

UNIVERSIDAD DOCTOR ANDRÉS BELLO.  
SEDE REGIONAL SAN MIGUEL.  
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN



**EVALUACION DEL POTENCIAL DE DESARROLLO DE  
UNIDADES DE EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO COMUNITARIO  
DE CUATRO MUNICIPIOS DE LA RUTA MONSEÑOR ROMERO  
DEPARTAMENTO DE SAN MIGUEL**

**RESPONSABLES:**

**LICDO. M. Ed. JOSÉ DOMINGO ROMERO CHICA.**

**LICDO. JOSÉ ANTONIO AGUILAR CHÁVEZ.**

**SAN MIGUEL, DICIEMBRE DE 2011**

## ÍNDICE

|   |    |
|---|----|
| RESUMEN.....  | 1  |
| INTRODUCCIÓN .....                                  | 2  |
| 1. OBJETIVO GENERAL .....                           | 3  |
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....                          | 3  |
| 2. MARCO REFERENCIAL .....                          | 4  |
| 3.1 EL TURISMO.....                                 | 4  |
| 3.2 POTENCIAL TURÍSTICO.....                        | 4  |
| 3.3 EL TURISMO Y SU CLASIFICACIÓN.....              | 6  |
| 3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....             | 37 |
| 4.1 TIPO DE ESTUDIO.....                            | 37 |
| 4.2 POBLACIÓN Y MUESTRA.....                        | 37 |
| 4.3 PROCEDIMIENTO PARA LA RECOLECCION DE DATOS..... | 37 |
| 4. INTERPRETACION Y ANALISIS DE RESULTADOS.....     | 38 |
| 5. DISCUSIÓN .....                                  | 49 |
| 6. CONCLUSIONES .....                               | 50 |
| 7. RECOMENDACIONES .....                            | 51 |
| 8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....                 | 53 |
| ANEXOS  |    |

## RESUMEN

La identidad de los pueblos se concretiza por las diversidad de productos que ofrecen tanto a los comerciantes como a los turistas que frecuentan los lugares con que cuenta El Salvador.

La presente investigación se llevó a cabo en los municipios de Quelepa, Moncagua, Chapeltique y Ciudad Barrios, que forman parte de los once municipios de la Ruta turística Monseñor Romero, los cuales diez corresponden al departamento de San Miguel y uno al Departamento de Morazán y son catalogados como lugares turísticos en la zona, debido a sus atractivos turísticos y productos que se ofrecen.

Los municipios involucrados en este proyecto y que conforman la Ruta Turística Monseñor Romero, son coordinados y financiados por la gestión de la Gobernación Política de San Miguel a través del Vicegobernador Jorge Girón, quien trabaja en conjunto con las alcaldías y las casas de la cultura de cada municipio.<sup>1</sup>

Por otra parte se identificaron unidades de emprendimiento turístico comunitario, sobresaliendo: Las Joyas Arqueológicas del municipio de Quelepa, El balneario del municipio de Moncagua “El Capulín”; producto de un nacimiento natural del lugar. El balneario Flor del Rio del municipio de Chapeltique y El Balneario El Amatón del municipio de Ciudad Barrios. En los cuatro municipios mencionados existen negocios como tiendas, farmacias, talleres de mecánica, que al ser evaluados en su tamaño, productividad, comercialización, su potencial de desarrollo es limitado.

Cada uno de los municipios investigados se caracteriza por sus costumbres, tradiciones, creencias y aspectos relacionados con la productividad, emprendedurismo, producción, la política, la estructura social y la amabilidad de sus habitantes.

---

<sup>1</sup> Comunica en Línea,  
[http://www.comunica.edu.sv/index.php?option=com\\_content&view=article&id=892:municipios-de-ruta-turistica-monsenor-romero-implementan-proyecto-arte-poste](http://www.comunica.edu.sv/index.php?option=com_content&view=article&id=892:municipios-de-ruta-turistica-monsenor-romero-implementan-proyecto-arte-poste)

## INTRODUCCIÓN

El Salvador: Un país ubicado en el corazón de América, bañado por las aguas del océano pacífico, dotado de cadena volcánica, una serie de cordilleras de un clima tropical propicio para deportes extremos y hacer turismo, fácilmente se identifican lugares que prestan todas las garantías y accesibilidad, porque las distancias son cortas y geográficamente las unidades de emprendimiento se encuentran muy cerca unas de otras. Establecer rutas turísticas es potenciar su desarrollo individual y colectivo a las comunidades de cada zona.

Las Instituciones gubernamentales y las organizaciones no gubernamentales buscan en gran medida brindar el apoyo técnico y financiero a comunidades en vías de desarrollo y los pueblos de nuestro país, con su gente emprendedora que sacan un máximo provecho a todo el recurso natural y los accidentes geográficos que se concentran en El Salvador.

El turismo una actividad desarrollada por los extranjeros y nacionales en su tiempo libre, de mucha importancia para una salud mental sana, entretenimiento, diversión individual y colectivo. Es por ello que la Ruta Turística Monseñor Romero, con once municipios; diez que pertenecen al departamento de San Miguel y uno al departamento de Morazán, se ha considerado como una de las mejores alternativa para el sano esparcimiento y la diversión en cuatro de los municipios que mayor ventajas representan y son:

**Quelepa**, con sus Joyas Arqueológicas donde se aprecian vestigios de culturas precolombinas siendo famosas la piedra oxidiana y otras.

**Moncagua**, con su manantial de características naturales que atraen a nacionales y extranjeros a disfrutar del paisaje único en la región, como es el Turicentro El Capulín.

**Chapeltique**, se convierte en el centro de operaciones comerciales de los pueblos aledaños y rodeados de manantiales que convergen y dan vida al turicentro “Flor del Río” que se convierten en el orgullo de los habitantes.

**Cuidad Barrios**, de clima fresco y atractivos paisajes turísticos, se caracteriza por ser cuna de hombres ilustres como el capitán general Gerardo Barrios, quien trajo a El Salvador el fruto del café, que fue base de la economía de El Salvador; Pero su identidad se engrandece al tener un hijo predilecto como es el ilustrísimo Monseñor Oscar Arnulfo Romero, quien amo a su pueblo natal y desde muy pequeño explica su familia que opto por la vocación sacerdotal.

## **1. OBJETIVO GENERAL**

- Evaluar el Potencial de Desarrollo de Unidades de Emprendimiento Turístico Comunitario de los Municipios de Quelepa, Moncagua, Chapelrique y Ciudad Barrios, departamento de San Miguel.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS.**

- Identificar Unidades de Emprendimiento con potencial de desarrollo turístico comunitario en cuatro municipios de la Ruta Monseñor Romero.
- Valorar la viabilidad del potencial de desarrollo de Unidades de Emprendimiento Turístico Comunitario en cuatro municipios de Ruta en estudio.
- Proponer Estrategias que logren fortalecer el potencial de Desarrollo Turístico Comunitario a Microempresarios de la Ruta Turística Monseñor Romero.

## **2. MARCO REFERENCIAL.**

### **3.1 EL TURISMO**

Se denomina turismo al conjunto de actividades que realizan los individuos durante sus viajes y estancias en lugares diferentes a los de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año. La actividad turística generalmente se realiza con fines de ocio, aunque también existe el turismo por negocios y otros motivos.<sup>2</sup>

El Turismo se ha convertido en la industria de los servicios, con gran impacto en los sectores económicos y en las relaciones sociales entre las grandes urbes y los pueblos remotos, sin lugar a dudas cumple el rol de fomentar el desarrollo cultural y educativo de hombres y mujeres, que puede ser practicado por los diversos estratos sociales.

El Turismo se acepta también, como la actividad de servicios encaminada a potenciar la utilización de los recursos naturales, históricos, de la tradición, de servicios de capacidad de alojamiento y otros, en función de satisfacer necesidades espirituales, de salud, de educación, de descanso y ocio en la sociedad, tanto para demandantes nacionales como extranjeros.

En las bibliotecas de las diversas casas de la cultura de los municipios en estudio, existen monografías que hacen referencias a los conceptos antes mencionados y que además contienen diagnósticos propios del municipio en sus dimensiones históricas, culturales, económicas, y sociopolíticas.

### **3.2 POTENCIAL TURÍSTICO.**

El turismo es un recurso vital para el desarrollo económico de El Salvador. Una diversidad de atractivos naturales que posee el país, con playas paradisíacas, clima tropical único en la zona y paisajes exuberantes, reservas ecológicas, patrimonios arqueológicos con vestigios coloniales y precolombinos.

A pesar de las diversas problemáticas ambientales, El Salvador todavía cuenta con un gran número de especies animales y vegetales, respecto a los países vecinos. Sin embargo, el país no puede ablandar las leyes que protegen y se dan la tarea de recuperación y conservación de las últimas áreas naturales, proyectar y crear, en

---

<sup>2</sup> Organización Mundial del Turismo volumen 6, N° 1, Madrid (España) Primera Edición, 2008.

cooperación con los países de la región, convertirse en un representante biológico que permita mantener poblaciones estables de las especies en peligro de extinción.

El Salvador en su conjunto representa una variedad de sitios en el ámbito cultural, una serie de lugares arqueológicos reconocidos, muestras de la cultura maya y olmeca. Entre los sitios que destacan por su importancia arqueológica son: Las pirámides de San Andrés y Joya de Cerén, en el departamentos de La Libertad, Sitio Arqueológico Cihuatán en la villa de Aguilares, departamento de San Salvador, Sitio Arqueológico de Quelepa, conocido también como Jaguar de Piedra, en el departamento de San Miguel, Las pirámides Tazumal en la precolombina ciudad de Chalchuapa del departamento de Santa Ana y el Sitio Arqueológico Tehuacán en el departamento de San Vicente, en la zona paracentral del país.<sup>3</sup>

Una de las características propia del territorio salvadoreño es que la extensión territorial es pequeña. Y en su mayoría los pueblos y lugares turísticos no exceden de los doscientos kilómetros de distancia, desde la ciudad capital, por carreteras asfaltadas y en buen estado.

Cabe destacar la personalidad de los salvadoreños, son amigables, respetuosos, serviciales, muy agradecidos, saben reconocer, tienden a brindar calidad humana, ya que se entregan por completo para complacer a sus visitantes. Entre los lugares más visitados por los turistas son las playas de La Paz y La Libertad, donde se mezcla sol y playa, hoteles y restaurantes y por ser las más inmediatas a la ciudad capital, en la zona paracentral de El Salvador.

### **El Emprendedurismo**

El emprendedurismo a pesar de que existe desde hace largo tiempo, como objeto de estudio y de investigación se le considera como un “paradigma joven sin fundamento teórico sustancial”<sup>4</sup>, otros lo consideran pre paradigmático<sup>5</sup> por cuanto a pesar de tener larga data, los estudiosos del tema no tienen claridad aún sobre las principales categorías y conceptos que se deben manejar para que adquieran una validez común.

---

<sup>3</sup> Comunica en Línea, Selene Hernández, <http://www.comunica.edu.sv>

<sup>4</sup> Bygrave y Hofer. 1991, pág. 13. Citado por José Manuel Comeche Martínez. Una visión dinámica sobre el Emprendedurismo colectivo, Capítulo 67, Universidad de Valencia, España, 2004, pág. 1055.

<sup>5</sup> Ana maría Rusque. Reflexiones en torno a un programa emprendedor para las universidades latinoamericanas, Volumen 4, N° 1 (Nueva Serie), Caracas, Revista Anales de la Universidad Metropolitana, 2004, pág. 243.

Para no entrar en polémicas, nos permitimos aceptar el concepto que maneja el Centro de Emprendedurismo de la Universidad de Miami en Ohio<sup>6</sup>, como “el proceso de identificar, desarrollar y dar vida a una visión, que puede ser una idea novedosa, una oportunidad o simplemente una mejor manera de hacer las cosas; y cuyo resultado final es la creación de una nueva empresa, formada bajo condiciones de riesgo y considerable incertidumbre”.

Por otro lado, se define emprendedor como “aquel que germina ideas y las pone a crecer para después salir a sembrar de nuevo con su creatividad e ingenio. Y las mejores ideas son aquellas que después vuelan solas sin que su inventor tenga que conducir las toda la vida”<sup>7</sup>. Por su parte, Comeche<sup>8</sup> explica que “el emprendedor es visto como aquel que percibe una oportunidad y que crea una organización para conseguir dicha oportunidad”. En este contexto, se puede afirmar que perseguir una oportunidad creando una nueva organización está implícito en el acto emprendedor.

### **3.3 EL TURISMO Y SU CLASIFICACIÓN.**

#### **Turismo Ecológico.**

Se basa en el contacto con la naturaleza. Sus recursos los componen los parques nacionales, es decir, una flora y fauna interesantes en la zona receptiva. El Salvador presenta una oferta de parques nacionales de gran importancia, tanto por su cantidad como por su singularidad.

#### **Turismo Individual**

Es aquel cuyo programa de actividades e itinerario son decididos por los viajeros sin intervención de operadores turísticos.

