

UNIVERSIDAD DOCTOR ANDRES BELLO
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

IDENTIDAD GASTRONÓMICA, NATURAL Y CULTURAL CON ENFOQUE
ANCESTRAL Y SU RELACIÓN CON LA OFERTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS
DE LOS MUNICIPIOS DE SAN JULIÁN, CUISNAHUT, CALUCO E IZALCO.

© Universidad Doctor Andrés Bello, 2010

Investigadores:

Delia Del Rosario Cañas Meléndez

Germán Reinaldo Zelaya Rivas

Ernesto José Andrade Medina

Todos los derechos reservados. Se permite su reproducción parcial o total para fines académicos previa autorización de la Universidad Doctor Andrés Bello.

INDICE DE CONTENIDOS	PÁGINA
RESUMEN.....	3
1 INTRODUCCIÓN.....	5
2 OBJETIVOS.....	7
3 MARCO TEORICO.....	8
4 IMPORTANCIA DEL TURISMO CULTURAL, RURAL Y GASTRONOMICO EN EL SALVADOR.....	12
5 IMPORTANCIA DEL TURISMO NATURAL, CULTURAL Y GASTRONOMICO EN SONSONATE.....	14
6 DESCRIPCION DE LOS MUNICIPIOS CON IDENTIDAD GASTRONÓMICA, NATURAL Y CULTURAL.....	17
7 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION.....	55
8 PROCEDIMIENTOS.....	57
9 PRINCIPALES ETAPAS DESARROLLADAS.....	58
10 CONCLUSIÓN.....	59
11 ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN O APLICACIONES.....	60
12 REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	61
13 ANEXOS.....	62

RESUMEN

EL turismo es un hecho social irreversible que genera una serie de interrelaciones e intercambios que tienen consecuencias de muchos tipos, pero fundamentalmente económicas y ahora también ecológicas. El Turismo Interno, o sean los viajes que hacen los nacionales de un país dentro de su propio territorio, genera beneficios comparables a la balanza comercial pues distribuye el ingreso, ya que el dinero ganado en una zona se gasta en otra, mejorando las condiciones de vida de las comunidades locales.

Ambas formas de turismo contribuyen significativamente al ingreso nacional que, como se sabe, entre mayor sea éste, mayor será la prosperidad del país de que se trate. Así también, la industria turística requiere de un alto contenido de mano de obra por lo cual genera una gran cantidad de empleos, tanto directa como indirectamente.

Estas son las razones fundamentales por las cuales, países, regiones y comunidades quieren participar de alguna manera en el desarrollo de este hecho social y obtener los beneficios inmediatos que parece provocar pero que muchas veces sólo benefician a pequeños sectores de la población.

El turismo rural es desarrollado en el medio rural, cuya principal motivación es conocer las costumbres y las tradiciones del hombre en el mundo rural. Se interesa por la gastronomía, la cultura popular, artesanía y genera un conjunto de relaciones humanas resultantes de la visita de turistas a comunidades campesinas; aprovechando y disfrutando el ambiente, los valores naturales, culturales y socio-productivos.

Es tarea entonces de esta investigación presentar los productos con identidad gastronómica, natural y cultural con enfoque ancestral y su relación con la oferta de productos y servicios de los municipios de San Julián, Cuisnahuat, Caluco e Izalco.

1 INTRODUCCIÓN

El turismo rural permite mejorar el aprovechamiento del ambiente rural, tornándose como una alternativa en la producción y por consiguiente para generar empleo e ingreso a las familias.

Dentro de las modalidades de turismo en el medio rural se destacan algunos conceptos, como:

Turismo en la zona rural el cual es un término amplio que consiste en actividades de esparcimiento en su medio y engloba las siguientes modalidades: turismo rural, turismo ecológico, turismo aventura, turismo cultural, turismo de negocios, y otros (*Campanhola y Graziano da Silva, 1999*).

Dentro del Turismo rural las actividades que se identifican con las del ámbito de la vida rural, o sea, actividades que valorizan su propio ambiente, esta la economía y la cultura local (*Graziano da Silva, Vilarinho y Dale, 1998*); mientras que el agroturismo por su parte son las actividades internas a la propiedad, que generan ocupaciones complementarias a las actividades agrícolas en las que se puede mencionar hacienda hotel, pesca, hacienda de cacería, posada, restaurante típico, ventas directas del productor, artesanía, industrialización casera y otras actividades de recreación ligadas a la vida cotidiana de los pobladores del campo (*Campanhola y Graziano da Silva, 1999*); teniendo en cuenta que la atención de este trabajo está dirigida al turismo rural, se hace énfasis en dos características principales: La primera es la relación con el potencial turístico y la demanda de productos gastronómicos con identidad generados por el turismo rural, debido a que este no exige que la región en que será implantado tenga atractivos naturales extraordinarios, sino que tenga aspectos culturales bien desarrollados; esto es, que ofrezca al visitante una arquitectura

apreciable, una gastronomía característica y que la población conserve sus hábitos y costumbres, tornando la región rica, como un todo. La segunda característica está relacionada con la facilidad de crear puestos de trabajo, debido a la diversidad de actividades ligadas al turismo rural. Tomando en cuenta que cada municipio tiene diversas actividades que pueden ser generadoras de ingreso a través de la comercialización de alimentos caseros (panes, yuca, pupusas, postres, pasteles, tortas, y otros) que tienen identidad propia de cada municipio, además de los restaurantes de comidas típicas que pueden ser representados como parte de la identidad gastronómica.

