado con roles de estimular el aprendizaje; ambiente académico, medios educativos y metodologías dinámicas que posibiliten al estudiante ser gestor de su propio proceso formativo; proceso administrativo que vincule las tareas universitarias con el mundo del trabajo y esté en constante mejoramiento, buscando la Excelencia Académica.

Visión

Ser la Universidad de mayor proyección social, fortaleciendo la calidad científica de la educación con profundo sentido humano

Valores UNAB

1. RESPONSABILIDAD:

Cumplir con las tareas/obligaciones que le asignan o que voluntariamente se comprometa a realizar en el tiempo establecido.

2. COOPERACION:

Capacidad de ayudar a los demás, sin esperar que se lo soliciten, en función de lograr los objetivos y metas institucionales.

3. HONESTIDAD:

Decir con veracidad como son realmente las cosas, sucesos y/o acciones que uno mismo hace o que hacen los demás.

4. DISCRECION:

Capacidad para guardar confidencialmente información revelada y/o manejada en el puesto de trabajo, que no vulnere la confianza depositada por el jefe inmediato o compañeros de trabajo.

5. SERVICIO:

Actitud permanente de ayudar con espontaneidad y prontitud a estudiantes y público en general en sus necesidades o requerimientos de manera satisfactoria.

PROYECTOS INSTITUCIONALES



• Salud



• Economía,
Administración
y Comercio



• Ciencias
Sociales



• Tecnología

Área de Salud



“FORMULACIÓN DE UNA PLAN PREVENTIVO Y DE MANEJO EDUCATIVO DEL RIESGO RENAL EN ADULTOS DE AMBOS SEXOS”

ACTIVIDADES

- TOMA DE MUESTRAS SANGUINEAS
- JORNADAS EDUCATIVAS SOBRE RIESGO RENAL EN ADULTOS DE AMBOS SEXOS.

LUGAR

CANTON ATIOCOYO, SAN PABLO TACACHICO,
DEPARTAMENTO DE LA LIBERTAD

I. DESCRIPCION DEL PROBLEMA.

De acuerdo a las investigaciones realizadas por la UNAB en el año 2010: “Existe consenso sobre la Enfermedad Renal (ER, estadios 1 a 5) como problema emergente de importancia para la Salud Publica en Centroamérica. En El Salvador, el concepto “Resto de Enfermedades del Sistema Genitourinario (N17-N98)2” que agrupa a tres variantes de la Insuficiencia Renal (N17, N18 y N19), se posiciona como la primera causa de mortalidad hospitalaria durante los últimos dos años, según estadísticas oficiales. La enfermedad renal es un problema de actualidad y se encuentra latente en el Cantón y Caserío Atiocoyo, Municipio de San Pablo Tacachico, La Libertad, se detectó tasas de prevalencia del período de la ER (estadios 3, 4 y 5) de 6.3% Y 0.0%. de los estadios 3 y 4 de la ER, no se detectaron casos en estadio 5.



II. OBJETIVOS.

Objetivo General:

- ✚ Diseñar un plan de acciones preventivas y de manejo del riesgo renal en personas previamente diagnosticadas.

Objetivos Específicos.

- ◆ Contribuir a la reducción de factores de riesgo de la enfermedad renal, a través de acciones educativas y clínico-preventivas básicas.
- ◆ Ralentizar la progresión en los casos diagnosticados con enfermedad renal

III. UNIDAD RESPONSABLE.

Se contó con la participación de un equipo multidisciplinario de profesionales del área de Salud, quienes con sus conocimientos y experiencia contribuyeron al logro de cada uno de los objetivos del proyecto.

- **Licda. Mildred Amparo Sandoval**

Especialista y Metodóloga en Investigación en Ciencias Químicas y Medioambiente

- **Dra. Lorena Escobar de Flint,**

Dpto. de Intercambio Científico,

- **Licda. María Concepción Anzora**

Catedrática

- **Lic. Edwin Ascencio**

Docente

- **Dr. José Roberto Hernández Rauda**

Director Nacional de Investigación y Proyección Social

- **Licda. Gladis Yanira Linares de**

Monzón

Coordinadora Regional de Proyección Social-Regional San Salvador

IV. BENEFICIARIOS:

El total de personas beneficiadas fueron 52: 35 mujeres y 17 hombres, a quienes se les hicieron tomas de muestras sanguíneas y de orina. A su vez participaron en la Jornada de Charlas juntamente con su grupo familiar, obteniéndose una asistencia promedio de 30 personas en cada actividad.

V. ACTIVIDADES REALIZADAS:

La Convocatoria fue realizada por la Asociación Nuevo Amanecer Cantón Atiocoyo (ACNACA), quienes facilitaron las instalaciones para realizar la tomas de muestras de sangre y entrevistas.

1. Muestreo Sanguíneo:

El procedimiento de tomas de muestras sanguíneas y de orina se realizó a las personas que asistieron a la sede de la Asociación, siendo un total de 52 las

muestras, de las cuales obtuvimos valores de 33 personas con riesgo renal que pueden observarse en la tabla 1. Esta acción estuvo a cargo del Lic. Edwin Ascencio Docente de Laboratorio Clínico.

Tabla 1: Distribución por edades, ambos géneros, Cantón Atiocoyo

Rango de Edad	Femeninas	Masculinos
20-25	2	0
26-30	2	0
31-35	0	0
36-40	4	2
41-45	5	3
46-50	3	1
51-55	1	0
56-60	0	0
61-65	2	2
66-70	1	1
71-75	3	1
Total	23	10

La mayoría de asistentes fueron féminas, entre la cuarta y quinta década de la vida. Y en la quinta década los del género masculino (Tabla 1).

