



MEMORIA TÉCNICA DE ACTIVIDADES AÑO 2011

Responsable:
Licda. Gloria Marcela Doradea
Coordinadora Unidad de Proyección Social
Regional Chalatenango

Diseño e implementación de un plan de capacitaciones para el uso y mantenimiento del Portal Web Turístico de los Municipios de la Baja Cordillera Oriental (San Antonio Los Ranchos, Potonico y San José Cancasque), Chalatenango (SR-CH/PS/H/2011)

I. Línea de Proyección Social

Levantamiento de capacidades locales para el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones

En éste proyecto se realizó una serie de capacitaciones sobre la creación y mantenimiento de páginas web, impartidas por estudiantes de la carrera de Licenciatura en Computación, para que el personal de las instituciones involucradas cuenten con el conocimiento necesario sobre éste tema y así puedan realizar el mantenimiento de la página de su municipio para dar a conocer actividades durante el año, productos que se elaboran y los servicios que ofrecen a nivel turístico y las que ofrece la Alcaldía.

II. Identificación del Problema

El Salvador es un bello país con múltiples bellezas naturales, culturales, materiales e inmateriales. Su nombre en el idioma indígena es Cuscatlán que significa “Tierra de Joyas” que el visitante encuentra en nuestro país. Su gente, paisajes, lagos, importantes volcanes, playas, fauna y cultura ancestral, son solo parte de los elementos por los cuales El Salvador es impresionante.¹

Actualmente en nuestro medio se realizan diferentes actividades que fomentan la parte de dar a conocer los diferentes lugares y costumbres que poseemos, conociendo que turismo son todas aquellos viajes que realizamos por el placer mismo de viajar, se entiende como aquella actividad que implica viajar, hospedarse o pernoctar por un tiempo determinado en un lugar geográfico no habitual al que uno habita; por ende realizar turismo es viajar fuera de la ciudad o del lugar en que vivimos en busca de descanso, entretenimiento o nuevas experiencias, el mismo se realiza tanto dentro del país como en el extranjero.²

En nuestro departamento se realizan por medio de la colaboración de estudiantes de Licenciatura en Computación de la Universidad Dr. Andrés Bello de Chalatenango, capacitaciones a entidades gubernamentales sobre el mantenimiento de páginas ya existentes y creación de páginas web, con el fin de que estas instituciones posean un medio para dar a conocer las riquezas que existen en su municipio, Potonico con su embalse del cerrón grande, Montaña Mirador Las Peñas, Mirador El Alto, salto de Gualaza etc. y San Antonio Los Ranchos con sus festivales culturales, bordados, centro turístico y demás servicios que ofrecen a los visitantes.

III. Objetivos

Objetivo General

Capacitar al personal de las Alcaldías en el uso y mantenimiento del portal web turístico de los Municipios de Potonico, San Antonio Los Ranchos y San José Cancásque

Objetivos Específicos

- Familiarizar al personal administrativo sobre el uso y el mantenimiento adecuado del portal
- Realizar la actualización del portal web de los municipios de Potonico, San Antonio Los Ranchos y San José Cancásque
- Elaborar un manual de uso, mantenimiento y actualización de portal web turístico

IV. Unidad Responsable

- Licda. Gloria Marcela Doradea
Coordinadora de la Unidad de Proyección Social
- Licdo. Marco Antonio Marroquín
Director Regional UNAB Chalatenango
- Licdo. Jorge Antonio Gálvez
Coordinador de la Facultad de Ciencias Económicas

➤ Estudiantes participantes: Licenciatura en Computación

- Víctor Manuel Raymundo Molina
- Rolando Alexander Hernández Peñate

V. Beneficiarios

El total de personal que se capacitó fue de 4 personas 2 del sexo masculino y 2 del sexo femenino a nivel de Alcaldía Municipal.

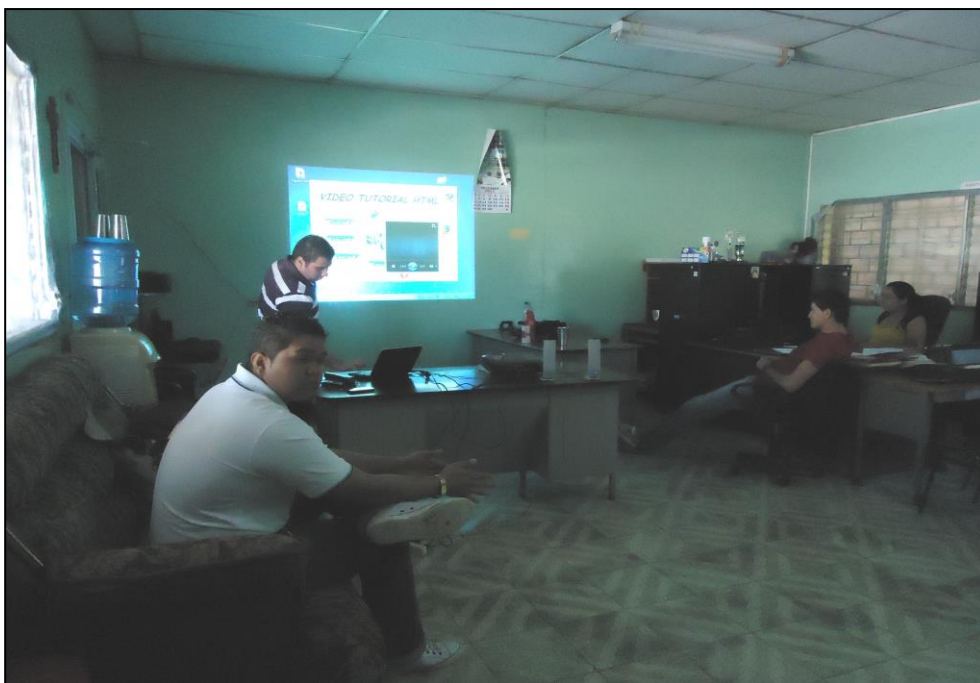
1,586 habitantes que serán beneficiados con el aumento de turistas y el incremento de las ventas de los productos que elaboran

VI. Actividades Realizadas

- Se solicitó recurso humano de la Facultad de Ciencias Económicas.
- Se elaboró el perfil de trabajo por parte de la Unidad de Proyección Social
- Se elaboró el plan de capacitaciones
- Se realizó las visitas a las Alcaldías Municipales de San Antonio Los Ranchos y Potonico
- Coordinación para días y horas de capacitaciones
- Ejecución de Capacitaciones
- Trabajo en parejas
- Actualización de página web existente
- Elaboración y entrega de documento final

VII. Resultados

Estudiantes de la Carrera de Licenciatura en computación capacitando a personal de Alcaldía Municipal de Potonico sobre Elaboración y Mantenimiento de Páginas Web por medio de un video tutorial sobre elaboración de páginas web



Personal de Alcaldía realizando pruebas para elaboración de Páginas Web



II. Alianzas Estratégicas

- Alcaldía Municipal: préstamo de local y mobiliario para la realización de capacitaciones a personal
- Personal UNAB: coordinador de la Facultad de Ciencias Económicas de colaborar con los permisos solicitados a los estudiantes capacitadores
- Estudiantes de Licenciatura en Computación: Encargados de realizar las capacitaciones al personal de alcaldía
- Convenio con Alcaldías Municipales