Se considera que, la actividad turística en la zona rural debe tener por objeto su desarrollo sustentable; de manera que se sepa administrar los ambientes, los recursos y las comunidades receptoras, con la finalidad de atender las necesidades económicas y sociales, preservando la integridad cultural, ecológica y ambiental, para que puedan ser disfrutadas por las generaciones futuras. Para que la actividad turística sea sostenible, se debe preservar aspectos como ambiente natural; integrar la cultura y los espacios sociales de la comunidad con el turismo, sin causar transformación en los hábitos característicos de la región; proporcionar la distribución equitativa de los beneficios de la actividad entre la comunidad y los visitantes, generando de esta manera aumento en el nivel de bienestar para ambos y, principalmente, de turistas responsables, cuidadosos de las cuestiones ambientales y culturales (Ruschmann 2000, p. 72).

2 OBJETIVOS:

2.1 GENERAL:

Demostrar los productos con características ancestrales gastronómicas, culturales y naturales de los municipios de San Julian, Cuisnahuat, Caluco e Izalco y cuales son servidos actualmente.

2.2 ESPECÍFICOS:

Recopilar información necesaria para la identificación de productos gastronómicos, naturales y cultura con identidad de los municipios de San Julián, Cuisnahuat, Caluco e Izalco.

Documentar la información recopilada resaltando los productos con identidad de cada municipio y sus características con identidad respecto a la oferta y demanda.

3 MARCO TEORICO

3.1 Turismo Cultural, Turismo Rural y Turismo Gastronómico

3.1.1 Turismo cultural

El turismo cultural es un fenómeno que forma parte del creciente movimiento turístico mundial. Algunos investigadores encuentran sus orígenes en los inicios de nuestra historia y otros los relacionan con algunas de las formas de viaje del siglo XVIII. Lo cierto es que este creciente flujo turístico que ha invadido el mundo en la última década ha permitido, por un lado, un paso hacia la conformación del turismo cultural como segmento turístico y, en paralelo, un modesto incremento de la investigación, contando así con mayores elementos y casos que permiten el desarrollo de modelos y teorías.

En los últimos años, el concepto de turismo ha ido transformándose con el paso del tiempo. Junto al tradicional turismo de sol y playa o turismo de masas, nacen otros conceptos turísticos tales como turismo cultural, turismo rural, etc. Y son múltiples los términos que engloban estas nuevas manifestaciones: turismo urbano, monumental, arqueológico, etnográfico, turismo literario, ecoturismo, agroturismo, turismo gastronómico y turismo deportivo.

El turismo pone en contacto la cultura local receptora con la cultura foránea y esto, que puede tener unos efectos positivos, también tiene impactos sobre las formas de vida y los hábitos lingüísticos, artísticos, gastronómicos, económicos, etc. provocando que la cultura y los gustos de las poblaciones locales se adapten a los gustos del visitante que es, en la mayor parte de los casos, producto de la cultura hegemónica globalizada.

El turismo masivo amenaza el medio natural y el medio social de numerosos territorios, sociedades y culturas. Para evitarlo, la planificación de unos servicios turísticos de calidad y respetuosos con el medio ambiente y el medio social y humano, debe basarse en un turismo sostenible, esto es, una oferta turística que haga compatible esta actividad, con la preservación y la recuperación de los valores culturales, sociales y ambientales, junto al desarrollo de las sociedades locales.

De esta manera el turismo cultural motiva la evaporización de identidad de los pueblos a través de festividades y tradiciones; música, teatro y espectáculos; vestigios arqueológicos; monumentos históricos y religiosos; arquitectura; gastronomía; memoria, leyendas y la vida rural misma. La visión turística de la gastronomía es por lo general muy estrecha, pues se le relaciona sólo con la cocina y los restaurantes. El alimento forma parte del patrimonio cultural de los pueblos y cuando se liga a una oferta turística, enaltece el destino y a se acrecienta el valor de identidad del alimento mismo.

