

UNIVERSIDAD DOCTOR ANDRÉS BELLO  
DIRECCIÓN NACIONAL DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL.

MODELO DE DESARROLLO DE TURISMO COMUNITARIO RURAL DEL  
MUNICIPIO DE SAN JOSÉ CASCASQUE, DEPARTAMENTO DE  
CHALATENANGO.

© Universidad Doctor Andrés Bello, 2010.

Investigadores:

René Armando Landaverde Figueroa

Juan Ramón Peñate

Ana Iris Alas López

Todos los derechos reservados. Se permite su reproducción parcial o total para fines académicos previa autorización de la Universidad Doctor Andrés Bello.

## INDICE.

RESUMEN.....	i
i. INTRODUCCION.....	1
ii. JUSTIFICACION.....	2
1. OBJETIVOS DEL ESTUDIO.....	3
1.1 Objetivo General:.....	3
1.2 Objetivos Específicos:.....	3
2. MARCO TEORICO CONCEPTUAL.....	3
2.1 Antecedentes del problema.....	3
2.1.1 El turismo mundial.....	3
2.1.2 El turismo en el Salvador.....	6
2.1.3 Normativas institucionales y marco regulatorio de la actividad turística en El Salvador.....	9
2.1.4. Tipos de turismo en El Salvador:.....	11
2.1.4.1 Demanda.....	11
2.1.4.1 Demanda interna (de país y de región).....	13
2.1.4.2 Demanda Externa.....	13
2.1.4.2 Oferta.....	13
2.2 Enfoques de turismo En El Salvador.....	16
2.2.1 Diferentes Enfoques de turismo.....	17
2.2.1.1 Enfoques de turismo En El Salvador.....	17
2.2.2 Turismo Alternativo y sus variantes:.....	18
3. MATERIAL Y METODO.....	20
3.1 Descripción del Municipio de San José Cancasque.....	20
3.1.1 Tipos de Suelo en el Territorio.....	22
3.1.2 División territorial del municipio.....	23

3.2	Poblacionales.....	24
3.3	Perfil de la Muestra:.....	25
3.4	Instrumentos de recolección de datos. ....	25
4.	DATOS TECNICOS DEL MUNICIPIO: PRODUCCION – ORGANIZACIÓN- RECURSOS. ....	26
4.1.	Casco Urbano. ....	26
4.1.1	Aspecto Organizacional e institucional.....	26
4.1.2	Actividad Económico – productivo:.....	28
4.1.3	Aspectos Culturales. ....	29
4.1.4	Sitios con potencial turístico ....	29
4.1.5	Circuito Turístico y potenciales recorridos turísticos. ....	31
4.2.	Cantón las Minas de Candelaria. ....	32
4.2.1	Aspecto Organizacional e institucional.....	32
4.2.2	Actividad Económico – productivo:.....	33
4.2.3	Aspectos Culturales: ....	34
4.2.4	Sitios con potencial turístico ....	34
4.2.5	Circuito Turístico y potenciales recorridos turísticos. ....	36
4.3.	Los Guillenes.....	37
4.3.1	Aspecto Organizacional e institucional: ....	37
4.3.2	Actividad Económico – productivo:.....	39
4.3.3	Aspectos Culturales. ....	39
4.3.4	Sitios con potencial turístico ....	39
4.4.	CONCEPCION.....	41
4.4.1	Aspecto Organizacional e institucional: ....	41
4.4.2	Actividad Económico – productivo:.....	43
4.4.3	Aspectos Culturales. ....	43

4.4.4	Sitios con potencial turístico. ....	44
4.4.5	Circuito Turístico y potenciales recorridos turísticos .....	45
5	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS .....	46
6	PROPUESTA DE MODELO INTEGRAL DE DESARROLLO TURÍSTICO .....	47
6.4	Propuesta del modelo. ....	48
6.5	Fases del modelo.....	49
6.5.1	Fase I.....	50
6.5.2	Fase II.....	50
6.5.3	Fase III .....	52
7	CONCLUSIONES.....	54
8	RECOMENDACIONES.....	55
9	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	56
10	ANEXOS.....	58

## INDICE DE TABLAS.

Tabla 1.Crecimiento mundial de la industria del turismo 1950-2007. ....	3
Tabla 2.Llegadas de turistas internacionales por país de residencia periodo 2008 a 2009. .....	5
Tabla 3.Aporte del turismo y otros sectores al PIB de El Salvador.....	8
Tabla 4.Llegada de turistas a El Salvador periodo 1996 - 2008.....	11
Tabla 5.Estancia y gasto promedio efectuado por el turista para el año 2008 y 2009...	12
Tabla 6.Zonificación turística de El Salvador. ....	15
Tabla 7.Enfoques de turismo En El Salvador y su descripción. ....	17
Tabla 8.Tipos de turismo Alternativo y su descripción. ....	18
Tabla 9.Población del municipio de San José Cancasque.....	24
Tabla 10.Estructuras organizativas internas del sector casco urbano. ....	26
Tabla 11.Servicios e infraestructura. ....	27
Tabla 12.Instituciones de apoyo en el sector.....	27
Tabla 13.Actividad Económica – productiva de la comunidad.....	28
Tabla 14.Sitios identificados con potencial turístico. ....	29
Tabla 15.Estructuras organizativas internas del sector Las Minas de Candelaria. ....	32
Tabla 16.Servicios e infraestructura. ....	32
Tabla 17.Instituciones de apoyo en el sector.....	33
Tabla 18.Actividad Económica – productiva de la comunidad:.....	33
Tabla 19.Sitios identificados con potencial turístico. ....	34
Tabla 20.Estructuras organizativas internas del sector Los Guillenes.....	37
Tabla 21.Servicios e infraestructura. ....	38
Tabla 22.Instituciones de apoyo en el sector.....	38
Tabla 23.Sitios con potencial turístico en el sector los Guillenes. ....	39
Tabla 24.Estructuras internas de la comunidad. ....	41
Tabla 25.Servicios e infraestructura. ....	42
Tabla 26.Instituciones de apoyo en la comunidad. ....	42
Tabla 27.Actividad Económica – productiva de la comunidad.....	43
Tabla 28.Sitios con potencial turístico en la región. ....	44

## **INDICE DE FIGURAS.**

Figura 1.Rutas turísticas concretas que oferta el país. ....	16
Figura 2.Municipios que conforman la baja montaña oriental. ....	21
Figura 3.Mapa de uso de suelos en el territorio de la baja montaña oriental .....	23
Figura 4.Ubicación Geográfica del municipio y sus Cantones. ....	24
Figura 5.Mapa del Circuito turístico tipo satelital del Sector Casco Urbano. ....	31
Figura 6.Mapa del circuito turístico tipo radial del sector Candelaria las Minas. ....	36
Figura 7.Mapa del circuito turístico tipo supermercado de los sectores los Guillenes y Concepción. ....	46

## **INDICE DE GRAFICAS.**

Grafica 1.Tendencia de llegadas de turistas internacionales.....	4
Grafica 2.Ingreso de turistas a El Salvador período 1967-1996.....	7
Grafica 3.Rutas de El Salvador.....	14

## **RESUMEN**

La diversificación económica de un territorio cobra importancia estratégica ante la falta de espacios que condicionan y limitan el desarrollo de diferentes actividades en una localidad o territorio.

En el estudio se desarrolla una herramienta que integra el tejido social y productivo, articulado en función del desarrollo territorial del municipio de San José Cancasque, en el Departamento de Chalatenango, aprovechando el actual potencial turístico y las condiciones de proyectos de desarrollo nacional.

La propuesta se construye tomando en cuenta los atractivos turísticos, para lo que se desarrolló un inventario técnico de los sitios con potenciales recursos estratégicos y de proyección; también se levanta un diagnóstico general del tejido social y productivo de los cuatro cantones del municipio: Las Minas, Los Guillen, Concepción y San José Cancasque, a través de espacios participativos con líderes y liderezas quienes elaboran los mapas respectivos (mapa organizativo, mapa económico - productivo y mapa de recursos), complementada con información oficial de la municipalidad y el plan de desarrollo municipal.

Con los insumos obtenidos se construyen las rutas y espacios considerados en la potencial oferta turística para el municipio, con los productos específicos de una oferta diferenciada por un nicho de mercado.

## **i. INTRODUCCION**

El turismo como actividad económica ha cobrado en los últimos años una destacada importancia. Como cuenta satélite de reporte para las economías nacionales y como alternativa de desarrollo para las economías locales; este importante aporte ha dado paso a la creación de un marco legal construido para el fomento, promoción y desarrollo de actividades turísticas, aprovechando los recursos en los que se considera cierta competitividad, esta estructura institucionalizada a nivel mundial (planes de desarrollo turístico, de dinamización turística, leyes de turismo, jerarquías mundiales de categorización como medida del atractivo para productos turísticos.) ha configurado tanto las economías tradicionales como los entornos.

La diversidad de enfoques y modalidades de turismo desarrolladas obedecen a condiciones particulares, muchas veces exclusivas de un territorio o país, sin embargo, muchas modalidades pueden adaptarse según las condiciones que el país o región posean, en este sentido son múltiples las experiencias habidas en cuanto a turismo.

El turismo en El Salvador, como actividad económica alternativa toma importancia luego de los acuerdos de paz, como actividad emergente se incluye en las agendas nacionales promoviendo la estructura institucional y física como plataforma de impulso a dicho sector, después de la formación de CORSATUR (Corporación Salvadoreña de Turismo) en 1996, se considera la creación del Ministerio de Turismo, en 2004, como muestra de la apuesta al sector turístico como una alternativa de generación de empleos e ingresos para el país, por lo que se inicia una fuerte promoción a nivel internacional para posicionar al país en cuanto a notoriedad como a imagen, destacando las condiciones, infraestructura adecuada y de una amplia gama de productos turísticos complementarios.

El turismo comunitario como destino en los nuevos enfoques alternativos es incluido en los planes de desarrollo como una manera de conservar los recursos, pero se vuelve de suma importancia la consideración del turismo como alternativa económica para los municipios con escasos niveles de desarrollo humano.

En este sentido y dada la importancia del sector turismo en el país, es que se desarrolla una propuesta de modelo integral de desarrollo turístico comunitario aprovechando las condiciones y recursos del entorno y del territorio mismo; ajustando las modalidades de los diferentes enfoques en una apuesta de gestión comunitaria, donde los actores principales son los pobladores de las comunidades en apoyo de la municipalidad, donde los recursos percibidos y los beneficios de la actividad se traduzcan en mejoras de las condiciones de vida de las familias.

Ante esta realidad, la investigación pretende conocer el potencial turístico del territorio, enmarcarlo en una propuesta de desarrollo sintetizado en un modelo de integración y generar una herramienta de gestión para el desarrollo y mejora de la calidad de vida de la población.

## **ii. JUSTIFICACION.**

Los diferentes modelos de desarrollo económico que el país ha experimentado han configurado los territorios tanto urbanos como rurales, así mismo las condiciones de vida de las familias. En el ámbito rural la agricultura como actividad económica principal y generalmente de subsistencia ha marcado notoriamente el limitante respecto al acceso a servicios básicos como producto de la falta o bajos ingresos; lo que en los últimos años ha contribuido acentuar la pobreza y generar mayores niveles de migración en estos territorios tanto interna como externa.

En este sentido las deprimentes economías locales en los espacios rurales, dedicadas exclusivamente a la actividad agrícola configuran los mapas de pobreza, supeditando la actividad económica en una sola dirección. Según el mapa de pobreza del FISDL, El municipio de San José Cancasque presenta indicadores de desarrollo humano que lo posicionan en una categoría de pobreza severa (décimo lugar), con una limitada actividad económica la actividad productiva se condiciona a los ciclos estacionales de los cultivos de subsistencia. Ante esta situación el turismo cobra importancia relativa para reconfigurar los territorios diversificar las actividades económicas y conservación ambiental en el municipio.

Ante esta realidad el turismo comunitario como medio alternativo de participación directa de las familias y desarrollo territorial, asumido como herramienta de planificación e integración para el municipio ha cobra un interés creciente en los últimos años, con diferentes experiencias exitosas esta alternativa sugiere la consideración de varios factores, dado que los cambios actuales en el turismo van más allá de la mera innovación tecnológica, administrativa, de comercialización o de modalidades arquitectónicas de los hoteles.

Es así que se desarrolla una propuesta de modelo de turismo integral desde el espacio comunitario para el municipio de San José Cancasque, como herramienta de planificación y participación, aprovechando las ventajas de la región, para poder proyectar las actividades del municipio y generar valor agregado a las mismas.

## 1. OBJETIVOS DEL ESTUDIO.

### 1.1 Objetivo General:

- Elaborar una propuestas de modelo integral de desarrollo de turismo comunitario para el municipio de San José Cancasque en el Departamento de Chalatenango.

### 1.2 Objetivos Específicos:

- Identificar las experiencias de turismo rural comunitario
- Levantar un Diagnostico general de las actividades económico - productivas y sociales del municipio.
- Elaborar un inventario de los lugares con potencial turístico y del municipio y relacionarlos a través de una propuesta de circuitos locales.
- Construir una propuesta de modelo de turismo integral y sostenible a partir del tejido social, productivo dentro del entorno ambiental.

## 2. MARCO TEORICO CONCEPTUAL.

### Antecedentes del problema

#### 2.1.1 El turismo mundial

A partir de la década de los cincuenta, el turismo mundial ha mostrado tasas de crecimiento relativamente altas aunque descendente al observar el periodo 1960-2005, el turismo se ha convertido en una industria de enorme importancia desde el punto de vista económico. El Cuadro No 1 muestra el crecimiento hasta el 2007.

**Tabla 1.Crecimiento mundial de la industria del turismo 1950-2007.**

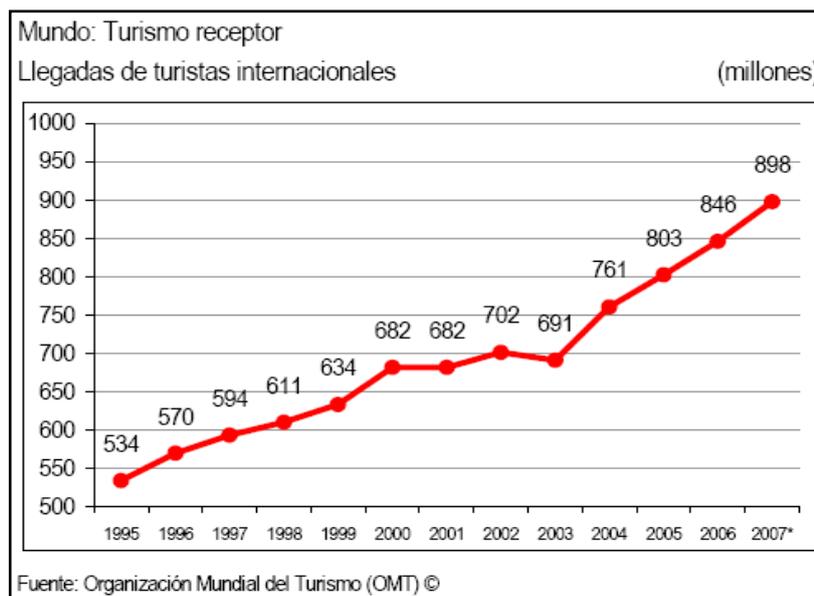
<b>periodo</b>	<b>Turistas (crecimiento promedio)</b>	<b>Ingreso por turismo (crecimiento promedio)</b>
1950-1960	10,6	12,6
1960-1970	9,1	10,1
1970-1980	5,7	19,2
1980-1990	4,8	9,6
1990-1995	4,4	7,5
1996-2000	4.0	6.8
2001-2005	3.4	5.8
2006-2007	5.8	9.9

**Fuente: Organización Mundial de Turismo, Estadísticas sobre turismo en el mundo.**

El Cuadro 1 refleja que para el 2007 la estimación de las llegadas de turistas internacionales que aumentaron un 6 %, logró una nueva marca, cerca de 900 millones de llegadas (un resultado impresionante habida cuenta de que tan solo dos años antes se había alcanzado el máximo histórico de 800 millones). Ello supone cerca de 52 millones

de llegadas más que en 2006, una cifra muy superior al volumen total de Oriente Medio o África. En el Barómetro de la Organización Mundial del Turismo (OMT 2008) se plantea que el turismo mundial gozó en 2007 del cuarto año consecutivo de crecimiento por encima de la media prevista a largo plazo (4,1 %) con un sorprendente índice de crecimiento superior a los registrados en 2005 y 2006 (5,5 %).<sup>1</sup> En el siguiente gráfico se puede apreciar la tendencia de turistas internacionales para el periodo 1995 al 2007.

**Grafica 1. Tendencia de llegadas de turistas internacionales.**



Todas las regiones registraron incrementos superiores a la media prevista a largo plazo, siendo Oriente Medio la región de mayor crecimiento, con un aumento estimado del 13 % y 46 millones de llegadas de turistas internacionales.

Oriente Medio está descollando como destino turístico pujante gracias a un crecimiento del número de visitantes muy superior al promedio mundial.