VIII. Presupuesto

Nº	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD UNIDAD MENSUAL
1	PAPELERIA Y UTILES	\$ 82.68
2	FOTOCOPIAS	\$ 66.15
3	IMPRESIONES	\$ 33.07
4	HONORARIOS (3 PERSONAS)	\$ 2,618.40
5	ATENCIONES AL PERSONAL	\$ 100.00
6	ALQUILER	\$ 82.68
7	SUELDOS Y SALARIOS(3 PERSONAS)	\$ 4,365.21
8	COMBUSTIBLE	\$ 150.00
9	VARIOS	\$ 437.03
10	VIATICOS (5 PERSONAS)	\$ 1,000.00
11	ALQUILER DE VEHICULO	\$ 150.00
12	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	\$ 350.00
13	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	\$ 150.00
14	ENERGIA ELECTRICA	\$ 27.56
15	CABALLETE	\$ 300.00
TOTAL		\$ 9,912.78

IX. Evaluación de las Acciones

- Bastante interés por parte del personal de la Alcaldía por conocer sobre el tema
- Rápida captación del personal sobre la elaboración de una página web
- Apoyo por parte de la Alcaldía Municipal
- Metodología de fácil aprendizaje por parte de los facilitadores
- Buen manejo del tema y maneras para explicar

X. Recomendaciones

- Que se realicen capacitaciones con más frecuencia sobre elaboración y mantenimiento de páginas web
- Que deleguen una persona encargada directamente de la página web existente para el mantenimiento y actualización de la información del municipio
- Proponer que las Alcaldías Municipales posean un portal web para dar a conocer sus municipios y lograr el incremento de turistas

Formulación de un plan de divulgación de la Ley de Proyección Integral a la Niñez y la Adolescencia (LEPINA) y el seguimiento a su cumplimiento en dos Centros Escolares; Elías Guillén del Municipio de Nueva Concepción y centro Escolar Héroes del 11 de Enero del Municipio de Chalatenango, Departamento de Chalatenango (SR-CH/PS/J/2011)

I. Línea de Proyección Social:

Aplicaciones para el filtrado de información atentatoria contra la salud mental de la niñez y adolescencia

Las actividades realizadas en éste proyecto fueron charlas impartidas a niños, niñas y adolescentes de 4º grado a 9º grado, maestros, maestras, padres y madres de familia de los Centro Escolares Elías Guillén de Nueva Concepción y Centro Escolar Héroes del 11 de Enero de Chalatenango, con el fin de darles a conocer sobre la nueva Ley de Protección Integral de niños, niñas y adolescentes LEPINA, para evitar los maltratos verbales, emocionales y castigos severos que muchas veces son proporcionados en sus hogares o Centros Escolares.

II. Identificación del Problema

La baja autoestima que un ser humano presenta puede generar maltrato a nivel familiar y social, aceptando culpas que no son ante cualquier problema que surja en su entorno, entre los diferentes tipos de maltrato podemos mencionar:

El maltrato o abuso físico: Se define como «cualquier acción no accidental por parte de los padres o cuidadores que provoque daño físico o enfermedad en el niño o le coloque en grave riesgo de padecerlo» Los indicadores típicos del abuso físico en un menor son las magulladuras o moratones en diferentes fases de cicatrización y de forma extendida en diferentes partes del cuerpo; las quemaduras con formas definidas; las fracturas de nariz o mandíbula, o en espiral de los huesos largos; las torceduras o dislocaciones; las heridas o raspaduras en la cara y la parte posterior de las extremidades y torso; señales de mordeduras humanas; cortes o pinchazos; lesiones internas (en el cráneo o cerebro, síntomas de asfixia...)¹

El abuso sexual infantil: es una problemática psicosocial grave en el país; dicha problemática es atentatoria contra el bienestar físico, emocional y mental de la niñez salvadoreña; los altos índices de violencia sexual contra los menores en el país se mantienen casi invariables y constantes a través de casi una década y por ello es necesario conocer su estado actual y su impacto en la salud mental de dicha población.

Durante el periodo del 2001 al 2009, el Instituto de Medicina Legal Dr. Roberto Masferrer, ha contabilizado en todo el país un alto número de casos de abuso sexual infantil en niños y niñas menores de 13 años.

estos altos índices anuales de abuso sexual son atentatorios contra la integridad física, mental y emocional de los niños y niñas se constituyen en una cuestión sumamente preocupante para la sociedad salvadoreña²

De manera genérica, se considera abuso sexual infantil a toda conducta en la que un menor es utilizado como objeto sexual por parte de otra persona con la que mantiene una relación de desigualdad, ya sea en cuanto a la edad, la madurez o el poder. Se trata de un problema universal que está presente, de una u otra manera, en todas las culturas y sociedades y que constituye un complejo fenómeno resultante de una combinación de factores individuales, familiares y sociales; supone una interferencia en el desarrollo evolutivo del niño y puede dejar unas secuelas que no siempre remiten con el paso del tiempo.

En su mayoría, los abusadores son varones (entre un 80 y un 95% de los casos) heterosexuales que utilizan la confianza y familiaridad, y el engaño y la sorpresa, como estrategias más frecuentes para someter a la víctima. La media de edad de la víctima ronda entre los 8 y 12 años (edades en las que se producen un tercio de todas las agresiones sexuales). El número de niñas que sufren abusos es entre 1,5 y 3 veces mayor que el de niños.

III. Objetivos

Objetivo General

- Divulgar la Ley LEPINA a padres de familia, docentes y estudiantes de 4º a 9º grado de los Centros Escolares Miguel Elías Guillén de Nueva Concepción y Centro Escolar Héroes del 11 de Enero de Chalatenango, Departamento de Chalatenango

Objetivos Específicos

- Divulgar la LEPINA en los centros escolares elegidos, en coordinación con el Ministerio de Educación(Departamental de Educación de Chalatenango)
- Capacitar a estudiantes de Licenciatura en Trabajo Social de la Universidad Dr. Andrés Bello de Chalatenango sobre la Ley LEPINA para impartir charlas a los Centros Escolares y tener una base de ésta ley como futuras/os profesionales
- Intervenir por medio de charlas de concientización a padres de familia y maestros/as sobre el no maltrato a los niños, niñas y adolescentes
- Concientizar a niños, niñas y adolescentes sobre los deberes u obligaciones que deben de cumplir al exigir que se cumpla un derechos

IV. Unidad Responsable

- Licda. Gloria Marcela Doradea

Coordinadora de la Unidad de Proyección Social

- Licdo. Marco Antonio Marroquín

Director Regional UNAB Chalatenango

- Personal Colaborador

NOMBRE	CARGO
• Licdo. Wuilian López	Docente Tiempo Completo de Ciencias Humanísticas
• Licda. Ana Iris Alas	Coordinadora de Ciencias Humanísticas

- Estudiantes participantes: Licenciatura en Trabajo Social

GRUPO N° 1: Centro Escolar Héroes del 11 de Enero

N°	NOMBRE
1	Wendy Sthefanie Vásquez
2	Yanira Elizabeth Monge
3	Eva María Castro
4	Marvin Alexander López