3.2 Turismo Rural

3.2.1 Naturaleza del Turismo Rural

Este nuevo concepto de Turismo Rural, ha tomado auge en los países europeos en un afán de diversificar la oferta y que las grandes corrientes turísticas busquen otros espacios que no sean solamente los destinos de playa los cuales, por otra parte, muestran una tendencia a la baja en dichos países.

El turismo rural, por otra parte, tiene también la función de rehabilitar las áreas agrícolas deprimidas económicamente, ya sea por las crisis económicas recurrentes en ciertas regiones, con la consecuencia de la emigración hacia las zonas urbanas que constituye siempre un gran problema.

El Turismo Rural es "*aquella actividad que se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de nuevos productos presentes en el mercado e íntimamente relacionados con el medio rural*" (García Cuesta, 1996).

Además puede considerarse como una oportunidad de desarrollo turístico para comunidades pequeñas fuera de las áreas urbanas, que cuenten con atractivos suficientes para motivar los desplazamientos, y que puede tener distintas variables.

En el turismo rural existe un valor importante en los paisajes naturales, la fauna y la flora, las costumbres y tradiciones, la arquitectura, los alimentos, las bebidas regionales y otros. Permitiendo de esta manera dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorizar las particularidades culturales locales, ofreciendo al mismo tiempo posibilidades de empleo a la población, con lo que se ayuda a frenar el éxodo rural.

3.2.1.1 El turismo rural como alternativa de desarrollo local

El turismo rural propicia la valorización del ambiente en que está siendo explotado, debido a que tiene la capacidad de destacar la cultura y la diversidad natural de la región, proporcionando la conservación y mantención del patrimonio histórico, cultural y natural. Se caracteriza por una gestión sostenida y que beneficia la población local que participa directa o indirectamente de las actividades relacionadas con el turismo.

La creación de mercado para los productos agrícolas, la valorización de las características naturales y culturales así como la mejoría de la infraestructura para recibir a los turistas, generan un mercado amplio para absorber la mano de obra tanto en actividades internas a las propiedades rurales como externas. Explotando de esta manera productos característicos de la región y ofreciendo alternativas para complementar el ingreso económico de las familias rurales.

3.3 Turismo Gastronómico

El turismo gastronómico es una forma de hacer turismo en la que la gastronomía de un país visitado es parte de la actividad preponderante durante su visita o estadía. El turismo Gastronómico es una nueva opción de aventura, no solo dirigido a personas que gusten del arte del buen comer, como chefs o gourmets, más bien está enfocado a todo tipo de gente dispuesta a experimentar una nueva aventura gastronómica. Las actividades del turismo gastronómico no se centran sólo en la asistencia a restaurantes donde se sirvan platos, sino que abarca aspectos como la visita de mercados, tiendas de venta de productos alimenticios locales, visita a casas de los lugareños, participación en fiestas locales, y otros. Uno de los objetivos de este turismo no sólo es el de visitar, sino el de ser sorprendido con nuevos sabores y/o preparaciones de productos con identidad de cada región o país.

4 IMPORTANCIA DEL TURISMO CULTURAL, RURAL Y GASTRONOMICO EN EL SALVADOR.

La actividad turística en el salvador es una fuerza natural, cultural y gastronómica que tiene influencias significativas en el aumento de la económica local y nacional, la cual genera empleo en las zonas rurales del país.

Mediante el turismo cultural se generan espacios de contacto directo con las costumbres, tradiciones, fiestas patronales, celebraciones de semana Santa y otras actividades que se consideran parte de la identidad cultural del país.

De igual manera se puede mencionar que existen alternativas de desarrollo local mediante el turismo rural que se potencializa mediante la promoción de activos naturales como por ejemplo montañas, ríos, lagos, volcanes entre otros, que son una alternativa de el desarrollo del turismo natural.

Mientras que la importancia que se le da al turismo gastronómico se potencializa mediante ferias gastronómicas generalmente desarrolladas en rutas específicas como la “Ruta de las Flores” en el municipio de Juayúa; ésta iniciativa de crear ferias gastronómicas ha creado impacto significativo y se ha extendido en diferentes departamentos del país. Mediante estas ferias gastronómicas se genera el turismo poniendo de manifiesto las comidas típicas, o platillos especiales con identidad de cada municipio.

La participación de los sectores locales es positivo tanto en términos prácticos como de equidad, pues, un desafío importante es ampliar el círculo de beneficios que la población local está dispuesta a proveer, la planificación activa de la conservación de la biodiversidad con las poblaciones locales es esencial tanto para obtener su apoyo al esfuerzo como para

asegurarse de que tengan una participación en la generación y en la captura de los beneficios económicos. Es evidente que el aprovechamiento turístico recreacional de un área debe garantizar sostenibilidad en el uso de los recursos, los que constituyen valiosos atractivos naturales, culturales y gastronómicos que, estando bajo un régimen de protección, deben otorgar satisfacción al largo plazo para los visitantes.