En la anamnesis estuvo como responsable Lic. Concepción Anzora, quien junto con un grupo de alumnos fue casa por casa a obtener la información requerida, de esta acción se obtuvo la actualización de anamnesis, aunque no se encontró a todas las personas, debido a que poseen trabajos fuera de la zona y otros no tuvieron disposición por otras razones.

2. Jornadas Educativas:

Se desarrollaron cuatro Jornadas, con los temas siguientes:

- Hipertensión, Diabetes y otras Patologías Relacionadas con la Insuficiencia Renal
- Hábitos y Alimentación asociados a Insuficiencia Renal.
- Infección de Vías Urinarias e Insuficiencia Renal.
- Manejo y Disposición de Plaguicidas.
- Uso de Medicamentos en Pacientes Renales.

Estos temas fueron escogidos, de acuerdo a los datos recabados en la Investigación 2010, donde se evidenciaron los riesgos a que se someten al estar con el padecimiento de

enfermedades a repetición de infecciones de vías urinarias, padecimientos previos de hipertensión arterial, diabetes y enfermedad renal previamente diagnosticada.

VI. RESULTADOS

- * Se obtuvo listado actualizado de pacientes a quienes se les dio atención en el 2010 (51 personas).
- * Un plan de acciones y actividades.
- * Realización de anamnesis de seguimiento.

Tabla 2. Resultados obtenidos de Hematocrito y Hemoglobina en personas con riesgo renal del Cantón Atiococho

GENERO	HOMBRE	MUJER	TOTAL
HEMATOCRITO NORMAL	47±6	45±2	
ALTERACION HT (DISMINUCION)	3	4	7
NORMALES	5	21	26
HEMOGLOBINA NORMAL	16±2	14±2	
ALTERACION HT (DISMINUCION)	3	4	7
NORMALES	5	21	26

Resultado de la información obtenida: siete personas con Anemia Ferropénica, por los resultados de Hematocrito y Hemoglobinas alterados (Tabla 2).

La actividad relacionada a la extracción de sangre (10 cc) en el pliegue anterior del codo, previa asepsia y antisepsia con alcohol de 90°, a 52 personas: 35 mujeres y 17 hombres.

- * Planificación y ejecución de cinco charlas de orientación dirigidas a pacientes y familiares de personas a quien se les dio seguimiento en el proyecto 2010.
- * Dos jornadas de toma y análisis de urea, creatinina, hematócrito, hemoglobina y orina.

Tabla 3 Resultados obtenidos de Hematócrito y Hemoglobina en personas con riesgo renal del Cantón Atiococho.

Género	Valores Normales de Hematócrito	Alteración Ht (Disminución)	Normales	Valores Normales de Hemoglobina	Alteración Hb (Disminución)	Normales
Hombre	47±6	3	5	16±2	3	5
Mujer	42±5	4	21	14±2	4	21
Total		7	26		7	26

De esta información se obtuvieron los resultados siguientes: siete personas con alteraciones que indican problemas de Anemia Ferropénica por los resultados de

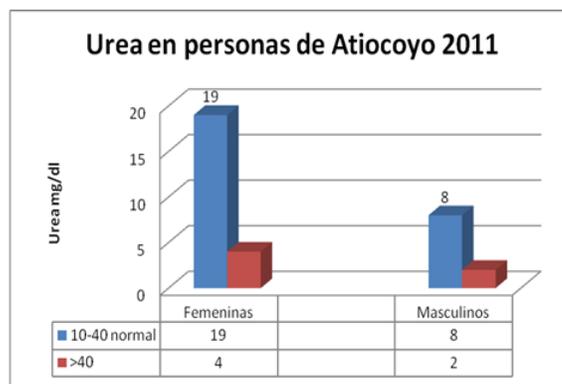
Hematócrito y Hemoglobina, desencadenada por diferentes causas. A quienes la Unidad debe darles manejo y tratamiento con las boletas entregadas con los diagnósticos específicos.

Tabla 4. Resultado de Creatinina en pacientes en riesgo de ER, Atiococho 2011.

Valores de Creatinina en Personas de Atiococho 2011		
Valores obtenidos	Femeninas (<1.4)	Masculinos (<1.5)
0.4	0	1
0.5	2	0
0.6	3	2
0.7	2	0
0.8	8	0
0.9	5	4
1	1	0
1.1	1	0
2.3	0	1

Los resultados observados denotan que una persona del género masculino está con daño renal por el dato que es mayor 1.1 mg/dl de creatinina, capacidad que los riñones o uno de ellos ya no filtran normalmente.

Gráfico 1. Resultado de Urea en pacientes con riesgo de ER, Atiococho 2011.



Personas con alteraciones en las concentraciones de urea, mostrando las personas que poseen un mayor riesgo de daño renal, con quienes debe iniciarse manejo y tratamiento adecuado, según el caso que presenta aunado otras alteraciones.

Cuadro 5: Hallazgos de Presión Arterial en Personal en riesgo Renal del Cantón Atiococho, San Pablo Tacachico, La Libertad 2011

Clasificación	Presión Arterial en mmHg	Hallazgos en Mujeres	Hallazgos en hombres	Total
Normal	<120/80	17	1	19
Pre-Hipertensión	120-139/80-89	4	2	6
Hipertensión Estadio I	140-159/90-99	2	1	3
Hipertensión Estadio II	≥160/100	4	1	5
	Total	27	5	32

Los hallazgos encontrados en la población, indican el riesgo al que se encuentran sometidos, seis personas que si no acatan las indicaciones médicas, podrían en un período muy corto de tiempo estar dentro de la clasificación de hipertensión y tratamiento por tiempo indefinido, sometiéndolos a una probabilidad mayor de iniciar con otros tipos de trastornos de

origen cardíaco, vascular o de manejo de volumen sanguíneo.