En segundo lugar se sitúa Asia y el Pacífico, que confirmó su gran dinamismo al mantener el crecimiento de 2006; desde 2000 su índice medio de crecimiento es de 7 %. A las Américas (142 millones de llegadas) le fue mucho mejor que el año pasado, al registrar un incremento del 5 % impulsado por los buenos resultados obtenidos en América del Norte gracias a la duplicación del índice de crecimiento de Estados Unidos. Europa, que es la mayor región destinataria del mundo y concentra más del 50 % de las llegadas de turistas internacionales, creció un 4 %, hasta los 480 millones de llegadas.

<sup>1</sup>Barómetro OMT del turismo mundial Volumen 6 • Nº 1 • Enero 2008 Organización Mundial del Turismo. Publicado e impreso por la Organización Mundial del Turismo, Madrid(España)Primera edición, 2008

En la actualidad, de acuerdo con la Organización Mundial de Turismo, (OMT 2010), la industria contribuye con el 12% del PIB mundial y genera ingresos brutos por más de US\$423,000 millones, registrándose en todo el mundo alrededor de 592 millones en llegadas de visitantes extranjeros, representa más del 10% de todo el empleo, y se prevé que el valor total de los viajes de turismo aumentará a 1.600 millones de dólares en 2020.

El Plan Nacional de turismo de El Salvador, 2014, se plantea que la actividad turística en el ámbito internacional reporta importantes ingresos para los diversos destinos receptores que se encuentran localizados en todo el mundo. Dichos destinos turísticos experimentan diferentes etapas de desarrollo determinadas por la magnitud y crecimiento de su demanda, así como por la situación y articulación de su oferta, todo lo cual establece, junto a otros factores, la imagen percibida de los mismos. En este ámbito, empieza a sobresalir la Región Centroamericana (ver tabla No 2), la cual presenta unas expectativas de crecimiento significativas, con tasas que superan la de muchos destinos considerados maduros.<sup>2</sup>

**Tabla 2. Llegadas de turistas internacionales por país de residencia periodo 2008 a 2009.**

PAIS/MES	DICIEMBRE		Variación absoluta	Variación relativa %	Participación Mensual 2009 %	Enero - Diciembre		Variación absoluta	Variación relativa %	Participación acumulada %	
	2008	2009				2008	2009			2008	2009
<b>CENTRO AMERICA</b>	<b>89.872</b>	<b>75.632</b>	<b>-14.240</b>	<b>-15,8%</b>	<b>60,5%</b>	<b>889.531</b>	<b>673.324</b>	<b>-216.207</b>	<b>-24,31%</b>	<b>64,2%</b>	<b>61,7%</b>
Guatemala	57.383	49.248	-8.135	-14,2%	39,4%	537.578	462.944	-74.634	-13,88%	38,8%	42,4%
Honduras	22.945	19.218	-3.727	-16,2%	15,4%	213.075	138.104	-74.971	-35,19%	15,4%	12,7%
Nicaragua	7.010	4.652	-2.358	-33,6%	3,7%	96.956	42.844	-54.112	-55,81%	7,0%	3,9%
Costa Rica	1.730	1.510	-220	-12,7%	1,2%	27.668	17.714	-9.954	-35,98%	2,0%	1,6%
Otros Centroamérica	804	1.004	200	24,9%	0,8%	14.254	11.718	-2.536	-17,79%	1,0%	1,1%
<b>NORTE AMERICA</b>	<b>42.023</b>	<b>44.441</b>	<b>2.418</b>	<b>5,8%</b>	<b>35,5%</b>	<b>422.907</b>	<b>371.280</b>	<b>-51.627</b>	<b>-12,21%</b>	<b>30,5%</b>	<b>34,0%</b>
Estados Unidos	35.849	39.195	3.346	9,3%	31,3%	361.858	327.314	-34.544	-9,55%	26,1%	30,0%
México	2.113	1.491	-622	-29,4%	1,2%	28.999	17.633	-11.366	-39,19%	2,1%	1,6%
Canadá	4.061	3.755	-306	-7,5%	3,0%	32.050	26.333	-5.717	-17,84%	2,3%	2,4%
<b>SUR AMERICA</b>	<b>1.330</b>	<b>2.596</b>	<b>1.266</b>	<b>95,2%</b>	<b>2,1%</b>	<b>27.137</b>	<b>19.861</b>	<b>-7.276</b>	<b>-26,81%</b>	<b>2,0%</b>	<b>1,8%</b>
<b>CARIBE</b>	<b>253</b>	<b>139</b>	<b>-114</b>	<b>-45,1%</b>	<b>0,1%</b>	<b>3.249</b>	<b>2.452</b>	<b>-797</b>	<b>-24,53%</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,2%</b>
<b>EUROPA</b>	<b>1.937</b>	<b>1.690</b>	<b>-247</b>	<b>-12,8%</b>	<b>1,4%</b>	<b>32.656</b>	<b>18.842</b>	<b>-13.814</b>	<b>-42,30%</b>	<b>2,4%</b>	<b>1,7%</b>
Alemania	171	156	-15	-8,8%	0,1%	4.128	1.968	-2.160	-52,33%	0,3%	0,2%
España	417	403	-14	-3,4%	0,3%	8.543	5.496	-3.047	-35,67%	0,6%	0,5%
Francia	103	186	83	80,6%	0,1%	2.063	1.780	-283	-13,72%	0,1%	0,2%
Italia	393	297	-96	-24,4%	0,2%	3.054	2.843	-211	-6,91%	0,2%	0,3%
Reino Unido	115	105	-10	-8,7%	0,1%	2.176	1.027	-1.149	-52,80%	0,2%	0,1%

<sup>2</sup> Plan Nacional de turismo 2014 de El Salvador, página 3

Suecia	125	118	-7	-5,6%	0,1%	1.379	632	-747	-54,17%	0,1%	0,1%
Suiza	101	84	-17	-16,8%	0,1%	1.145	789	-356	-31,09%	0,1%	0,1%
Rep. Checa	7	105	98	1400,0%	0,1%	2.994	677	-2.317	-77,39%	0,2%	0,1%
Otros Europa	505	236	-269	-53,3%	0,2%	7.174	3.630	-3.544	-49,40%	0,5%	0,3%
África	3	5	2	0,0%	0,0%	172	91	-81	-47,09%	0,0%	0,0%
Asia oriental y meridional	229	279	50	21,8%	0,2%	7.390	3.265	-4.125	-55,82%	0,5%	0,3%
Oceanía	363	259	-104	-28,7%	0,2%	1.731	1.811	80	4,62%	0,1%	0,2%
<b>TOTAL</b>	<b>136.010</b>	<b>125.041</b>	<b>-10.969</b>	<b>-8,1%</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.384.773</b>	<b>1.090.926</b>	<b>-293.847</b>	<b>-21,22%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Ministerio de Relaciones Exteriores de El Salvador

### 2.1.2 El turismo en el Salvador.

En El Salvador se registran varios momentos en la historia del desarrollo del turismo, considerándose como actividad de manera sistemática a partir de la década de los 60's cuando el turismo se organiza y se crean las instancias oficiales para su promoción, iniciando en un marco de estabilidad y crecimiento económico como producto del programa de Integración Económica Centro Americana que le dio al país cierto dinamismo, expansión de las exportaciones, mejoramiento de la infraestructura nacional y la adopción de nuevas tecnologías, condiciones que favorecieron el impulso de la actividad turística interna .

Tobar Suarez & Tobar Zamora (2007, pág. 11) exponen que en la década de los 70's se priorizan ciertos sectores de la economía y es cuando el turismo se visualiza como una actividad capaz de generar cuantiosas divisas y empleos, lo que conllevó al despegue de la actividad, algunos parámetros son el reflejo del número de visitantes extranjeros que se incrementó en ese año en un 35%, manteniendo esta tendencia creciente hasta alcanzar un máximo de 293,000 turistas en 1978, donde la mayoría provenían de la región Centro Americana.<sup>3</sup>

Para el periodo se definió una estrategia de posicionamiento del país como un destino de sol, arena y playa y se determinaron las condiciones necesarias para impulsar su inserción en el mapa turístico internacional, especialmente en el mercado de los Estados Unidos, para lo que se perfilo un plan maestro para promover el desarrollo de la zona costera, tomando como área prioritaria al Estero de Jaltepeque, En la Costa del Sol.<sup>4</sup>

Al final de la década de los 70'e inicios de los 80's con el comienzo de la crisis política, el aumento del clima de violencia y la inseguridad que se experimentaba como producto

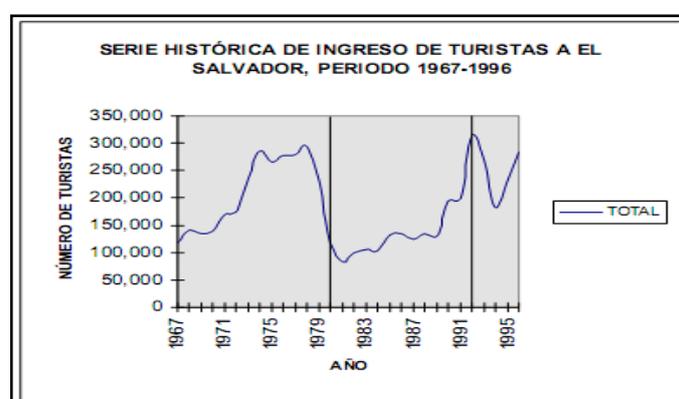
<sup>3</sup>Estrategias mercadológicas como factores claves de éxito en el desarrollo de los turicentros situados en la cabecera departamental de Chalatenango.

<sup>4</sup> Ídem. pág. 11

del recrudecimiento de la guerra civil, El Salvador es considerado como un sitio de alta peligrosidad para los turistas internacionales, declarado por la prensa internacional que difundiera determinados hechos de violencia, traduciéndose en considerable reducción de viajeros en relación a los siete años anteriores, registrando la cuota más baja durante los 15 años. Por lo que la violencia borro del mapa turístico internacional a El Salvador, quedando estancadas y por lo tanto ociosas las construcciones e infraestructura turística lograda a la fecha y con posibilidades nulas de desarrollo del turismo.

Moreno, Segura e Inman (1998) plantean que con la firma de los acuerdos de paz en 1992 El país reinicia su apertura, En el gráfico No 2 se muestra evidencia claramente la evolución histórica del sector para el periodo. Es importante los periodos en que el conflicto armado freno el impulso de la actividad turística en el país, las líneas verticales delimitan este período 1967-1996. Según CORTASUR, el pico de 1992 se debe al movimiento de observadores internacionales causado por los acuerdos de paz, mientras que la caída experimentada en los dos años posteriores se explica por el abandono del país de todas las personas relacionadas con el conflicto bélico y su desenlace final; esto implicó un período de ajuste para el turismo entre 1993 y 1994. En 1996, el turismo comenzó a recobrar los niveles observados a finales de los setenta.

**Gráfica 2. Ingreso de turistas a El Salvador período 1967-1996**



Fuente: Estadísticas del Instituto Salvadoreño de Turismo

Por otro lado se considera la creación del Ministerio de Turismo, en 2004, como una clara muestra de la voluntad nacional de apostar al sector turístico como una alternativa de generación de empleos e ingresos para el país.

El INCAE (2009) en su informe sobre el turismo rural en El Salvador plantea que es a partir de los años 90's que el país inicia una fuerte promoción a nivel internacional para posicionar al país tanto en cuanto a notoriedad como a imagen, como un país dotado de

condiciones, infraestructura adecuada y de una amplia gama de productos turísticos complementarios.<sup>5</sup>

El turismo constituye uno de los mayores recursos para impulsar el crecimiento y desarrollo económico de El Salvador. Eso explica la cada vez mayor tasa de crecimiento de visitantes al país, como cuenta satélite se ha vuelto uno de los pilares económicos de considerables reportes al PIB ( Ver tabla No 3) teniendo que El turismo constituye uno de los mayores recursos para el desarrollo económico de El Salvador dada la diversificada oferta turística que posee ( atractivos naturales, playas, un clima tropical y paisajes exuberantes, se une un importante patrimonio arqueológico y ecológico, con vestigios coloniales y precolombinos, además de reservas nacionales).

**Tabla 3. Aporte del turismo y otros sectores al PIB de El Salvador.**

Año	PIB	Café	Turismo	Transf. Famil.	Maquila	Café/pib(%)	Turis/pib(%)	Transf/pib(%)	Maq./pib(%)
1996	10.315,00	339	44,1	1.066,50	180,2	3.3	0,4	10,3	1,7
1997	11.314,70	517,8	74,6	1.199,50	247,4	4.6	0,7	10,8	2,2
1998	11.974,00	324	125	1.338,30	282,8	2.7	1	11,2	2,4
1999	12.470,00	245	210,6	1.373,80	294,8	2.0	1,7	11	2,4
2000	13.216,00	298,1	254,3	1.750,70	456,3	2.3	1,9	13,2	3,5
2001	13.813,00	115,1	235,1	1.910,50	444,1	0.8	1,7	13,8	3,2
2002	14.312,00	106,9	342,2	1.935,20	443,9	0.7	2,4	13,5	3,1
2003	14.941,00	102	372,9	2.105,30	472	0.7	2,5	14,1	3,2
2004	15.798,00	123	417,9	2.547,60	37,2	0,8	2,6	16,1	0,2
2005	17.070,00	163,6	628,8	3.017,20	66,6	1	3,7	17,7	0,4
2006	18.564,00	188,7	843,2	3.470,90	71,7	1	4,5	18,7	0,4
2007	19.389,00	187,2	725,9	3.695,30	72	1	3,7	19,1	0,4
2008	22.191,00	158,8	733,9	3.787,70	75,5	1,2	3,3	17,1	0,3

Fuente: Banco Central de Reserva y CORSATUR

También se puede comparar las actividades que generan más ingresos con respecto al PIB, las transferencias familiares pasaron del 10.3% al 17.1%, la maquila del 1.7% al 0.3% y el café del 3.3% al 1.2%, en el período 1996-2008, lo que refleja el mayor dinamismo del subsector turismo; en efecto los ingresos en concepto de turismo se

<sup>5</sup> Javier Moreno, Gustavo Segura y Crist Inman, Turismo en El Salvador: El reto de la Competitividad CLACDS/INCAE, Agosto del 1998, documento de trabajo

multiplicaron por 14.6, en cambio las remesas que es lo que más creció se multiplicaron por 2.7.<sup>6</sup>

Bajo consideraciones del Ministerio de Turismo de El Salvador (2004), este sector se ha identificado como una de las actividades económicas que en la región Centroamericana, y en especial en El Salvador, presenta una ventaja comparativa en función de cuatro elementos: (1) la posición geográfica y la cercanía de la costa pacífica, (2) ser un país con diversidad de destinos turísticos, (3) la variedad ecológica y recursos culturales importantes y (4) las condiciones climáticas estables a lo largo del año. Todo ello conduce a que El Salvador reconozca que la actividad turística receptora es una excelente apuesta para dinamizar la economía doméstica, generar fuentes de empleo y diversificar la estructura productiva nacional.

Por lo que la actividad turística receptora no sólo debe ser evaluada en su aporte a la producción de bienes y servicios turísticos y en su generación de flujos de divisas que impactan la balanza de pagos, sino en su efecto de dinamizador del crecimiento económico nacional. Asimismo, desde la óptica de las relaciones intersectoriales (compra y venta de insumos intermedios para los procesos de producción), tiene un efecto multiplicador debido a los encadenamientos productivos que genera en el tejido nacional. Esto se debe a que la actividad económica del turismo receptor incluye el consumo de bienes primarios y secundarios, así como servicios que se producen y consumen al mismo tiempo.

### **2.1.3 Normativas institucionales y marco regulatorio de la actividad turística en El Salvador**

Con la finalidad de crear un marco regulatorio para el fomento de la actividad turística el Estado Salvadoreño impulsa la creación de instituciones y leyes que dinamicen el sector, actividad asignada a diferentes espacios administrativos y de proyección de la oferta turística del país, por lo que dicha actividad tiene varios momentos, así:

- a. En 1961 se crea el Instituto Nacional de Turismo (ISTU), enfocado de forma especial en la promoción del turismo local; mediante el decreto 469, el Directorio Cívico Militar de El Salvador. El ISTU responde a la misión de promover el turismo nacional y la recreación familiar brindando un eficiente servicio de calidad en los parques recreativos. En la actualidad, las relaciones del ISTU con CORSATUR se reducen a intercambio de información, material promocional y participación en eventos y capacitaciones. Resulta relevante distinguir que según una encuesta de posicionamiento de la imagen del ISTU a nivel nacional realizada en el año 2004, el

---

<sup>6</sup>Hada Desireé de Morales (2008). La Dinámica del Turismo Receptor en la Economía de El Salvador, Banco Central de Reserva de El Salvador Departamento de Investigación Económica y Financiera

70% de los encuestados aún considera dicha institución promotora del turismo a nivel nacional.