Asimismo, el desarrollo del turismo interno promueve que los propios salvadoreños estén redescubriendo su país” (*INCAE, 1998*).

El Ministerio de Turismo busca ser el generador y facilitador para promover al país como un destino turístico, en coordinación con el trabajo del sector privado y gobiernos municipales. El Ministerio de Turismo propuso como estrategia nacional, cinco ejes importantes para promover su desarrollo:

- Impulso del turismo como una política de Estado.
- Desarrollo del destino turístico.
- Promoción y mercadeo turístico.
- Apoyo a la competencia turística.
- Facilitación turística.

De esta manera se evidencia los beneficios del turismo como una rubro para fortalecer la economía, apoyar el desarrollo de diversos sectores, en especial a la pequeña y mediana empresa; generar divisas y empleos (multisectoriales y multidisciplinarios); impulsar el

desarrollo regional y local; fortalecer la imagen del país a nivel internacional; atraer inversión extranjera y promover la inversión nacional. Asimismo propiciar la integración productiva de diversos sectores y regiones del país, de igual manera busca fortalecer la identidad nacional; la incorporación de las comunidades rurales con escasas expectativas de crecimiento y propiciar el cuidado y conservación de los recursos naturales, culturales y gastronómicos (montañas, ríos, volcanes, lagunas, y otros) generando un ambiente armónico con la naturaleza, que ocupa a plenitud los potenciales escénicos, naturales, y culturales del país.

De tal forma que el turismo, sea un motor de conservación y revaloración del mismo. Ya que muchos recursos patrimoniales son desconocidos aún por los mismos salvadoreños, debido a la falta de información. La actividad turística cultural puede ser una vía para que los salvadoreños conozcan y valoren su patrimonio, como parte también, del goce de los bienes culturales, naturales y gastronómicos.

5 IMPORTANCIA DEL TURISMO NATURAL, CULTURAL Y GASTRONOMICO EN SONSONATE.

En esta última década, se ha observado el desarrollo acelerado que ha tenido el turismo en el departamento de Sonsonate, sobre todo en la promoción de activos culturales, naturales y gastronómicos que se presentan en diferentes municipios, lo cual ha sido potencializada por la “Ruta de las Flores” en la zona occidental, creando estrategias de promoción en cuanto a costumbres y tradiciones muy reconocidas con identidad propia de cada municipio. Siendo esta una buena alternativa para potencializar el turismo rural y tomando

en cuenta que en la zona occidental del país existen municipios como San Julián, Cuisnahuat, Caluco e Izalco que tienen riqueza natural, cultural y gastronómica y que pueden ser desarrollados promoviendo el desarrollo local a través de los productos con identidad de cada municipio.

5.1 Identidad Cultural del municipio de Sonsonate

La Identidad Cultural, es el conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que enlazan a un grupo social y que actúan como esencia para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia.

En Latinoamérica la identidad cultural se inició histórica–socialmente desde la conquista y colonización por los españoles y portugueses, se comparte la religión, los problemas sociales, políticos, económicos y culturales. La población actual de El Salvador resulta del cruce entre indígenas y españoles, la población indígena se concentra en Panchimalco, Santo Domingo de Guzmán, Cacaopera, Nahulingo, Guaymango, Ataco, Tacuba, Nahuizalco e Izalco. Pese a la marginación y las diferencias de clase, grupo, género y otros, hay rasgos socioculturales compartidos por los diferentes sectores sociales, económicos, regionales que constituyen la “Identidad Sociocultural Salvadoreña”, “Salvadoreñidad” o “Identidad Nacional”.

5.2 Identidad natural del municipio de Sonsonate

La identidad natural se representa por el conjunto de activos naturales (montañas, volcanes, ríos, lagos, playas, lagunas y otros) que están a disposición del turista para tener un contacto directo con la naturaleza, así como también una alternativa de disfrutar de tiempo libre y de sano esparcimiento con amigos y familiares. Cabe mencionar que la identidad natural de un país tiene derivados muy propios respecto a calidad de ambiente, al espacio, al desarrollo económico local y a la demanda turística que se presenta en los atractivos culturales los cuales pueden ser representados como diversas alternativas para disfrutar del tiempo libre ya sea en balnearios, ríos, volcanes, lagos y montañas que están a disposición del turista nacional e internacional.

5.3 Identidad Gastronómica del municipio de Sonsonate

La gastronomía específicamente en el departamento de Sonsonate es muy reconocida por su alta cocina y por su característica ancestral el cual han sido recetas que se han mejorado con el paso del tiempo y por lo general lo que identifica al municipio son las pupusas, el atol Shuco y el tamal. Además en el departamento existen municipios como San Julian, Cuisnahuat, Caluco e Izalco que se identifican por la particular elaboración de productos con identidad que los hace únicos en la elaboración de estos productos con identidad de cada municipio.