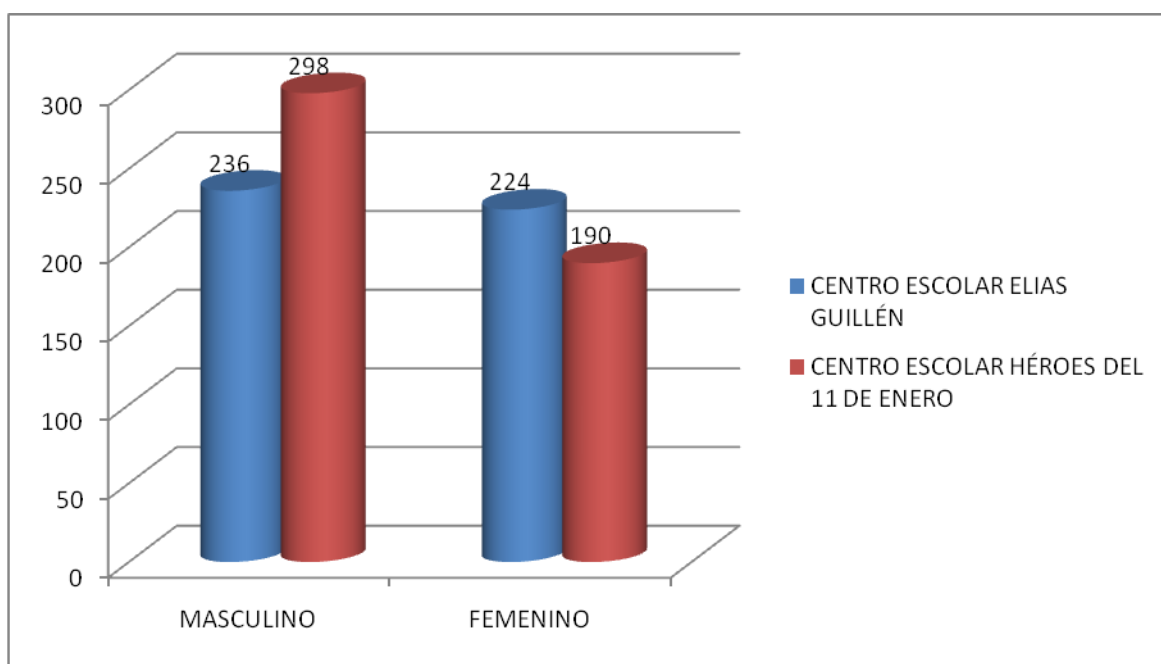
GRUPO N° 2: Centro Escolar Miguel Elías Guillén

N°	NOMBRE
1	Wendy Sthefanie Vásquez
2	Ena Xiomara Guardado
3	Saraí Ahída Martínez

V. Beneficiarios

Clasificación por sexo

SEXO	CENTRO ESCOLAR ELIAS GUILLÉN	CENTRO ESCOLAR HÉROES DEL 11 DE ENERO	TOTAL
MASCULINO	236	298	534
FEMENINO	224	190	414
TOTAL	426	488	1448

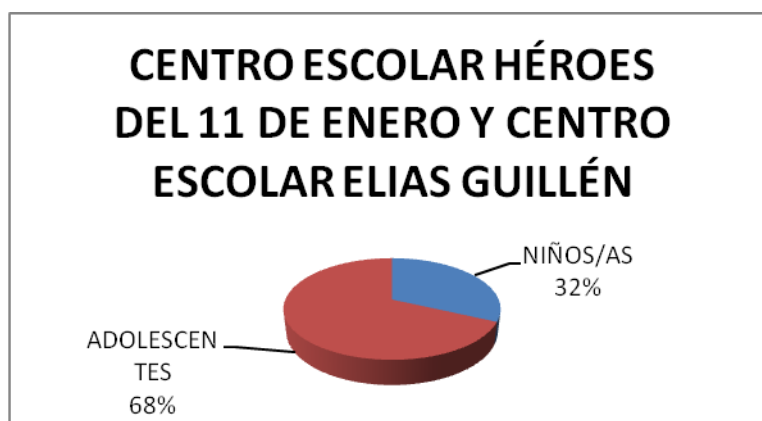
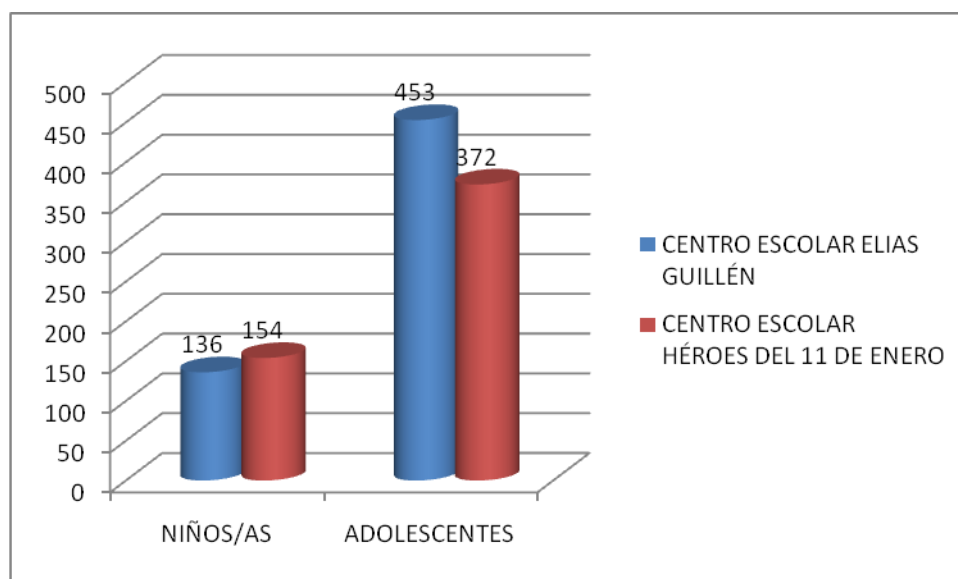


El total de la población beneficiada es de 1448 estudiantes y según gráfico la mayor parte de la muestra son del sexo masculino entre niños y adolescentes y en menor cantidad del sexo femenino

- Solamente se lograron abordar 300 padres y madres de familia, los cuales asistieron a la charla impartida por personal de la Universidad.

Clasificación por edades

DESCRIPCIÓN	CENTRO ESCOLAR ELIAS GUILLÉN	CENTRO ESCOLAR HÉROES DEL 11 DE ENERO	TOTAL
NIÑOS/AS	136	154	290
ADOLESCENTES	453	372	825
TOTAL	589	526	1115



Para ambos Centros Escolares se determinó igual porcentaje entre niños/as entre las edades de 9 a 11 años y adolescentes entre las edades de 12 a 18 años

VI. Actividades Realizadas

- Se solicitó recurso humano de la Facultad de Ciencias Humanísticas, tanto personal docente como estudiantes para impartir charlas a niños, niñas, adolescentes, maestros y padres de familia de los Centros Escolares seleccionados.
- Realizamos visitas a los Centros Escolares para dar a conocer el trabajo a realizar y solicitar permiso de manera verbal los/as directores.
- Elaboración y entrega de nota de permiso a la Departamental de Educación de Chalatenango para informar del proyecto que se llevaría a cabo en los Centros Escolares
- Se entregó de nota autorizada por la Departamental de Educación de Chalatenango a los Centros Escolares
- Se capacitó a los/as jóvenes que impartieron charlas sobre la Ley Lepina en los Centros Escolares.
- Se elaboró material apoyo relacionado a derechos y deberes; para la participación de los niños, niñas y adolescentes
- Se reprodujo material sobre la Ley Lepina versión amigable para ser entregado a niños, niñas y adolescentes
- Se impartió charla sobre la Ley de Protección Integral de la Niñez y la Adolescencia a estudiantes de 4º a 9º grado de los turnos de mañana y tarde
- Se acordó fechas posteriores para trabajar con padres de familia y maestros de los Centros Escolares
- Entrega de material con información de dicha Ley para los Centros Escolares
- Elaboración de documento final