- b. En 1967, se crea la Ley de Fomento de la Industria Turística; a iniciativa del Presidente de la República por medio de los Ministros de Economía y de Hacienda, la Asamblea Legislativa emitió el decreto número 367.
- c. En 1982, se crea la Comisión Nacional de Turismo, Decreto Ejecutivo número 18.
- d. En 1996 se funda la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR), Hasta junio de 2004 que fue la entidad rectora del turismo en El Salvador, cuya labor principal era la promoción del turismo de sol y playa y de negocios a nivel internacional. Es la institución gestora del desarrollo turístico del país y se encuentra adscrita al MITUR. Sus acciones están orientadas hacia la coordinación de esfuerzos intersectoriales que buscan contribuir a que la actividad turística se convierta en una de las principales fuentes generadoras de empleo e ingresos que conduzcan al mejoramiento de las condiciones de vida de la población de forma sostenible.
- e. En 2004, se constituye el Ministerio de Turismo (MITUR), que incorpora al ISTU y CORSATUR, como instancias operativas. El propósito inicial fue crear una Ley de Turismo. El anteproyecto de ley fue analizado y consensuado en el año 2004 con distintos sectores: Municipalidades, Universidades, ONG'S, corporaciones, asociaciones, sectores políticos e institucionales relacionados con el desarrollo turístico del país. El objetivo de crear el MITUR fue para fomentar y ordenar el desarrollo de la actividad turística, considerando que el turismo busca posicionarse como uno de los pilares fundamentales del desarrollo del país, contribuyendo a fortalecer la identidad nacional de manera sostenible en lo ambiental, cultural, social y económico.
- f. En 2006 se crea el Plan Nacional de Turismo 2006-2014 y la Política Nacional de Turismo.

En diciembre de 2005, se crea y aprueba la Ley de Turismo, para responder a una estrategia económica del sector, esta Ley incluye definiciones básicas, referencias al registro nacional de turismo, similar al planteado en la Ley de Fomento Turístico. La nueva Ley supone la regularización de la actividad turística e incluye aspectos de gran importancia que fomentarán el crecimiento del sector. Los aspectos más relevantes que dicha ley contempla y que se convierten en factores claves para el desarrollo turístico del país, son:

- a. Creación de un Registro Nacional de Turismo, administrado y controlado por CORSATUR.
- b. Generación de un fondo extraordinario para la promoción del turismo, el cual se originará en el caso del alojamiento, mediante el pago por parte del usuario del 5% sobre la tarifa diaria del servicio, y en el caso de la salida del país vía aérea, mediante el pago de US\$ 7 por salida de cada persona.

- c. Fomento de la industria turística mediante el establecimiento de diversos incentivos fiscales que impulsen la inversión tanto nacional como extranjera.

Contempla además, los beneficios e incentivos, entre los que se incluyen la exención parcial de los impuestos sobre la renta; las condiciones y regulaciones para el otorgamiento de los incentivos; infracciones y sanciones, y procedimientos sancionadores. De esta forma, con esta Ley se derogarían la Ley de Fomento de la Industria Turística, la Ley Transitoria de Reactivación de la Industria Turística, y la Ley de Creación de la Comisión Nacional de Turismo.

#### **2.1.4. Tipos de turismo en El Salvador:**

##### **2.1.4.1 Demanda**

La demanda turística es el conjunto de necesidades requeridas por el turista durante su desplazamiento y en el lugar de estancia. Está formada por todas las personas que se desplazan y realizan actividades de consumo dentro del destino turístico, con el fin de aprender sobre el lugar.

El flujo de la actividad turística en El Salvador ha crecido de manera constante y progresiva, lo que se puede evidenciar en la tabla No. 4. Donde el número de visitantes internacionales a nuestro país ha sido creciente en la mayoría de los años, a excepción del año 2001, debido a los terremotos que sucedieron en ese año, y el año 2003, en el que la llegada de turistas fue alta pero menor que en el 2002, año extraordinario por la celebración de los Juegos Deportivos Centroamericanos y del Caribe. Según datos del MITUR, el país recibió un total de 1.38 millones de turistas en el 2008, un 3.5% más que el año anterior.

**Tabla 4. Llegada de turistas a El Salvador periodo 1996 - 2008**

<b>AÑOS</b>	<b>VISISTANTES</b>	<b>VARIACIÓN %</b>
1996	282,835	20,4
1997	387,052	36,8
1998	541,863	40
1999	658,191	21,5
2000	667,315	20,7

2001	616,888	-7,6
2002	798,243	29,4
2003	719,963	-9,8
2004	950,745	32,1
2005	1,127,141	18,6
2006	1,278,924	13,5
2007	1,338,543	4,7
2008	1,384,773	3,5

Fuente: Dirección General de Migración y CORSATUR

Las estimaciones realizadas para El Salvador por el World Travel & Tourism Council, en su informe “The 2005 Travel & Tourism Economic Research”, apuntan un crecimiento medio anual de la demanda de un 3.4% hasta el año 2015, situándolo como uno de los países con un mayor potencial de desarrollo.

Al valorar la demanda turística de El Salvador, cabe resaltar la magnitud de llegadas efectivas de turistas, sin embargo, el país muestra signos de debilidad respecto a la estancia promedio así como al gasto efectuado, en la tabla No 5 se contrasta dicha realidad. Esta situación denota que el atractivo turístico de El Salvador es innato, por el volumen de turistas que recibe, aunque el sistema turístico existente en el país debe potenciarse para maximizar los beneficios de dicha situación.

**Tabla 5. Estancia y gasto promedio efectuado por el turista para el año 2008 y 2009.**

Aspectos	Primer trimestre 2008	Primer trimestre 2009	Segundo trimestre 2008	Segundo trimestre 2009	Tercer trimestre 2008	Tercer trimestre 2009	Cuarto trimestre 2008	Cuarto trimestre 2009	Promedio anual 2008	Promedio anual 2009
<b>Turista Salvadoreño residente en el exterior</b>										
Estadía Media (noches)	12,8	13,8	14,2	9,5	16,9	9,7	14,8	11,8	14,8	11,1
Gasto por Persona y día (en US\$)	98,2	65,6	86,5	91,5	55,9	108,0	62,2	88,3	74,4	92,0
<b>Turista extranjero</b>										
Estadía Media (noches)	6,9	5,4	4,5	4,1	5,1	4,8	4,9	5,7	5,2	5,0
Gasto por Persona y día (en US\$)	86,0	64,4	78,3	89,1	69,6	73,1	61,9	56,7	73,0	68,8
<b>Total Turista</b>										
Estadía Media (noches)	8,1	6,9	6,5	5,3	7,5	5,8	6,5	6,8	7,1	6,2
Gasto por Persona y día (en US\$)	91,0	64,9	82,5	90,1	63,4	85,0	62,0	67,3	71,8	77,1

<b>Excursionista</b>										
Estadía Media (noches)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Gasto por Persona y día (en US\$)	54,0	35,5	43,0	33,4	33,4	30,9	40,8	34,2	42,2	33,5

Fuente: Ministerio de Relaciones Exteriores de El Salvador.

#### **2.1.4.1 Demanda interna (de país y de región).**

Según datos proporcionados por el ISTU, el segmento de mercado de los parques acuáticos, está constituido por personas de clase media-baja a baja, principalmente familias con miembros de todas las edades, que buscan recreo con costes muy bajos.

En el caso de los parques naturales, el perfil del visitante es de personas de clase media nacionales, con interés en la conservación de los recursos naturales, así como interesadas en los deportes de aventura o de riesgo.

La Región Centroamericana representa el principal mercado emisor de turistas a El Salvador, se estima que el 67% del total de turísticas que llegan al país provienen de esta Región. El principal emisor lo constituye Guatemala (38 % de este mercado). Una gran proporción ingresaron en el país por vía terrestre (96.4%), en su mayoría por los pasos de Las Chinamas y La Hachadura, ambos del departamento de Ahuachapán. La entrada de turistas guatemaltecos en El Salvador se produce durante todos los meses del año, destacando un mayor flujo en abril y diciembre, meses que coinciden con los periodos vacacionales de Semana Santa y Navidad.

El turismo interno se puede considerar como un mercado potencial, debido al desconocimiento del país que poseen muchos salvadoreños, producido en gran parte por haberse encontrado en un conflicto armado durante doce años, lo cual ha dificultado la movilidad dentro del país y provocado la falta de recursos económicos para dicho fin.

#### **2.1.4.2 Demanda Externa**

Entre los mercados internacionales, emisores de turistas a El Salvador se encuentra el mercado norteamericano que es y seguirá siendo el principal emisor de turistas hacia el resto del continente americano. El turismo europeo que viaja a El Salvador es bastante reducido, representa aproximadamente un 3% del total de llegadas internacionales al país. Entre los países europeos emisores de turistas a El Salvador destacan España, Alemania, Italia y Reino Unido.

#### **2.1.4.2 Oferta**

La oferta turística es el conjunto de bienes y servicios, de recursos naturales, culturales e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas. Se diferencian varios tipos de oferta, una ligada a los atractivos naturales, otra a los culturales y a los servicios como alimentación y hospedaje. (Organización Mundial de Turismo 2008).

El plan Nacional de Turismo de El Salvador (2006) en su propuesta de desarrollo plantea que antes de describir los atractivos y recursos turísticos se hace referencia a aquellos aspectos que potencian al turismo como la accesibilidad y el transporte.

#### 2.1.4.2.1 Accesibilidad y transporte

Grafica 3.Rutas de El Salvador.



Fuente: Plan Nacional de Turismo El Salvador 2009-2014

El mapa muestra la conectividad con las diferentes carreteras principales, autopistas y sus puntos de conexión fronteriza, así como puertos y aeropuertos con los que dispone el país para la movilización y desplazamiento de los turistas. De esa manera las acciones han sido orientadas a mejorar la infraestructura de comunicación por carretera que fue una medida adoptada en el año 2000 como resultado de una visión de largo plazo, creando para ello el Fondo de Conservación Vial (FOVIAL).

#### 2.1.4.2.2 Comunicación aérea, Infraestructuras aeroportuarias

Aeropuerto con capacidad para recibir un total de 2,5 millones de pasajeros al año. Actualmente presenta un tráfico de 1.8 millones de pasajeros y 25.000 vuelos comerciales anuales. Entre las principales aerolíneas que aterrizan en El Salvador, se encuentran:

- Grupo Taca (El Salvador)
- Continental (USA)
- United Airlines (USA)
- American Airlines (USA)
- Delta (USA)
- Copa (Panamá)

La línea aérea nacional TACA, ofrece servicio a 10 de las ciudades principales de Estados Unidos; México D.F.; Montreal, en Canadá; todos los países de Centroamérica, y los destinos más importantes de negocios y turismo de América del Sur y el Caribe.

Los vuelos nacionales los realiza TAES, Transporte Aéreos de El Salvador. Están comunicadas por vía aérea las poblaciones de San Miguel, Santa Rosa de Lima, San Francisco Gotera, La Unión y Usulután. Los vuelos nacionales parten del Aeropuerto de Ilopango, a 13 kilómetros del centro de la capital.

#### **2.1.4.2.3 Comunicación marítima. Infraestructura portuaria**

El Salvador cuenta con dos puertos públicos marítimos principales: El puerto de Acajutla y el Puerto de Cutuco. El primero ubicado a 120 km. de la ciudad de San Salvador y el segundo encuentra ubicado en el Golfo de Fonseca, Bahía de la Unión, en la zona oriental del país, a una distancia de 185 km. por carretera desde San Salvador. Es un puerto de carga menor, operando tan solo un 1% del comercio exterior.

#### **2.1.4.2.4 Atractivos y Recursos Turísticos**

Las Instituciones y Organismos han establecido una zonificación territorial en materia turística, en función de la ordenación de tres áreas principales, tal y como establece el Ministerio de Turismo Salvadoreño, según el cual la distribución departamental del país es la siguiente: (Tabla No 6)

Tabla No 6.

**Tabla 6. Zonificación turística de El Salvador.**

<b>Zonificación turística de El Salvador</b>	
Zona Occidental	Ahuachapán
	Santa Ana
	Sonsonate
Zona Central	La Paz
	Chalatenango
	San Salvador

	Cuscatlán
	Cabañas
	San Vicente
	La Libertad
Zona Oriental	Usulután
	San Miguel
	Morazán
	La Unión

Fuente: Ministerio de Turismo 2005

**Figura 1. Rutas turísticas concretas que oferta el país.**



Fuente: Ministerio de Turismo de El Salvador 2010

En El Salvador Se han establecido varias rutas turísticas, las cuales han surgido a raíz de los diferentes atractivos que poseen los pueblos, recursos naturales, acontecimientos ocurridos o vestigios arqueológicos indígenas, el Ministerio de Turismo de El Salvador, ha establecido a partir de estos recursos 8 rutas turísticas. La última ruta en establecerse fue la "Ruta de los volcanes", la cual fue creada en el año 2009.

### **Enfoques de turismo En El Salvador**

En El Salvador se ha creado un marco de referencia respecto al impulso del turismo y su promoción, orientado principalmente a promover una oferta de turismo de reuniones, negocio y congresos a nivel internacional, de sol y playa, a estratos de población media y alta, un modelo consolidado a partir de 1994 y acentuado hasta la fecha donde se han construido cadenas hoteleras a lo largo de la costa y en las ciudades más importantes del país.

Chabali (2009) Expone que Para el 2008, la estrategia turística de El Salvador privilegia el fomento de un turismo de encuentros, entendido en su sentido amplio: desde reuniones y congresos hasta encuentros con la población local y la naturaleza. Este último aspecto,

aunado a la identificación de 10 polos de desarrollo turísticos que abarcan los destinos más atractivos y consolidados de El Salvador, constituye un reconocimiento de la importancia del turismo rural. Este subsector ha demostrado en los últimos cinco años un extraordinario dinamismo, lográndose Identificar en la actualidad más de 350 iniciativas empresariales de turismo rural y la apertura de formaciones académicas relacionadas con la temática.

### 2.2.1 Diferentes Enfoques de turismo.

Según el MITUR (2006) existen muchos tipos y modalidades de turismo de acuerdo con el interés particular del turista, dependiendo del propósito u objetivo que motiva el viaje, las modalidades En El Salvador son las siguientes Tabla No 7.

#### 2.2.1.1 Enfoques de turismo En El Salvador

**Tabla 7.Enfoques de turismo En El Salvador y su descripción.**

<b>Tipo de turismo</b>	<b>Descripción</b>
Turismo de Reuniones y Negocios.	Convenciones, Congresos, Incentivos y otras tipologías.  De negocios: aquel en que el principal motivo de desplazamiento por parte del turista radica en el desarrollo de actividades profesionales vinculadas al mundo de los negocios.
Turismo de Sol y Playa.	Gira en torno a la actividad económica general y las posibilidades de crecimiento no dependen, directamente, de la acción promocional que se realice.
Turismo Cultural.	Corresponde a la corriente de visitantes que admiran museos, monumentos, obras de arte y vestigios arqueológicos.
Turismo de Naturaleza.	La oferta de naturaleza tradicional dirigida a un público motivado por el disfrute y “encuentro” con los recursos naturales, aun representando una línea estratégica.  En el marco del turismo temático de naturaleza es factible diferenciar diversas vertientes en función de la motivación principal de su práctica, entre estas cabe citar el turismo de volcanes, el turismo científico, el turismo fotográfico, agroturismo, turismo ornitológico entre otros.  <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>El turismo de Volcanes.</b></li> <li>• <b>El Turismo Científico.El Agroturismo</b></li> </ul>
Turismo de Cruceros.	La definición del crucero turístico diferencia este producto del transporte marítimo de pasajeros al ser el alojamiento un elemento clave. La distribución de espacios así como las instalaciones y actividades a bordo le acercan más al concepto de complejo turístico u hotel flotante. Además del atractivo de los destinos ofrecidos o itinerarios, el crucero es en sí mismo un destino turístico.
Turismo de Surf.	Los turistas que tienen como principal motivación para el viaje la práctica del surf.
Turismo Náutico y de Pesca Deportiva.	Es la relaciona con prácticas de ocio y de recreo en contacto con el mar y la captura de peces seleccionados en la práctica deportiva.

Fuente: Elaboración propia en base al Plan de desarrollo Turístico de El Salvador 2009-2014

Hoy en día algunas modalidades turísticas se conciben no solo como una posibilidad de la tan ansiada activación económica de zonas rezagadas, sino también como estrategias prioritarias para la conservación de los recursos naturales, mantenimiento de los ecosistemas y la preservación del patrimonio histórico y cultural, entre otros.

Zamorano (2007); expone que en tal sentido surgen otras modalidades de turismo desarrolladas según diferentes visiones y de manera integral, consientes, de respeto con el medio cultural y natural, así, los cambios actuales en el turismo mundial van más allá de la mera innovación tecnológica, administrativa, de comercialización o de modalidades arquitectónicas de los hoteles. El principal cambio está en el turista y en la manera cómo percibe sus relaciones con el entorno geográfico y cultural, con los otros turistas y sus anfitriones.

Así mismo Zamorano et al. (2007) plantea que el nuevo modelo denominado turismo alternativo supone la atención personalizada y la posibilidad del viaje a la medida que son factores más importantes en la elección del destino, además de que buscan vivencias y experiencias únicas, no repetibles, personales, en un entorno de calidad. De manera conceptual el modelo de turismo alternativo es un conjunto de vivencias y experiencias únicas, irrepetibles, personales que se dan en un entorno de calidad; entendida esta como la calidad en el tiempo libre del turista, en un entorno de calidad geográfica y social, que permite al turista percibir sus relaciones de una manera diferente con el entorno geográfico y cultural, con los otros turistas y su anfitriones, dentro de los parámetros del desarrollo humano sustentable que prevé el desarrollo y crecimiento económico, la equidad social y la sustentabilidad.