- * Terminados todos los procesos anteriormente descritos, se realizó la evaluación de resultados y una vez revisados se procedió a hacerles el diagnóstico y se les hizo entrega de los mismos, proporcionándoles manejos clínicos recomendados y/ o el tratamiento a seguir. Haciendo en la última charla, la entrega de medicamentos.

JORNADA DE CHARLAS SOBRE DIFERENTES PATOLOGIAS



Área de Economía, Administración y Comercio



“FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES GERENCIALES Y TECNICAS DE MICROUNIDADES DE EMPRENDIMIENTO TURÍSTICOS O PRODUCTORAS DE BIENES CON IDENTIDAD DE LOS MUNICIPIOS DE SAN MIGUEL TEPEZONTES Y PARAÍSO DE OSORIO”

LUGAR

SAN MIGUEL TEPEZONTES Y PARAÍSO DE OSORIO, DEPARTAMENTO DE LA PAZ

I. DESCRIPCION DEL PROBLEMA.

El turismo rural comunitario en El Salvador es un concepto nuevo, este se está impulsando con el objetivo de mejorar el desarrollo económico y social de la población que habita en zonas del área rural. Este tipo de turismo no requiere de grandes inversiones, ya que busca que los pobladores atiendan al turista con lo que ya poseen, sin hacer grandes modificaciones de su entorno, por lo que no requiere de grandes inversiones. Esta práctica además de potenciar el desarrollo local, también tiende a fomentar la protección de los recursos naturales de la zona, tanto por los habitantes, como por los visitantes al lugar.

Por lo anterior y de acuerdo a los hallazgos encontrados por la Unidad de Investigación el año 2010, se hace necesario para promover y sentar bases para impulsar una Ruta Turística en La Panorámica, capacitar a los microproductores de los diferentes municipios, dotándoles de los conocimientos y habilidades, como a su vez de fortalecer sus capacidades empresariales, tomando en cuenta que sus principales actividades económicas son: la agricultura, la ganadería y la pesca.

II. OBJETIVOS.

Objetivo General:

- ✚ Fortalecer las capacidades de gestión empresarial del micro-productor de bienes con identidad a través de asesoría técnica y capacitación a micros y pequeños empresas individuales, asociativas o cooperativas.

Objetivos Específicos.

- ◆ Fortalecer las competencias empresariales de las unidades de emprendimiento a través de capacitaciones que faciliten llevar a la práctica el desarrollo de su negocio.



- ◆ Contribuir a la promoción comercial de bienes y servicio de las unidades de emprendimiento turísticas de los municipios.

III. UNIDAD RESPONSABLE.

La ejecución del Proyecto estuvo a cargo de Licda. Gladis Yanira Linares de Monzón, Coordinadora Regional de Proyección Social-Regional San Salvador y la colaboración de tres técnicos del área de económica.

IV. BENEFICIARIOS.

El total de personas beneficiadas fueron 44:

- San Miguel Tepezontes 24 microempresarios.
- Paraíso de Osorio 20 Jefas de Hogar.

V. ACTIVIDADES REALIZADAS.

❖ San Miguel Tepezontes, Casa Comunal:

Los Talleres de Capacitación se realizaron en la Casa Comunal, en las fechas siguientes:

1. 10 de Septiembre/2011

Se realizó un diagnóstico de la situación actual de las microempresas y compartieron experiencias de sus diferentes negocios. Se tuvo una asistencia de 12 microempresarios.

2. 16 de Septiembre/2011

Se realizó el 1er. Taller sobre Organización del Festival Gastronómico, Tips de Ventas en Feria y Charla Motivacional, esto a través de videos y presentaciones en PowerPoint, la asistencia fue de 18 participantes.

3. 23 de Septiembre/2011

Se desarrolló el Taller sobre Manipulación de Alimentos y Organización de Junta Directivas. Se planificó y coordinó las diferentes actividades para la realización del Festival Gastronómico. Total de participantes 24.



4. 28 de Septiembre/2011

Este día se desarrolló el Festival Gastronómico y de Artesanías, con la participación de 22 microproductores: 9 de artesanías y 13 stand de comidas y dulces típicos. Se colaboró en la organización,

logística y promoción del evento. Se asistió a los microempresarios dándoles sugerencia y retroalimentándolos para que practicaran lo impartido en los diferentes talleres. Se tuvo una asistencia aproximada de 350 visitantes, turistas nacionales y vecinos del municipio. El evento fue cubierto por los Canales de Televisión 4 y 21, estuvo amenizado por el Grupo de Música Andina de la UNAB.

5. El 4 de Noviembre, se impartió la Capacitación sobre la Formalización y legalización de un negocio y se llevó a cabo la Clausura, donde se les entregó un diploma de participación a cada uno de los microempresarios y se finalizó con un convivio.



❖ **Paraíso de Osorio, Salón de Usos Múltiples de la Alcaldía:**

Las actividades se realizaron en las siguientes fechas:

I. 9 de Septiembre/2011

Se hizo el levantamiento de un diagnóstico para conocer las necesidades de las Jefas de



Hogar. Y se impartió una charla sobre Como Iniciar su propio negocio. La asistencia fue de 11 señoras.

II. 23 de Septiembre/2011

Se impartió el Taller sobre Manipulación de Alimentos y una charla motivacional con apoyo de un video “La Vaca”. La participación fue de 20 Jefas de Hogar.

III. 30 de Septiembre/2011

Se desarrollaron varios temas de una manera dinámica y participativa: Técnicas de Ventas, Estrategia de Ventas en Ferias y Marketing para promocionar productos. La asistencia fue de 19 participantes.