6 DESCRIPCION DE LOS MUNICIPIOS CON IDENTIDAD GASTRONÓMICA, NATURAL Y CULTURAL.

La localización geográfica de los lugares de estudio es: San Julián, Cuisnahuat, Caluco e Izalco.

6.1 SAN JULIAN

Población pipil precolombina, su nombre arcaico es Cacaluta, que en idioma Nahuat, significa “Ciudad de los Cuervos”, ciudad situada a 505 m. sobre el nivel del mar .

Este toponimio se origina del prefijo cacalut, cuervo; y del sufijo ta, lugar, tanto en México como en Centroamérica se usa el Nahuatismo cacalote para designar a este pájaro dentirrosto carnívoro. El Dr. Santiago I Barberena, en sus “monografías Departamentales. VII- Departamento de Sonsonate. 1990.

Anota con propiedad lo siguiente: Su nombre primitivo fue “CACALUTA”, mas hoy solo se le designa con el nombre de San Julian.

En 1549, en la tasación real realizada por la audiencia de Guatemala se menciona al pueblo de “Cacaluta”, con 100 indios tributarios o jefes de familia. Esto es, en una población alrededor de 500 almas, encomendadas al hijo del difunto conquistador Julián de la Muela.

En 1855, conservaba todavía su nombre original, pero en 1890 lo había perdido ya. Fue elevada a la categoría de villa en 1912(24 de Abril).

En un informe municipal de Cacaluta, 16 de octubre de 1859, inserto en la “Estadística General de la República de El Salvador “(1858-1861). P.232, se espeta: “se ignora el

nacimiento de esta población pues se pierde en la oscuridad de los tiempos, y no se encuentran noticias de él, más que solo vestigios que dan a entender haber sido una población grande, edificada por los antiguos aborígenes, pues se encuentran en toda esta localidad como fuera de ella enormes simulacros (esto es: túmulos o montículos) en donde se encuentran lozas”.

Por Decretos Legislativo de 6 de Abril de 1927 creando el distrito de Izalco, con sede en la villa de este nombre, segregándose al de Sonsonate, en el Departamento de este nombre, los pueblos de Guaimoco (hoy Armenia) y Caluco, y del de Opico. En el Departamento de San Salvador, los de Cuisnahuat y Cacaluta (hoy San Julian).

División administrativa

San Julián municipio que pertenece al distrito de de Izalco, Departamento de Sonsonate; está situado en la región sureste de dicho departamento.

Limitado al norte con el municipio de Izalco, al este con los municipios de Armenia y Tepecoyo; al sur con los municipios de Santa Isabel Ishuatan y Cuisnahuat y al oeste con los municipios de Caluco y Cuisnahuat.

El gobierno local lo ejerce un concejo municipal formado por el Alcalde, el síndico, seis regidores propietarios y cuatro suplentes.

División política administrativa

Para su administración el municipio se divide en 9 cantones y 30 caseríos:

Cantón Agua Shuca, Cantón Chilata, Cantón Achiotal, Cantón el bebedero, Cantón los Lagartos, Cantón Palo Verde, Cantón Peña Blanca, Cantón Petacas, Cantón Tierra Colorada.

Vías de acceso

Hasta la ciudad su acceso es pavimento, vía que se va a la carretera pavimentada Sonsonate - San Salvador, por medio de los cuales se comunica con los principales centros urbanos de la región, la distancia desde San Salvador es de 57 Kms, desde el departamento de Sonsonate 20 kms. Existen vías de acceso a nivel de los cantones, son de tierra y transitables únicamente en el verano, vías de acceso a nivel interno, son de tierra y transitables todo el año, el ramal del ferrocarril, que de Armenia conduce a Caluco y a Sonsonate pasando por los cantones, los Lagartos y el Bebedero.

Transporte

El trayecto desde la cabecera departamental y hacia San Salvador son 20 kilómetros y desde el desvío a San Julián hacen un recorrido de 7 kilómetros, hacia la ciudad, el transporte a los Cantones en Pickup.

También se conservan la carga de tracción animal, en caballos y bueyes. Existe carga de tracción de motor. Camiones, buses y Pickup.

Rutas: el transporte en su horario es cada media hora y por la tarde hasta las 5 pm. Debido a que desde las 4 de la tarde la comunidad no viaja fuera de la ciudad.

6.1.1 IDENTIDAD CULTURAL DEL MUNICIPIO DE SAN JULIAN

La cofradía en San Julián

Esta celebración del Santo Patrono de San Julián Obispo se realiza de 22 al 28 de enero de todos los años, en la Iglesia católica se celebra una novena en honor al Santo Patrón. El tiempo de la cofradía era de tres días, siendo éstos los fines de semana, elaboraban la chicha, las banderas, el marquesote, refrescos y comida para las personas que llevaban los tributos.