## 2.2.2 Turismo Alternativo y sus variantes:

**Tabla 8. Tipos de turismo Alternativo y su descripción.**

TIPOS DE TURISMOS	DESCRIPCION
<b>Turismo cultural</b>	Son viajes de tipo artístico motivados por el deseo de aumentar conocimientos de arte, siendo otro tipo, el histórico educativo o aquellos viajes por estudios o investigación. En este tipo de turismo se trata de que el viajero experimente casos y situaciones o participe de estilos de vida propios de alguna comunidad generalmente ancestral, como lo pintoresco, el calor local; las actividades en el lugar incluyen comidas, festivales, representaciones folclóricas, artesanías
<b>Ecoturismo o turismo naturalista<sup>7</sup>.</b>	Es aquella modalidad turística ambientalmente responsable, que consiste en viajar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural

<sup>7</sup>El turismo basado en la naturaleza, que incluye al ecoturismo, se presenta hasta ahora en pequeña escala - comparado con el turismo convencional -, pero es considerado el segmento que está experimentando el mayor dinamismo a nivel mundial, con una proyección de crecimiento de 20% para los próximos años.

	<p>(del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación; bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales.</p> <p>La Sociedad Internacional de Ecoturismo lo define como el viaje responsable a zonas naturales que conserva el ambiente y sustenta el bienestar de la población local.</p> <p>Esta definición no supone únicamente que debería haber un reconocimiento de, y un apoyo positivo para, la conservación de los recursos naturales tanto de parte de los proveedores como de los consumidores, sino que además el ecoturismo tiene necesariamente una dimensión social. El término “ecoturismo comunitario” lleva la dimensión social más allá. Este es un tipo de ecoturismo en el que la comunidad local tiene un control sustancial de, y participa en, su desarrollo y manejo, y una importante proporción de los beneficios se quedan en la comunidad.</p> <p>Para algunos especialistas, esta es la modalidad de turismo más amplia de todas, ya que se fundamenta en la oferta de los atractivos naturales de flora, fauna, geología, geomorfología, climatología, hidrografía, etc., y las manifestaciones culturales locales, a través de micro, pequeñas y medianas empresas. Según ese enfoque, <i>el agroturismo, el ictioturismo o pesca deportiva, el turismo rural, científico, de aventuras, religioso y cultural, hacen parte del ecoturismo.</i></p>
<p><b>Turismo Rural:</b></p> <p>El turismo en espacios rurales, es un concepto amplio que se refiere a las diferentes actividades de esparcimiento que se pueden realizar en el medio rural y que incluye modalidades tales como: turismo rural, turismo ecológico, agroturismo, turismo de aventura, turismo cultural, turismo de negocios, turismo joven, turismo social, turismo de salud y turismo deportivo. Esas actividades, antes poco valorizadas, han pasado a integrar verdaderas cadenas productivas, involucrando fincas, agroindustrias, transportes, restaurantes, comunicaciones, entre otras actividades, constituyéndose en un agente impulsor del crecimiento, principalmente de actividades no-agrícolas en la zona rural .</p> <p>Según Gómez, 2008 (citado por Pérez, Barrera y Peláez (2010) El turismo rural está basado en identificar elementos atractivos, propios de cada una de las localidades, ya sean los activos físicos (naturaleza, paisaje) o los activos sociales (cultura, imagen, religión), y es un proceso de interacción directa con las personas, por lo cual, el capital humano es su principal elemento (Gómez, 2008). Esta actividad económica representa uno de los mejores ejemplos de cómo el potencial endógeno puede desencadenar procesos de desarrollo a nivel local o territorial.</p> <p>CORSATUR/MAG/MARN (2009) definen por Turismo Rural “como el conjunto de actividades turísticas que se realizan en los medios rurales y que se basan en las ventajas que presenta el entorno natural y humano específico de esas zonas. Pertenecen a esta categoría el ecoturismo, el turismo de aventura, el etnoturismo y el agroturismo.</p> <p>Este enfoque tiene sus raíces en Europa y describe la modalidad de alquilar una o más habitaciones de la casa del propietario a precios módicos, para propiciar la convivencia con las familias y sus costumbres (comida, forma de vivir, etc. ), sin enfocar específicamente las prácticas agrícolas, En América Latina, son Argentina, Chile, Uruguay y Colombia los países que tienen mejor desarrollado el turismo rural y bajo un concepto similar al de los países europeos. Así en varios países se maneja un concepto de turismo rural bastante más amplio, en el que se mezclan tres elementos: espacio – hombre – producto. De esta manera incluye a todas aquellas actividades que pueden desarrollarse en el ámbito rural, lo que se traduce en una oferta integrada de ocio y servicios, que resulta de interés para los habitantes de las ciudades por sus características exóticas, tradicionales, románticas, diferentes del estilo usual de vida. Para Riveros (2003), practican turismo rural tanto aquellas personas que se alojan en una finca agrícola con el interés</p>	

de conocer y disfrutar de alguna actividad agropecuaria, como pescadores, caminantes, científicos, estudiantes, turistas de paso y hasta empresarios que participan de un evento o retiro.

En este sentido se han desarrollado nuevos enfoques que buscan la integralidad de las actividades de un espacio o territorio, hasta la convivencia del turista con las actividades propias de la comunidad, así surge otra modalidad de ecoturismo o turismo naturalista denominado **Turismo Rural Comunitario** (TRC). El turismo rural comunitario se desarrolla como parte de una dinámica comunitaria donde se articula el producto turístico, para lo cual se requiere la participación de varias familias o de la comunidad en su conjunto.

La principal diferencia entre turismo rural y turismo rural comunitario, es que este último es una actividad económica planificada por la organización comunal, y son los pobladores de las comunidades quienes participan en forma directa en la gestión de los servicios (ALBASUD 2009)

**La actividad comunitaria:**

La definición de la comunidad dependerá de las estructuras sociales e institucionales en la zona de que se trate, pero la definición supone alguna forma de responsabilidad colectiva y aceptación de los órganos representativos (directivas comunitarias, comités entre otros). En muchos lugares, especialmente en aquellos habitados por pueblos indígenas, existen derechos colectivos sobre las tierras y los recursos.

Fuente: Elaboración propia

### 3. MATERIAL Y METODO

En esta sección se establecen los instrumentos empleados en la recolección de la información, así como los canales y espacios utilizados para el contraste de los datos obtenidos; desarrollando talleres participativos en los diferentes cantones del municipio.

#### 3.1 Descripción del Municipio de San José Cancasque.

El municipio de San José Cancasque es parte de la unidad territorial de la baja montaña oriental, que abarca a 13 municipios (San Miguel de Mercedes, Azacualpa, San Francisco Lempa, San Luis del Carmen, San Antonio Los Ranchos, Potonico, San José Cancasque, San José Las Flores, Nueva Trinidad, Arcatao, San Isidro Labrador, San Antonio de La Cruz, Nombre de Jesús). Con una extensión territorial de 325 km<sup>2</sup>, 31 mil habitantes; la división regional referida es el producto del Plan de Desarrollo Territorial para el departamento de Chalatenango una división en unidades territoriales definidas por características similares (acceso vial, recursos naturales, topografía, entre otras) que presentan los municipios. (Plan Nacional de Desarrollo Urbano, síntesis Chalatenango VVDU).



infraestructura de almacenamiento. Las mayores áreas de cultivo de maíz se practican en San José Cancasque y San Isidro Labrador; el fríjol en San Isidro Labrador y San José Las Flores, mientras que el sorgo o maicillo en Arcatao y San Antonio Los Ranchos.

La ganadería es otro rubro importante y cubre alrededor del 10% de su territorio, es practicada de manera extensiva y de subsistencia, los hatos pequeños, de doble propósito y de baja productividad debido a problemas de alimentación en el verano, deficiente manejo de hato, falta de créditos adecuados, problemas de sequía, etc.

Prácticamente están desprovistos de asistencia técnica y capacitación, programas de mejoramiento genético, diversificación de cultivos, apoyo financiero, asociatividad de productores, entre otros aspectos. En esta Unidad Territorial son escasas las áreas de planicies, susceptibles al riego, al menos los espacios al paso del río Lempa, entre los embalses Cerrón Grande y 5 de Noviembre. Potonico, San José Cancasque, San Antonio de La Cruz y San Luís del Carmen presentan en conjunto 1,532 hectáreas en las proximidades del Lempa en las que se presume factibilidad de riego.

### **3.1.1 Tipos de Suelo en el Territorio**

Suelo Rural El Suelo Rural abarca todos los terrenos que ni son suelo urbano ni urbanizable, ni tampoco son suelo no urbanizable. Incluye los suelos de uso intensivo en el marco de la Región y todos los suelos de tipo Clase I, II, III, IV, V, y VI, abarcando todas las planicies irrigables y susceptibles de irrigación. Este suelo se clasifica en tres subcategorías:

- a) Suelo rural con aptitud para el uso forestal.
- b) Suelo rural con aptitud para Agricultura Intensiva.
- c) Suelo rural para Agricultura Extensiva.

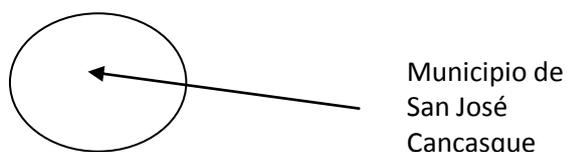
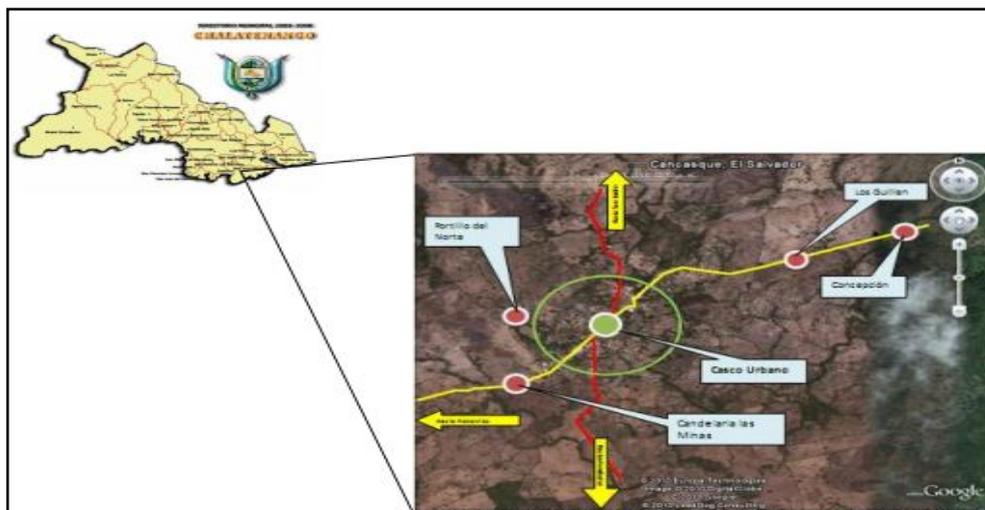




Figura 4. Ubicación Geográfica del municipio y sus Cantones.



Fuente: Elaboración propia en base a mapas preestablecidos del Google Earth

### 3.2 Poblacionales.

Tabla 9. Población del municipio de San José Cancasque.

Casco urbano, cantones y caseríos	Sexo		Total Habitantes.	No. de Familias	%
	Hombres	Mujeres			
<b>Casco Urbano</b>					
Barrio Las Flores	80	89	169	52	
Barrio El Chile	110	97	207	45	
Barrio El Centro	84	73	157	47	
Barrio Las Delicias	96	83	179	47	
Barrio El Calvario	32	27	59	16	
Barrio San José	51	52	103	26	
Barrio San Antonio	51	51	102	29	
<b>Sub total</b>	<b>504</b>	<b>472</b>	<b>976</b>	<b>262</b>	<b>52</b>
<b>Cantón Concepción</b>					
Concepción	166	175	341	66	
El Llano	19	14	33	7	
Los Serrano o Gálvez	38	52	90	20	
<b>Sub Total</b>	<b>233</b>	<b>241</b>	<b>464</b>	<b>93</b>	<b>25</b>
<b>Cantón Candelaria Las Minas</b>					
Las minas	81	60	141	34	
La Paterna	53	48	101	25	
<b>Sub Total</b>	<b>134</b>	<b>108</b>	<b>242</b>	<b>59</b>	<b>13</b>
<b>Cantón Los Guillen</b>					
Los Guillen	86	100	186	48	
<b>Sub total</b>	<b>86</b>	<b>100</b>	<b>186</b>	<b>48</b>	
<b>TOTAL</b>	<b>947</b>	<b>914</b>	<b>1,868</b>	<b>462</b>	<b>10</b>

Fuente: Plan Participativo de desarrollo del municipio de San José Cancasque 2008-2012

### 3.3 Perfil de la Muestra:

Con un tipo de investigación descriptiva y bajo el enfoque cualitativo, la muestra se identifica de acuerdo a las necesidades implícitas en la investigación, considerando ciertos factores determinantes para la selección como: personas miembros de las directivas comunitarias (ADESCOS), miembros del comité de desarrollo local y miembros de la Alcaldía, así como otros referentes institucionales con acciones en la región (Unidad de Salud, ONG's entre otras), con los cuales se establecen grupos de enfoques sectorizados por cada uno de los cuatro cantones, desarrollando talleres participativos en donde la muestra facilita la información necesaria en cuanto a los aspectos sociales, económicos, productivos y ambientales.

### 3.4 Instrumentos de recolección de datos.

Empleando técnicas de participación comunitaria se planifican los talleres tomando en cuenta el tipo de muestra (15 personas promedio por cantón), la ventaja en cuanto al manejo de datos sociales, económicos y ambientales así se desarrolló desarrollan los diagnósticos en dos fases:

1. **Fase consultiva(talleres comunitarios):** se establecen los talleres en cada uno de los cantones, en casas comunales donde se emplean herramientas participativas para la recolección de datos tales como:
  - a. Análisis organizacional / institucional: diagrama de Venn (Ver Anexo No 3) mapa organizacional: se recogen los aspectos organizacionales de la comunidad, instituciones de apoyo internas y externas.
  - b. Mapa económico y productivo: donde se recogen la valoraciones de la población sobre los aspectos, económicos y productivos del cantón. Con ciertas adaptaciones de la metodología para ajustarlas al entorno y la factibilidad de su operación, la información se complementa a través de una boleta previamente elaborada. (Ver Anexo 4).
  - c. **Mapa comunitario de recursos:** los participantes elaboran su mapa comunitario e identifican los recursos con potencial turístico. (Ver Anexo No 5)
2. **Fase de campo** (Recorridos Exploratorios para la identificación de sitios con potencial turístico), Utilizando los mapas comunitarios previamente construidos se verifican los sitios con potencial identificados por los participantes, Se establecen reuniones complementarias para complementar los datos
  - a. Ficha complementaria para los talleres y posterior a estas (Ver Anexo No 1)
  - b. Fichas técnicas para la recolección de información de campo turística y cultural ( Ver anexo No 2)

3. **Fase de retroalimentación:** Identificación de referentes claves para la complementariedad de datos y validación de los insumos recolectados.

#### 4. DATOS TECNICOS DEL MUNICIPIO: PRODUCCION – ORGANIZACIÓN- RECURSOS.

Con la finalidad de extraer información acertada a las realidades particulares de cada región se desarrollaron los talleres para levantar los diagnósticos en cada uno de los cantones, agrupando a referentes comunitarios en cada espacio propuesto.

##### 4.1. Casco Urbano.

Con una población de 262 familias el casco urbano, se distribuye de manera concentrada, conformado por 7 barrios, con una limitada actividad productiva la población del municipio se dedican en su mayoría a las actividades agrícolas de subsistencia.

##### 4.1.1 Aspecto Organizacional e institucional.

Se describe la organización interna de la comunidad, las diferentes estructuras que funcionan en las diversas áreas del tejido social así como las instituciones externas e internas que aportan en la construcción y fortalecimiento del mismo, se detallan de igual manera los servicios básicos con los que cuentan los habitantes de la comunidad.

##### a. Estructuras Internas

**Tabla 10. Estructuras organizativas internas del sector casco urbano.**

No	Estructura	Actividad
1	Asociación de Desarrollo Comunal (ADESCO)	La comunidad cuenta con una Asociación de Desarrollo Comunal debidamente registrada con su personalidad jurídica que le acredita como institución representativa legalmente de la comunidad, obtenida recientemente en noviembre del 2009
2	Comité de festejos	Encargado de las celebraciones de las fiestas patronales y actividades festivas en la comunidad.
3	Comité de deportes	Encargado de las actividades deportivas de la comunidad, organiza eventos deportivos al interior y con todos los caseríos del municipio, se celebra un torneo navideño donde se invitan a todos los cantones.
4	Comité pro construcción de la iglesia	Como iniciativa de mejorar la infraestructura de la iglesia de la comunidad, encargada de recolectar fondos a través de actividades comunitarias para dicho fin.
5	Comité de jóvenes de la iglesia	jóvenes en labores de la iglesia

6	Asociación de Alcohólicos Anónimos. (AAA)	Grupo de personas que trabajan en su rehabilitación respecto del consumo de alcohol.
---	---	--

Fuente: Elaboración propia en base a información recolectada en los talleres con referentes comunitarios.