IV. 4 de Noviembre/2011

Este día se realizó la clausura y se impartió la Capacitación sobre Como Formalizar y legalizar un negocio, los beneficios que esto conlleva, se les hizo entrega de diplomas de participación y se departió con las asistentes.



VI. RESULTADOS.

Los objetivos fueron alcanzados:

- * Adicional a los logros vistos durante el desarrollo del proyecto, el acercamiento y asistencia a los talleres en ambos municipios, se fue incrementando a medida se avanzaba.
- * Se logró la realización del Festival Gastronómico y de Artesanías en San Miguel Tepezontes con la participación de 22 microproductores y un

aproximado de 350 visitantes, tanto de turistas nacionales como del municipio.

- * Se realizaron un total de 5 Jornadas de Talleres en ambos Municipios. En donde se impartieron temas de actualidad.

VII. ALIANZAS ESTRATEGICAS.

Se contó con el apoyo y colaboración de los Gobiernos Locales de los Municipios de San Miguel Tepezontes y Paraíso de Osorio. Como de los Canales de Televisión 4 y 21 para la cobertura del Festival Gastronómico y de Artesanías.

VIII. PRESUPUESTO EJECUTADO.

Durante el desarrollo del proyecto se incurrió en erogaciones por un monto de: US \$3,700.74.

IX. EVALUACION DE ACCIONES.

En ambos municipios se evidenció el mismo comportamiento:

- * La falta de interés de los participantes al inicio de cada plenaria y al final mostraban una actitud entusiasta y propositiva.
- * En las últimas reuniones realizadas se observó un incremento en la asistencia,

lo que indicó el interés de las personas por el proyecto.

- * Se observó el cambio cuando se plantea una buena organización para llevar a cabo un evento, por ejemplo el “Festival Gastronómico”
- * En varios de los temas expuestos se observó que habían personas que no lo conocían, por lo que se contaba con la participación activa de los asistentes, a través de preguntas y exteriorización de casos puntuales.

X. RECOMENDACIONES.

- * Que los Gobiernos Locales organicen reuniones con los artesanos, micro y pequeños empresarios, con el fin de conocer sus inquietudes y poder establecer un plan de acción a un corto plazo.
- * Organizarse en diferentes comités para reactivar los atractivos culturales: costumbres, tradiciones, gastronomía, artesanía y otros.
- * Buscar el apoyo y hacer alianzas con organismos expertos en la industria turística como son: FUSADES, CONAMYPE,

CENTROMYPE, CAMARA DE COMERCIO, ASI Y AID.

- * Desarrollar programas de cooperación y promoción turística con los habitantes de San Miguel Tepezontes y Paraíso de Osorio residentes en el exterior.



Área de Ciencias Sociales



“FORMULACIÓN DE UN PLAN DE DIVULGACIÓN DE LA LEY DE PROTECCIÓN INTEGRAL DE LA NIÑEZ Y LA ADOLESCENCIA (LEPINA) Y EL SEGUIMIENTO A SU CUMPLIMIENTO EN EL INSTITUTO NACIONAL “WALTER THILO DEININGER”

LUGAR

INSTITUTO THILO DEININGER, COJUTEPEQUE, DEPARTAMENTO DE CUSCATLÁN

I. DESCRIPCION DEL PROBLEMA

La garantía de los derechos de las niñas, niños y adolescentes corresponde a la familia, al Estado y la sociedad. Dicho principio conlleva un ámbito de responsabilidad directa del padre, la madre, la familia ampliada y el representante o responsable, según corresponda por participar en el ambiente natural e idóneo.

El Estado tiene la obligación indeclinable e ineludible mediante políticas, planes, programas y acciones de crear las condiciones para que la familia pueda desempeñar su rol de manera adecuada.



Asimismo, deberá asegurar los derechos de las niñas, niños y adolescentes cuando por cualquier circunstancia la familia no pueda hacerlo, previa resolución de autoridad competente conforme a la presente Ley.

La sociedad deberá participar activa y continuamente en la garantía de los derechos de las niñas, niños y adolescentes. Asimismo, velará para que cada una de las obligaciones expresadas en esta Ley sea efectivamente cumplida.

I. OBJETIVOS.

Objetivo General

Desarrollar un plan de divulgación de la LEPINA entre la población estudiantil del Instituto Nacional “Walter Thilo Deininger” de Cojutepeque

Objetivos Específicos

- a) Divulgar la Ley de Protección Integral de la Niñez y la Adolescencia para que los participantes asimilen, retomen y logren aferrarse a sus derechos compartiéndola con sus semejantes.
- b) Facilitar capacitaciones sobre la Ley de Protección Integral de la Niñez y la Adolescencia.

II. UNIDAD RESPONSABLE

El presente proyecto estuvo coordinado por la Licda. Gladis Yanira Linares de Monzón y cinco colaboradores técnicos conocedores de la LEPINA.

III. BENEFICIARIOS

Los beneficiarios de la Jornada de Charlas impartidas fueron:

785 Padres y Madres de Familia, 332 estudiantes del 1° al 3°. Año de Bachillerato, 32 docentes y 16 del personal administrativo del Instituto “Walter Thilo Deininger”

IV. ACTIVIDADES

Se inauguró la Jornada de Divulgación el 26 de agosto con el 1er. Taller dirigido al grupo de docentes y personal



administrativo. El sábado 27 de Agosto se realizó la 2ª. Jornada con los padres y madres de familia en la Asamblea General. Con fecha 30 de agosto, 3, 11 y 12 de septiembre se les impartió a los estudiantes de 1°. al 3er Año de Bachillerato.