#### **Turismo de Masas**

Es aquel que se realiza masivamente por todo tipo de personas, sin importar su nivel económico por lo que no es un tipo de turismo exclusivo. Es el más convencional,

---

<sup>6</sup> Universidad de Colorado.com s/f

<sup>7</sup> Luis Miguel Soto Laguerre. Los mandamientos de un Emprendedor en busca del éxito, [http://incubadora.intctel.net/artículo\\_001.htm](http://incubadora.intctel.net/artículo_001.htm)

<sup>8</sup> J. M. Comeche Martínez. . Una visión dinámica sobre el emprendedurismo colectivo, Capítulo 67, Universidad de Valencia, España, 2004, pág. 1058

pasivo y estacional. Es normalmente menos exigente y especializado. Aquí podemos encontrar el Turismo sol y playa.

### **Turismo Cultural**

Es el que precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo. Es más exigente y menos estacional.

Urbano: desarrollado en ciudades principalmente en aquellas que son Patrimonio de la Humanidad. Clientes de nivel cultural y poder adquisitivo alto, es el tipo de turismo más grande del mundo y está dado por un turismo masivo.

Monumental: vinculado exclusivamente a monumentos histórico-artísticos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.

Turismo Arqueológico: vinculado a yacimientos y sitios arqueológicos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.

Funerario: vinculado cementerios donde o bien hay tumbas realizadas por arquitectos famosos o bien hay personajes famosos enterrados allí.

De compras: vinculado a las compras a buen precio o exclusivos. Incluye artículos de lujo, arte, artesanía y artículos de uso común como calzado, electrónica, etc.

Etnográfico: vinculado a las costumbres y tradiciones de los pueblos. En algunos casos cercano al turismo ecológico.

Turismo Literario: motivado por lugares o eventos de carácter bibliográfico.

Turismo Idiomático: vinculado a los estudios, fundamentalmente a los de idiomas.

Turismo Gastronómico: vinculado a la comida tradicional de un determinado lugar.

Turismo Enológico: vinculado a los vinos de una zona.

Industrial: motivado por la visita a fábricas o grandes construcciones civiles.

### **Turismo Natural**

Se desarrolla en un medio natural, tratando siempre de realizar actividades recreativas sin deteriorar el entorno.

## **Turismo Rural**

Es desarrollado en el medio rural, cuya principal motivación es conocer las costumbres y las tradiciones del hombre en el mundo rural. Se interesa por la gastronomía, la cultura popular, artesanía.

Agroturismo: su finalidad es mostrar y explicar el proceso de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias.

Agro ecoturismo: es aquel donde el visitante se aloja en habitación con estándares turísticos, pero participa de las labores agrícolas, convive y consume los alimentos con la familia.

Turismo Ornitológico: es el turismo centrado en el avistamiento y observación de aves.

Ictioturismo: es la actividad turística centrada en la práctica de la pesca deportiva.

Cinegético: Turismo enfocado a la caza deportiva de animales, existen lugares específicos (ranchos cinegéticos) donde se permite cazar a los animales que han sido criados específicamente para este fin.

## **Turismo Activo**

Se realiza en espacios naturales, el turismo activo está estrechamente relacionado con el turismo rural y generalmente este tipo de actividades se realizan en un parque natural debido al interés ecológico que estos presentan.

Parques temáticos: basado en atracciones turísticas de temas concretos. Se caracteriza por la participación activa en todo momento del visitante.

Deportivo: la principal motivación es practicar algún deporte. Se puede dividir en dos grupos: deporte de exterior y el de interior. También se podría hacer otra subdivisión en función del que practica el deporte, o de quien lo ve.

Turismo de Aventura: aquí solo se practican deportes de riesgo. El usuario de este tipo de turismo suele ser de nivel adquisitivo y cultural alto y de muy buena forma física.

## **Turismo Religioso**

Una oferta ligada a lugares o acontecimientos de carácter religioso de relevancia. Los cuatro núcleos de mayor importancia en el mundo son: Jerusalén, Roma, La Meca y Santiago de Compostela, en este último, Camino de Santiago tiene una doble vertiente deportiva y religiosa.

Espiritual: su motivación es el recogimiento y la meditación (monasterios, cursos de filosofía oriental, etc.).

Místico: Se relaciona con el turismo orientado a la visita de lugares energéticos.

Termal o de salud: está vinculado a los balnearios que ofrecen tratamientos para diversas dolencias (reumatológicas, estrés, dermatológicas, tratamientos de belleza,...). La infraestructura cuenta normalmente con un núcleo principal o instalación termal independiente de las instalaciones hoteleras.

Médico: está orientado a la vinculación del viaje con la realización de intervenciones quirúrgicas, dentales o tratamientos médicos en países donde son más baratas las atenciones.

Social: aquel dedicado a la participación en actividades para mejorar las condiciones de las capas de población económicamente más débiles.

Experiencial: aquel en el que el participante toma parte activa en la actividad que está desarrollando. Los turistas se sumergen dentro de historias más o menos fantásticas como en una película.

Itinerante: se desarrolla activamente en varios lugares siguiendo rutas preestablecidas.

### **Municipios que conforman la Ruta Turística Monseñor Romero.**

- Quelepa.
- Moncagua.
- Chapeltique.
- Guatajiagua (Departamento de Morazán).
- Sesorí.
- Ciudad Barrios.
- San Antonio del Mosco.
- Carolina.
- San Luis de la Reina.
- San Gerardo.
- Nuevo Edén de San Juan.

El nombre de la ruta turística es un reconocimiento al ilustre Arzobispo Monseñor Oscar Arnulfo Romero quien fue el segundo de 8 hermanos, hijos del matrimonio formado por el telegrafista y empleado de correos, Santos Romero y Guadalupe Galdámez. Originario de Ciudad Barrios; Monseñor Romero, se destacó por su vida ejemplar, en favor del pueblo más desposeído haciendo vida el evangelio del señor Jesucristo, razón por la cual se convirtió en el hombre más importante del país, es innegable el cariño a su ciudad natal y los municipios circunvecinos.

Se volvió célebre por su predicación en defensa de los derechos humanos y murió asesinado en el ejercicio de su ministerio pastoral, siendo famosa su expresión “la voz de los sin voz”. Su reconocimiento ha sido a nivel mundial.

Entre sus anécdotas mencionamos las convivencias entre Monseñor Romero, quien era Párroco de la Iglesia El Rosario de San Miguel y en aquel entonces el estudiante de la Escuela Normal de Maestros, Francisco Gavidia de San Miguel José Domingo Romero Chica en un programa radial “la Hora Cultural Migueleña”, en su formación sacerdotal junto a Alberto Luna Chica originario de la Villa El Rosario, a su llegada a Roma Italia, en donde se mofaban los demás compañeros por considerarlos pertenecientes a una cultura “indígena”; pero cuando se dieron cuenta del potencial intelectual no se hicieron esperar las disculpas por los mismos, considerándolos desde entonces, como los mejores su grupo. Por estas y otras razones sobresalientes se considera como un personaje sobresaliente en El Salvador y postulado para una futura canonización. Por lo que las autoridades que conforman la directiva de la Ruta Monseñor Romero en consenso optaron por la nominación de “Ruta Turística Monseñor Romero”.

En Junio del 2011 se inició la gestión de la creación de la Ruta Turística Monseñor Romero. A iniciativa del Sr. Vice Gobernador de San Miguel Jorge Antonio Girón, con apoyo de la Secretaria Técnica de la Presidencia y el Ministerio de Turismo (MITUR), fundando directivas turísticas en cada uno de los 11 municipios que la conforman. Y será inaugurada el 28 de febrero de 2012 según información emanada de la Vice Gobernación en mención.

## **Municipio de Quelepa.**

Quelepatique, que en idioma potón quiere decir “cerro de los jaguares de piedra” ya que tal toponímico está constituido de las siguientes raíces: que, piedra, lepa, jaguar o puma, tigre o león americanos, respectivamente, y tique, cerro sufijo de lugar.

Esta etimología aduce al hecho de que las ruinas mencionadas son ricas en esculturas talladas en piedra y figuras con estilización de cabezas de tigres y de leones americanos.

Sus fiestas patronales se celebran el 24 y el 25 de julio en honor a Santiago Apóstol.

## **Hostales de Alojamientos.**

El municipio cuenta con los alojamientos turísticos conocidos como:

- Posada del Chele Beto con 2 habitaciones y 3 camas.
- Hotel y comedor los Cocos con 12 habitaciones y 24 camas.
- En cuanto a gastronomía cuenta con la Posada del Chele Beto con 50 mesas y 200 sillas.

## **Atractivos Turísticos conocidos.**

- Turicentro Jaguar de piedra.
- Parroquia Nuestra Señora de Candelaria.
- Ruinas de Quelepa.
- Museo Arqueológico.

## **Segmento Potencial.**

- Recreación y Esparcimiento Turístico, Religioso (incluyendo misas en lengua nahuat) y Arqueológico.



Mapa referencial de San Miguel a Quelepa.



Mapa de Municipio de Quelepa y con sus atractivos turísticos.

## Posada del Chele Beto

Alojamientos turístico y apropiado para todo tipo de evento.

- Bodas.
- Retiros espirituales.
- Seminarios.
- Capacitaciones, otros.



Piscina Familiar entre árboles y palmera con espacio para chicos y grandes, disponible para los turistas, se destaca una seguridad y tranquilidad. Al fondo cabañas y un restaurante.

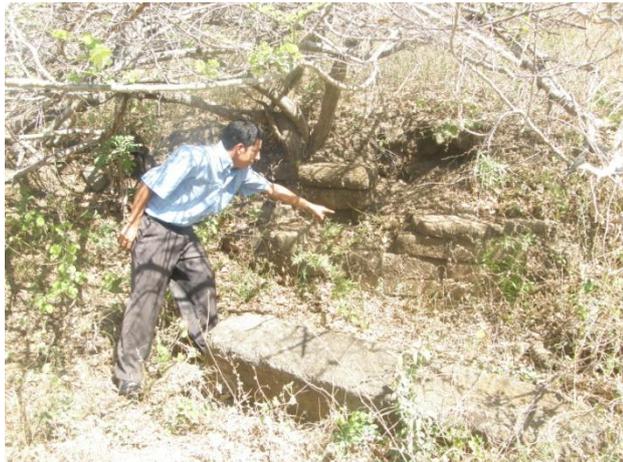


Complejo deportivo de la posada del Chele Beto, donde se desarrollan torneos entre sus visitantes y disponibles para los turistas amantes al deporte.

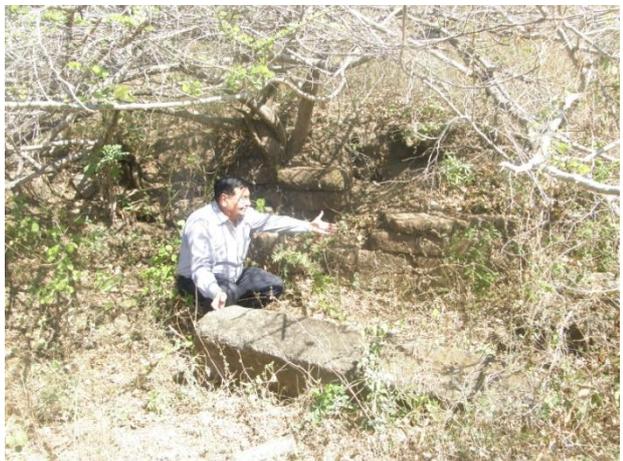


## Joyas Arqueológicas del Municipio de Quelepa.

Las joyas arqueológicas del Municipio de Quelepa, son vestigios de una ciudad precolombina. Cuya riqueza arqueológica requiere ser explorada y mostrarla al mundo entero.



Ventana a la ciudad escondida formada por piedra tallada y apilada en forma de pared, visitada por turistas nacionales y extranjeros, donde también se rinde culto a la tierra, fuego, agua y aire.



Iglesia Parroquial de Quelepa; Ubicada en el corazón de la ciudad, donde se concentran los feligreses para celebrar sus oficios religiosos, especialmente los días domingos.



### **Municipio de Moncagua.**

Moncagua es pueblo de orden lenca, cuya fundación se remonta a la época precolombina, en idioma potón este nombre geográfico autóctono significa “rio de piedras y conejos”, ya que está formado de las raíces mon, conejo ca, piedra, y gua, de guara, rio.

Desde 1876 pertenece al partido o distrito de San Miguel y a partir del 12 de junio de 1824 es municipio de éste, como Departamento. A Moncagua se le otorgo el título de villa en 1889, durante la administración del General Francisco Menéndez.

Moncagua tiene como patrona a la Virgen de Candelaria. Las fiestas patronales se llevan a cabo del 30 de enero al 4 de febrero.

### **Atractivos Turísticos Conocidos.**

Turicentro El Capulín.

Piscina del Platanar.

Parroquia de Moncagua.

Parque de Moncagua.