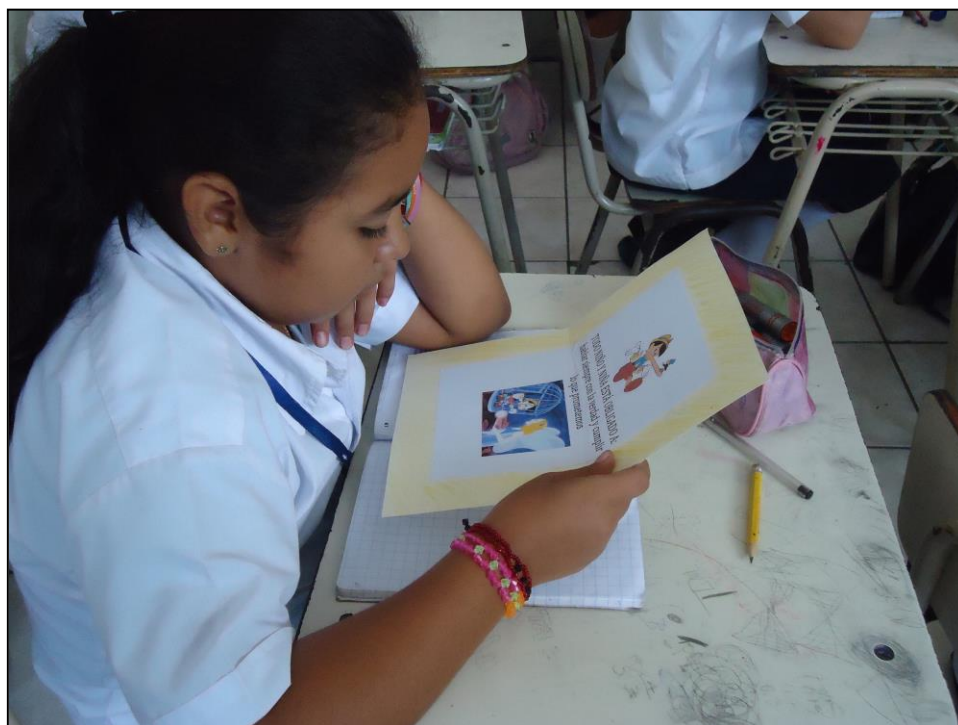
VIII. Resultados

- El 100% de los niños, niñas y adolescentes conocen que tienen derechos y deberes
- Del 100% de los estudiantes con los que se trabajó el 90% conocía por medio del canal 10 sobre la Ley de Protección Integral de la Niñez y la Adolescencia LEPINA
- Del 100% de los niños, niñas y adolescentes el 20% se descubrió por su comportamiento que están faltos de cariño y tratan de llamar la atención
- El 80% de los niños, niñas y adolescentes viven en hogares desintegrados (ya sea con mamá, papá, abuelos)
- El 75% de los niños, niñas y adolescentes han recibido maltrato psicológico y físico por parte de familiares, padres y maestros

Participación de niños, niña y adolescente del Centro Escolar Miguel Elías Guillén, al
hablar de Derechos y Obligaciones



Distribución de material de apoyo sobre los deberes u obligaciones que niños, niñas y adolescentes deben de cumplir



Además se contó con la presencia de docentes del Centro Escolar en las charlas



Centro Escolar Héroes del 11 de Enero de Chalatenango, entrega de material de Ley Lepina en versión animada y participación sobre derechos y deberes que niños, niñas y adolescentes tienen y deben cumplir en 4º y 7º grado



Estudiantes de Licenciatura en Trabajo Social de la Universidad Dr. Andrés Bello de Chalatenango impartiendo charlas a niños de 5º grado



Docentes de 4º y 5º grado del Centro Escolar presentes en Charlas



Trabajo realizado con padres y madres de Familia con la colaboración de Licda. Ana Iris Alas de la Facultad de Ciencias Humanísticas de la Universidad Dr. Andrés Bello



VII. Alianzas Estratégicas

- Departamental de Educación: Autorización para trabajar en los Centros Escolares
- Centros Escolares: Colaboración con préstamo de mobiliario y la disposición para trabajar con niños, niñas, adolescentes, padres, madres de familia y docentes
- Personal UNAB: Colaboración para la búsqueda de estudiantes idóneos y la participación como ponente del tema
- Estudiantes de Licenciatura en Trabajo Social: Buscar estrategias para impartir las charlas a niños, niñas y adolescentes de los Centros Escolares
- Convenio con Departamental de Educación

VIII. Presupuesto

Nº	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD UNIDAD MENSUAL
1	PAPELERIA Y UTILES	\$ 82.68
2	FOTOCOPIAS	\$ 66.15
3	IMPRESIONES	\$ 33.07
4	HONORARIOS(3PERSONAS)	\$ 2618.40
5	ATENCIONES AL PERSONAL	\$ 100.00
6	SUELDOS Y SALARIOS (3 PERSONAS)	\$ 4,365.21
7	TRANSPORTE	\$ 175.00
8	VARIOS	\$ 437.03
9	VIATICOS (2 PERSONAS)	\$ 400.00
10	ALQUILER DE VEHICULO	\$ 150.00
11	COMBUSTIBLE	\$ 150.00
12	PROPAGANDA Y PUBLICIDAD	\$ 350.00
13	MANTENIMIENTO DE EQUIPO	\$ 10.00
14	MEGAFONO	\$ 250.99
15	ALQUILER	\$ 82.68
16	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	\$ 150.00
	TOTAL	\$ 9421.21

X. Evaluación de las Acciones

- Los niños, niñas y adolescentes conocieron más a fondo sobre la Ley Lepina
- Los niños, niñas y adolescentes se les hizo énfasis sobre los deberes de cómo los derechos que deben de cumplir
- Al explicar más detenidamente y dar la oportunidad de participación se notó el interés
- Se solicitó la colaboración de la Departamental de Educación para la ubicación de un nuevo centro Escolar
- Que al 50% de padres y madres de familia, los niños, niñas y adolescentes les habían hablado sobre las charlas que se les impartió, lo que indica que no todas las familias tienen un espacio para dialogar y saber que ha sucedido durante la escuela
- Que los docentes participaron durante el taller, dando a conocer diferentes casos que se han presentado en el Centro Escolar y conocieron la manera de manejar los tipos de problemáticas

XI. Recomendaciones

- Que en las clases se les impartan a los niños, niñas y adolescentes temas sobre la Ley Lepina, pero haciendo énfasis en los Deberes
- Que los docentes y padres de familia no le falten al respeto en ningún sentido a los niños, niñas y adolescentes, evitándose de tratarlos de vos u otorgarles un apodo
- Que los padres de familia les presten atención a sus hijos/as, para evitar que anden en malos pasos
- Que los padres de familia aprendan a proporcionar castigos diferentes al físico; como evitando el dar permiso a algún lugar, evitando el comprarle lo que le guste o no dejando que vea televisión el niños, niñas y adolescentes
- Padre de familia, docentes y/o niños, niñas y adolescentes denuncien a las entidades respectivas cualquier tipo de maltrato o abuso físico, psicológico, económico o moral que se esté realizando en el Centro Escolar o en los hogares

Fortalecimiento de las capacidades gerenciales y técnicas de microunidades de emprendimiento turísticas o productoras de bienes con identidad de los Municipios de San Antonio Los Ranchos, Potonico y San José Cancásque, Chalatenango (SR-CH/PS/B/2011)

I. Línea de Proyección Social

Formación de competencias para el uso de herramientas para la gestión de micro negocios.