### b. Servicios e infraestructura con que cuenta la comunidad :

**Tabla 11. Servicios e infraestructura.**

No	Servicio	Número de Familias que tienen acceso.
1	Escuela	262 familias
2	Clínica	262 familias
3	Casa comunal	262 familias
4	Agua potable	162 familias
5	Energía Eléctrica	176 familias
6	Alumbrado Publico	Familias ubicadas en las principales calles
7	Servicio de recolección de basura	Se recolecta un día por semana, la mayoría de las familias tienen acceso.
8	Transporte Público:	Dos buses que van hacia Ilobasco departamento de Cabañas. Salidas de 5:00am y 5:30am. Regreso: 1:00pm y 2:00 pm; tiempo de recorrido entre 2 y 3 horas según las condiciones del tiempo y el testado de la carretera. Cuatro van a Chalatenango con salidas desde El Casco urbano de San José Cancasque a las 5:00, 6:40am y 12:40 y 2:20pm y retornando desde Chalatenango a la 1:30pm, 11:30 am, 5:30pm y 6:45 pm. entre una y media hora de recorrido según las condiciones y estado de la carretera.
9	Teléfono:	Se disponen de alrededor de 118 líneas fijas y un 75% de la población que dispone del servicio móvil (Celular).

Fuente: Plan Participativo de Desarrollo del municipio de San José Cancasque

### c. Instituciones de apoyo:

**Tabla 12. Instituciones de apoyo en el sector.**

No.	Institución	Aporte
1	Asociación de Capacitación e Investigación para la Salud Mental (ACISAM)	Trabajo en salud mental con jóvenes en el proceso de formación de radio comunicadores
2	Plan Internacional	Apoyo a la niñez y medio ambiente
3	Centro de Tecnología Agropecuaria (CENTA)	Apoyo con la semilla mejorada.
4	Fondos del Milenio (FOMILENIO)	Apoyo en la formación en áreas de capacitación sobre, panadería, albañilería, manualidades, electricista, cocina entre otras actividades proyectadas.
5	Alcaldía Municipal.	Organización y gestión de recursos para el mejoramiento de la comunidad.
6	Juzgado de Paz	

Fuente: Elaboración propia en base a la información recolectada en los talleres comunitarios.

#### 4.1.2 Actividad Económico – productivo:

Se enmarcan todas las actividades económicas y productivas a las que se dedican las familias de la comunidad, incluyendo aquellas actividades que garantizan la alimentación diaria y el ahorro familiar.

**Tabla 13. Actividad Económica – productiva de la comunidad.**

No.	Actividad	Descripción: número de involucrados y familias participantes en dicha actividad.
1	<b>Agricultura:</b> Producción de granos básicos (Maíz, Frijol, maicillo), generalmente para el consumo.	El 99% de la población se dedica a esta actividad en una extensión promedio de ½ manzana como mínimo <sup>8</sup> , con una agricultura de subsistencia y con limitada extensión para cultivar, el 80% de la población recurren al arrendo; su pago es en especies al final de la cosecha, con un saco de maíz o de maicillo por manzana, o el pasto para ganado al final de la siega. Cerca de 6 familillas concentran la tierra disponible para cultivar; pocas cultivan más de 4 manzanas.
2	<b>Ganadería:</b> Cría de ganado bovino para comercio y alimentación.	Alrededor de un 75% de la población son propietarios de entre 4 ó 5 reses, 5% de la población poseen un promedio de 200 reses y el 20% de la población no tienen nada.
3	<b>Venta de leche y sus derivados:</b>	8 familias se dedican a dicha actividad, venta de leche, queso y crema en la comunidad.
4	<b>Venta de Quesadillas:</b>	2 familias que aprovechan la lecha en producir quesadillas.
5	<b>Apicultura:</b>	5 familias se dedican a la extracción de miel de abeja.
6	<b>Cría de Gallinas:</b>	La mayor parte de la población cría gallinas como medio para garantizar el alimento en sus hogares principalmente.
7	<b>Cría de cerdos:</b>	La mayoría de las familias cría entre 1 y 2 cerdos.
8	<b>Pesca:</b>	6 familias dedicadas a la actividad, extracción y venta de peces.
9	<b>Zapatería:</b>	1 familia dedicada a la venta de calzado diverso
10	<b>Pupusería y comedor:</b>	1 familia elabora de pupusas y almuerzos por encargo.
11	<b>Sastrería:</b>	2 mujeres dedicadas a la confección de prendas de vestir (pantalones, vestidos, camisas y uniformes escolares)
12	<b>Panadería:</b>	2 familias en elaboración de pan francés.
13	<b>Artesanías:</b>	1 mujer (Lucrecia Castillo)
14	<b>Expendios:</b>	5 familias
15	<b>Transportistas.</b>	1 familia
16	<b>Estructuras metálicas:</b>	4 personas
17	<b>Albañilería:</b>	4 personas
18	<b>Molinos de Nixtamal:</b>	3 en la comunidad
19	<b>Tiendas de artículos de primera necesidad:</b>	9 tiendas que funcionan en la comunidad

Fuente: Elaboración propia en base a información recolectada en los talleres participativos comunitarios.

<sup>8</sup>Los/as líderes comunitarios se refieren en este punto a que la mayoría de la población cultiva en promedio ½ manzana de tierra (3,521.13 mt<sup>2</sup>).

### 4.1.3 Aspectos Culturales.

Las fiestas en la comunidad se celebran en la semana del 19 de Marzo en honor al patrono de San José Cancasque.

### 4.1.4 Sitios con potencial turístico

Se describen las características (acceso, elevaciones, vegetación, distancia, tiempo entre otros) de los diferentes sitios con potencial y atractivo turístico, habiendo sido identificados por los/as líderes comunitarios, para los que destacan las formaciones orográficas, algunos ríos y riachuelos:

**Tabla 14. Sitios identificados con potencial turístico.**

No	Nombre	Descripción
1	 <p data-bbox="284 1301 810 1570">occidente , el cerro el mistiricuco al oriente y el centinela al norte. su nombre viene dado por que anteriormente desde la iglesia se hacía una peregrinación donde se llevaba una cruz, la que se fijaba en lo más alto del cerro. desde el cerro la cruz se puede visualizar el pueblo el Casco urbano del municipio.</p>	<p data-bbox="810 831 1339 1196"><b>Cerro La Cruz:</b> Formación rocosa surcado por las lluvias con escasa vegetación, Ubicado al Sur del casco urbano aproximadamente a unos 400 mts de la Alcaldía Municipal de Cancasque, se accede al cerro por caminos entre los patios de las viviendas, a escasos 10 minutos en tiempo, lugar donde los niños suben para elevar sus piscuchas, y desde donde se puede observar las viviendas del pueblo de Cancasque al sur, el cerro el chagiite al</p> 
2		<p data-bbox="815 1637 1339 1868"><b>Cerro El Alto:</b> Cerro que se comparte con los municipios de San Antonio Los Ranchos y Potonico, actualmente se ha acondicionado para desarrollar diferentes actividades de tipo turísticas, de las que solo participan los municipios de San Antonio Los Ranchos y Potonico.</p>

3		<p><b>Cerro el Centinela:</b> Cerro utilizado durante el conflicto armado como lugar estratégico de vigilancia, de donde depende su nombre, contiguo al cerro la cruz.</p>
4		<p><b>Poza el Chorrón la Paterna:</b> Rio con diferentes caídas en su recorrido, ubicado al occidente de la comunidad aproximadamente a unos 500 metros, 15 minutos en tiempo, con una variada vegetación donde se accede por veredas, pastizales; en el sitio hay dos pozas reconocidas por los habitantes</p>
5		<p><b>Poza el Callejón:</b> Poza que se forma en el cruce del rio, ubicada a unos 300 mts del centro del casco urbano específicamente en el barrio Las Flores.</p>
6		<p><b>Portal la Hacienda:</b> Vestigios de la que fuera la hacienda de Doña Marcela López mujer adinerada que llevo desde Honduras a radicarse En El Salvador, comprando las tierras de Cancasque, se dice que la mujer tenía tanto dinero que lo ocultaba en las paredes de la hacienda y en otros sitios donde los pobladores comentan que doña Marcela dejo sus “entierros” (como lo conocen los lugareños/as al hecho de haber enterrado el dinero), ubicada en barrio el Calvario de Cancasque.</p>
7		

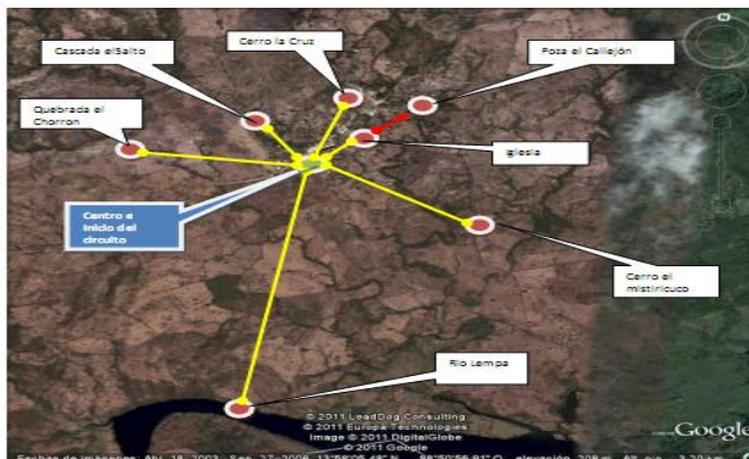
	<p><b>Ganadería de la región</b> :Praderas de pastoreo de la región, como parte de las rutas y senderos</p>
	<p><b>Iglesia parroquial:</b> Iglesia con vestigios coloniales, vistos en las bases la construcción particular de aquella época marca la tradicional construcción, se dice que dentro de la iglesia se resguarda una fortuna de quien fuera la mujer más adinerada en el pueblo, fortuna que permanece encantada y que solo una persona ha podido tener acceso.</p>

Fuente: Elaboración Propia en base a información recolectada en los talleres comunitarios

#### 4.1.5 Circuito Turístico y potenciales recorridos turísticos.

Con un tipo de circuito Satelital, en distancias relativamente cortas, las actividades turísticas se pueden desarrollar partiendo desde un punto de salida son las siguientes: Caminatas, Senderismo, Observacional, Ciclismo, Natación, Observación de flora, Cabalgatas, Observación Geológica, Etnoturismo, Agro turismo: Actividades de siembra, preparación de terreno, asistencia a los cultivos, cosecha, ordeño, arriada de ganado, alimentación de ganado, aves de corral, preparación de alimentos en la finca, Talleres de educación ambiental, Observación de atractivos especiales de la naturaleza, kayaquismo, pesca recreativa, Talleres Gastronómicos, Observación de vestigios antiguos, Rafting, participaciones litúrgicas.

**Figura 5. Mapa del Circuito turístico tipo satelital del Sector Casco Urbano.**



Fuente elaboración propia

## 4.2. Cantón Las Minas de Candelaria.

Distribuido de manera dispersa, el cantón Candelaria con 59 familias incluye la comunidad La Paterna y Las Minas, situado aproximadamente a un Kilómetro al occidente del casco Urbano.

### 4.2.1 Aspecto Organizacional e institucional.

Se describe la organización interna de la comunidad, las diferentes estructuras que funcionan en las diversas áreas del tejido social así como las instituciones externas que aportan en el fortalecimiento del mismo.

#### a. Estructuras Internas:

**Tabla 15. Estructuras organizativas internas del sector Las Minas de Candelaria.**

No	Estructura	Actividad
1	Asociación de Desarrollo Comunal (ADESCO)	Con personalidad jurídica conformada por 10 miembros, 6 hombres y 4 mujeres.
2	Comité de deportes	Organiza torneos deportivos en la comunidad, impulsando practicando el futbol entre los jóvenes y el softbol entre las mujeres jóvenes de la comunidad. Los deportes más practicados en la comunidad son el soft bol y futbol donde participan hombres y mujeres en las disciplinas, para lo cual se celebran torneos deportivos en el interior del cantón y a nivel del municipio, una práctica de recreación entre adultos y jóvenes.
3	Comité de agua potable	Formado por miembros de la comunidad encargados de administrar el sistema de agua de la comunidad, donde participan hombres y mujeres.
4	Comité pastoral	Encargados de las actividades litúrgicas de la comunidad y mejora de las instalaciones.
5	Comité de jóvenes	Dos comités uno de formado por hombres jóvenes de la comunidad y otro por mujeres jóvenes de la comunidad.

Fuente: Elaboración Propia en base a información recolectada en los talleres comunitarios.

#### c. Servicios e infraestructura con que cuenta la comunidad:

**Tabla 16. Servicios e infraestructura.**

No	Servicio	Número de Familias que tienen acceso.
1	Escuela	59 familias, domiciliadas en Las Minas Centro
2	Agua Potable.	37 familias
3	Energía eléctrica	45 familias

4	Instituto Nacional de Cancasque	Es limitado el número de familias que tienen acceso a la educación media. ubicado en el casco urbano de San José Cancasque
5	Transporte	Todas las familias tienen acceso, con una misma frecuencia de salidas del casco Urbano y dada la distancia y ubicación de la comunidad en relación al Casco urbano no tienen dificultad para acceder.
6	Chancha Deportiva	Todas las familias
7	Teléfono fijo y Celular	N/s

Fuente: Elaboración Propia en base a información recolectada en los talleres comunitarios.

#### d. Instituciones de apoyo:

**Tabla 17. Instituciones de apoyo en el sector.**

No.	Institución	Aporte
1	Alcaldía Municipal	Gestión de fondos para la mejora de la comunidad.
2	Unidad de Salud	Campañas de salud y atención comunitaria.
3	Centro de Tecnología Agropecuaria (CENTA)	Semilla mejorada que se entrega por medio de la Alcaldía a las familias de la comunidad.
4	Coordinadora de Comunidades Rurales (CCR)	Aportes en el fortalecimiento organizativo y productivo, como directiva se reúnen y trabajan actualmente con la Coordinadora de Comunidades Rurales
5	Plan Internacional	Apoyo en el área de medio ambiente y derechos de la niñez
6	Iglesia	No definen

Fuente: Elaboración Propia en base a información recolectada en los talleres comunitarios

Las últimas obras gestionadas por la comunidad han sido el arreglo de la Escuela y la pavimentación de un tramo de la calle que conduce hacia el casco urbano del municipio.

#### 4.2.2 Actividad Económico – productivo:

**Tabla 18. Actividad Económica – productiva de la comunidad:**

No.	Actividad	Descripción: número de involucrados y familias participantes en dicha actividad.
1	<b>Agricultura:</b> Siembra de granos básicos (Maíz, Frijol, maicillo)	Las 59 familias se dedican a la siembra de granos básicos como medio que garantiza la alimentación de las familias.
2	<b>Ganadería:</b>	Cría de ganado bovino con destino comercial y como fuente de alimentación y ahorros familiares
3	<b>Cría de Gallinas:</b>	La mayor parte de las familias cría gallinas como medio para garantizar el alimento en sus hogares.
4	<b>Cría de cerdos:</b>	La mayoría de las familias cría cerdos como medio de garantizar cierto ahorro familiar.
5	<b>Sastrería:</b>	1 Persona dedicadas a la confección.

6	<b>Carpintería</b>	1 Persona dedicada.
7	<b>Albañilería:</b>	Si no se especifica el numero
8	<b>Molinos de Nixtamal:</b>	3 familias de la comunidad
9	<b>Tiendas de artículos de primera necesidad:</b>	3 familias que tienen tiendas
10	<b>Empleados fuera de la comunidad</b>	3 familias que laboran como empleados fuera de la comunidad.

Fuente: Elaboración Propia en base a información recolectada en los talleres comunitarios

#### 4.2.3 Aspectos Culturales:

El 2 de febrero se celebran las fiestas patronales del municipio en honor a la Virgen de Candelaria

#### 4.2.4 Sitios con potencial turístico

Cuadro No. 19. Sitios identificados con potencial turístico En el sector Las Minas de Candelaria.