V. RESULTADOS

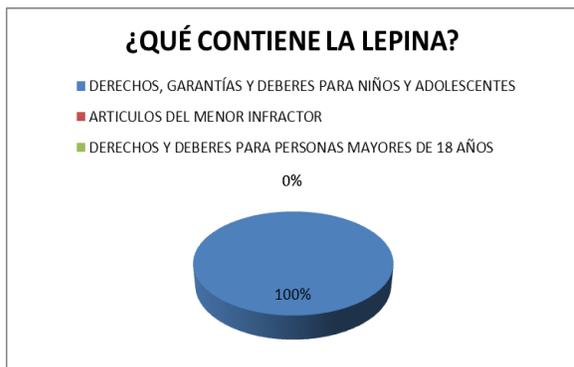
Los objetivos fueron cumplidos:

- * 100% de aplicación práctica de la LEPINA, en su radio de desarrollo, familiar social y escolar.
- * Charlas al 100% de los grupos focales y se encuentran con conocimiento de la Ley para capacitar a otros grupos en el tema
- * 100% de metodologías prácticas de enseñanza y divulgación, para una mejor educación de la niñez y adolescencia.
- * 100% de seguimiento y cumplimiento de la LEPINA en el Instituto “Walter Thilo Deininger”

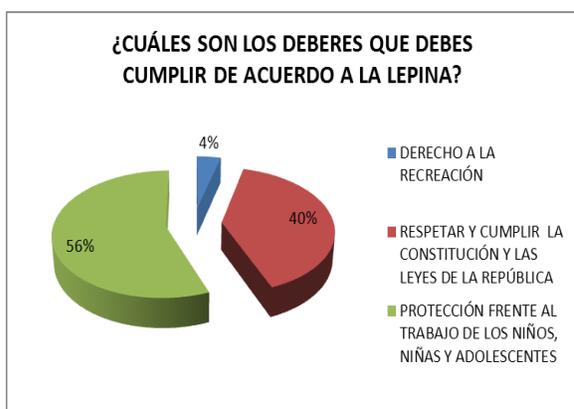
Resultados de la evaluación:

Algunos de los hallazgos más importantes que se encontraron en la administración de las encuestas a los estudiantes, docentes, personal administrativo, padres y madres de familia fueron los siguientes:

- El 100% de los estudiantes encuestados dijeron que si saben lo que contiene la LEPINA principalmente en los derechos y deberes para niños, niñas y adolescentes.

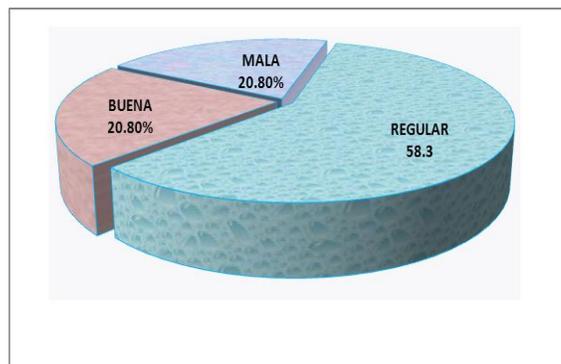


- Además un 56% de los estudiantes conocen los deberes que deben cumplir de acuerdo a la LEPINA, haciendo principal énfasis en la protección frente al trabajo de los niños, niñas y adolescentes.

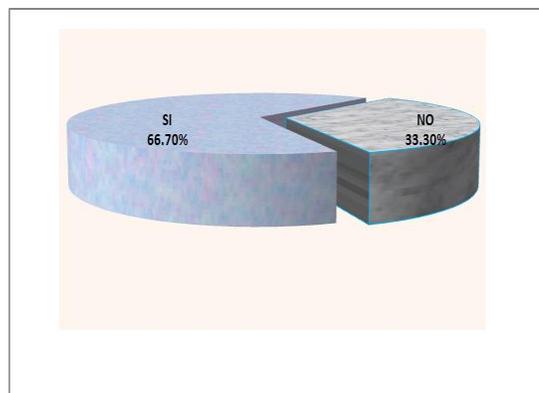


- En relación a las 48 encuesta que se administró a los docentes y personal administrativo sobre la actitud que percibe de parte de los estudiantes sobre

el conocimiento de la LEPINA, el 58.3% dijo que regular.

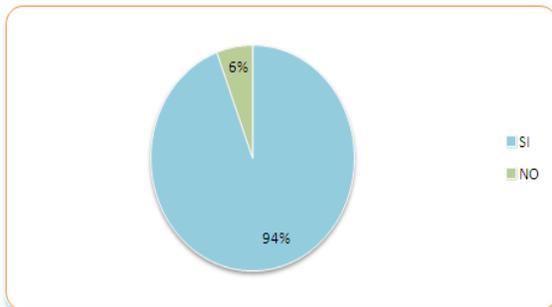


Sin embargo el 67% consideran que la LEPINA puede llegar a reducir el maltrato que algunos niños, niñas y adolescentes reciben.



- En una muestra de 176 encuestas que se realizaron a los padres y madres de familia, un 94% consideró que la implementación de la LEPINA es buena para la protección de los derechos de sus

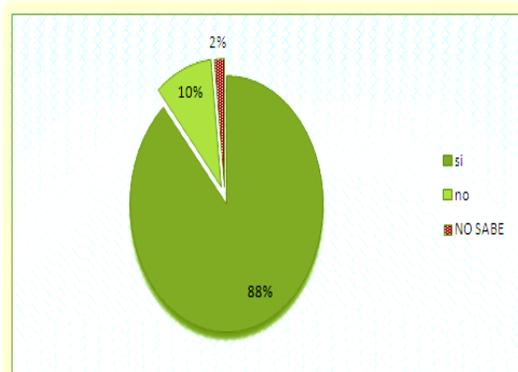
hijos dentro de su hogar y en el centro de estudio al que asiste.