En éste proyecto se realizaron capacitaciones sobre atención al cliente, el trato a un cliente de carácter difícil, entre otras; a las personas productoras de bienes con identidad y personas que prestan otras clases de servicios como lugares para acampar o para darse un baño; con el fin de generar un ambiente agradable en cualquier medio, y así atraer más extranjeros regionales, nacionales e internacionales para que conozcan mas de nuestros municipios y así generar turismo y empleo interno.

II. Identificación del Problema

En el Salvador existe gran cantidad de pequeños empresarios o personas productoras que poseen su propio negocio, pero presentan la dificultad de no contar con la oportunidad de ser capacitados en las diferentes temáticas que rigen un negocio; como es el caso de llevar su contabilidad, el saber cómo se realizan las declaraciones de Renta, IVA o el manejo de cómo dar un trato especial a los clientes o visitantes si se trata de un centro turístico, restaurante o comedor.

Para que un negocio ya sea grande o pequeño pueda funcionar debe de existir amabilidad hacia el cliente, ofrecer los diferentes servicios que se ofrecen o los productos que se venden para que el cliente pueda tener opciones y así puedan generar más clientela y por consiguiente generar turismo.

Con la colaboración de docentes y estudiantes de Ciencias Económicas de la Universidad Dr. Andrés Bello de Chalatenango, se generó una serie de capacitaciones sobre atención y satisfacción al cliente y los cambios que un consumidor puede generar de un producto a otro; para que los productores de bienes con identidad y los que ofrecen servicios puedan tener maneras para atender a la clientela, específicamente en los Municipios de San Antonio Los Ranchos y Potonico de Chalatenango.

III. Objetivos

Objetivo General

Implementar Planes de comercialización y Mercadeo de productores/as de bienes con identidad y prestadores/as de servicios turísticos del Municipio de San Antonio Los Ranchos

Objetivos Específicos

- Realizar jornadas de capacitaciones a los/as productores/as de bienes con identidad y prestadores/as de servicios turísticos sobre técnicas de venta, mercadeo, controles internos de ingresos y egresos
- Diseñar un catálogo electrónico y en físico de promoción de productos elaborados por los diferentes emprendimientos de bienes con identidad y lugares que brindan diferentes servicios.

IV. Unidad Responsable

- Licda. Gloria Marcela Doradea
Coordinadora de la Unidad de Proyección Social
- Licdo. Marco Antonio Marroquín
Director Regional UNAB Chalatenango

- Personal Colaborador
 - Licdo. Mario Orlando Henríquez
Docente de la Facultad de Ciencias Económicas
 - Licdo. René Landaverde
Coordinador de la Unidad de Investigación

- Estudiantes participantes: Licenciatura en Administración de Empresas
 - Luís Omar López Cruz
 - Jonathan Joel Jiménez Murillo
 - Amílcar Ricardo Guardado Menjívar

V. Beneficiarios

Según asistencia a las capacitaciones se distribuye de la siguiente manera

COMUNIDAD	Nº DE HABITANTES BENEFICIADOS	BORDADOS Y ARTESANIA	LUGAR TURISTICO	DIRECTIVA
Potonico	1586	7	-----	-----
El Alto	106	-----	3	-----
San Antonio Los Ranchos	1619	-----	2	1
TOTAL	3311	7	5	1

- 3311 habitantes serian beneficiados en total, teniendo en cuenta que si generan más turistas generaran más empleos en la zona

VI. Actividades Realizadas

- Reunión con personal de la Facultad de Ciencias Económicas para solicitar recurso humano de la Facultad de Ciencias Económicas.
- Se elaboró el perfil de trabajo por parte de la Unidad de Proyección Social
- Reuniones con estudiantes facilitadores
- Se elaboró el plan de capacitaciones
- Se realizó las visitas a las productoras de bienes y servicios de San Antonio Los Ranchos y Potonico
- Coordinación para solicitar transporte a las personas productoras, días, lugar y horas de capacitaciones
- Ejecución de Capacitaciones
- Organización de feria productiva con Docente Tiempo completo de la Facultad de Ciencias Económicas
- Ejecución de feria productiva
- Elaboración y entrega de documento final

VII. Resultados

Estudiantes de Licenciatura en Administración de Empresas capacitando a productores de San Antonio Los Ranchos y Potonico



Docente de la Facultad de Ciencias Económicas apoyando capacitaciones



Feria Productiva con personas que elaboran productos de materia prima natural,
Comunidad de San Antoni Los Ranchos con artesanía de tusa



Venta de Shampoo natural



Exposición de Turicentro Buena Vista de San Antonio Los Ranchos



Artesanía elaborada a base de lirio de agua de Potonico



Oferta de Servicio a la Comunidad por parte de TNT de San Antonio Los Ranchos



Quesadilla de yuca, café criollo y promocionando el mirador El Alto de Potonico



VIII. Presupuesto

Nº	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD UNIDAD MENSUAL
1	PAPELERIA Y UTILES	\$ 82.68
2	FOTOCOPIAS	\$ 66.15
3	IMPRESIONES	\$ 33.07
4	HONORARIOS(3PERSONAS)	\$ 2, 618.40
5	ATENCIONES AL PERSONAL	\$ 100.00
6	SUELDOS Y SALARIOS (3 PERSONAS)	\$ 4,365.21
7	ENERGIA ELECTRICA	\$ 27.56
8	VARIOS	\$ 437.03
9	VIATICOS (7 PERSONAS)	\$ 1,400.00
10	ALQUILER DE VEHICULO	\$ 150.00
11	COMBUSTIBLE	\$ 150.00
12	PROPAGANDA Y PUBLICIDAD	\$ 350.00
13	MANTENIMIENTO DE EQUIPO	\$ 10.00
14	MANTENIMIENTO DE VEHICULO	\$ 66.15
15	ALQUILER	\$ 82.68
16	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	\$ 150.00
17	COMUNICACIONES	\$ 55.12
18	AGUA	\$ 27.56
19	TRANSPORTE	\$ 150.00
	TOTAL	\$ 10,321.61

IX. Evaluación de las Acciones

- Se observó el interés por parte de las personas asistentes a las capacitaciones
- Se logró la participación de productores de bienes a la feria de Productores UNAB 2011
- Buena coordinación entre las Unidades de Investigación y Proyección Social con la Facultad de Ciencias Económicas
- Satisfacción por parte de los productores
- Buen manejo del tema y maneras para explicar

X. Recomendaciones

- Que se realicen capacitaciones con más frecuencia sobre otras técnicas para captar clientela y ofertar sus productos
- Que a los productores de bienes y oferedores de servicios se les pueda brindar un mecanismo para publicitarse a nivel local, regional e internacional
- Que la Comuna se interese en apoyar a sus productores por medio de ferias u otras actividades locales o interdepartamentales

BIENVENIDA CICLO I – 2011

I. Línea de Proyección Social

- Arte y Cultura: Formación y desarrollo de grupos de teatro popular y de danza contemporánea o folclórica.
- Deporte: Promoción y desarrollo de los equipos de fútbol y básquetbol, femenino y masculinos.
- Fomento de otras disciplinas deportivas

Se realizó una pequeña actividad de bienvenida para los y las estudiantes de nuevo y antiguo ingreso como una manera de distraer y descubrir nuevos talentos en el área deportiva u otras cualidades que poseen, para formar o integrar mas estudiantes al área deportiva y tomar en cuenta para futuras actividades internas o externas

II. Descripción del Problema

Todos los jóvenes tienen derecho a la salud, educación, alimentación, vestuario y recreación; los centros educativos desde los primeros años hasta el nivel superior, en sus planes de trabajo presentan un área de deporte, manualidades y diversas recreaciones para que los estudiantes no sientan la presión directa del estudio.