Danza del chumpe



Danza del Chumpe.

Una tradición única y propia del día 22 de diciembre, una festividad llena de espíritu navideño música y alegría, en las antiguas calles de este pueblo. Pero esta danza tiene sus orígenes ¿de dónde sale la danza del chumpe? Se bailaba en los años cuarenta en aquella época se conocía como el chumpe de Nejapa, quien gozaba de dar alegres momentos a los vecinos. En

diciembre, pocos días antes de la navidad, don Alberto Nejapa, salía a las calles con un disfraz de chumpe, hecho por él mismo, lo hacía de varas de bambú forrado con plumas de chumpe. En el baile le acompañaba otra persona (hombre o mujer) portando una escoba quien lo arriaba, al son de la música de guitarra y la Zambumba (la Zambumba es un

instrumento autóctono, hecho de la mitad de un tecomate, parte de la vejiga urinaria de una res ya seca, con una varita de madera cubierta con cera de abejas. Para sacar los sonidos de la música la frotaba con los dedos y sacaba el son el cual bailaba. Así don Alberto, disfrazado de chumpe salía a bailar por las calles de San Julián donde lo rodeaban los vecinos que reían y gozaban al verlo. En cada esquina se detenía y hacía los movimientos similares a los del chumpe al compás de una canción llamada “El Cafetalón” que era la música de la época (Casa de la Cultura San Julián).



Vestigios encontrados en asentamiento Arqueológico Chachayaste

antiguas que datan de la época anterior a la colonia y se pueden apreciar en la casa de la cultura de dicho municipio (Casa de la Cultura San Julián).

Asentamiento Arqueológico El Chachayaste.

Este asentamiento fue encontrado por trabajadores en la zona de cultivo de caña, en el Cantón los Lagartos del municipio de San Julián, la información que maneja la casa de la cultura de San Julián es que los trabajadores encontraron este sitio arqueológico el cual posee ricas esculturas

6.1.2 IDENTIDAD NATURAL DEL MUNICIPIO DE SAN JULIAN

Cerro Pelón.



Cerro Pelón

El cerro pelón es uno de los atractivos culturales ubicado a 5 km del Pueblo de San Julián es un lugar para realizar caminatas y es ideal para tener el contacto con la naturaleza.

El desarrollo de la vegetación en el lugar, el sol y la humedad en la cercanía de un río, hace que el ambiente se vuelva cálido para la satisfacción del turista.



Cerro las Chachas

Cerro de las Chachas.

Ubicado en las cercanías del Cantón Los Lagartos. Recibe este nombre debido a abundante fauna con dicho nombre. En sus alrededores se ven cultivos de caña,



Cerro Bonete

Cerro Bonete.

Recibe este nombre debido a que en él vivía un cacique con dicho nombre, y desde ahí se podían ver varias localidades. Es un lugar atractivo por su vegetación además de tener una vista panorámica y un clima agradable, en los alrededores del cerro se puede ver cultivos de caña, maíz entre otros que son propios del lugar.

6.1.3 IDENTIDAD GASTRONOMICA DEL MUNICIPIO DE SAN JULIAN

Gallina en salsa de Alguashte



Gallina en salsa de Alguashte

Este plato se prepara con harina de semilla de ayote o calabaza la gallina previamente cocinada y es acompañada de arroz blanco y vegetales.



Gallo en Chicha

exquisito que disfrutan lugareños y turistas que visitan el municipio.

Gallo en chicha

Desde hace aproximadamente 25 años, existe la venta de gallo en chicha, el cual se sirve en sartén de barro (es un utensilio que se utiliza para depositar comidas o cocinar alimentos) y es acompañado de verdura salcochada, huevo, arroz blanco, rodajas de pan francés. Éste es un platillo tradicional que es preparado especialmente de gallo y chicha el cual le da el sabor



Cebada con leche

Cebada con leche

La cebada es una semilla parecida al grano de arroz y es considerada como un cereal debido a sus componentes en vitaminas y minerales, se considera que la cebada se consume desde nuestros antepasados (los Pipiles tuvieron su asentamiento en el Occidente del país, en el municipio de Izalco (Historia de El Salvador)) y ha formado parte de la alimentación como base.

Desde hace aproximadamente 40 años existe la venta de cebada con leche, la cual es una bebida que se prepara con leche y canela previamente cocida, vainilla, cebada, hielo anteriormente se servía en jarritos de barro a los clientes pero hace algunos años dejo de utilizarse esta tradición, hoy en día se sirve en bolsas de plástico, pero su incomparable sabor sigue siendo el atractivo para muchos turistas y lugareños.