- Un 88% de los padres y madres de familia mencionó que el Estado a través de la Ley Integral de la Niñez y Adolescencia estará protegiendo mejor los derechos de los niños, niñas y adolescentes.

VI. ALIANZAS ESTRATEGICAS

Se contó con el apoyo y colaboración del personal administrativos, docentes y con los estudiantes del Bachillerato del Instituto “Walter Thilo Deinniger” de Cojutepeque.



VII. PRESUPUESTO EJECUTADO

El total de gastos invertidos en el proyecto ascendió a un total de US\$4,186.09.

VIII. EVALUACIÓN DE LAS ACCIONES

Nº	ANTES	DESPUES
1	20% de conocimiento de la LEPINA	100% de las personas capacitadas tienen conocimiento de la LEPINA
2	30% conocimiento de los derechos de los adolescentes.	100% del personal conoce de los derechos de las niñas, niños y adolescentes
3	20% conocimiento de los deberes que los niños y adolescentes deben cumplir	100% de los capacitados conocen que no solamente tienen derechos los niños y adolescentes, si no que también deberes que cumplir

IX. RECOMENDACIONES

- * Que la institución trabaje de forma mas efectivas en la divulgación de la Ley creando las condiciones necesarias para el goce de los derechos de los niños, niñas y adolescentes.

- * A los docentes que promuevan la divulgación de la Ley en sus salones de clases haciendo especial énfasis en los deberes como en los derechos.
- * Organizar eventos periódicos donde se involucren padres, madres de familia, estudiantes, docentes y personal administrativo de la Institución, con el objeto de promulgar la LEPINA, de una manera dinámica y sistemática.



**CHARLAS A ALUMNOS, PADRES DE FAMILIA, PERSONAL
DOCENTE Y ADMINISTRATIVO**



Área de Tecnología



“DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE CAPACITACIÓN PARA EL USO Y MANTENIMIENTO DE LOS PORTALES WEB DE LOS MUNICIPIOS DE SAN MIGUEL TEPEZONTES Y PARAÍSO DE OSORIO

LUGAR

PARAÍSO DE OSORIO Y SAN MIGUEL TEPEZONTES, DEPARTAMENTO DE LA PAZ

I. DESCRIPCION DEL PROBLEMA.

El turismo es una de las actividades económicas más importantes del mundo y contribuyen al crecimiento económico y social de los países. Por lo que es necesario que los gobiernos locales hagan uso de estrategias que contribuyan a dar a conocer los diferentes aspectos que cada uno de sus municipios posee, sean estos: culturales, sociales y económicos. En la actualidad los avances tecnológicos lo permiten, es por ello que una de las herramientas publicitarias más eficientes para atraer el turismo a sus municipios es a través del Internet; del cual carecen, sea por falta de recursos o por falta de contar con los conocimientos necesarios para su uso y mantenimiento.

II. OBJETIVOS.

Objetivo General:

- ✚ Diseñar e implementar un plan de capacitaciones para el uso y mantenimiento de los portales web de los Municipios de Paraíso de Osorio y San Miguel Tepezontes.

Objetivos Específicos.

- ◆ Elaborar un sistema de aplicación web que permita la promoción turística y microempresarial.
- ◆ Ejecutar un plan de capacitación para el uso y mantenimiento para ambas Alcaldías Municipales.

III. UNIDAD RESPONSABLE.

La ejecución del Proyecto estuvo a cargo de Licda. Gladis Yanira Linares de Monzón, Coordinadora Regional de Proyección Social-Regional San Salvador y la colaboración de cinco técnicos especialistas en informática.

V. BENEFICIARIOS.

Los beneficiarios fueron en total 25 personas de la Alcaldía de Paraíso de Osorio y 22 personas de la Alcaldía de San Miguel Tepezontes a quienes se les capacitó para el uso y mantenimiento de los portales web.



V. ACTIVIDADES REALIZADAS.

En ambas Alcaldías se realizaron cuatro Jornadas de capacitación en las fechas siguientes: 09, 23, 30 de septiembre, 7 de octubre y 4 de noviembre del 2011.

1. Inicio y Capacitación al personal en la actualización de los portales web.
2. Capacitación sobre herramientas de ofimática.
3. Capacitación en el uso de ofimática a pequeños empresarios de la zona.
4. Retroalimentación y consultas sobre el uso y mantenimiento del portal web.
5. Clausura

VI. RESULTADOS.

Los objetivos fueron alcanzados en ambas Alcaldías:

- * Se contó con la participación de un 100% de los empleados asignados para recibir la capacitación.
- * Los portales web están diseñados y



contienen la información actualizada para la promoción y difusión turística y microempresarial de ambas Municipalidades.

VII. ALIANZAS ESTRATEGICAS.

Los actores sociales participantes en el proyecto:

- Alcaldía Municipal de Paraíso de Osorio y
- Alcaldía Municipal de San Miguel Tepezontes.

XI. PRESUPUESTO EJECUTADO.

El monto total invertido en el proyecto fue:
US \$3,862.52.

XII. EVALUACION DE LAS ACCIONES.

Alcaldía de Paraíso de Osorio:

- El 65% de los empleados tenían conocimientos básicos de computación, por lo que hizo más fácil la asimilación de los conocimientos.
- A través de evaluaciones en cada una de las capacitaciones, se observa una asimilación de los conocimientos impartidos por el 90% de los participantes.
- El 100% del personal de la Alcaldía se encuentra capacitado para dar mantenimiento al portal web.

Alcaldía de San Miguel Tepezontes:

- El personal designado para administrar el portal web, no poseía los conocimientos básicos de computación.
- De los 22 participantes evaluados, 16 obtuvieron altas calificaciones sobre el

mantenimiento del portal web, como de los conocimientos sobre ofimática.