La bienvenida de ciclo que se les da a los/as estudiantes de antiguo y nuevo ingreso de La Universidad Dr. Andrés Bello de Chalatenango, es una medida de dar a conocer la alegría que brindan los/as jóvenes con su presencia y una manera de hacerlos sentir bien, por medio de diversas actividades durante un día para poder identificar las cualidades, inquietudes, actitudes y aptitudes en la mayoría de cada uno de ellos.

Esta actividad se realiza con la colaboración de estudiantes de avanzados niveles educativos y el personal Administrativo, docente y vigilancia de nuestra institución, con el fin de dar seguridad, confianza y un ambiente cálido a los/as estudiantes.

III. Objetivos

Objetivo General

Generar un momento de distracción a los/as estudiantes por medio de diferentes actividades artísticas y deportivas en la bienvenida de ciclo

Objetivos Específico

- Lograr la unificación de estudiantes de las diferentes carreras con docentes y personal administrativo por medio de actividades deportivas.
- Crear alianzas entre empresas privadas y públicas como apoyo de las diferentes actividades de nuestra institución

IV. Unidad Responsable

- Licda. Gloria Marcela Doradea
Coordinadora de la Unidad de Proyección Social
- Dr. Fernando Arturo Vásquez
Director Regional UNAB Chalatenango
- Personal Colaborador
Personal UNAB Chalatenango
Estudiantes con beneficio

V. Beneficiarios

Estudiantes de nuevo y antiguo ingreso

VI. Actividades Realizadas

- Elaboración de plan de actividades
- Elaboración de tarjetas de invitación
- Entrega de invitaciones
- Inscripción de equipos
- Elaboración de notas de solicitud de aparatos de sonido, refrigerios, batucada y participación de instituciones con equipo
- Reunión con estudiantes con socioeconómico
- Recolección de implementos a utilizar
- Se impartió charla sobre la sexualidad

VII. Alianzas Estratégicas

- Empresas Tigo: proporcionó payaso, sonido y premios
- Estudiantes: colaboraron con la donación de piñatas, dulces e insumos utilizados para la piñata
- Empresas La Constancia: donación de bebida
- Plan Internacional: donación de refrigerio
- Departamental de Educación de Chalatenango: préstamo de canopes
- DM1: préstamo de paracaídas

VIII. Resultados

Se logró la participación de un 85% de los/as estudiantes en las diferentes actividades realizadas, juegos, canto, baile, deporte.



Ponencia sobre responsabilidad sexual, impartida por personal de Plan Internacional



Arreglo de piñatas con implemento escolar



Quiebra de piñatas Universitarias



Intervención de payaso de compañía TIGO



IX. Presupuesto

Nº	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO	GESTION	UNAB
1	Soda	\$ 1.50	\$ 180.00	----
2	10 fardos de agua de 24 c/uno	\$ 1.25 fardo	----	\$12.50
3	1 Quintal de hielo	\$ 3.00	----	\$ 3.00
4	200 Refrigerio	\$ 1.00	\$ 200.00	----
5	1 caja de Sorbete	\$ 10.00	\$ 10.00	----
6	16 bolsitas de Cucharas	\$ 0.35	----	\$ 5.60
7	2 bolsas de vejigas	\$ 2.00	----	\$ 4.00
8	1 rollo de tirro	\$ 1.00	----	\$ 1.00
9	1 resma de papel bond	\$ 5.00	----	\$ 5.00
10	1 cartucho de tinta para impresora color negro	\$ 15.00	----	\$15.00
11	1 cartucho de tinta para impresora de color	\$ 20.00	----	\$ 20.00
12	Combustible	\$ 10.00	----	\$ 10.00
13	4 piñatas	\$ 6.00	\$ 24.00	----
14	16 paquetes de vasos	\$ 0.50	----	\$ 8.00
15	Boquitas	\$ 3.00	\$ 45.00	----
16	2 Trofeos	\$ 8.00	----	\$16.00
17	20 cajas de lapiceros	\$ 1.50	\$ 30.00	----
	20 cajas de lapices	\$ 1.50	\$ 30.00	----
	15 cajas de marcadores	\$ 1.50	\$ 30.00	----
	TOTAL	----	\$ 500.49	\$ 100.10

X. Evaluación de las Acciones

- Se logró el trabajo en equipo por parte del personal de la Universidad
- La satisfacción de los estudiantes con respecto al refrigerio, juego deportivo, quiebra de piñata y baile
- La colaboración por parte de las diferentes instituciones y estudiantes con las donaciones solicitadas
- Se creó un ambiente agradable
- Se realizó en día estratégico, por lo cual la mayor parte de los/as estudiantes asistieron

XI. Recomendaciones

- Realizar la actividad de bienvenida todos los ciclos I de cada año
- Mantener el trabajo en equipo entre el personal de la Universidad
- Mantener las relaciones entre las instituciones que apoyan
- Generar el espacio para distracción de los/as estudiantes, docentes, personal administrativo y vigilancia de la universidad

**PARTICIPACIÓN EN VERBENA HOSPITAL DR. LUÍS EDMUNDO VÁSQUEZ DE
CHALATENANGO Y FIESTAS DICEMBRINAS 2011**

I. Línea de Proyección Social

En ésta actividad se da a conocer la belleza y las habilidades que posee la reina como representante de la UNAB, elegida por medio de un festival de belleza. La reina representa en éstas actividades de tipo social, como una estrategia de promoción y proyección de nuestra institución y como apoyo a las instituciones que nos brindan un espacio físico para que los/as estudiantes puedan realizar su servicio social estudiantil o prácticas hospitalarias.

II. Identificación del problema

La Universidad como institución educativa superior tiene la misión de formar recurso humano de calidad a nivel intelectual por medio de las diferentes carreras que nuestra institución sirve para todas las personas desde jóvenes hasta adultos pueden optar para superarse y a nivel social en la participación de diferentes actividades que instituciones públicas o privadas de nuestro Departamento realizan. Razón por la cual en ésta oportunidad la Universidad participará en actividades sociales como la actividad realizada por parte del Hospital Nacional Dr. Luís Eduardo Vásquez de nuestra Ciudad “Verbena del Hospital”, en el cual participan diferentes instituciones que son invitadas por dicho nosocomio, además de participar es en las Fiestas Dicembrinas, las cuales son realizadas por parte de la Alcaldía de Chalatenango, participando instituciones del sector público y privado; recordando que como Universidad la participación en éste tipo de eventos le favorece en el área de promoción.

III. Objetivos

Objetivo General

- Proyectar y promocionar a la Universidad por medio de la participación en los diferentes eventos que se realizan por parte de las instituciones públicas o privadas de nuestro municipio.