**Tabla 19. Sitios identificados con potencial turístico.**

No	Nombre	Descripción
----	--------	-------------

<p>1</p>	 <p>maicillo y cacahuete, con una pendiente de unos 70 grados el imponente cerro con</p>  <p>de color negro resalta en el pico del cerro.</p>	<p><b>Cerro Cacahuatalillo o Peña negra y sus vistas:</b> Ubicado al sur de la comunidad Las Minas, a una distancia de alrededor de 1 Km y a 45 minutos en tiempo; se accede por veredas y áreas cultivadas de maíz,</p>  <p>muchas historias y misterio se eleva y destaca su vista, desde lo más alto del cerro se puede observar al occidente parte del pueblo de Potonico y el lago por sobre del cerro la mula y El Zapote, al Norte puede observarse el Cerro el Alto, al oriente El conejo y hasta el pueblo de San José Cancasque. su nombre viene dado por la constitución del cerro donde una peña</p>
<p>2</p>		<p><b>La Mancinga:</b> Cinturón con abundante vegetación donde existen fuentes de agua de importancia estratégica del municipio. Zona de recarga.</p>
<p>3</p>		<p><b>Cerro la Mula o Chinchintora:</b> Con acceso factible desde la comunidad el cerro se eleva desde el valle, con escasa vegetación dada la vocación del suelo (agrícola), contiguo al cerro el Zapote, se dice que en este cerro una serpiente a la que se le debe su nombre se lanzaba del cerro la mula al cerro el zapote.</p>

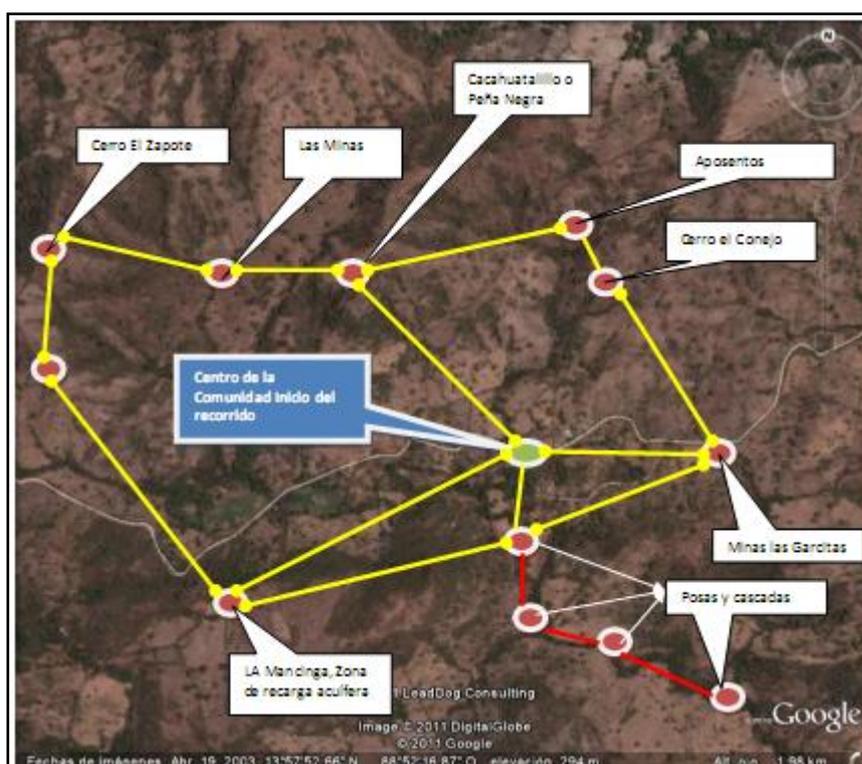
4	Minas	Existen vestigios de minas de cal, donde los antiguos pobladores de la región extraían el recurso y lo preparaban.
5	Aposentos	Vestigios de cultivo de añil, sitio donde se procesaba el añil en tiempos de la colonia.
6	El Rion: Pozas y cascadas	Existen a lo largo de todo el rio pozas y cascadas con los nombre el Salto 1,2 y 3, poza las yeguas, la culebra, las piletas, salto la tormenta, encontrando en todo el recorrido abundante vegetación, con su desembocadura en el cauce principal del rio Lempa.

Fuente: Elaboración Propia en base a información recolectada en los talleres comunitarios.

#### 4.2.5 Circuito Turístico y potenciales recorridos turísticos.

Las características del sector las Minas propicias para el desarrollo de un circuito de recorrido radial, con diferentes combinaciones de turismo y con un tipo de actividad turística posible de realizar como: Senderismo, Observacional, Ciclismo, Natación, Observación Geológica, camping, Observación de flora y Fauna, Observación geológica, Agro turismo: Actividades de siembra, preparación de terreno, asistencia a los cultivos, cosecha, ordeño, arriada de ganado, alimentación de ganado, aves de corral, preparación de alimentos en la finca, Talleres de educación ambiental, kayaquismo, pesca recreativa, Observación de vestigios antiguos, escalada.

**Figura 6. Mapa del circuito turístico tipo radial del sector Candelaria las Minas.**



Fuente: Elaboración propia

### 4.3. Los Guillenes

Con una población de alrededor de 54 familias, el cantón se distribuye de manera dispersa a lo largo de todo el cantón, la población del municipio se dedican en su mayoría a la siembra de granos para la subsistencia.

#### 4.3.1 Aspecto Organizacional e institucional:

Se describe la organización interna de la comunidad, las diferentes estructuras que funcionan en las diversas áreas del tejido social así como las instituciones externas e internas que aportan en la construcción y fortalecimiento del mismo, se detallan de igual manera los servicios básicos con los que cuentan los habitantes de la comunidad.

##### a. Estructuras Internas

Tabla 20. Estructuras organizativas internas del sector Los Guillenes.

No	Estructura	Actividad
1	Asociación de Desarrollo Local (ADESCO)	Existe una ADESCO legalizada que representa al cantón conformada por 7 miembros de los cuales dos son mujeres.
2	Comité de jóvenes	Busca establecer contactos y Relaciones con jóvenes, atreves

		de convivios con otras comunidades
3	Comité de deportes	Organizador de torneos deportivos, existe en la comunidad dos equipos de futbol uno masculino y otro femenino
4	Comité pastoral	Celebraciones litúrgicas, organizador de las fiestas patronales en coordinación con la ADESCO.
5	Comité de agricultores	Organización para la entrega de semillas por parte de las instituciones
6	Comité de Mujeres	Trabajo con mujeres de la comunidad en actividades de fomento productivo.

Fuente: Elaboración Propia en base a información recolectada en los talleres comunitarios

## b. Servicios e infraestructura con que cuenta la comunidad :

**Tabla 21. Servicios e infraestructura.**

No	Servicio	Número de Familias que tienen acceso.
1	Escuela	54
2	Promotora de Salud	54
3	Casa comunal	54
4	Agua potable	42
5	Energía Eléctrica	41
6	Transporte Publico: Hay un bus que llega hasta la comunidad con frecuencias de tiempo variadas	54 familias
9	Teléfono:	N/S

Fuente: Elaboración Propia en base a información recolectada en los talleres comunitarios

## c. Instituciones de apoyo:

**Tabla 22. Instituciones de apoyo en el sector.**

No.	Institución	Aporte
1	ACISAM: Asociación de Capacitación e Investigación para la Salud Mental	Trabajo en salud mental con jóvenes en el proceso de formación de radio comunicadores
2	Plan Internacional	Apoyo a la niñez y medio ambiente, derechos de las niñas y niños
3	CCR. Coordinadora de Comunidades Rurales	Organización, gestión y legalización.
4	PNC: Policía Nacional Civil	Temas de seguridad y prevención de la violencia
5	Alcaldía Municipal.	Gestión de recursos para el mejoramiento de la comunidad.
6	FISDL: Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local	En el área de comunidades solidarias rurales

Fuente: Elaboración Propia en base a información recolectada en los talleres comunitarios

#### 4.3.2 Actividad Económico – productivo:

Se enmarcan todas las actividades económicas y productivas a las que se dedican las familias de la comunidad, incluyendo aquellas actividades que garantizan la alimentación diaria y el ahorro familiar.

Cuadro No. 23. Actividad Económica – productiva de la comunidad.

No.	Actividad	Descripción: número de involucrados y familias participantes en dicha actividad.
1	<b>Agricultura:</b> Siembra de granos básicos (Maíz, Frijol, maicillo)	Las 54 familias se dedican a dicha actividad
2	<b>Tiendas</b>	Tres familias
3	Molinos de Nixtamal	3 familias
4	Albañilería	5 personas
5	<b>Pesca</b>	10 personas como actividad principal que les genera ingresos.

Fuente: Elaboración Propia en base a información recolectada en los talleres comunitarios.

#### 4.3.3 Aspectos Culturales.

Las fiestas en la comunidad se celebran el 12 y 13 de Junio en honor al patrono San Antonio de Padua.

#### 4.3.4 Sitios con potencial turístico

Se describen las características (acceso, elevaciones, vegetación, distancia, tiempo etc) de los diferentes sitios con potencial y atractivo turístico, habiendo sido identificados por los/as líderes comunitarios, para los que destacan las formaciones orográficas, algunos ríos y riachuelos:

**Tabla 23. Sitios con potencial turístico en el sector los Guillenes.**

No	Nombre	Descripción
----	--------	-------------

<p>1</p>	 <p>comunidad cruzaban en barcas de madera que conducían a 10 y 15 personas y hasta 6 caballos hasta el otro lado de Lempa, hacia comunidades de Cabañas y al propio pueblo llevando granos para vender la población aprovechaba para poder regresar con algunos comprados básicos.</p>	<p><b>Cerro la coyotera:</b> Se le ha dado el nombre por la abundancia de coyotes en la región, con acceso viable por senderos donde se cultiva maíz, frijol, maicillo y ajonjolí. Desde este cerro y dada su altura se logra ver los diferentes territorios aledaños, tanto se San José Cancasque como parte del rio Lempa y comunidades de cabañas, el sendero que conduce al sitio era el camino recorrido anteriormente al embarcadero el “Copinol” donde los pobladores de la</p> 
<p>2</p>		<p><b>Cerro filo alto:</b> El nombre viene dado por el tipo de cerro, se accede por la calle principal a 700mts. con vistas al oriente al cerro Santa Catarina, al norte comunidad Los Guillenes, la granadilla, Eramon, periférica, el cerro la bola.</p>
<p>3</p>		<p><b>Cerro la periférica:</b> Su nombre está dado por la posición que se tiene en relación a los diferentes espacios, ubicación que fue utilizada durante la guerra para controlar el territorio, con una vista panorámica de las flores, nombre de Jesús, san Isidro labrado y San Antonio Los Ranchos.</p>

4		<p><b>Quebrada el Salto:</b> Su nombre se da por las diferentes cascadas que se encuentran en su recorrido.</p>
5		<p><b>Rio Lempa:</b> Al sur de la comunidad se encuentra el rio Lempa, centro de diversión para las familias de la localidad y medio de alimentación.</p>

Fuente: Elaboración Propia en base a información recolectada en los talleres comunitarios

#### 4.4. CONCEPCION.

Con una población de alrededor de 93 familias, las viviendas en el cantón se distribuye de manera concentrada a lo largo de todo el cantón, la población del municipio se dedican en su mayoría a la siembra de granos para la subsistencia.

##### 4.4.1 Aspecto Organizacional e institucional:

Se describe la organización interna de la comunidad, las diferentes estructuras que funcionan en las diversas áreas del tejido social así como las instituciones externas e internas que aportan en la construcción y fortalecimiento del mismo, se detallan de igual manera los servicios básicos con los que cuentan los habitantes de la comunidad.

##### c. Estructuras Internas

**Tabla 24. Estructuras internas de la comunidad.**

No	Estructura	Actividad
1	Asociación de Desarrollo Comunal	Legalizada, formada por 6 hombres y 2 mujeres, el trabajo como prioridad es la mejora de las condiciones de vida de las

	(ADESCO)	comunidades a través de la gestión de recursos.
2	Comité de agua	Administración y operación del sistema, con su personería jurídica.
3	Comité de jóvenes	Apoyados por La Coordinadora de Comunidades Rurales (CCR) en actividades de participación, formación y educación.
4	Comité de radio local	Integrada por jóvenes que operan la radio comunitaria donde aprenden y desarrollan habilidades de locución, espacio para la integración de jóvenes. Apoyados por la Asociación de Capacitación e Investigación para la Salud Mental (ACISAM)
5	Comité de deportes	Organiza eventos deportivos en la comunidad, cuenta con dos equipos, uno de Fútbol y otro de Soft bol, los torneos se celebran a nivel comunitario y de otros municipios y comunidades.
6	Comité de la iglesia	Encargado de las actividades litúrgicas de la comunidad
7	Comité de Mujeres	Apoyo a las mujeres en actividades productivas para ellas.
8	Directiva de lisiados	Con miembros de los Guillenes y de Concepción, 15 miembros.
9	Asociación de Alcohólicos Anónimos	Grupo de ayuda y reivindicación ante las bebidas alcohólicas

Fuente: Elaboración Propia en base a información recolectada en los talleres comunitarios

#### d. Servicios e infraestructura con que cuenta la comunidad :

**Tabla 25. Servicios e infraestructura.**

No	Servicio	Número de Familias que tienen acceso.
1	Escuela	93 familias
2	Promotora de Salud	93 familias
3	Casa comunal	93 familias
4	Agua potable	76 familias
5	Energía Eléctrica	82 familias
6	Transporte Público:	Hay un bus que llega hasta la comunidad con frecuencias de tiempo variadas.
9	Teléfono:	Mayoría de las familias tiene teléfono celular.

Fuente: Elaboración Propia en base a información recolectada en los talleres comunitarios

#### c. Instituciones de apoyo:

**Tabla 26. Instituciones de apoyo en la comunidad.**

No.	Institución	Aporte
1	ACISAM: Asociación de Capacitación e Investigación para la Salud Mental	Trabajo en salud mental con jóvenes en el proceso de formación de radio comunicadores
2	Plan Internacional	Apoyo a la niñez y medio ambiente

3	CCR. Coordinadora de Comunidades Rurales	Organización, participación, legalización
4	CORDES	Apoyo en la agricultura, organización y desarrollo.
5	Alcaldía Municipal.	Gestión de recursos

Fuente: Elaboración Propia en base a información recolectada en los talleres comunitarios

#### 4.4.2 Actividad Económico – productivo:

Se enmarcan todas las actividades económicas y productivas a las que se dedican las familias de la comunidad, incluyendo aquellas actividades que garantizan la alimentación diaria y el ahorro familiar.

**Tabla 27. Actividad Económica – productiva de la comunidad.**

No.	Actividad	Descripción: número de involucrados y familias participantes en dicha actividad.
1	<b>Agricultura:</b> Siembra de granos básicos (Maíz, Frijol, maicillo)	Las 93 familias involucradas en dicha actividad, donde tres familias cultivan una extensión máxima de 3 manzanas de terreno, el resto de familias cultivan en promedio media manzana, siendo por tanto una actividad de subsistencia. Los productores han implementado técnicas orgánicas de producción con CORDES, la mayoría de las familias venden parte de la cosecha para obtener ahorros para la próxima cosecha <sup>9</sup> .
2	<b>Ganadería</b>	Con un promedio de 5 reses por familia como máximo para una proporción de la comunidad y como medio para garantizar ahorros, por otro lado hay 5 familias que tienen alrededor de 25 reses.
3	<b>Pesca</b>	4 personas dedicada a la extracción y venta de peces del embalse, la mayoría de las familias para el consumo.
4	<b>Carpinteros</b>	5 personas dedicadas a las labores en madera
5	<b>Molinos de Nixtamal</b>	3 en la comunidad
6	<b>Tiendas</b>	8 familias
7	<b>Albañiles</b>	10 albañiles, la mayoría trabaja en la comunidad y
8	<b>Estructuras metálicas</b>	2 personas

Fuente: Elaboración Propia en base a información recolectada en los talleres comunitarios

#### 4.4.3 Aspectos Culturales.

Las fiestas en la comunidad se celebran el 11 y 12 de Febrero en honor a la Virgen de Concepción inmaculada.

<sup>9</sup>Los pobladores desarrollan un conjunto de actividades complementarias a la agricultura para hacer frente a los periodos de escasa o nula actividad agrícola.

#### 4.4.4 Sitios con potencial turístico.

Se describen las características (acceso, elevaciones, vegetación, distancia, tiempo entre otros) de los diferentes sitios con potencial y atractivo turístico, habiendo sido identificados por los/as líderes comunitarios, para los que destacan las formaciones orográficas, algunos ríos y riachuelos:

**Tabla 28. Sitios con potencial turístico en la región.**

No	Nombre	Descripción
 <p data-bbox="296 1014 312 1037">1</p>	<b>Cerro la Chirera:</b>	Punto más alto de la región donde se divisa el valle de concepción, San Isidro Labrador, además en la cima del cerro están los mojones que dividen a los municipio de San Isidro y Cancasque
 <p data-bbox="296 1440 312 1462">2</p>	<b>Cerro Santa Catarina:</b>	Con la característica particular de cerros con pendientes pronunciadas el cerro Santa Catarina se eleva resaltando de entre los demás con vistas panorámicas del caserío concepción, el Chato, la chirera, el rio Lempa y comunidades en las riveras del rio pertenecientes a Cabañas
 <p data-bbox="296 1507 312 1529">4</p>	<b>Cerro Chato:</b>	Contiguo al cerro Santa Catarina, con una vegetación abundante, su nombre viene dado por la particular característica de su topografía. Cerro la Granadilla Cerro limítrofe entre Concepción y los Guillenes, de importancia estratégica para la comunidad para el abastecimiento de agua y como zona de recarga acuifera, es de esa región donde está ubicado el manantial que sirve de agua a las familias de la región.