Postre de Bálsamo

Postre de bálsamo

Este postre se lanzó al mercado en noviembre de 2010, en el “II festival del Bálsamo” desarrollado en San Julián y es parte de la identidad gastronómica del municipio. Como se sabe el bálsamo es un árbol muy reconocido a nivel internacional y además de sus bondades medicinales se puede presentar en postre el cual es una nueva alternativa de promover la demanda de los productos dos a base de bálsamo.

Dulce de leche elaborado con receta de nuestros antepasados familiares y con el agregado saludable de una jalea con resina de “BALSAMO DE SAN JULIAN”, que se vuelve delicioso y autentico de nuestra tierra.

6.2 CUISNAHUAT

En el año 1400 por todas las zonas montañosas, vivían dispersos varios indios pipiles, el 11 de agosto de 1415 sucede un siniestro entre los lugareños motivo por el cual deciden emigrar de esa zona.

Cuisnahuat se conformó como pueblo el año 1421, entre todos los lugareños realizaron sus respectivas viviendas, cerca del lugar se encontraba un río al que nombraron Bandera porque tenía como característica su extensión y su fuerte caudal. Los lugareños no conocían doctrina Cristiana sin embargo realizaban reuniones mañana y tarde para huat, nadie adorar a Dios, la lengua en la que se oraba era el Nahuatl, y desconocían la lengua castellana.

Se dice que por medio de un sueño se tuvo la revelación de una imagen la cual fue dibujada con un carbón en un pedazo de tabla por don Justino, la cual fue pintada por una tinta extraída del Jiquilisco, (el cual era utilizado para teñir telas) y el achiote con liga de peine de mico, la cual le dio una coloración rojiza, esta imagen fue nombrada como San Lucas El Conquistador, el cual fue proclamado como dueño de sus ganados y patrono del pueblo.

Debido a humedad existente en la zona los lugareños poseían una complexión física pálida y abundante expansión abdominal, debido a ello se le puso el nombre a la zona de **TónalHát**, que significa **sol de agua**.

El periodo comprendido entre el 13 al 17 de Julio de 1443 se desato un clima lluvioso provocando esto el desborde del río Bandera e inundando toda la zona de **TónalHát**, las 4 familias sobrevivientes realizaron una vivienda improvisada a la cual le llamaron **Tiucin**

que significa iglesia sin techo; encontraron la imagen de San Lucas y lo colocaron en la iglesia adonde se encuentra ubicado en la actualidad, la cual es venerada ahora en la actualidad.

En el año de 1445 se empiezan a celebrar las fiestas de San Lucas en las cuales se construían una ramada y preparaban el altar, en la gastronomía elaboraban chilate y gallinas. El día de la víspera del baile se elegían 2 encargadas las cuales preparaban la chicha, los puros los cuales eran repartidos durante la celebración; la música estaba dirigida por la Guaramba, tambores, pitos, trocitos, sacabuche y vaina de palo de fuego.

El primero de Noviembre de 1443, se conformo un grupo, con el objetivo de descubrir un lugar que tuviera las características idóneas donde poder vivir con sus familias. Para el 3 de enero de 1444, las cuatro familias que conformaban 17 personas se ubicaron en el nuevo sitio para habitarlo. El 10 de Marzo de ese mismo año se presentó la imagen de San Lucas El Conquistador en dicha zona la cual se había dejado en TónalHát.

Con el objetivo de tener más alimento para sus ganados el 19 de Diciembre de 1490, se dirigieron a los Planes de María, en donde se nombró a una familia para que vigile al ganado, a esta zona le llamaron Sitio de San Lucas. Cuando Cristóbal Colon descubrió América en 1492, el pueblo ya tenía 2 años de haberse establecido, y era conformado por 88 personas.

6.2.1 IDENTIDAD CULTURAL DEL MUNICIPIO DE CUISNAHUAT

En tiempos lejanos había un intercambio de productos entre los habitantes de Cuisnahuat (Sonsonate) y Jayaque (La Libertad) durante el cual estos pueblos se hacían una visita mutua, Cuisnahuat durante la época lluviosa y Jayaque durante la estación seca, visita que si no se cumplía, era motivo de guerra para estos pueblos. Para celebrar dicho acontecimiento se realizan dos peregrinaciones cada año de Cuisnahuat a Jayaque en julio (época lluviosa) y de Jayaque a Cuisnahuat (época seca) en noviembre, meses en los cuales cada pueblo celebra sus fiestas patronales, que se enriquecen más con la presencia de los “cumpas” a nivel de Santos y Hermanos. Otra de las tradiciones de Sonsonate es la “vela de la vara”, esto sucede durante el último día del año, en donde el alcalde de la ciudad elige al “alcalde de los festividades nocturnas”, entonces el alcalde de la ciudad le da autoridad al alcalde de las festividades nocturnos para mandar la ciudad durante una noche. Entonces la primera orden del alcalde es capturar a todo el que se encuentra fuera de sus casa en la ciudad, los ciudadanos capturados deben pagar el “pasayuba bosu” (expresión nauta para ‘pagar la multa’) todo el dinero colectado se destina para las instituciones de caridad.