Objetivos Específicos

- Dar a conocer la belleza de nuestra institución.
- Trabajar en equipo con otras instituciones participantes en los eventos realizados en el municipio.
- Promocionar nuestra institución.
- Dar la oportunidad a nuestra representante de relacionarse con diferentes personas internas o externas de los sectores involucrados

IV. Unidad responsable

- Licda. Gloria Marcela Doradea
Coordinadora de la Unidad de Proyección Social
- Licdo. Marco Antonio Marroquín
Director Regional UNAB Chalatenango
- Licda. Nelsa Margoth Guevara
Coordinadora de Ciencias de la Salud
- Licda. Karla Xiomara Coreas
Docente Tiempo Completo de Ciencias Humanísticas

V. Beneficiarios

Los beneficiarios indirectos fueron los 1,110 estudiantes de la Universidad Andrés Bello; ya que éste tipo de participación ayuda a la proyección, promoción y relación de la Universidad con otras instituciones

VI. Actividades

- Reunión con Director y miembros de Comité Técnico para dar propuestas de evento para la participación en eventos
- Selección de señoritas candidatas como representante UNAB Chalatenango
- Reunión con la señorita elegida
- Reunión con coordinadora de la Facultad de Ciencias de la Salud por evento de Verbena 2011 y señorita electa
- Solicitar recurso económico a la Región Central para el apoyo de la señorita
- Elaboración de plan
- Ensayos de expresión, modelaje y baile
- Compre de accesorios y artículos para eventos
- Promoción para el apoyo de los estudiantes a la participante
- Realización de actividades como apoyo a la reina de la UNAB en las actividades
- Participación en los eventos

VII. Resultados

Día del correo, entrega de programas con la calendarización diaria de las actividades a realizar por sectores



Coronación de nuestra reina UNAB en el Día de Arte y Cultura, Fiestas Dicembrinas de Chalatenango 2011



Srita. Sindy Yamileth Escobar, estudiante de Licenciatura en Nutrición, acompañada por el Dr. José Rigoberto Mejía Alcalde Municipal de Chalatenango



De izquierda a derecha: Reina UNAB, Reina Megatec – ITCHA, Reina PNC, Reina Arte y Cultura y Reina saliente Arte y Cultura



Desfile de reinas Arte y Cultura, PNC, UNAB y Megatec – ITCHA



VIII. Alianzas estratégicas

- La participación en las fiestas dicembrinas es importante porque se tienen alianzas con la Alcaldía Municipal, Casa de la Cultura y Hospital Nacional del Municipio
- La relación que se le brinda a nuestra representante de conocer a personas de diferentes instituciones y figuras importantes a nivel nacional en el área de belleza
- A nivel de Hospital se logra el mantener el convenio entre instituciones para que las /os estudiantes puedan realizar el servicio social para el área de Técnico y Licenciatura en Enfermería; así como mantener el espacio para que los/as estudiantes de otras carreras puedan realizar el servicio social en otros departamentos de dicho nosocomio

IX. Presupuesto ejecutado

Nº	DESCRIPCIÓN	ALCALDÍA	HOSPITAL	UNAB
VERBENA HOSPITAL NACIONAL DE CHALATENANGO 24/11/2011)				
1	Carro para desfile de candidatas de Verbena del Hospital por las principales calles de la ciudad, combustible	-----	-----	\$ 20.00
2	Arreglo de carro y dulces para desfile	-----	-----	\$10.00
3	Banda para candidata Baile Verbena del Hospital		\$ 15.00	
4	Vestuario, zapatos, peinado y maquillaje para candidata en Baile Verbena del Hospital	-----	-----	\$ 80.00
5	Tarjetas de acompañante 2 miembros de la UNAB	-----	-----	\$ 12.00
TOTAL		-----	\$ 15.00	\$ 122.00
FIESTAS DICEMBRINAS ELECCIÓN Y CORONACIÓN REINA DE REINAS (Diciembre 2011)				
1	Vestido Openin utilizado en presentación, elección y coronación de Reina en fiestas Dicembrinas	\$100.00	-----	-----
2	Vestido Casual utilizado en presentación, elección y coronación de Reina en fiestas Dicembrinas	\$ 100.00	-----	-----
3	Elaboración de vestido Tipico utilizado presentación, elección y coronación de Reina en fiestas Dicembrinas	\$100.00	-----	-----

4	Vestido de Noche para la hora de la Elección y Coronación de la Reina de las Fiestas Dicembrinas	\$200.00	-----	
5	Accesorios	-----	-----	\$ 50
TOTAL		\$ 200.00	-----	\$ 50.00
DIA DESTINADO PARA LA UNIVERSIDAD (Diciembre 2011)				
1	Vestido de Noche y zapatos para la coronación de la Reina de la UNAB en el día correspondiente a la institución	-----	-----	\$110.00
2	Transporte para serenata a reina de cada institución (Varios Lugares)	\$ 30.00	-----	-----
3	Reparto de atole shuco y pan frances, vasos (compra repartido entre instituciones)	-----	-----	\$ 20.00
4	Piñatas para tarde alegre		-----	\$ 15.00
5	Polvora	\$250.00	-----	-----
6	Carroza para desfile por las principales calles de la ciudad con la Reina de cada institución	\$500.00	-----	-----
7	Participación en puntos artísticos, Refrigerio	-----	-----	\$ 15.00
8	Sonido que amenizara baile	\$ 5000.00	-----	-----
9	Otros gastos	-----	-----	\$ 30.00
TOTAL		\$ 5,780.00	-----	\$190.00
TOTAL REAL COMPLETO DE GASTOS				362.00

X. Evaluación de las acciones

- Se logró la participación de nuestra institución en los eventos sociales por parte de las instituciones locales del municipio

XI. Recomendaciones

- Participar en actividades sociales realizadas por instituciones locales
- Mantener las relaciones laborales con las diferentes instituciones locales
- Generar el espacio para Servicio social y prácticas hospitalarias para los/as estudiantes

TORNEO ADUSAL 2011

I. Línea de Proyección Social

- Deporte: Promoción y desarrollo de los equipos de fútbol y básquetbol, femenino y masculinos.
- Fomento de otras disciplinas deportivas

Se realizó la selección de estudiantes por medio de la actividad de bienvenida, observando jóvenes con aptitudes deportivas para formar parte de las selecciones de fútbol sala masculina y femenina para poder participar en el Torneo Universitario que ADUSAL coordina

II. Descripción del Problema

Todos los jóvenes tienen derecho a la salud, educación, alimentación, vestuario y recreación; los centros educativos desde los primeros años hasta el nivel superior, en sus planes de trabajo presentan un área de deporte, manualidades y diversas recreaciones para que los estudiantes no sientan la presión directa del estudio.

La participación en el Torneo Universitario es una medida de dar a conocer nuestra institución y el potencial que poseen los jóvenes.

Esta actividad se realiza con la colaboración de estudiantes de nuevo y antiguo ingreso

III. Objetivos

Objetivo General

Generar un momento de distracción a los/as estudiantes por medio de la participación en el Torneo Universitario

Objetivos Específico

- Lograr la representación de los jóvenes a nivel nacional en los juegos deportivos
- Promocionar nuestra institución por medio del deporte

IV. Unidad Responsable

- Licda. Gloria Marcela Doradea
Coordinadora de la Unidad de Proyección Social
- Licdo Marco Antonio Marroquín
Director Regional UNAB Chalatenango
- Personal Colaborador
Personal UNAB Chalatenango
Estudiantes

V. Beneficiarios

Estudiantes de nuevo y antiguo ingreso

VI. Actividades Realizadas

- Elaboración de plan de actividades
- Inscripción de jóvenes
- Reunión con interesados
- Inscripción de equipos en ADUSAL
- Reuniones en ADUSAL
- Entrenamientos
- Realización de partidos con otras instituciones educativas
- Elaboración de memoria de actividades

VII. Resultados

Inauguración de Torneo ADUSAL



Participación en torneo ADUSAL-TELEFONICA presentación de uniforme oficial a medios de comunicación



VIII. Presupuesto

Nº	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO	UNAB
1	Uniformes	\$ 15.00	\$750.00
2	Fardos de agua de 24 c/uno	\$ 1.25 (2 fardos por partido)	\$37.50
3	1 rollo de tirro	\$ 1.00	\$ 1.00
4	1 resma de papel bond	\$ 5.00	\$ 5.00
5	1 cartucho de tinta para impresora color negro	\$ 15.00	\$15.00
6	1 cartucho de tinta para impresora de color	\$ 20.00	\$ 20.00
7	Transporte	\$ 150.00 (por viaje)	\$1200.00
8	Viáticos	\$7.20 (por 45 reuniones)	\$324
	TOTAL	----	\$ 2352.50

IX. Evaluación de las Acciones

- Se logró el trabajo en equipo por parte del personal de la Universidad
- La participación de los estudiantes en los encuentros deportivos
- La colaboración por parte de los docentes al solicitar permiso
- Convivio entre representantes de las instituciones como estudiantes

X. Recomendaciones

- Participar cada año en éste tipo de actividades
- Seguir dando el apoyo oportuno y necesario a los miembros de las selecciones
- Mantener las relaciones entre las instituciones que apoyan

GRUPO DE DANZA UNAB CHALATENANGO

I. Línea de Proyección Social

- Arte y Cultura: Formación y desarrollo de grupos de teatro popular y de danza contemporánea o folclórica.