 <p>5</p>	<p><b>Cascada el Saltón:</b> A un Kilómetro al nororiente de la comunidad, la cascada el saltón ubicada en el rio el salto adquiriendo su nombre por la altura de la caída de agua, aproximadamente unos 30 metros, con vegetación abundante y nativa que dan vida a la quebrada. Existen diferentes mitos que los/as pobladores tienen sobre la cascada, apareamiento de encantos entre otros.</p>
 <p>6</p>	<p><b>Las piletas:</b> Pozas que se ubican en la cascada el salto, donde las formaciones rocosas figuran pilas talladas de aquí proviene dado su nombre.</p>

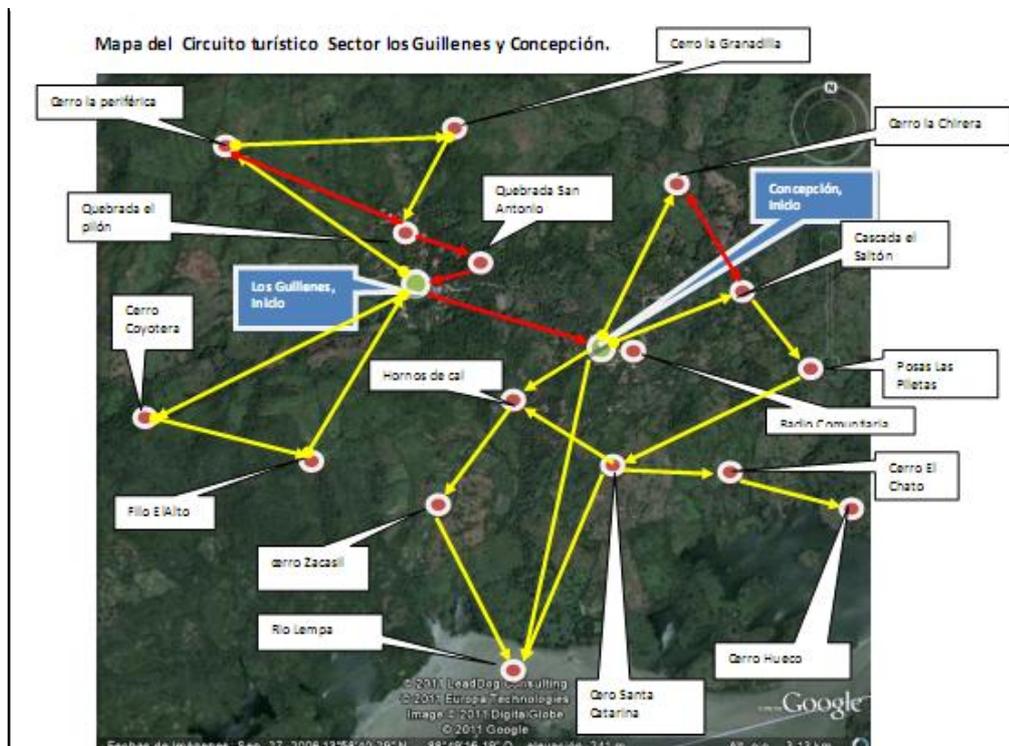
Fuente: Elaboración Propia en base a información recolectada en los talleres comunitarios

#### 4.4.5 Circuito Turístico y potenciales recorridos turísticos

Dadas las características particulares de los cantones Los Guillenes y Concepción en cuanto a su cercanía y del Río lempa, una condición que le genera abundante Fauna y flora por lo que se puede desarrollar un circuito más amplio, y a si aprovechar las ventajas comparativas de la región, el circuito tipo Supermercado ofrece una mayor oferta en los diferentes campos y actividades del turismo, estos pueden ser:

Caminatas, Senderismo, Observacional, Ciclismo, Natación, Cabalgatas, Observación Geológica, camping, Observación de flora y Fauna, Observación geológica, Etnoturismo, Agro turismo: Actividades de siembra, preparación de terreno, asistencia a los cultivos, cosecha, ordeño, arriada de ganado, alimentación de ganado, aves de corral, preparación de alimentos en la finca, Talleres de educación ambiental, Observación de atractivos especiales de la naturaleza, kayaquismo, pesca recreativa, Talleres Gastronómico, Observación de vestigios antiguos, participaciones litúrgicas, rafting, investigación, Participación radial, trekking, escalada en roca.

**Figura 7. Mapa del circuito turístico tipo supermercado de los sectores los Guillenes y Concepción.**



Fuente: Elaboración Propia

## 5 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

El potencial turístico y condiciones sociales identificadas en el municipio sientan las bases para poder impulsar una iniciativa de turismo comunitario, que integre las diferentes actividades económicas y productivas del territorio, aprovechando los sitios identificados, sin olvidar que el turismo comunitario se vuelve parte complementaria de la diversificación económica productiva de las familias sin desplazar o sustituir las actividades locales.

Como respuesta a la consulta y participación ciudadana se desarrolla el plan Participativo de desarrollo del Municipio, el cual externa por un lado las necesidades de la población en cuanto a una estructura física y social articulada para generar alternativas económicas, productivas y sociales en función de mejoras de la calidad de vida de las familias del municipio. Por otro lado articula las líneas o ejes de desarrollo para el municipio, donde destacan estrategias sobre un plan de trabajo entre las áreas priorizadas sobre las cuales se identifican las necesidades:

- Formación y capacitación para los sectores económicos

- líneas de créditos alternativas
- infraestructura social
- Recuperación, protección y conservación de los recursos naturales
- Manejo adecuado de desechos sólidos
- Aplicación de leyes locales que protejan el medio ambiente y regulen el uso de los recursos naturales.

En este plan se recogen las apreciaciones directas de la población sobre las cuales se busca orientar el trabajo de la municipalidad y donde se articula la propuesta del modelo integral de desarrollo turístico, tomando en cuenta dicha herramienta de consulta y la información recolectada sobre los sitios con potencial turístico de la región.

Así complementado con los resultados obtenidos en cuanto al mapeo del territorio, la descripción técnica de los sitios propuestos e identificados por la población, el plan de desarrollo municipal; se desarrolla el circuito propuesto para la región así como la oferta turística creada para los productos identificados.

## **6 PROPUESTA DE MODELO INTEGRAL DE DESARROLLO TURÍSTICO**

San José Cancasque presenta una serie de condiciones (naturales, culturales, agrícolas entre otros) para la implementación de una apuesta turística integral para las comunidades, como medio alternativo de diversificación económica a las familias del territorio. Con un considerable potencial turístico el municipio requiere de ciertas condiciones y fortalecimientos en áreas determinadas para la implementación de un emprendimiento turístico integral, que considere diferentes aspectos de la vida del municipio, aprovechando de igual manera las condiciones sociales, culturales, económicas y productivas existentes.

Así, la base organizativa del municipio condición necesaria para el desarrollo de una propuesta turística integrada, cuenta con un comité de desarrollo local formado por hombres y mujeres representantes de las directivas comunitarias de los diferentes cantones, con la finalidad de buscar soluciones a las necesidades prioritarias, contando como herramienta con el Plan Participativo de Desarrollo del municipio para el periodo 2008-2012. Un amplio tejido social, aunque débil de momento, se orienta a la atención de las diferentes problemáticas a saber: comités de agua, comités de mujeres, comités de deportes, comité de la iglesia, comité de la juventud entre otros, donde cada uno vela por las actividades que le corresponden.

Las diferentes características y condiciones identificadas en el municipio de San José Cancasque pueden permitir el poder desarrollar una oferta turística ajustada a las diversas necesidades, considerando el involucramiento directo en la administración y

gestión por parte de la población, así las actividades agrícolas desarrolladas en la comunidad propician el desarrollo de un agroturismo, integrando el trabajo de la finca la siembra de granos, asistencia a los cultivos y el quehacer doméstico de las familias rurales como la cría de aves, su alimentación, destazo, en otro sentido la orografía particular le adjudica una oferta turística de aventura entre sus diferentes acepciones (Escaldas, caminatas, Ciclismo de montaña, Parapente, canopy, moto cros, cabalgatas, arriada de ganado etc.), aprovechando el potencial natural e hidrografía que le rodea (Embalse Cerron Grande y diferentes ríos y riachuelos), la pesca deportiva adquiere igual importancia.

De igual manera las condiciones culturales aptas para el desarrollo de un turismo cultural donde el anfitrión y el turista interactúen en función de las pautas culturales del territorio, a través de sus festejos, comidas, liturgias entre otras.

Así también las prácticas de vida misma de la población adquieren igual importancia en la relación anfitrión – turista y el involucramiento directo de estos últimos en las prácticas cotidianas de la comunidad para obtener sus alimentos, donde se articulan los esfuerzos de la agricultura – pesca - ganadería mayor y menor - ventas comunitarias – talleres – artesanías – salud – educación y otras actividades de posible involucramiento del turista.

Las diferentes combinaciones de turismo que se puedan desarrollar en la región requieren de una serie de condiciones estructurales vinculantes en el proceso donde las instituciones aporten (sin competencias) ni celo político a un plan que coordine los esfuerzos en cada fase o área de ejecución (infraestructura, ordenanzas municipales, regulación ambiental, capacitaciones, financiamiento entre otras).

#### **6.4 Propuesta del modelo.**

El modelo parte bajo ciertos supuestos: a) que existen condiciones económicas, productivas en el municipio con las debilidades y necesidades planteadas en el plan de desarrollo municipal, b) que la actividad turística es otra actividad económica más en el municipio, c) La comunidad y el entorno como centro del modelo (diferencia del modelo tradicional) sustentado por las premisas que ningún proyecto, por perfecto que sea, puede ser implementado sin el consentimiento de la población y del estado local, que ningún proyecto podrá alterar de manera significativa las normas culturales dentro de una comunidad, en este caso, y tener éxito sostenible socialmente y todo proyecto deberá adaptarse a la cultura existente y no a la inversa.

## 6.5 Fases del modelo.

El modelo propuesto se desarrolló en tres fases considerando ciertos previos necesarios implícitos en las fases y previas a esta. Para cada una de las fases se plantean una serie de pasos y acciones con una participación y coordinación directa de la comunidad y municipalidad, desde la parte operativa de la gestión, hasta la formación del recurso para la puesta en marcha de la iniciativa turística comunitaria considerando como ejes transversales, el enfoque de género, el medio ambiente y su conservación considerado este recurso como estratégico ante los tipos de turismo planteados, la participación comunitaria:

**Desarrollo de Previos:** La preparación de las condiciones necesarias para el desarrollo de la propuesta bajo el esquema Integración – organización – Acción – Gestión

- a. **Integración:** Considerando que la propuesta se desarrollo bajo un enfoque comunitario corresponde a esta la participación directa e inclusión de todos los pobladores, en la gestión, organización y administración, así sus actividades económicas y culturales provean los espacios e insumos para la creación de productos turísticos, esto implica que la población asuma un compromiso de cooperación interna permeando a través de reuniones cantonales con un esquema de la propuesta.
- b. **Organización:** El fortalecimiento de las actuales estructuras comunitarias y **la creación de un comité turístico comunitario** formado y representado por los diferentes espacios y estructuras operantes como dependencia del comité de desarrollo local, formado por hombres y mujeres de los diferentes cantones, fortalecido en las áreas: **Organización, Gestión, Administración, Cooperativismo y solidaridad.** encargado en coordinación de la municipalidad del proceso de sensibilización e integración, a si como la búsqueda de recursos financieros externos y el apoyo de las instituciones consideradas como estratégicas ante la propuesta y las debilidades identificadas en la comunidad.
- c. **Acción:** la generación de las condiciones de infraestructura necesaria como demarcación de espacios o sitios turísticos, información de los sitios o productos turísticos, conservación de espacios y mejoramiento de los mismos, identificación, formación y verificación de condiciones de las familias anfitrionas (en cuanto a atención, alojamiento, alimentación) actividad que compete a la alcaldía municipal y su gestión en coordinación del comité turístico.
- d. **Gestión:** Identificación de posibles aliados en el proceso de gestión de recursos, así como los acuerdos necesarios con los propietarios locales para la explotación de los recursos (comodatos, cooperativismo etc.)

La gestión de los fondos para montar la estructura física y social va desde el aprovechamiento de las organizaciones no gubernamentales (ONG's) que apoyan procesos comunitarios quienes pueden orientar sus gestiones ante la

cooperación externa con una propuesta integral fortaleciendo el turismo comunitario y así contribuir a las acciones propias de su naturaleza (protección del medio ambiente, agricultura orgánica o amigable con el medio ambiente, organización comunitaria, derechos de la niñez entre otras acciones que se pueden integrar y abonar a la propuesta)-

### **6.5.1 Fase I.**

- a. Incubación de la propuesta:** Retrospección y análisis, como fase previa a la construcción del Plan de Desarrollo Turístico, en esta fase la municipalidad en coordinación con el comité turístico establecen un proceso de sensibilización comunitaria sobre las ventajas y desventajas de una propuesta alternativa integral donde la participación y gestión comunitaria se vuelve importante.
1. Formulación de la propuesta, documento base de la propuesta, un análisis de la situación general del municipio y sus debilidades.
  2. Planteamiento de la propuesta de desarrollo turístico a la población: a través de foros comunitarios para la socialización de la iniciativa, y poder recoger las valoraciones respecto de la iniciativa.
  3. Participación y Conciencia social de la población (como parte de los ejes transversal de la propuesta)-

### **6.5.2 Fase II**

- b. Desarrollo:** Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico (P.D.T), esta fase requiere el desarrollar una serie de diagnósticos necesarios para conocer el territorio y las condiciones que este presenta para poder desarrollar una oferta turística de manera estructurada,
- 1. Diagnostico general del municipio:** Identificación del tejido social y productivo del municipio: actividades económicas y productivas del municipio y la organización de la comunidad, información recogida en talleres de participación comunitaria, complementada con referentes de cada uno de los cantones, grupos focales, mapas comunitarios de recursos.
  - 2. Diagnóstico de la situación turística del municipio:** Mapeo territorial para ubicar los sitios con potencial turístico y base para la construcción de los circuitos turísticos, así como las estructuras internas necesarias para la generación de los espacios de ocio y entretenimiento. Se destacan los aspectos complementarios de información necesarios que condicionan el tipo de turismo y los requerimientos necesarios para la puesta en marcha de los emprendimientos (Demanda y Oferta).

- Inventario de atractivos turísticos:
  - Naturales:
  - Patrimonio
  - Manifestaciones culturales , tradiciones
  - Fincas y/o eventos programados.
- Análisis de la oferta local:
  - Alojamiento
  - Gastronomía
  - Ocio
- Análisis de la demanda
  - información cualitativa: pautas de comportamiento y consumo de los turistas, tipos de turista.
  - información cuantitativa: cuantos turistas, duración la estadía, gasto medio, temporada
- Infraestructura y servicios: se refiere a los servicios básicos necesarios que la población debería de tener como anfitrión para la comodidad del visitante. (agua, luz, sanitarios, caminos, transporte, salud, comunicación entre otros)
- Análisis de la competencia: los territorios con los que se competirá, las ofertas actuales de productos, los similares.
- Análisis FODA: elaborado con participación comunitaria para identificar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas para la gestión y la puesta en marcha de la iniciativa.

**3. Construcción del circuito turístico:** Con los sitios identificados con potencial turístico se elaboran los circuitos o rutas turísticas en el territorio, considerando las escalas jerárquicas asignadas a los atractivos turísticos que se propongan y las especificaciones necesarias para la creación de productos tomando en cuenta (Barrera 2006):

- Los recursos turísticos: los que motivan el viaje
- La facilidad: Permite la permanencia en el lugar. Alojamiento, alimentación, y otras actividades complementarias
- Acceso: Permite el desplazamiento. transporte, caminos, vías de comunicación.

**4. Identificación de los requerimientos básicos necesarios para la articulación de la estructura social y productiva del municipio y el funcionamiento del P.D.T. :** Con la información obtenida y partiendo de la disponibilidad de la comunidad y municipalidad se articulan las actividades comunitarias en las modalidades del turismo comunitario, así la agricultura, ganadería, pesca, y otras actividades se articulan para crear los productos a los

turistas y las condiciones básicas necesarias para la operación, en este sentido el gobierno local debe considerar un programa de apoyo paralelo a las actividades en las áreas:

- **Coordinación:** Plan de articulación de los recursos con los que cuentan las instituciones con las que el municipio tiene algún vínculo de trabajo, de igual manera una coordinación interna del tejido social y productivo del municipio y su interrelación en cuanto a la ampliación de la oferta turística y los servicios diferenciados.
- **Sensibilización:** Un plan de sensibilización donde la población reconozca la actividad como una alternativa a la situación actual. con el fin de adoptar un compromiso de coordinación y Asociativismo.
- **Asociativismo:** la agrupación de productores/as interesados en la apuesta con la finalidad de aumentar la oferta actual de productos y servicios.
- **Capacitación:** Formación del recursos humano involucrado o dispuestos a participar en la actividad turística (atención a los turistas, guías turistas, concina típica, preparación de espacios, alojamiento entre otros).
- **Asistencia técnica:** El acompañamiento de instituciones publicas, privadas, Organismo de cooperación etc. que puedan acompañar el proceso de desarrollo en cuanto a la asistencia necesaria para la generación de condiciones y fortalecimiento del tejido social y productivo del municipio.
- **Inversión en infraestructura:** identificación de las posibles fuentes de financiamiento y/o alianzas estratégicas que contribuyan al desarrollo de la infraestructura necesaria para el funcionamiento de la iniciativa turística, en este punto cabe resaltar el papel fundamental de la municipalidad como entidad responsable de la gestión conjunta de los recursos para el acondicionamiento interno de los emprendimientos en el municipio (instalaciones, cocina comunal, acondicionamiento de lugares de habitación etc.)
- **Promoción:** Elaboración del plan de mercadeo turístico para los productos turísticos y destinos.