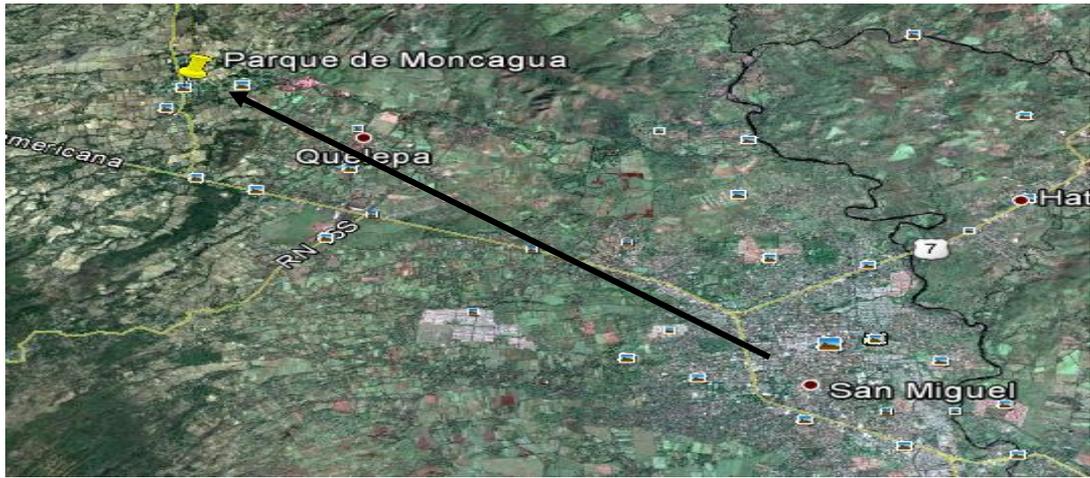
Fábrica de Agave.

Arte (Escuela de pintura rupestre).

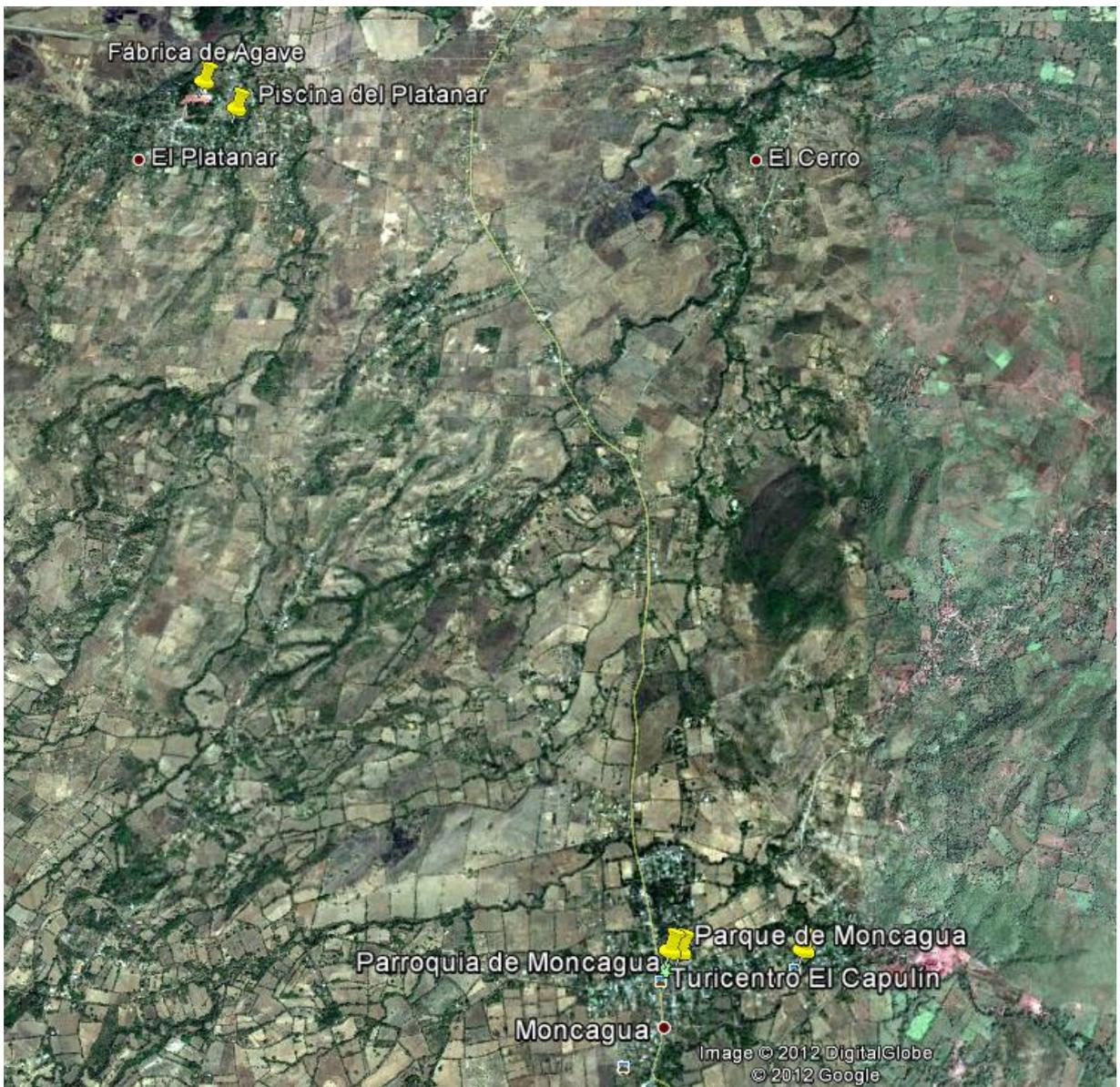
### **Atractivos Turísticos no Conocidos.**

Cantón la Estancia.

Hacienda El Platanar.



Mapa referencial de San Miguel a Moncagua.



Mapa de Municipio de Moncagua con sus atractivos turísticos.

## Turicentro El Capulín

Balneario El Capulín lugar donde se encuentra el nacimiento que brota para abastecer los diferentes espacios acuáticos del lugar.



Piscinas del Turicentro El Capulín para complacer a los diferentes turistas nacionales e internacionales que visitan con mucha frecuencia el lugar.



Otro de los nacimientos naturales que atrae al turista por su calidad de agua limpia y fresca.

El turicentro es administrado por el Ministerio de Turismo.



### **Piscina del Platanar.**

Piscina ubicada en la Hacienda El Platanar aproximadamente a 5 Kilómetros de Moncagua. Lugar poco visitado por turistas a pesar de su belleza y abundancia de agua.



Además se explota la pesca artesanal, como potencial de unidad de emprendimiento.



### **Municipio de Chapeltique.**

Chapeltique, Gualama y singaltique eran pueblos fundados y habitados por indios lencas o potones. En el idioma de esos indígenas Chapeltique significa “Cerro de los chapernos”, de chapel, chapelmo, chapermo, y tique, cerro, sufijo del lugar.

Durante la colonia, Chapeltique tuvo mucha importancia a tal grado que fue ascendida a la categoría de Villa otorgamiento muy particular que solamente se le había otorgado a San Salvador, San Miguel, Santísima Trinidad de Sonsonate y San Vicente; además de San Alejo; el documento que significa el título de villa se obtuvo hasta 1878, pertenece desde 1824 al Departamento de San Miguel, sus fiestas patronales se celebran en honor a nuestra Señora de Santa Ana el 25 y 26 de julio.

### **Atractivos Turísticos Conocidos.**

Turicentro “Flor del Río”.

Parque de Chapeltique.

Parroquia de Chapeltique.

### **Atractivos Turísticos no Conocidos.**

Puente Chapeltique (ecoturismo)

Piscina San Raúl (cascada con posa de ninfas-ecoturismo)

Piscina de Tamera (nacimiento de agua-ecoturismo)

Cerro Bonito Chapeltique (ecoturismo).

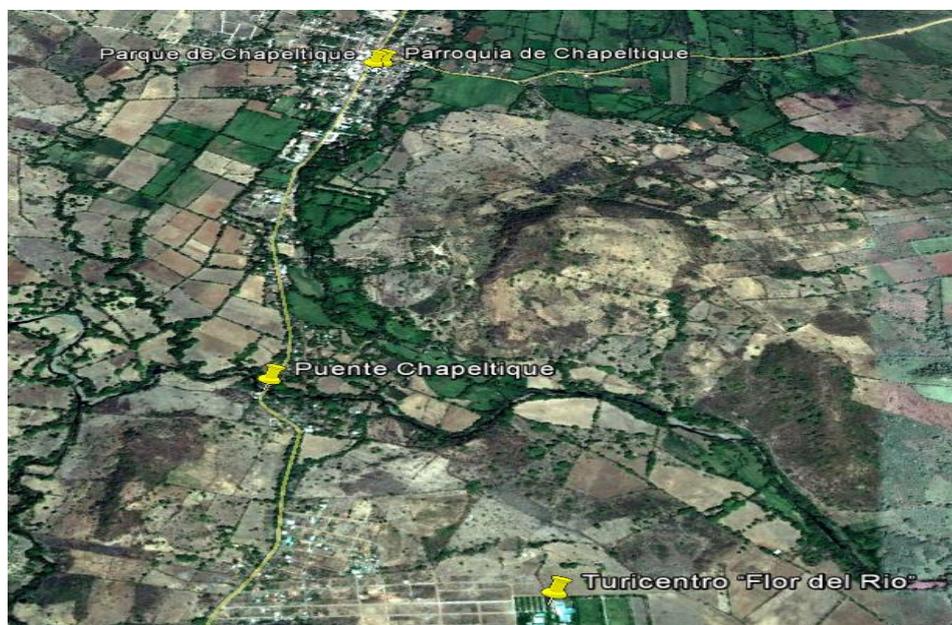
Casco de Hacienda Tamera (ecoturismo).

### **Gastronomía.**

Bar y restaurante “Las Palmas”, 80 sillas y mesas 20.

Hotel bar y restaurante “El Gallo de Oro”, 40 sillas y 10 mesas.

Panadería y Restaurante “Yeni”, 40 sillas y mesas 10.



Mapa de lugares conocidos de Chapeltique

Templo católico del municipio de Chapeltique, se caracteriza por estructura arquitectónica que se remonta al siglo pasado.



Unidad de emprendimiento; Ubicado al costado norte del parque central de Chapeltique, se caracteriza por la atención al público durante todo el día y parte de la noche.



Turicentro privado Flor del Rio; ubicado a medio kilómetro de Chapeltique que cuenta con piscinas, canchas de futbol, cabañas y servicios de restaurant.



### **Municipio de Sesori.**

Pueblo de origen lenca, el nombre de esta población figura en los documentos, de los lugares siguientes: Sesori, con cedilla en 1549 y 1576, sesore en 1770, pero indudablemente la forma más correcta es tal como se escribe en la actualidad, Sesori,

palabra del idioma potón que significa literalmente “tacuazín” mamífero didelfo de América.

Uno de los hechos importantes sucedidos en el municipio de Sesorí es la Batalla del Espíritu Santo donde el General Francisco Morazán derrotó a los ejércitos surgidos de Honduras y Nicaragua que comandaba el General Ferrera en 1839.

El pueblo de Sesorí fue elevado de categoría de villa en 1874 debido a su crecimiento no solo poblacional sino también por su agricultura, floreciente comercio y en 1922 adquirió el título de ciudad y cabecera de distrito las fiestas patronales son celebradas del 18 al 22 de septiembre en honor a San Mateo Apóstol.

#### **Atractivos Turísticos Conocidos.**

Salto El Brujo (ecoturismo)

Hacienda El Espíritu Santo (ecoturismo)

Poza Bruja (ecoturismo)

Cerro Blanco (ecoturismo)

Cueva El León (ecoturismo)

Cueva del Cipitillo (ecoturismo)

Cueva del Zapote (ecoturismo)

Parroquia de Sesorí (turismo religioso)

Parque recreativo El Chagüite (recreación y esparcimiento)



Ubicación de Sessori, vía de acceso Chapeltique.

Poza La Bruja, del Municipio de Sessori con la particularidad de tener dos caídas de agua paralelamente lo que le caracteriza como lugar turístico.



Rio de Sesorí muy apreciado por la tranquilidad de sus aguas en donde lugareños llegan los fines de semana para disfrutar de sus encantos.



Vista panorámica de la Poza La Bruja y el recorrido de sus aguas



## Municipio de Ciudad Barrios.



Mapa del Municipio de Ciudad Barrios

Atractivo Turístico Natural “El Chorrón” ubicado a tres kilómetros de Ciudad Barrios, entre la flora y la fauna de la zona.



Parque Central de Ciudad Barrios; a pesar del comercio informal en su entorno, se destaca la belleza del mismo, refleja ambiente saludable y tranquilidad a sus visitantes.



Iglesia Parroquial de Ciudad Barrios, a pesar que existió originalmente el templo católico en la colonia Roma de cual hay vestigios, se erigió un nuevo templo, el cual se puede apreciar en todo su esplendor.