- El portal web se actualizó en un 100% de acuerdo a la información proporcionada por las autoridades de la Alcaldía Municipal

XIII. RECOMENDACIONES.

- Para que el Portal Web sea visitado por el público en general a través del internet, se requiere de la adquisición de los servicios de hosting, por lo que este debe ser adquirido a un corto plazo.



- Con el fin de que el portal web se le ofrezca un mantenimiento adecuado, se recomienda se cuente con equipo informático actualizado en cada una de las Alcaldías.

PROYECCION SOCIAL EN CATEDRA





PROYECTO
“FERIA ARTESANAL, GASTRONÓMICA Y CULTURAL DEL
MUNICIPIO DE TENANCINGO EN EL BICENTENARIO DEL
1er. GRITO DE INDEPENDENCIA PATRIA”.

CATEDRA:
GERENCIA AVANZADA I

LUGAR:
MUNICIPIO DE TENANCINGO DEPARTAMENTO DE CUSCATLÁN.

I. DESCRIPCION DEL PROBLEMA.

En la actualidad, el municipio de Tenancingo cuenta con una gran oferta artesanal, productos que se caracterizan no solo por su funcionalidad sino por sus características culturales únicas, precios competitivos y buena calidad. Sin embargo pese a los esfuerzos realizados por los mismos artesanos, los grupos artesanales siguen sin poder crear su propio negocio y sin poder dar a conocer sus productos y comercializarlos en forma amplia en todo el país.

Parte del problema nace en el mismo proceso de producción tradicional del artesano, donde generalmente cada uno se encuentra aislado y creando artículos de forma precaria, sin mucho capital de trabajo, poca tecnología y escaso conocimiento de herramientas administrativas y de comercialización, por lo cual aunque un producto tenga potencialidad se queda estancado al no ser reconocido por sus potenciales compradores.

En la actualidad, cada artesano es el encargado de adelantar las actividades de comercialización y la relación con sus clientes, ya que no poseen marcas propias,

catálogos de producto y no han desarrollado estrategias de comercialización. La anterior situación da como resultado la generación de bajos márgenes de ganancia para los artesanos.

II. OBJETIVOS.

Objetivo General:

Fortalecer las capacidades de gestión empresarial de los micro-productores de bienes con identidad a través de asesoría técnica y capacitación a micros y pequeñas empresas individuales, asociativas o cooperativas

Objetivos Específicos.

- a. Elaborar un sistema de aplicación que permita un desarrollo empresarial a nivel local.
- b. Mejorar las competencias empresariales de las unidades de emprendimiento a través de capacitaciones que facilite llevar a la práctica el desarrollo de su negocio.
- c. Contribuir a la promoción comercial de bienes y servicios de las unidades de emprendimiento turísticas de los municipios

III. UNIDAD RESPONSABLE.

- **Licda. Gladis Yanira Linares de Monzón**

Coordinadora Regional de Proyección Social-Regional San Salvador

- **Licda. MAE Ana Marta Moreno de Araujo**

Catedrática

Estudiantes participantes:

- Ana Arely Sigüenza de Sigüenza
- Ana Cecilia Velásquez
- Blanca Elizabeth García de Sánchez
- David Antonio Gutiérrez Erazo
- Edgardo Steele Rivera Molina
- Kelly Iveth Barrientos
- María Antonieta Chávez
- María Estela Madariaga.
- Miriam Esperanza Arévalo Chicas
- Nehemías Elí González Martínez
- Nicolás Edgardo Sánchez Ruano
- Silvia Araceli Flores Crespín
- Verónica de Martínez
- Zuleyma Montalvo de Segura

IV. BENEFICIARIOS.

Los beneficiados con el proyecto fueron los 28 comerciantes del Municipio de Tenancingo: 03 artesanos de palma, 02

artesanos de bambú, 8 artesanos de dulces típicos, 02 de medicina natural y 13 de comida típica. Así como 126 personas que fueron atendidas en consulta médica.

V. ACTIVIDADES REALIZADAS.

En la cátedra de Gerencia Avanzada I, da inicio la idea de hacer un proyecto social para poner en práctica los conocimientos adquiridos en la materia. El equipo de estudiantes se organizaron en cuatro comités: Artesanías, Comunicaciones, Gastronomía y Cultural. Realizando las siguientes actividades:

1. El día martes 21 de junio de 2011 se contactó con el Sr. Leonardo Federico Santos, Alcalde Municipal de la Alcaldía de Tenancingo para exponerle la idea del proyecto.



2. El domingo 06 de agosto se realizó la primera reunión en la local de la

Alcaldía Municipal, con la asistencia de 12 artesanos y la presencia del Sr. Alcalde, para lo cual contamos con la supervisión de la Licda. Ana Marta Moreno de Araujo, Catedrática de la materia Gerencia I, y se conoció un poco de la historia y tradiciones (su comida, artesanías y cultura), que nos ayudarían a realizar el proyecto, y se concluyó en la realización de una Feria Artesanal, Gastronómica y Cultural que a la vez se celebraría el Bicentenario del primer grito de independencia de El Salvador.

3. El domingo 02 de octubre se realizó la segunda reunión en la Alcaldía de Tenancingo, acompañados por la Licda. Gladis Yanira Linares de Monzón, Coordinadora Regional de Proyección Social y el Don Leonardo Federico Santos (Alcalde Municipal), con el objetivo de ver el producto terminado y conocer un poco más de las tradiciones y sus diseños, además se les hace saber que nos interesamos plenamente en el proyecto y nos responsabilizamos de todos los puntos vistos, también y lo más importante ganamos su confianza.