Se realizó la inscripción de estudiantes por medio de la actividad de bienvenida, observando jóvenes con aptitudes en el área de baile para formar parte del grupo de danza para representarnos en actividades realizadas de manera interna y externa de la institución

II. Descripción del Problema

Todos los jóvenes tienen derecho a la salud, educación, alimentación, vestuario y recreación; los centros educativos desde los primeros años hasta el nivel superior, en sus planes de trabajo presentan un área de deporte, manualidades y diversas recreaciones para que los estudiantes no sientan la presión directa del estudio.

La participación en el Torneo Universitario es una medida de dar a conocer nuestra institución y el potencial que poseen los jóvenes.

Esta actividad se realiza con la colaboración de estudiantes de nuevo y antiguo ingreso

III. Objetivos

OBJETIVOS GENERALES

- Creación y formación constante de un grupo de danza conformado por estudiantes de la UNAB Chalatenango.
- Desarrollar un repertorio artístico que incluya las piezas más representativas y didácticas en los géneros:
 - Folklórico
 - Proyección Folclórica
 - Popular
 - Moderno

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Crear un espacio de formación recreativa en la comunidad universitaria que fomente la puntualidad, la responsabilidad, el servicio y la cooperación.
- Representar a la UNAB, Chalatenango en actividades internas, regional, nacional o internacional, fomentando nuestras raíces, y la diversidad cultural.
- Promover el intercambio con diversas agrupaciones en el ámbito de la danza dentro y fuera del país.
- Dejar registro de video como muestra del trabajo realizado. (Mediano plazo)

IV. Unidad Responsable

- Licda. Gloria Marcela Doradea
Coordinadora de la Unidad de Proyección Social
- Licdo Marco Antonio Marroquín
Director Regional UNAB Chalatenango

Personal Colaborador

Personal UNAB Chalatenango

Entrenador

V. Beneficiarios

Estudiantes de nuevo y antiguo ingreso

VI. Actividades Realizadas

- Elaboración de plan de actividades
- Inscripción de jóvenes
- Reunión con interesados
- Ensayos
- Participación en eventos
- Elaboración de memoria de actividades

VII. Presupuesto

DESCRIPCIÓN	MARCA	PARA USO DE	COSTO
Trajes típicos salvadoreños (10 hombre, 10 mujeres)	-----	Coreografía danza folclórico, proyección folclórico y popular	\$1000.00
Trajes de baile (10 hombre, 10 mujeres)	-----	Coreografía danza moderna	\$300.00
Cd's	Maxwell	Música de coreografía	\$10.00
TOTAL			\$1310.00

VIII. Evaluación de las Acciones

- Se logró el trabajo en equipo por parte del personal de la Universidad
- La participación de los estudiantes en los ensayos
- La colaboración por parte de los docentes al solicitar permiso
- Convivio entre representantes de las instituciones como estudiantes

IX.Recomendaciones

- Participar cada año en éste tipo de actividades
- Seguir dando el apoyo oportuno y necesario al grupo de danza u otro que se forme
- Mantener las relaciones entre las instituciones que apoyan

GRUPO MUSICAL UNAB CHALATENANGO

I. Línea de Proyección Social

- Arte y Cultura: Formación y desarrollo de grupos de teatro popular y de danza contemporánea o folclórica.

Se realizó la inscripción de estudiantes por medio de la actividad de bienvenida, observando jóvenes con aptitudes en el área de música para formar parte del grupo de música para representarnos en actividades realizadas de manera interna y externa de la institución

II. Descripción del Problema

Todos los jóvenes tienen derecho a la salud, educación, alimentación, vestuario y recreación; los centros educativos desde los primeros años hasta el nivel superior, en sus planes de trabajo presentan un área de deporte, manualidades y diversas recreaciones para que los estudiantes no sientan la presión directa del estudio.

La participación en el Torneo Universitario es una medida de dar a conocer nuestra institución y el potencial que poseen los jóvenes.

Esta actividad se realiza con la colaboración de estudiantes de nuevo y antiguo ingreso

III. Objetivos

OBJETIVOS GENERALES

- Creación y formación constante de un grupo musical conformado por estudiantes y docentes de la UNAB, Chalatenango.
- Desarrollar un repertorio musical que incluya las piezas más representativas y didácticas en los géneros:
 - Cristiano
 - Académico
 - Folclórico
 - Popular

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Crear un espacio de formación recreativa en la comunidad universitaria y docente que fomente la puntualidad, la responsabilidad, el servicio y la cooperación.
- Representar a la UNAB, Chalatenango en actividades internas, regional, nacional o internacional, fomentando nuestras raíces, y la diversidad cultural.
- Promover el intercambio con diversas agrupaciones musicales dentro y fuera del país.
- Dejar registro de audio como muestra del trabajo realizado. (Mediano plazo)

IV. Unidad Responsable

- Licda. Gloria Marcela Doradea
Coordinadora de la Unidad de Proyección Social
- Licdo Marco Antonio Marroquín
Director Regional UNAB Chalatenango
- Personal Colaborador
Personal UNAB Chalatenango
Docente de música

V. Beneficiarios

Estudiantes de nuevo y antiguo ingreso

VI. Actividades Realizadas

- Elaboración de plan de actividades
- Inscripción de jóvenes
- Reunión con interesados
- Ensayos
- Participación en eventos
- Elaboración de memoria de actividades

VII. Presupuesto

Nº	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	MODELO	PARA USO DE	COSTO
1	1	Bajo Eléctrico	Peavey MAX Bass Pack (bajo + amplificador)	Acompañamiento melódico a grupo musical	\$280.00
2	1	Guitarra Eléctrica	Peavey Raptor Plus Stage Pack – Sunburst (guitarra + amplificador)	Acompañamiento melodic o armónico a grupo musical	\$300.00
3	1	Batería	Pearl Target TGB605 Jet Black	Acompañamiento rítmico a grupo musical	\$537.00
4	4	Micrófono	SHURE PG58- XLR (cable incluido)	Voces del coro (Femenino y Masculino)	\$70.00 c/u (x4)= \$280.00
5	2	Pedestales de piso	Ajustables	Micrófonos de voces de grupo musical	\$90
TOTAL					\$ 1487.00

VIII. Evaluación de las Acciones

- Se logró el trabajo en equipo por parte del personal de la Universidad
- La participación de los estudiantes en los ensayos
- La colaboración por parte de los docentes al solicitar permiso
- Convivio entre representantes de las instituciones como estudiantes

IX. Recomendaciones

- Participar cada año en éste tipo de actividades
- Seguir dando el apoyo oportuno y necesario al grupo de danza u otro que se forme
- Mantener las relaciones entre las instituciones que apoyan