### **Municipio de Guatajiagua.**

Guatajiagua es auténticamente lenca o Pomona y a aunque su nombre se encuentra escrito de diversas formas en las antiguas crónicas (guatayoama, yoatagioa, guatajiagua el vocablo primitivo fue Guatajiagua en el que se interpuso eufónicamente una “x”, “h” o “j”.

Su nombre en idioma potón, significa “valle con cultivo de tabaco”, pues está formado esta palabra de las raíces siguientes gua, tabaco; ta, cultivo y yagua, valle extenso.

En 1842 se acordó incorporar el pueblo de Guatajiagua en lo judicial, al distrito de San Miguel, perteneció hasta 1875 al departamento de San Miguel pero a partir de esta fecha se convirtió en municipio de Morazán.

Obtuvo el título de villa 1928, Guatajiagua celebra sus fiestas patronales en Honor a San Sebastián Mártir del día 18 al 20 de enero.

### **Atractivos Turísticos Conocidos.**

Cueva de la Tierra Colorada.

Posa de los fierros.

### **Gastronomía.**

Restaurante Lenca Guatoxia, 27 mesas y sillas 108.

Hotel Canales, habitaciones 21 y camas 24.

Hostal Villacorta, 3 habitaciones y 6 camas.

### **Atractivos Turísticos no Conocidos**

Posa las Hojas.

Molienda de de Don Basilio.

Taller Tlameme.

Taller de Herrería.

Mina de barro negro.

El Salto de Guatajiagua.

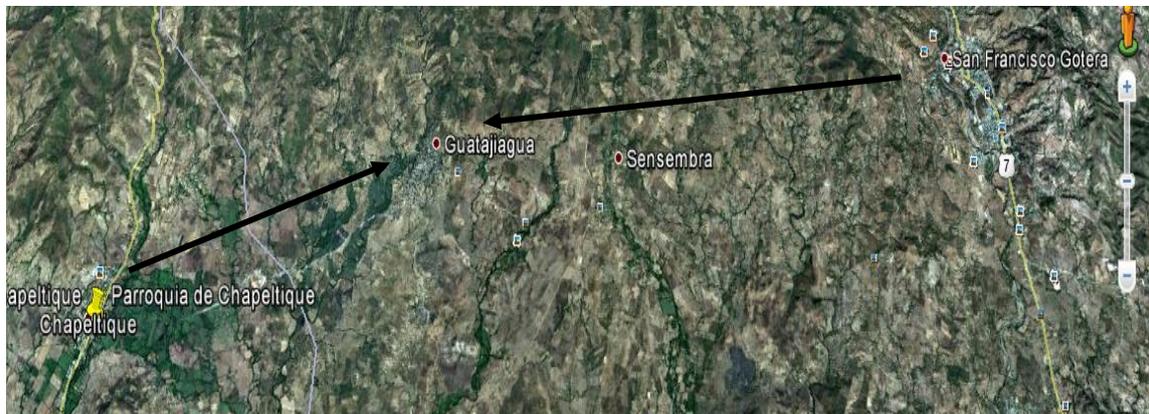
Posa de los tambos gualabo.

Cueva de los fierros.

Piedra en balanza.

Cueva del tigre.

Cueva del tempisque.



Mapa de Guatajiagua, accesos San Francisco Gotera y Chapeltique.

Iglesia Católica del municipio de Guatajiagua; ubicada al costado oriente de la plaza de la comunidad, donde se concentran los feligreses a participar de los oficios religiosos para profesar su fe.



Parque Central de Guatajiagua; Punto de encuentro entre comerciantes y clientes, que buscan el intercambio de productos y servicios, caracterizado por sus artesanías propias del lugar.



El Tlameme; Emblema de las artesanías de Guatajiagua, representa un lugareño llevando en sus espaldas, comales y cantaros de barro, para ser comercializados en pueblos vecinos, siendo el mejor producto alfarero del lugar.



Don Sarvelio Vázquez García, quien recibió el Tercer premio al mejor producto del oficio Alfarero, por la Asociación Cultural Casa de América, en Canarias, España. El 7 de diciembre de 2001.



### **Municipio de San Antonio del Mosco.**

El pueblo de San Antonio fue fundado en el lapso 1827 a 1841 por el Coronel Narciso Benítez, Gobernador del departamento de San Miguel. Por ley en 1875 se incorporó al distrito de Chinameca. El nuevo municipio quedó incorporado desde su fundación en el departamento y distrito de San Miguel.

En 1905 tuvo que anexarse a la villa de Chapeltique debido a que carecía de los medios suficientes para formarse con su propia autonomía.

Pero no contentos con la disposición legislativa se refunda el municipio a solicitud de los pobladores que eligieron nuevas autoridades para su posterior administración, durante el gobierno de Pedro José Escalón. San Antonio del Mosco celebra sus fiestas patronales del día 12 y 13 de junio, en honor a San Antonio de Padua.

### **Atractivos Turísticos Conocidos.**

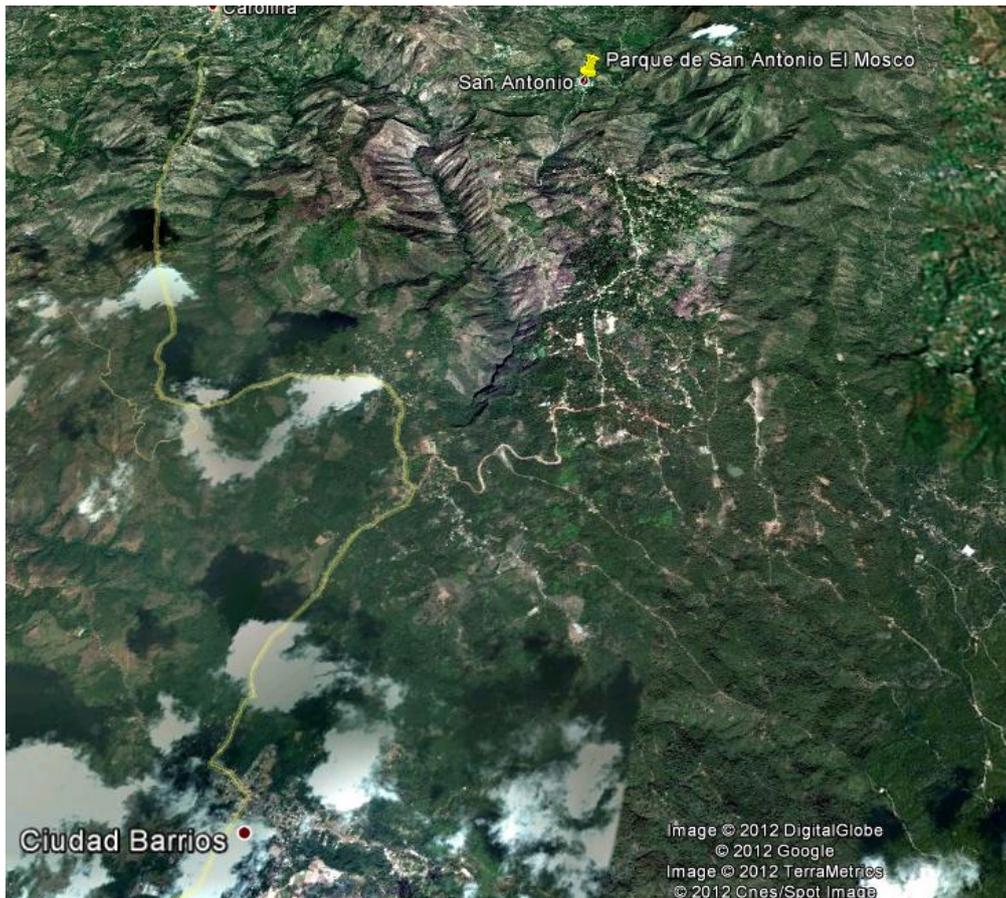
Cerro cueva la campana (ecoturismo).

Cueva del Duende (ecoturismo).

Las Mesas (ecoturismo).

Poza Bruja (ecoturismo).

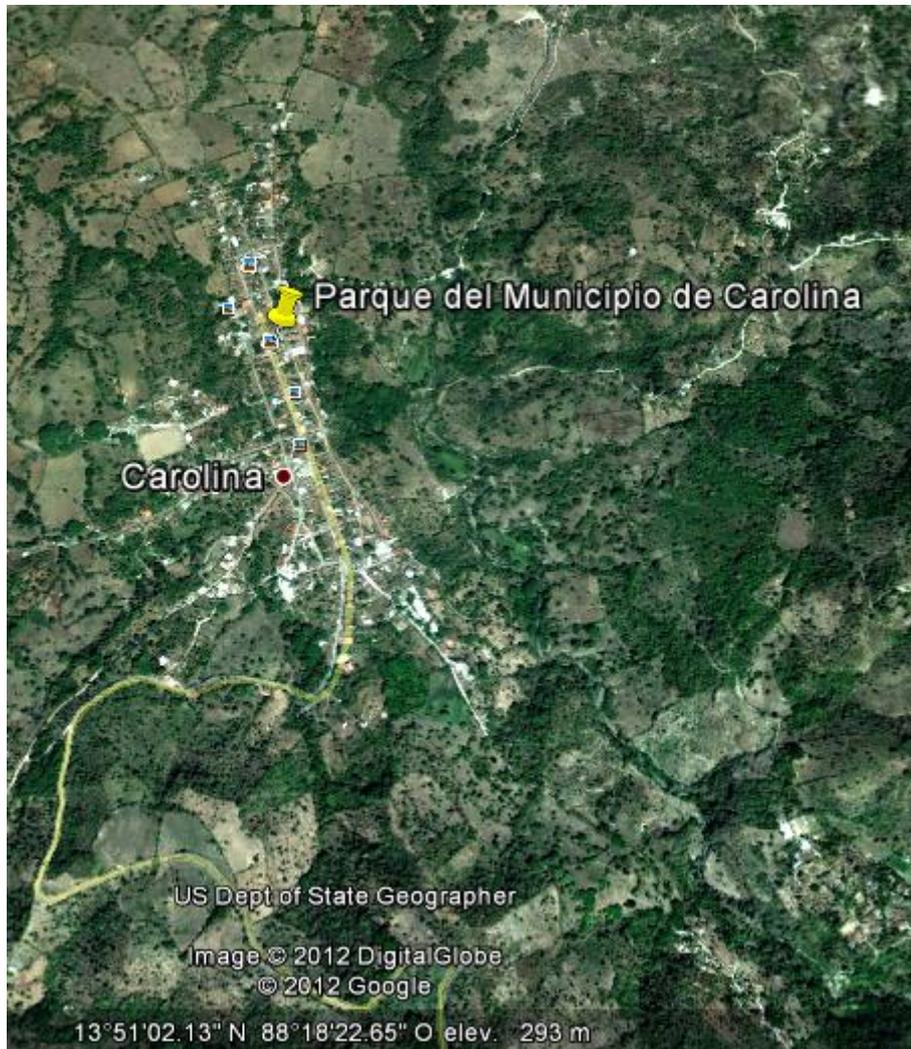
Parque de San Antonio El Mosco.



Ubicación de San Antonio del Mosco, vía de acceso Ciudad Barrios.

### **Municipio de Carolina.**

Conocido originariamente como Muyutepeque que en idioma pipil o náhuatl significa “Cerro de las Moscas”, ya que tal vocablo está constituido de las raíces muyut, moscas, y Tepec, cerro montaña, localidad.



Mapa del Municipio de Carolina, vía de acceso Ciudad Barrios

### **Municipio de San Luis de la Reina.**

A fines del siglo XVIII la Hacienda de Ostucal pertenecía al curato de Osicala y al partido de San Miguel y era rico en cultivo en añil, cereales, así como la crianza de ganado. En idioma pipilnahuat Ostucal significa literalmente casas en la barranca, pues proviene de Ostuc cueva, barranca y “cal” casa.

En 1811 Ostucal se erigió como pueblo con el nombre de San Luis de la Reina en quedando incorporado el nuevo municipio en el distrito de San Miguel y las fiestas patronales se celebran en honor de San Luis el 24 y 25 de agosto.

**Recursos Turísticos Conocidos.**

Rio Torola vado Nuevo (ecoturismo).

El Chorrón (ecoturismo)

Riachuelo San Luis de la Reina (ecoturismo).