Se trataron aspectos del desarrollo del evento del Bicentenario; dentro de los cuales se recopiló la información de cada uno de los micro-productores que hacen artesanías a base de bambú y palma, además se verificó la programación de los participantes del evento, como bandas de paz y otros.

4. El comité de Gastronomía colaboró con la elaboración del afiche y hoja volante, y el 20 de octubre del 2011 el Comité de comunicaciones envió esta información a los medios: Radio, prensa y televisión.
5. El día sábado 22 de octubre del mismo año, se realizó un taller en técnicas de venta, Marketing Mix, de Manipulación y Buenas Prácticas de Manufactura, toda esta información se preparó con la coordinación y aprobación de la Licda. Yanira de Monzón. Se hizo entrega a cada participante del taller, de un afiche para que lo colocaran en sus negocios y de 10 hojas volantes para distribuirlos a amigos y familiares.
6. Durante la semana del 24 al 30 de octubre se diseñaron afiches con una breve historia del municipio, con el

propósito mostrar datos más relevantes y característico del lugar, además se elaboraron viñetas con datos de los negocios para pegarlas en los productos a vender en la Feria.

7. El día 06 de noviembre de 2011 se realizó la "Feria Artesanal, Gastronómica y cultural de Tenancingo en el Bicentenario",



se les hizo entrega a los artesanos de 100 viñetas para pegarlas en sus productos, un rotulo que identifica cada negocio, un delantal y una bolsa grande para basura, los estudiantes se distribuyeron para colaborar con sugerencias en los diseños de cada stand y retroalimentarlos para que pongan en práctica los conocimientos recibidos en los Talleres.

La Feria dio inicio a las 9:00 AM con un desfile de bandas de Paz, encabezado por la Reina de las Fiestas,

el Sr. Leonardo Federico Santos (Alcalde Municipal), Autoridades de la localidad e invitados especiales, entre ellos la Señora Vicerrectora de la UNAB, Licda. Ana Marta Moreno de Araujo, la Coordinadora Regional de Proyección Social, Licda. Yanira Linares de Monzón; los Doctores Rosa Salguero y Luis Rodríguez, Encargados de la Campaña Médica, así como de 50 estudiantes de la Cátedra de Epidemiología de la Licenciatura en Enfermería de la UNAB.



A continuación hubo participación de marimba y otros grupos de danza folklórica. El Comité de Cultura, con la colaboración del Sr. William Cruz, empleado de la Alcaldía de Tenancingo, diseñó la exposición de fotografías históricas.

Esta se ubicó en el exterior del local que ocupa la Alcaldía, se colocaron

sobre figuras de durapax en forma de campana y pizarras, de manera estratégica para que todos los asistentes pudieran apreciarlas;



en total se colocaron un aproximado de 150 fotografías; seleccionadas cuidadosamente por el personal de la Alcaldía para promover la identidad del municipio de Tenancingo.

VI. RESULTADOS.

La realización de la feria permitió que los artesanos y Microproductores de Tenancingo tuvieran la oportunidad de dar a conocer los productos y/o servicios, ya que se contó con la asistencia de un aproximado de 3,000 turistas de diferentes lugares del país, esto permitirá la expansión a mercados nacionales a un corto plazo, contribuyendo al desarrollo económico y social de la localidad

Se dio seguimiento a un total 28 microempresarios para verificar que aplicaran las técnicas de venta que se les impartió en la capacitación, así como nuevas ideas claves que surgieron en el desarrollo de la Feria y que contribuirían a obtener mejores resultados en sus negocios.

VII. ALIANZAS ESTRATEGICAS.

Se contó con el apoyo y colaboración de la Alcaldía de Tenancingo, del Grupo Paill, quienes donaron medicamentos para los pacientes que así lo requerían y de las Industrias Bocadelli.

XIV. PRESUPUESTO EJECUTADO.

Los gastos de este proyecto fueron por un monto de: US \$705.16.

XV. EVALUACION DE ACCIONES.

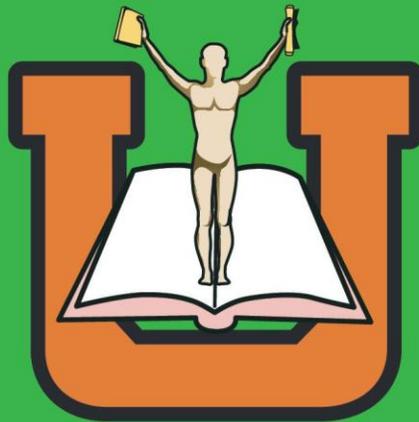
- * Los 28 artesanos y comerciantes aplicaron los conocimientos impartidos en cada una de las capacitaciones.
- * Se evidencio el cambio de actitud en el 95% de los comerciantes y artesanos, al comprobar que al unir esfuerzos tienen la capacidad de producir mayores cantidades y abastecer más mercados
- * Se logró en un 100% el trabajo en conjunto del gobierno local con el

sector microempresarial del municipio, lo que se evidenció en el éxito de la Feria.

XVI. RECOMENDACIONES.

- * Que el grupo de artesanos y comerciantes participantes en la Feria, se organicen en Comités permanente, con apoyo de la Alcaldía, para la realización de acciones que contribuyan a incrementar y mejorar el sector microempresarial del municipio.

- * Dado que existe un gran porcentaje de artesanos de palma, bambú y dulces típicos, crear un directorio para promover de manera más eficaz dichos negocios. Lo que facilitará el brindar atenciones técnicas que fortalezcan al sector.



Universidad Dr. Andrés Bello



Sistema de gestión
de calidad
certificada por:



Búscanos en **facebook**

www.unab.edu.sv

San Salvador (2510-7400) **Sonsonate** (2451-2935)

Chalatenango (2317-5101) **San Miguel** (2661-1576)