### 6.5.3 Fase III

Una vez creado el andamiaje necesario para la puesta en marcha, se requiere de publicitar los espacios, lo que implica elaborar y ejecutar el plan de Marketing, aprovechando los diferentes espacios, contactos y alianzas estratégicas con instituciones, negocios y oficinas públicas para lo cual se requiere de un decidido apoyo de la municipalidad.

## **Despegue: Plan de Marketing turístico**

1. Plan de imagen corporativa: donde figuren las iniciativas asociadas y municipalidad con el fin de mejorar la imagen a proyectar de la oferta puesta en el mercado.
2. Alianzas estratégicas con centros de atención turística y tour operadores, hermanamientos y otros que puedan en esa fase promocionar el municipio. (MITUR, CORSATUR, Hoteles, entidades locales como ONG's entre otras)
3. Ubicación del destino en los diferentes medios de comunicaciones locales y externos (construcción de página web)
4. Elaboración de brochure, afiches promocionales y otros medios.

## 7 CONCLUSIONES.

Las condiciones sociales, productivas, culturales y ambientales identificadas como resultado de la investigación, se vuelven factores estratégicos para impulsar una alternativa de desarrollo integral en el municipio, ante la falta de una diversificación económica.

- a. Ante la falta de información pertinente para emprender una alternativa económica y social en los territorios carentes de condiciones económicas y sumidos en niveles de desarrollo que los posicionan en una clara desventaja sobre sus similares, se vuelve de suma importancia el contar con información objetiva de la realidad, de las condiciones realmente imperantes y de los recursos con los que cuenta, estratégicos para impulsar acciones que generen condiciones de mejoras en la comunidad, tras la gestión comprometida y asumida desde la perspectiva de desarrollo integral.
- b. El turismo cobra cada vez más importancia a nivel mundial, nacional y local, pero existe una clara tendencia por enfoques sociales, alternativos que buscan un equilibrio entre el espacio receptor (anfitrión) y el turista, lográndose un decidido control por los recursos estratégicos y su conservación.
- c. El turismo comunitario como enfoque alternativo de desarrollo del territorio, busca la participación directa en la gestión, administración y participación de los beneficios por parte de la comunidad, lo que implica necesariamente la inclusión de todos los sectores del tejido social y productivo del municipio.
- d. Los sitios identificados en el municipio con potencial para ser considerados como centrales o complementarios en una jerarquía de nivel 3, capaz de interesar a visitantes de larga distancia pudiendo ser estos del mercado interno y externo o de motivar corrientes turísticas locales.
- e. El turismo puede tener efectos positivos y negativos. El desarrollo y la operación inapropiados del turismo pueden degradar el hábitat y los paisajes, agotar los recursos naturales, generar desperdicios y contaminación. En contraste, el turismo responsable puede ayudar a crear conciencia sobre la conservación y la cultura local, además de llevar consigo oportunidades económicas a las comunidades, transformándose los beneficios en mejoras de la calidad de vida en el municipio.

## 8 RECOMENDACIONES.

- a. La participación comunitaria es trascendental en una propuesta de desarrollo turístico comunitario, lo que exige un decidido papel protagónico de la municipalidad y los líderes comunitarios en este caso, el Comité de Desarrollo Local, en la implementación un plan de sensibilización que va desde el involucramiento, formación bajo objetivo, protección y conservación de los recursos naturales del municipio.
- b. Dada la falta de un marco regulatorio en cuanto a la explotación y contaminación de recursos naturales y manejo de animales domésticos, compete a la municipalidad la construcción con participación ciudadana de un marco legal (ordenanzas) que frene y controle, con el fin de garantizar los recursos estratégicos y darle una imagen de limpieza ante la puesta en marcha de la actividad turística.
- c. Ante la construcción de marcos regulatorios (ordenanzas) por parte de la municipalidad, esta tiene que diseñar planes de contingencia que incentiven a las familias a ceñirse al marco propuesto, donde la municipalidad puede implementar acciones de participación comunitaria donde se vinculen las familias afectadas en iniciativas colectivas que podrían ir desde huertos comunitarios asistidos por mujeres, talleres formativos de elaboración de productos entre otras actividades.
- d. Para garantizar la buena imagen la municipalidad debe de dar un tratamiento a las aguas grises del casco urbano a través de biofiltros y la posterior reutilización de las aguas en espacios comunitarios para la siembra de huerto donde también pueda incorporar al turista.
- e. La decisión de la puesta en marcha de la actividad turística requiere de manera estratégica de la formación del recurso humano de la comunidad en áreas de atención, guías, preparación y manipulación de alimentos, hospedaje, y otras necesarios.
- f. Que el estado genere condiciones favorables de infraestructura y a través de incentivos por medio de una especie de “bono destino turístico”, promoviendo los destinos emergentes en las dependencias estatales y facilitando los bonos aquellos/as empleados que se decidan por visitar estos destinos.

## 9 REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.

1. Ayala, Carmen, y otros (2007). Estrategias mercadológicas como factores claves de éxito en el desarrollo de los turicentros situados en la cabecera departamental de Chalatenango, El Salvador. Trabajo de Grado. Universidad Dr. Andrés Bello, Facultad de Economía.
2. Barrera, Ernesto (2006) Turismo Rural, Un negocio para el desarrollo de los territorios rurales, publicado en: Agro negocios Alternativos, enfoque, importancia y bases para la generación de actividades agropecuarias no tradicionales. Capitulo X. Editorial Sudamericana. En Prensa.
3. Chalabi, Nadia (2009). Turismo Rural (TR) en El Salvador Recopilación de Información Institucional. Instituto Interamericano Cooperación para la Agricultura Oficina en El Salvador.
4. Desireé de Morales, Hada (2008).La Dinámica del Turismo Receptor en la Economía de El Salvador, Banco Central de Reserva de El Salvador Departamento de Investigación Económica y Financiera.
5. Foro Nacional Turismo Rural Comunitario en El Salvador: Una apuesta estratégica para el nuevo gobierno Hotel Terraza, San Salvador, Lunes 18 de Mayo de 2009 Aportes y retos del Turismo Rural Comunitario en Centroamérica. Ernest Cañada, ALBASUD
6. Francisco J. Pérez, Oscar D. Barrera, Ana V. Peláez y Gema Lorío. (2010) Turismo Rural Comunitario como Alternativa de Reducción de la Pobreza en Centro América, Instituto de Investigación y Desarrollo, NITLAPAN –UCA. Primera edición – Managua, Nitlapan –UCA, Abril 2010 (Cuaderno de Investigación No. 36
7. Geilfus, Frans (2002):80 herramientas para el desarrollo participativo: diagnóstico, planificación, monitoreo, evaluación – San José C.R.: IICA.
8. Javier Moreno, Gustavo Segura y Crist Inman, Turismo en El Salvador: El reto de la Competitividad CLACDS/INCAE, Agosto del 1998, documento de trabajo.
9. La dinámica Socio Económica del territorio. Micro Región Chalatenango. Consultado 10 de Octubre del 2010, (en línea) Sistema Nacional de Estudios Territoriales. Disponible en: [www.snet.gob.sv/Riesgo/extramapobreza/Chalatenango](http://www.snet.gob.sv/Riesgo/extramapobreza/Chalatenango).
10. Ministerio de Turismo El Salvador. Plan Nacional de turismo 2014, de El Salvador.
11. Rivero, H. (2003). El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local: documento técnico. Lima: IICA: PRODAR. 33 p.
12. Rutas turísticas de El Salvador (2010). (en línea) consultada el 10 de Octubre del 2010. Disponible en: <http://www.esteeselsalvador.org/rutas.html>.

13. Organización Mundial del Turismo (2008). Barómetro OMT del turismo mundial, Volumen 6 • N° 1 • Primera edición, Madrid (España).
14. Viceministerio de Vivienda y Desarrollo Urbano (PNODT, 2001-2004). Plan Nacional de Desarrollo Territorial para la región de Chalatenango, Síntesis municipal de San José Cancasque.
15. Zamorano, F (2007). Turismo Alternativo: Servicios turísticos diferenciados: animación, turismo de aventura, turismo cultural, ecoturismo, turismo recreativo. Capitulo 7. Planeación del turismo alternativo -2ª ed. - Editorial Trillas, México.
16. Zamorano, F (2007). Turismo Alternativo: Servicios turísticos diferenciados: animación, turismo de aventura, turismo cultural, ecoturismo, turismo recreativo. -2ª ed. - Editorial Trillas, México.

## 10 ANEXOS.

En este apartado se presentan las herramientas empleadas en el desarrollo del proyecto en sus diferentes fases, desde la recolección de insumos en los talleres, recorridos exploratorios y mapas comunitarios.

### 1. Preguntas consideradas en la ficha complementaria para la recolección de la información en los talleres:

#### Preguntas a considerar en el taller:

##### I. Organización:

###### a. Interna

1. Cuántas familias viven en la comunidad? , Candelaria 45 familias, Casco urbano \_\_\_\_\_
2. Tienen ADESCO en la comunidad?, Legalizada?, cuantos miembros, forman parte de la ADESCO, cuántas mujeres ?
3. Que otro tipo de organización hay en la comunidad?
  - a. comités de jóvenes
  - b. comité de la iglesia
  - c. comité de deportes
  - d. Escuela
4. servicios con que cuenta la comunidad
5. ¿Cuáles son las últimas obras gestionadas por la comunidad?

###### b. Externa

1. ¿Quiénes o que organizaciones trabajan en la comunidad?
2. ¿Cómo directiva con quienes se reúnen o trabajan?

###### c. Aspectos culturales:

1. ¿Cuándo se celebran las fiestas en la comunidad, y en honor a quien?
2. ¿Tipos de deportes que se practican en la comunidad?
3. ¿Celebran torneos deportivos, en la comunidad o en el municipio?
4. ¿Actividades de recreación que practican los habitantes del municipio, en su tiempo libre o fechas festivas que hacen?
5. ¿Actividades que celebra la municipalidad en la que ustedes participen?

##### II. Producción y economía:

1. ¿A que se dedican las familias en la comunidad? (hay que preguntar cuántas familias se dedican a cada cosa?)
  - a. Agricultura: siembra de maíz, frijol, maicillo, pecicultura, etc
  - b. Tiendas cuantas hay en la comunidad
  - c. Molinos
  - d. Tortillería
  - e. Carpintería
  - f. Albañilería
  - g. Artesanías
  - h. Pesca
  - i. avicultura
  - j. apicultura
  - k. cría de cerdos
  - l. Otros.
2. ¿Dónde compran los insumos para los cultivos?



**b. Ficha para el registro de aspectos culturales.**



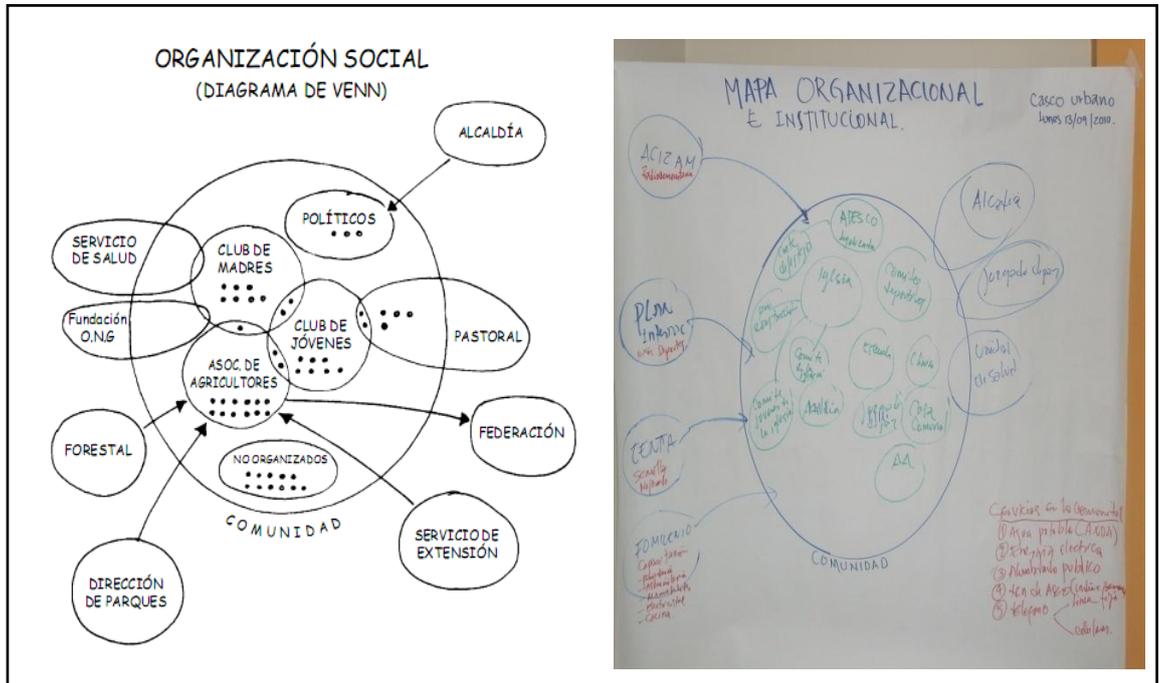
**FICHA DE INFORMACION DE SOBRE ASPECTOS CULTURALES, TRADICIONES**

Nombre del lugar: \_\_\_\_\_  
Tipo de lugar objeto de la descripción: \_\_\_\_\_  
Ubicación geográfica: \_\_\_\_\_  
Fecha: \_\_\_\_\_ Lugar de salida: \_\_\_\_\_  
Hora de salida (desde punto de partida): \_\_\_\_\_ Hora de llega: \_\_\_\_\_  
Distancia aproximada: \_\_\_\_\_  
Nombre de quien facilita la información: \_\_\_\_\_  
Nombre de quien recoge la información: \_\_\_\_\_

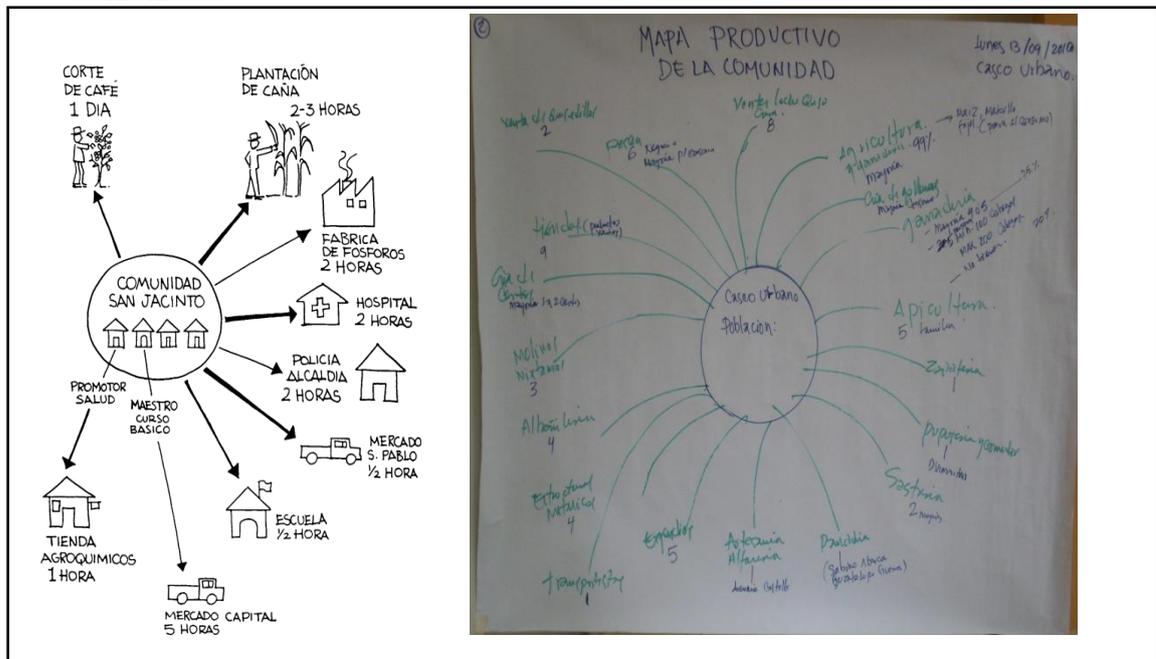
**I. Descripción del lugar** (aspectos relevantes como el porque del nombre del lugar, la topografía, acceso, vegetación, nombre del propietario, uso actual,):

**II. Historia** (Aspectos históricos relevantes del lugar, mitos, leyendas cuentos etc)

**3. Mapa organizacional e institucional de la comunidad:** Agentes internos y externos: una adaptación de la herramienta para conocer el tejido social de la comunidad, las actividades de cada una, las instituciones de apoyo y su aporte



**4. Mapa Productivo de la comunidad:** Una adaptación de la herramienta para recoger información referente al tejido productivo de la comunidad, obteniendo un diagnóstico aproximado de las condiciones de las actividades de la comunidad.



**5. Ejemplo de mapa comunitario:** Herramienta utilizada para que los referentes identifiquen los sitios que consideran que poseen cierto potencial turístico en la región y utilizado como herramienta de guía para la fase exploratoria en el territorio y la posterior construcción de las propuestas de circuito turístico.