Posa Santa (ecoturismo)

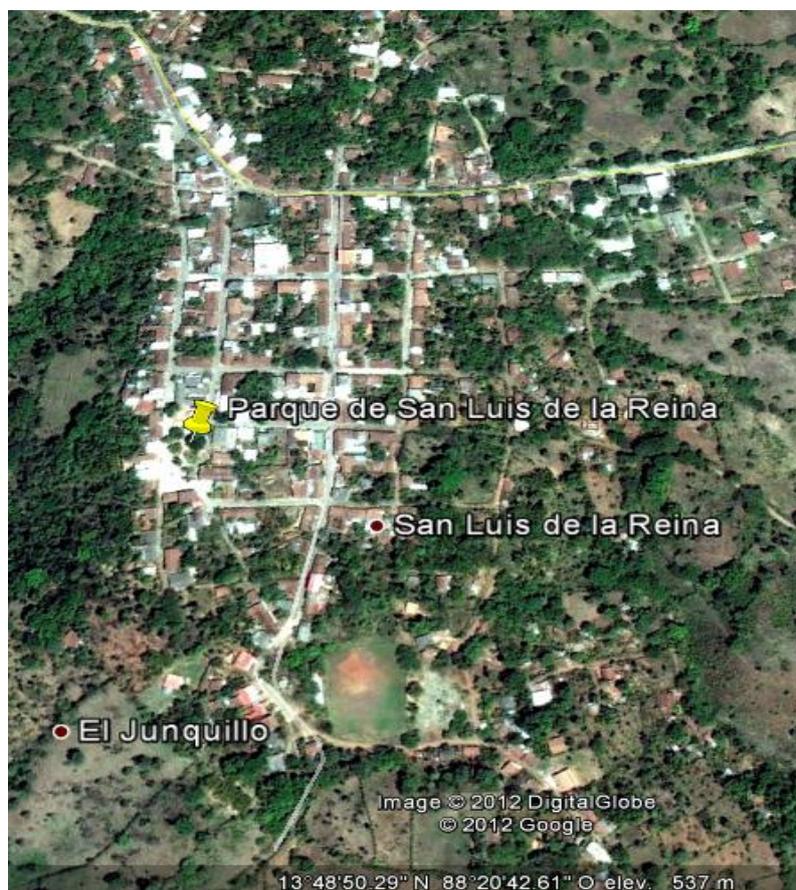
Posa de Aguilares (ecoturismo)

Mirador la Curvona (ecoturismo).

Mirador Cerro los Tobares (ecoturismo)

Parroquia San Luis de la Reina (turismo religioso)

Parque de San Luis de la Reina (esparcimiento)



Ubicación del Municipio de Carolina, vía de acceso Ciudad Barrios

### **Municipio de San Gerardo.**

La región septentrional del distrito de Sesori, San Luis de la Reina y Nuevo Edén de San Juan se habían formado varios caseríos llamados entonces valles que a fines del siglo pasado tenían en conjunto, suficiente número de habitantes como para construir un nuevo municipio, estos valles eran El Rodeo, Vega del Torola, San Gerónimo, San Andrés, Tierra Agria, Canta Ranas, Caña de Candelaria, Espíritu Santo, Cañada, Potrero de los Quebrachos, Potreríos, Huiscoyolito y Calderas.

Pero no fue hasta 1892 que los expresados valles se constituyeron en pueblo con el nombre de San Gerardo incorporándose al Municipio de San Miguel.

Según datos tradicionales se le llama San Gerardo a este municipio por creerse que en uno de sus valles había nacido el General Gerardo Barrios según datos biográficos que aún se disputan en varios municipios de la zona.

San Gerardo celebra sus fiestas patronales en honor a San Gerardo los días 2 y 3 de octubre.

### **Recursos Turísticos.**

Posa del Salto (ecoturismo)

Cueva Quebrada de la Joya (ecoturismo)

Posa de La Juana (ecoturismo)

Cerro La Cueva (ecoturismo)

Cerro La Dispensa (ecoturismo)

Cueva Hedionda (ecoturismo)

Cerro El Roton (ecoturismo)

Cerro El Coyote (ecoturismo)

Cerro El Tecomatal (ecoturismo)

Cascada El Salto (ecoturismo)

Cascada El Tecolote (ecoturismo)

Llano La Quesera (ecoturismo)

La Peña Blanca (ecoturismo)

La Quebrada de Cal (ecoturismo)

Vestigios de Casa de Gerardo Barrios (ecoturismo)

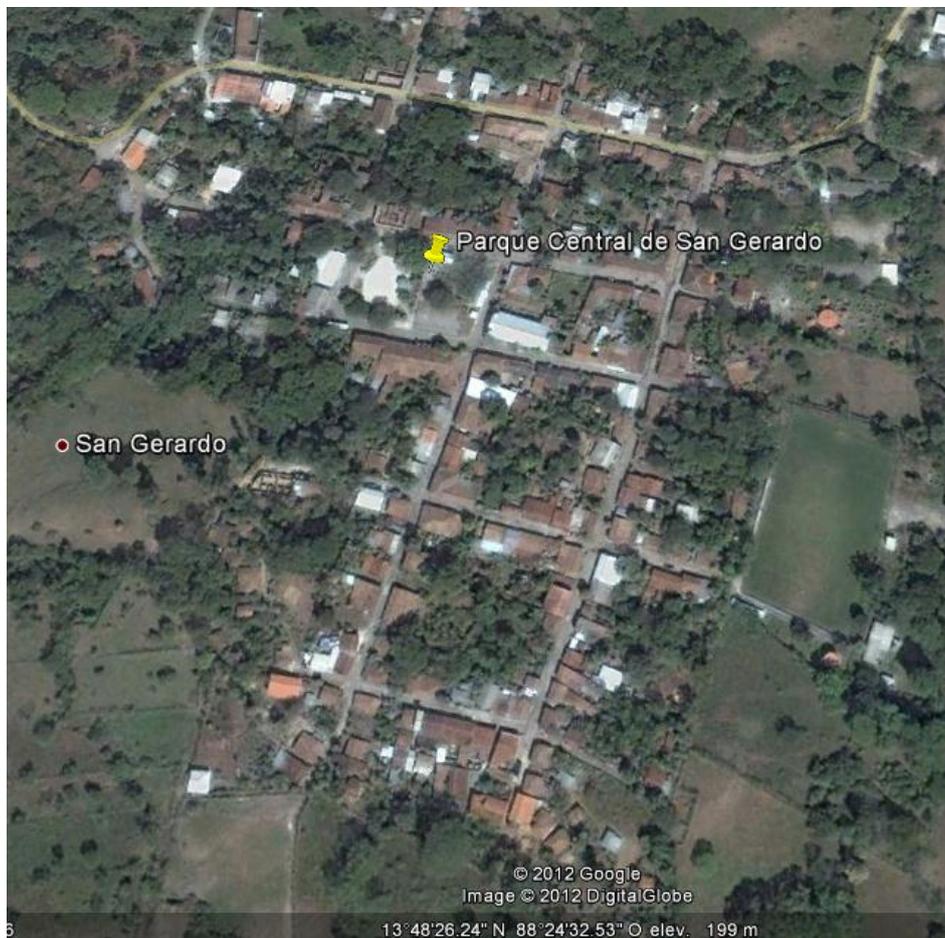
Mirador Cerro Cueva San Gerardo (ecoturismo)

**Atractivos Turísticos.**

Iglesia del Santito (turismo religioso)

Parroquia San Gerardo (turismo religioso)

Parque San Gerardo (recreación y esparcimiento)



Ubicación del Municipio de San Gerardo, vía de acceso San Luis de la Reina

### **Municipio de Nuevo Edén de San Juan.**

Está formado de Corlantique, ahí existió el pueblo lenca prehispánico de igual nominación que en 1150 tenía unos 100 habitantes y que se destruyó a fines del siglo XVI el nombre de los cucurucho a cuatro kilómetros del noreste de Nuevo Edén de San Juan, existen aún vestigios arqueológicos.

En 1770 ya existía el curato de Ozicala un prospera hacienda denominada San Juan que a partir de 1886 perteneció a San Miguel en esa hacienda se formó una aldea que en 1811 se erigió en pueblo, con el nombre de San Juan Lempa y que tenía ya un paso de canoas sobre el rio del mismo nombre.

En 1879 cambia su primitivo nombre por el de Nuevo Edén de San Juan nombre que mantiene a la fecha y según los historiadores fue en Nuevo Edén de San Juan en la poza de la Juana donde Gerardo Barrios nació en 1813. Este municipio se anexo al Distrito de Sesorí, en 1892.

Nuevo Edén de San Juan celebra sus fiestas patronales, los días 23 al 25 de junio, en honor a San Juan Bautista.

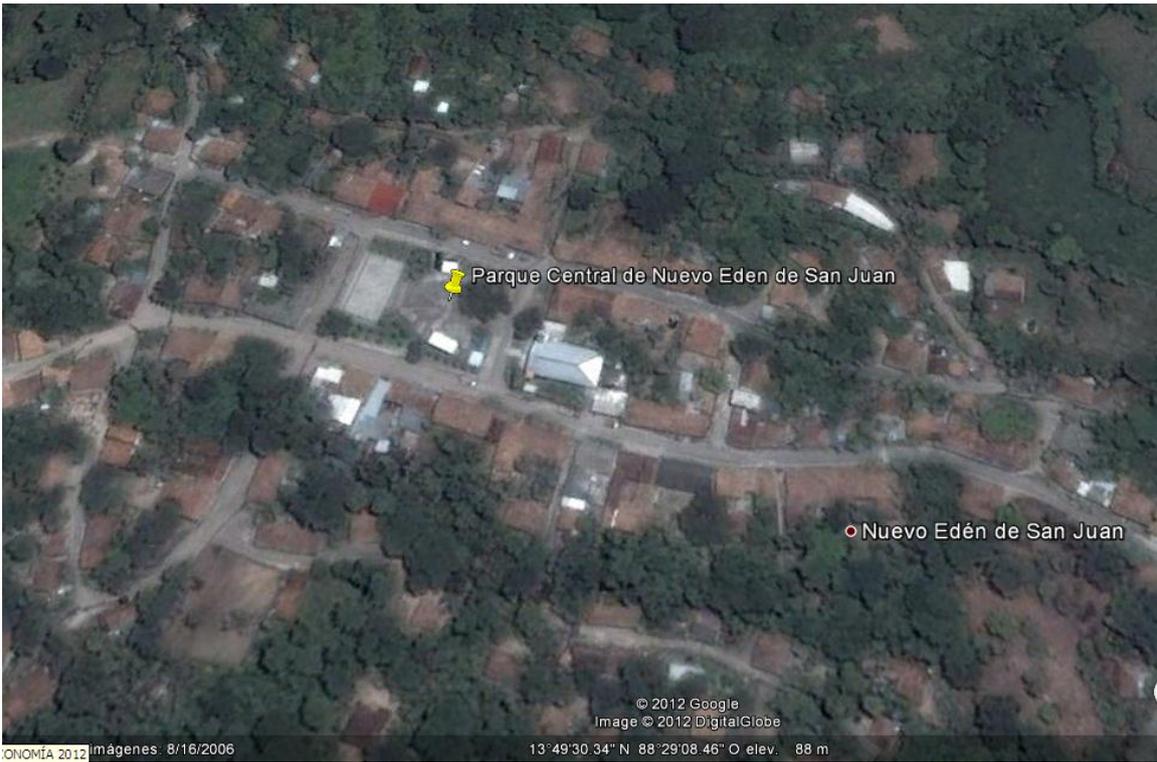
### **Recursos Turísticos.**

Iglesia Cucurucho (turismo religioso)

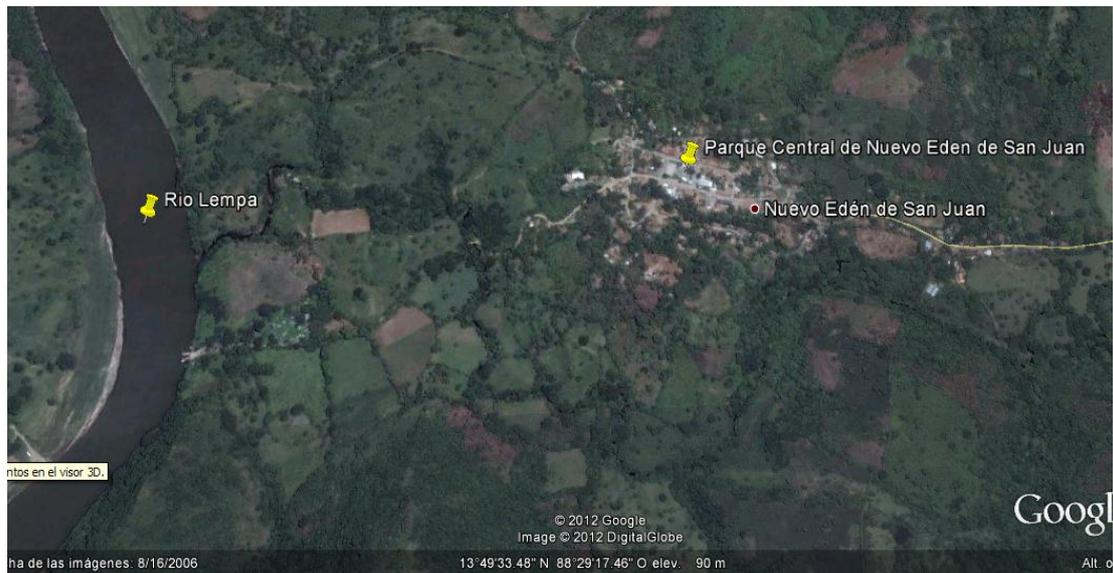
Parroquia San Juan Bautista (turismo religioso)

Parque del Nuevo Edén de San Juan (recreación y esparcimiento)

Poza El Marillo (ecoturismo)



Ubicación del Municipio de Nuevo Edén de San Juan, vía de acceso San Gerardo



Ubicación del Municipio de Nuevo Edén de San Juan, acceso por Villa Dolores

Puerto Fluvial en el río Lempa que conecta el Municipio de Nuevo Edén de San Juan con Villa Dolores (imagen tomada de Google Earth).



Puente en construcción del Municipio de Nuevo Edén de San Juan a Villa Dolores (imagen tomada de Google Earth).



### **3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.**

#### **4.1 TIPO DE ESTUDIO**

La investigación es de tipo descriptiva con diseño transversal ya que nos permite investigar características de la población, magnitud de problemas, prevalencia, incidencia, proporción, factores asociados al fenómeno que se analiza, y describe tendencias de un grupo o población.

El estudio se realizó en el periodo comprendido entre los meses de febrero a diciembre del año 2011.

#### **4.2 POBLACIÓN Y MUESTRA.**

Objeto en estudio es de 100 Unidades de Emprendimiento Turístico Comunitario comprendidas en cuatro municipios Quelepa, Moncagua, Chapeltique y Ciudad Barrios, de la Ruta Turística Monseñor Romero

Dado que no se cuenta con datos exactos sobre las Unidades de Emprendimiento Turístico Comunitario quedó a criterio del investigador seleccionar un número significativo por municipio, siendo este de 100 unidades.

#### **4.3 PROCEDIMIENTO PARA LA RECOLECCION DE DATOS.**

Los criterios que se tomaron para seleccionar las 100 unidades de emprendimiento fueron:

- Tamaño de la empresa.
- La cantidad de empleados.
- Ubicación geográfica.
- Actividad económica (rubro).
- Afluencia de clientes.

Los cuales fueron llevados a cabo por medio de la observación.

Se encuestaron propietarios y/o representantes de Unidades de Emprendimiento Turístico Comunitario; 30 en Ciudad Barrios, 30 en Chapeltique por ser de mayor desarrollo comercial mientras que se administraron 20 en Moncagua y 20 en Quelepa por su reducido movimiento comercial. Luego se tabularon y graficaron los datos, para su interpretación y análisis correspondiente.

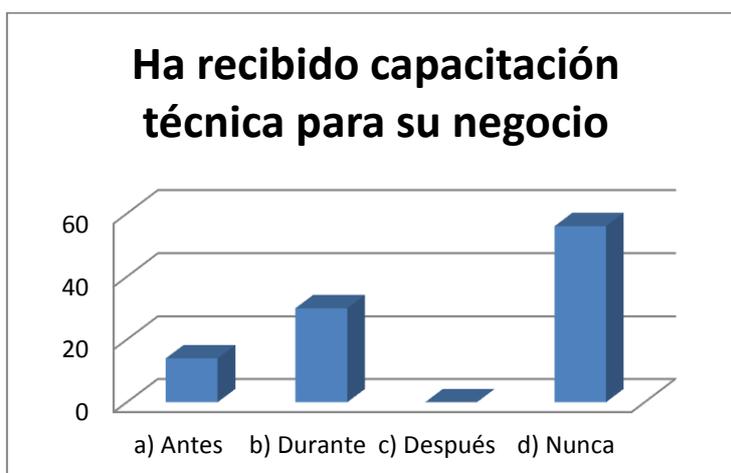
#### 4. INTERPRETACION Y ANALISIS DE RESULTADOS.

Inicialmente se seleccionó el método descriptivo el que consiste fundamentalmente en analizar poblaciones para conocer convenientemente el comportamiento de ellas; es decir describe las características del fenómeno en estudio<sup>9</sup>. Y para representar gráficamente los datos se utilizaron gráficos de barras los cuales pueden mostrar las distintas categorías o clasificaciones que hacemos del fenómeno que se desea conocer.

En este apartado se analizan e interpretan los resultados de manera gráfica encontrados en la fase de investigación de campo, analizando las Unidades de Emprendimiento Turístico Comunitario de los cuatro municipios de la Ruta Turística Monseñor Romero conformada por Quelepa, Moncagua, Chapeltique y Ciudad Barrios del Departamento de San Miguel.

1) ¿Ha recibido capacitación técnica para su negocio?

|            |    |
|------------|----|
| a) Antes   | 14 |
| b) Durante | 30 |
| c) Después | 0  |
| d) Nunca   | 56 |



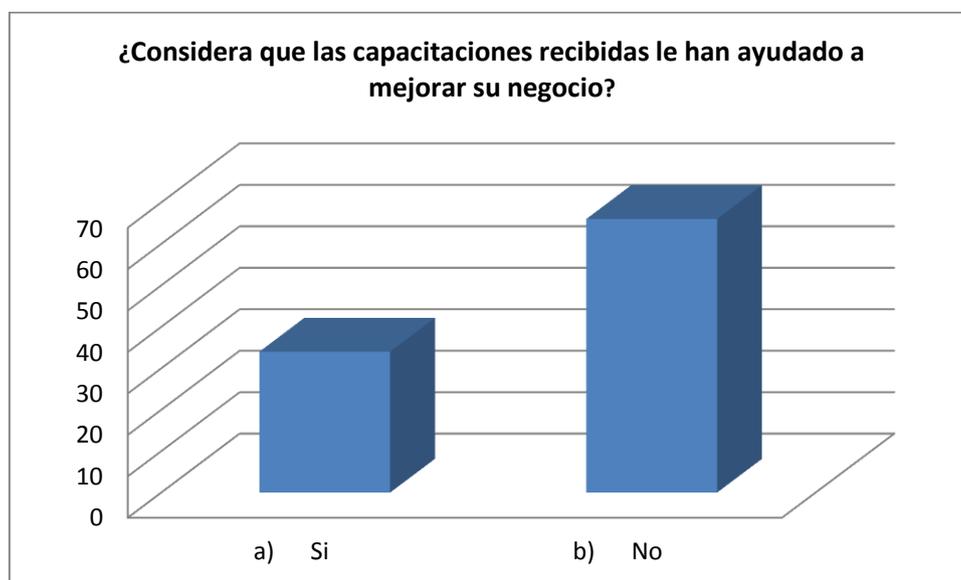
<sup>9</sup> Gildaberto Bonilla 2005, Estadística elementos de estadística descriptiva y probabilidad. UCA Editores El Salvador. Pág. 18.

**Interpretación:** De las 100 Unidades de Emprendimiento Turístico Comunitario encuestadas 56 manifestaron nunca haber recibido capacitación, 30 manifestaron haber recibido durante el establecimiento de su negocio, 14 manifestaron haberla recibido antes y 0 manifiestan no haber recibido capacitación después de establecer su negocio.

**Análisis:** El sector mayoritario de Unidades de Emprendimiento Turístico Comunitario nunca ha recibido capacitación técnica para su negocio; pero un número significativo si recibió antes y durante el establecimiento de su negocio. Lo que refleja que no hay una capacitación continua para lograr el desarrollo de Unidades de Emprendimiento Turístico Comunitario.

2) ¿Considera que las capacitaciones recibidas le han ayudado a mejorar su negocio?

|    |    |
|----|----|
| Si | 34 |
| No | 66 |



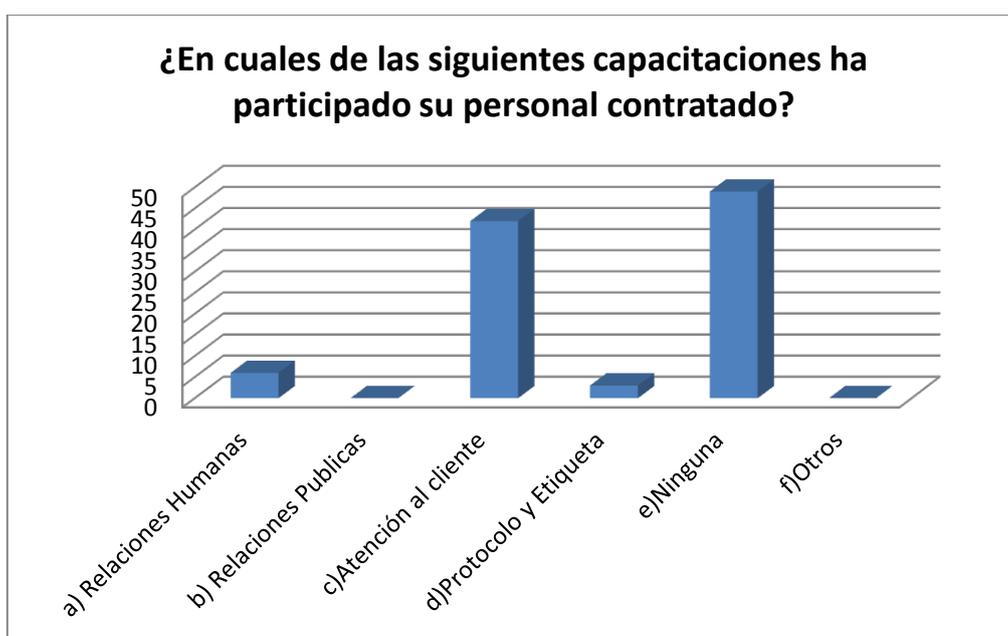
**Interpretación:** De las 100 Unidades de Emprendimiento Turístico Comunitario encuestadas 66 manifestaron no le han servido las capacitaciones recibidas y 34 manifestaron que si les sirvió para mejorar su negocio; lo que refleja la falta de

diagnóstico para capacitaciones que coadyuven al desarrollo de las Unidades de Emprendimiento Turístico Comunitario.

**Análisis:** El resultado refleja que las capacitaciones no se adecuaron a la realidad de las necesidades propias demandadas de las Unidades de Emprendimiento Turístico Comunitario para su desarrollo; sin embargo existen un sector que si les fue útil las capacitaciones para tal fin.

3) ¿En cuáles de las siguientes capacitaciones ha participado su personal contratado?

|                         |    |
|-------------------------|----|
| a) Relaciones Humanas   | 6  |
| b) Relaciones Publicas  | 0  |
| c) Atención al cliente  | 42 |
| d) Protocolo y Etiqueta | 3  |
| e) Ninguna              | 49 |
| f) Otros                | 0  |

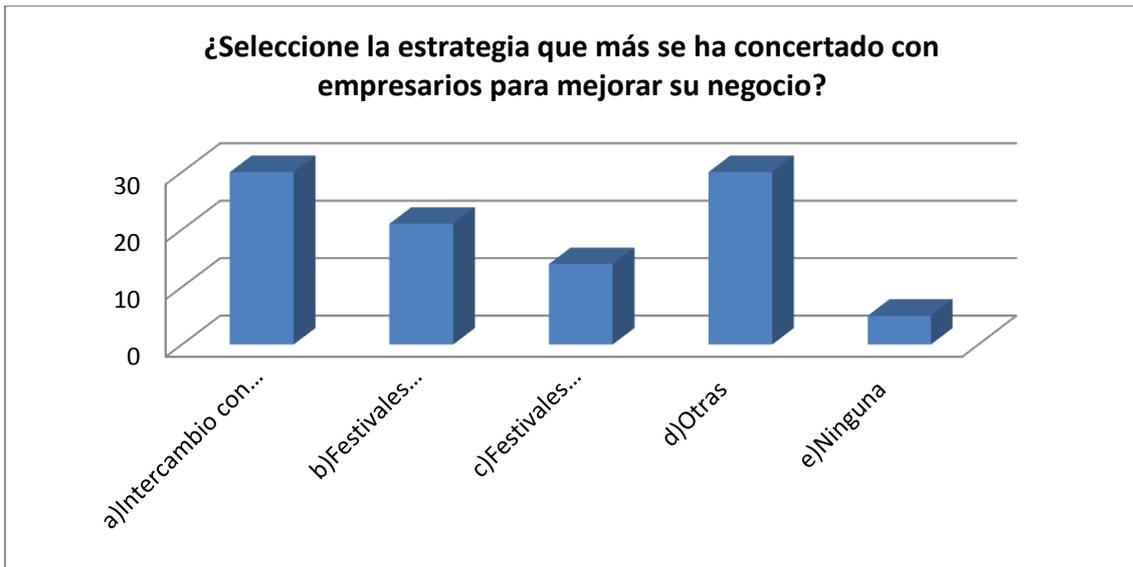


**Interpretación:** De las 100 Unidades de Emprendimiento Turístico Comunitario encuestadas 49 manifestaron no haber participado en ninguna, 42 manifestaron haber recibido capacitación de atención al cliente, 6 en relaciones humanas y 3 protocolo y etiqueta. Mientras que no han recibido capacitación de relaciones públicas y otras.

**Análisis:** El resultado muestra que la mayoría de los empleados de las Unidades de Emprendimiento Turístico Comunitario no han recibido ninguna capacitación, mientras que otro sector mayoritario ha participado en capacitaciones como atención al cliente; y en menor escala el resto de capacitaciones.

4) ¿Seleccione la estrategia que más se ha concertado con empresarios para mejorar su negocio?

|  |    |
|--|----|
| a)Intercambio con otras Rutas Turísticas | 30 |
| b)Festivales artísticos y Culturales     | 21 |
| c)Festivales Gastronómicos               | 14 |
| d)Otras                                  | 30 |
| e)Ninguna                                | 5  |

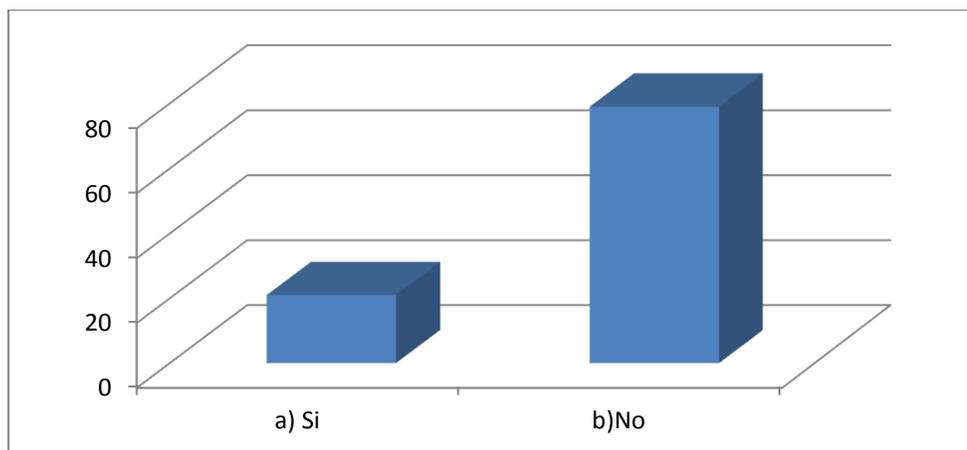


**Interpretación:** De las 100 Unidades de Emprendimiento Turístico Comunitario encuestadas 49 manifestaron no haber participado en ninguna, 42 manifestaron haber recibido capacitación de atención al cliente, 6 en relaciones humanas y 3 protocolo y etiqueta. Mientras que no han recibido capacitación de relaciones públicas y otras.

**Análisis:** Las Unidades de Emprendimiento Turístico Comunitario reflejan la necesidad de Intercambio con otras rutas turísticas, así como los festivales artísticos culturales y gastronómicos, lo que vendría a beneficiar en el desarrollo social y económico de las unidades en mención; aunque hubo otras propuestas de estrategias diversas.

5) ¿Posee sitio Web, su empresa?

|       |    |
|-------|----|
| a) Si | 21 |
| b) No | 79 |

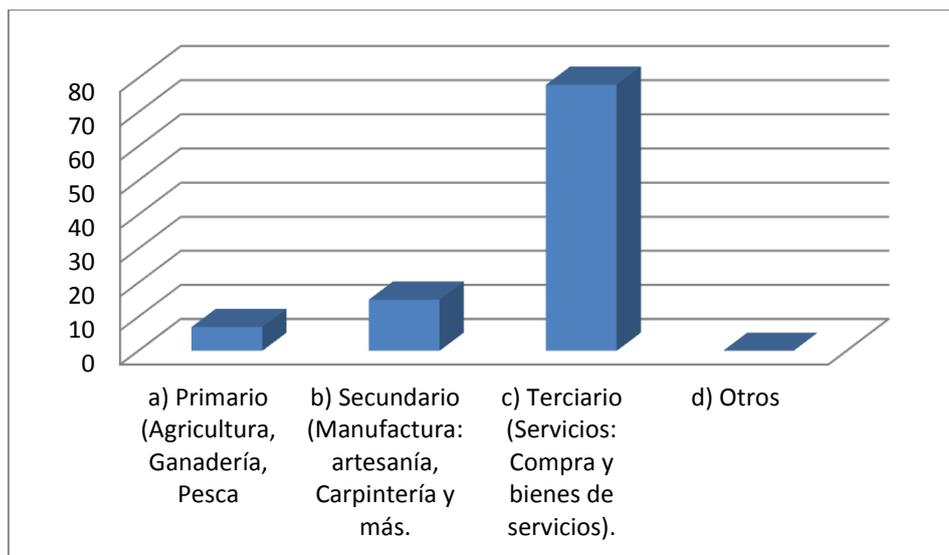


**Interpretación:** De las 100 Unidades de Emprendimiento Turístico Comunitario encuestadas 79 manifestaron no poseen sitio web para su negocio; mientras que el 21 respondieron que si poseen sitio web. Lo que se deduce que la tecnología se está utilizando en menor escala.

**Análisis:** La mayoría de Unidades de Emprendimiento Turístico Comunitario no poseen sitio web lo que limita la proyección de las unidades en el entorno comercial a nivel local, nacional e internacional para el desarrollo.

6) ¿A qué rubro se dedica su empresa?

|  |    |
|--|----|
| a) Primario (Agricultura, Ganadería, Pesca)                      | 7  |
| b) Secundario (Manufactura: artesanía, Carpintería y más)        | 15 |
| c) Terciario (Servicios: Compra y venta de bienes de servicios). | 78 |
| d) Otros   |    |

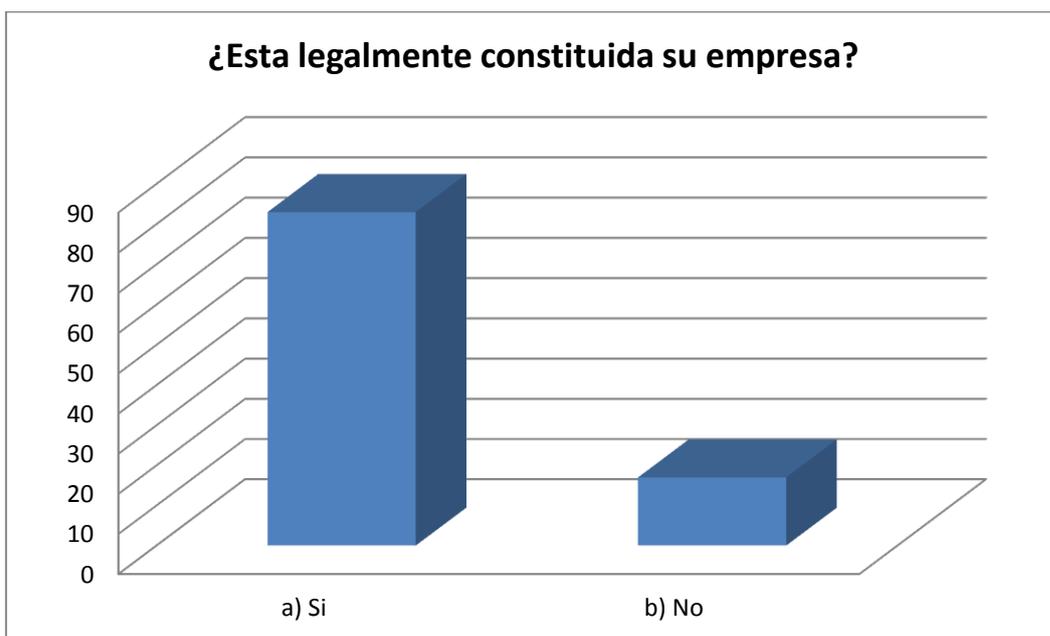


**Interpretación:** De las 100 Unidades de Emprendimiento Turístico Comunitario 78 corresponden al rubro terciario (Servicios: Compra y de bienes de servicios); 15 corresponden al secundario (Manufactura: artesanía, Carpintería y más) y 7 al rubro primario (Agricultura, Ganadería, Pesca).

**Análisis:** Los resultados reflejan que la mayoría de Unidades de Emprendimiento Turístico Comunitario pertenecen al rubro terciario que se dedican a los servicios de compra y venta de bienes de servicio correspondiente a negocios informales, medianos y pequeños microempresarios. Así como también en menor escala aparece el rubro secundario donde aglutina a las unidades de manufactura: artesanía, carpintería y más. Y con un mínimo porcentaje el rubro primario que aglutina a las unidades dedicadas a la agricultura, ganadería y pesca; cabe aclarar que las encuestas se hicieron en el radio urbano de cada municipio y enfocada a negocios.

7) ¿Está legalmente constituida su empresa?

|       |    |
|-------|----|
| a) Si | 83 |
| b) No | 17 |

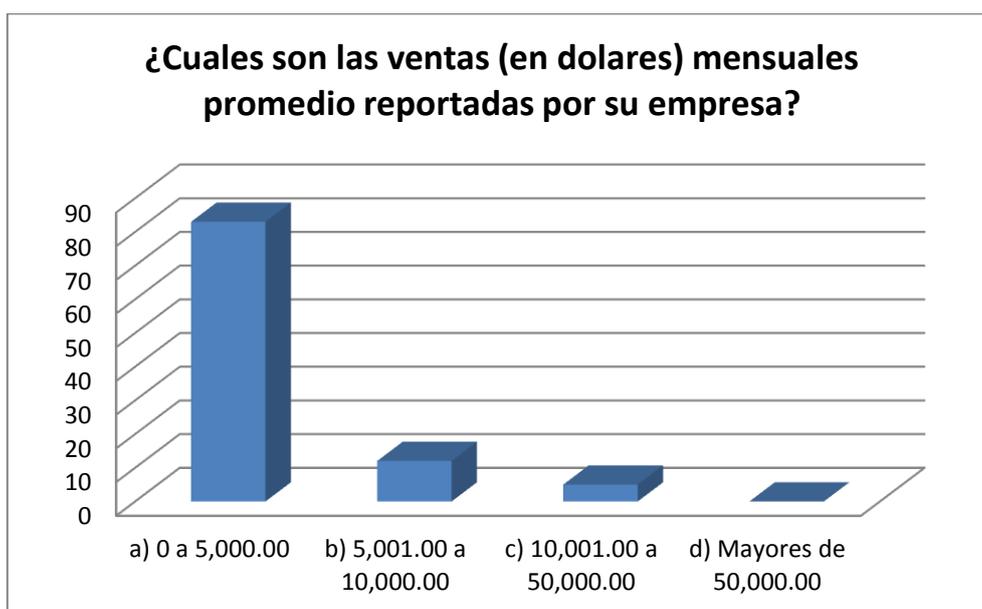


**Interpretación:** De las 100 Unidades de Emprendimiento Turístico Comunitario 83 manifestaron que si están legalmente constituida su empresa; mientras que 17 manifiestan no estarlo.

**Análisis:** Los resultados muestran que las Unidades de Emprendimiento Turístico Comunitario local en su mayoría si están legalmente constituidas y son sujetos a tasas e impuestos fiscales contribuyendo así al desarrollo formal de sus unidades y de la localidad. Mientras que existen otras unidades que aún no le dan carácter formal a sus negocios y, por tanto, no tributan.

8) ¿Cuáles son las ventas (en dólares) mensuales promedio reportadas por su empresa?

|                          |    |
|--------------------------|----|
| a) 0 a 5,000.00          | 83 |
| b) 5,001.00 a 10,000.00  | 12 |
| c) 10,001.00 a 50,000.00 | 5  |
| d) Mayores de 50,000.00  | 0  |



**Interpretación:** De las 100 Unidades de Emprendimiento Turístico Comunitario los rangos mensuales de ventas son: entre 0 a 5,000.00 dólares 83, de 5,001.00 a 10,000.00 dólares 12, de 10,001.00 a 50,000.00 dólares 5 y mayores de 50,000.00 ninguno.

**Análisis:** El flujo de efectivo promedio mensual de las ventas de Unidades de Emprendimiento Turístico Comunitario en su movimiento económico refleja su mayor mensual hasta 5,000.00 dólares. Podríamos inferir que es representativo en número de Unidades de Emprendimiento Turístico Comunitario que se sitúan en un promedio de 0 a 5,000.00 dólares mensuales en ventas reportadas; interpretando que 17 unidades también son significativas en el flujo de ventas mensuales por sus altos promedios de ventas reportadas.

9) ¿Cuál es el tipo de organización, a la que pertenece la Empresa?

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| a) Asociación Cooperativa   | 5 |
| b) Cooperativa Agropecuaria | 2 |
| c) Asociación Comunal       | 0 |
| d) Cooperativa Industrial   | 0 |
| e) Cooperativa Artesanal    | 0 |

|                          |    |
|--------------------------|----|
| f) Asociación de Turista | 0  |
| g) Ninguna               | 30 |
| h) Otros                 | 55 |

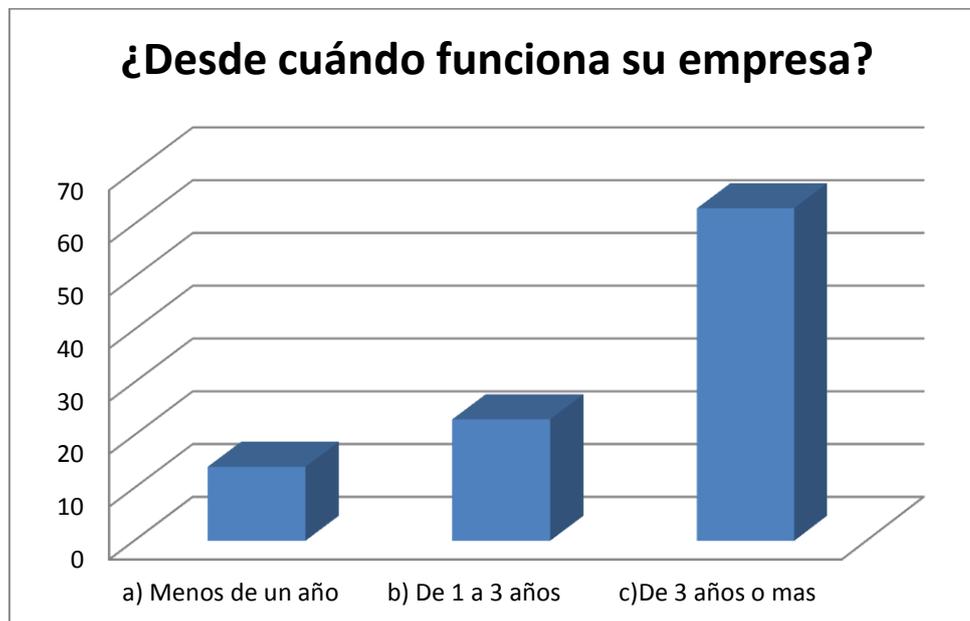


**Interpretación:** De las 100 Unidades de Emprendimiento Turístico Comunitario 55 se establecen otro tipo de organización; 30 no pertenecen a ninguna; 5 están asociados a cooperativas y 2 en cooperativas agropecuarias. No habiendo unidades pertenecientes a las otras organizaciones.

**Análisis:** Los datos reflejan que la mayoría de Unidades de Emprendimiento Turístico Comunitario se establecen en otros tipos de organizaciones (sociedades anónimas, y capital variable) y un número significativo no pertenece a ninguna organización; encontrando en menor escala las unidades organizadas en Asociación Cooperativa y Cooperativa Agropecuaria. Habiendo ausencia en Asociación Comunal, Cooperativa Industrial, Cooperativa Artesanal y Asociación de Turista.

10) ¿Desde cuándo funciona su empresa?

|                    |    |
|--------------------|----|
| a) Menos de un año | 14 |
| b) De 1 a 3 años   | 23 |
| c) De 3 años o mas | 63 |



**Interpretación:** De las 100 Unidades de Emprendimiento Turístico Comunitario 63 funcionan desde hace más de 3 años; 1 a 3 años son 23 y menos de 1 año 14.

**Análisis:** La mayoría de Unidades de Emprendimiento Turístico Comunitario se concentran en un tiempo mayor a los 3 años, lo que demuestra estabilidad en la empresa. En comparación de un número reducido de unidades de menor antigüedad y con menos tiempo de desarrollo.

## 5. DISCUSIÓN

Al contrastar los resultados de la presente investigación se diagnosticó la carencia de asociatividad y falta de capacitación de las Unidades de Emprendimiento Turístico Comunitario como también muestra la investigación desarrollada en la Microrregión del Norte de Morazán correspondiente al año 2010 realizado por la Universidad Andrés Bello<sup>10</sup>. Lo que demuestra una cultura de aislamiento de las Unidades de Emprendimiento, que trae como consecuencia las escasas oportunidades de fortaleza asociativa, que les permita desarrollarse integralmente como rutas turísticas altamente competitivas.

Dentro de los hallazgos en los municipios de la Ruta de Paz, se encuentran los recursos naturales sin explotar en el rubro turístico, lo cual contrasta con los municipios que conforman la ruta turística comunitaria monseñor Romero, tal es el caso de las Joyas Arqueológica “Jaguar de Piedra” del municipio de Quelepa; Así mismo se encuentra la cascada “El Chorrón” en el municipio de Ciudad Barrios y el cerro Cacahuatique donde convergen ambas rutas.

Ambas rutas tienen en común unidades de emprendimiento productivos afines que cultivan y procesan en condiciones rudimentarias, manifestando escasa aplicación de maquinaria y equipo, lo que demuestra la necesidad de fortalecimiento tecnológico.

---

<sup>10</sup> Tejido Empresarial en el Sector Turístico y la Inclusión del Recurso Humano en la Ruta de Paz, Microregion del Norte de Morazán, 2010. Universidad Dr. Andrés Bello.

## 6. CONCLUSIONES

Las conclusiones del equipo investigador fue a raíz de los resultados obtenidos en el instrumento de recolección de datos y que servirán de insumo para impulsar el mercado turístico de la ruta monseñor Romero.

Se identificó que existe potencial turístico comunitario y que necesitan capacitación en áreas de atención al cliente, estrategias de mercado, por otra parte no reciben capacitaciones constantes para desarrollarse de una manera satisfactoria que cumpla la expectativa de los turistas.

En la ruta turística Monseñor Romero no existe la cultura de la asociatividad para unir esfuerzos en la gestión del desarrollo comercial y turístico de las Unidades de Emprendimiento identificadas.

El sector turístico de la ruta monseñor Romero, no cuenta con programas estratégicos para incrementar la afluencia de turistas a la zona y carecen de las nuevas tecnología de información y comunicaciones, según se expresa en los resultados del estudio.

## **7. RECOMENDACIONES**

Se proponen estrategias para la inserción de Recurso Humano calificado, capacitación y adiestramiento en diferentes áreas que beneficien a las unidades de emprendimiento turístico de la Ruta Monseñor Romero.

Fomentar una cultura de asociatividad y productividad para fortalecer los vínculos de desarrollo económico y social, en la ruta turística monseñor Romero, logrando mayor impacto y reconocimiento en el sector turismo.

Diseñar programas estratégicos sobre las nuevas tecnología de información y comunicaciones para incrementar la afluencia de turistas en las Unidades de Emprendimiento Turístico Comunitario en ruta Monseñor Romero.

## **ESTRATEGIAS RECOMENDADAS.**

Determinar primero en que aspectos se necesita crecer y luego detectar las rutas turísticas que mejores prácticas realiza en esa área. Para tomarlas de modelo y aplicar sus mejores prácticas para el desarrollo de las unidades de emprendimiento comunitarias y así establecer como un estándar al cual se quiere llegar o bien superar.

**PUBLICIDAD ELECTRONICA:** Tiene como principal herramienta la página web y su contenido, para desarrollar este tipo de publicidad, que incluye los elementos de: texto, link o enlace, banner, web, web log, blog, logo, anuncio, audio, vídeo y animación; teniendo como finalidad dar a conocer el producto al usuario que está en línea, por medio de estos formatos.

**CAPACITACION PERSONAL:** Que es un elemento clave para el desarrollo de toda organización y se sugieren los temas: Asistencia en gestión y desarrollo de organización interna, calidad de atención, patrimonio turístico local y formación de promotores turísticos.

## **8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Océano Grupo Editorial (2008), Diccionario Enciclopédico Estudiantil. Santa Fe. Argentina.

Philip Kotler y Gary Armstrong 2008.Principios de Marketing (13th Edition). Pearson, Prentice Hall.

Philip Kotler, Gary Armstrong 2003. Fundamentos de Marketing (9th Edition).Pearson, Prentice Hall.

Stanton Etzel Walker 2007 .Fundamentos de Marketing, - McGraw Hill Interamericana 14ª Edición / Castellano

IIYPERLINK <http://www.elsalvadorturismo.gob.sv>

ANEXOS



UNIVERSIDAD DR. ANDRES BELLO  
DIRECCION DE INVESTIGACION Y PROYECCION  
SOCIAL REGIONAL SAN MIGUEL

ENCUESTA DE IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN TÉCNICA DEL POTENCIAL DE DESARROLLO DE UNIDADES DE EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO DE LOS MUNICIPIOS DE QUELEPA, MONCAGUA, CHAPELTIQUE Y CIUDAD BARRIOS, DEPARTAMENTO DE SAN MIGUEL.

OBJETIVO: Identificar y evaluar técnicamente el potencial de desarrollo de Unidades de Emprendimiento Turístico Comunitario de los municipios beneficiados por la investigación.

Indicaciones: En el siguiente apartado encontrará una serie de interrogantes, suplicándole marcar con una X la respuesta que considere.

I. DATOS GENERALES

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| Nombres del o los Empresa Turísticos |  |
| Edades                               |  |
| Nombre del Negocio                   |  |
| Tamaño del Negocio                   |  |
| Año de creación                      |  |
| Dirección                            |  |
| Número de teléfono                   |  |
| Financiamiento                       |  |
| Fecha de la entrevista               |  |

## II. EVALUACIÓN TÉCNICA

1) ¿Ha recibido capacitación técnica para su negocio?

|            |  |
|------------|--|
| a) Antes   |  |
| b) Durante |  |
| c) Después |  |
| d) Nunca   |  |

2) ¿Considera que las capacitaciones recibidas le han ayudado a mejorar su negocio?

|    |  |
|----|--|
| Si |  |
| No |  |

3) ¿En cuáles de las siguientes capacitaciones ha participado su personal contratado?

|                         |  |
|-------------------------|--|
| a) Relaciones Humanas   |  |
| b) Relaciones Públicas  |  |
| c) Atención al cliente  |  |
| d) Protocolo y Etiqueta |  |
| e) Ninguna              |  |
| f) Otros                |  |

4) ¿Seleccione la estrategia que más se ha concertado con empresarios para mejorar su negocio?

|   |  |
|---|--|
| a) Intercambio con otras Rutas Turísticas |  |
| b) Festivales artísticos y Culturales     |  |
| c) Festivales Gastronómicos               |  |
| d) Ninguna                                |  |
| e) Otras                                  |  |

5) ¿Posee sitio Web, su empresa?

|       |  |
|-------|--|
| a) Si |  |
| b) No |  |

6) ¿A qué rubro se dedica su empresa?

|   |  |
|---|--|
| a) Primario (Agricultura, Ganadería, Pesca                |  |
| b) Secundario (Manufactura: artesanía, Carpintería y más. |  |
| c) Terciario (Servicios: Compra y bienes de servicios).   |  |
| d) Otros  |  |

7) ¿Esta legalmente constituida su empresa?

|       |  |
|-------|--|
| a) Si |  |
| b) No |  |

8) ¿Cuáles son las ventas (En dólares) mensuales promedio reportadas por su empresa?

|                          |  |
|--------------------------|--|
| a) 0 a 5,000.00          |  |
| b) 5,001.00 a 10,000.00  |  |
| c) 10,001.00 a 50,000.00 |  |
| d) Mayores de 50,000.00  |  |

9) ¿Cuál es el tipo de organización, a la que pertenece la Empresa?

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| a) Asociación Cooperativa   |  |
| b) Cooperativa Agropecuaria |  |
| c) Asociación Comunal       |  |
| d) Cooperativa Industrial   |  |
| e) Cooperativa Artesanal    |  |
| f) Asociación de Turista    |  |
| g) Ninguna                  |  |
| h) Otros                    |  |

10) ¿Desde cuándo funciona su empresa?

|                    |  |
|--------------------|--|
| a) Menos de un año |  |
| b) De 1 a 3 años   |  |
| c) De 3 años o mas |  |

## MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Haciendo contacto con Alcalde del Municipio de Quelepa Sr. José Abel González, para desarrollar investigación Institucional de Economía Administración y Comercio de la UNAB, en el Municipio de Quelepa.



Observando hallazgos de joyas arqueológicas en el municipio de Quelepa en casa de la cultura. Al centro el Sr. Héctor Ramón Granados Director de la Casa de la Cultura.



Lic. Sergio Antonio Solórzano Alcalde de Municipio de Moncagua coordinando firma de convenio con representantes de la Universidad Doctor Andrés Bello.



Centro turístico “El Capulín” del municipio de Moncagua, atractivo turístico muy visitado por su nacimiento de agua de forma natural.



Unidad de emprendimiento en el municipio de Chapeltique, considerado como micro empresa activa durante el día y parte de la noche.



Unidad de emprendimiento turístico comunitario considerado como empresa generadora de cadenas productivas del municipio de Chapeltique, departamento de San Miguel.



Unidad de emprendimiento empresarial comunitario de servicio generadora de empleos en el municipio de Chapeltique.



Unidad de emprendimiento turístico comunitario considerado como potencial de desarrollo turístico conocido como “El Chorrón” en el municipio de Ciudad Barrios.



Iglesia Católica de Ciudad Barrios frente al parque y en su alrededor unidades de emprendimiento de diferentes niveles de desarrollo turístico y comercial



Palacio Municipal histórico de Ciudad Barrios al fondo se observa la Cooperativa Cafetalera, que exporta café de calidad a Europa específicamente al mercado alemán, considerada una de las unidades de emprendimiento turístico comunitario más fuerte del país.