Baile de los Moros, Unidad de Proyección Alcaldía de

Bailes de los Moros de Cuisnahuat

Cuisnahuat se identifica por sus tradicionales bailes Baile de historia de Moros y Cristianos, en esta fiesta utilizan mascararas de madera las cuales son diseñadas con diferentes modelos se utilizan como disfraces durante toda la fiesta que se realiza el 26 de Noviembre.



San Cristóbal, Unidad de Proyección Alcaldía de Cuisnahuat

Encuentro de los Cumpas

Se realizan durante las fiestas patronales de Cuisnahuat 25, 26 y 27 de noviembre, la tradición es que durante muchos años se acostumbra la visita de los cumpas de Jayaque, San Antonio del Monte y Tepecoyo.

Cada municipio tiene su Santo y se dice que San Lucas es compadre de San Cristóbal y al darse cuenta los señores de San Antonio del Monte que existía un lugar llamado Cuisnahuat decidieron buscar ese lugar, cuando se dieron cuenta que San Lucas es padrino del niño de San Cristóbal, pensaron que ellos también deberían ser los padrinos del niño de San Antonio y así fue como iniciaron la tradición de los cumpas que se visitan cada año para celebrar sus fiestas.



Encuentro de San Lucas, Unidad de Proyección Alcaldía de Cuisnahuat

Las fiestas patronales se celebran en honor a San Lucas el 25, 26 y 27 de noviembre



Baile de los puros, Unidad de Proyección Alcaldía de Cuisnahuat

El 25 y 26 de noviembre se hacen los encuentros en la cuevona el Estocal, recibiendo a los compas de Jayaque que trae al patrono San Cristóbal y Tepecoyo trae su patrono San Esteban; el 26 por la tarde Reciben a los compas de San Antonio del Monte y realizan su encuentro.

Baile de los puros.

El baile de los puros se realiza con disfraces haciendo un recorrido por las principales calles del municipio. Es un tradicional baile en donde participan otros municipios como San Antonio del Monte, Jayaque y Tepecoyo.

6.2.2 IDENTIDAD GASTRONOMICA DEL MUNICIPIO DE CUISNAHAUT



Sopa de res, Unidad de Proyección Alcaldía de Cuisnahuat

Sopa de Res

Desde 1445, en Cuisnahuat se empezaron a celebrar las fiestas patronales los días 25, 26 y 27 de noviembre en sus cofradías presentan el plato típico que es la sopa de res, éste plato lo preparan matando una res con el permiso

de San Lucas que es el guardián de los animales; la tradición es que todas las personas deben consumir este platillo típico, que se realiza desde las antiguas tradiciones donde los primeros pobladores iniciaron haciendo una fiesta y preparando variedad de alimentos para repartir a todas las personas.

Se celebra un ritual en “casa de cofradías” que es donde toman los alimentos y como bebida es tradicional agua tibia o mejor conocido como “chaparro” que es elaborado a base de dulce de panela, maíz, piña, guineo, azúcar, raíz de güisoyol (es un árbol que se encuentra en la zona boscosa de Cuicahuat), se pone a coser y el vapor que se genera se extrae por un tubo obteniendo de esta manera el llamado “chaparro” que es la bebida tradicional que se trae de generación en generación y según la versión de don Vicente Coreto es originaria del lugar.

Además, Noemy es una de las lugareñas que prepara platillos exóticos como el garrobo en alguashte el cual es un proceso muy interesante a seguir para elaborarlo. En primer lugar se consigue un garrobo o iguana (generalmente estos se encuentran en el mes de febrero), se quema y luego se aliña o descuartiza y se prepara para azar, como un ingrediente adicional se le agrega el alguashte que se elabora de semilla de ayote o calabaza, además se le agregan vegetales y pimienta para darle el toque especial. Este platillo se prepara en el tiempo que aparecen los garrobos que es el mes de febrero.



Cofradía del elote, Unidad de Proyección Alcaldía de Cuisnahuat

Atol de elote, cofradía en honor a la procesión de los elotes.

La cofradía de los elotes es una tradición que se realiza como parte de agradecimiento por la nueva cosecha y desde hace muchos años existe la tradicional procesión de los elotes que se realiza en el mes de agosto cuando inicia la cosecha de los elotes; se hace una peregrinación con los elotes luego se prepara un lugar para elaborar el atol y repartirlo con todas las personas que participan de la tradición.

LA procesión de los elotes, se realiza en las principales calles de Cuisnahuat y ya se está desarrollando en cantones de este municipio, para mantener la tradición que desde años anteriores lo realizan los pobladores.



Procesión de los elotes, Unidad de Proyección Alcaldía de Cuisnahuat

6.3 CALUCO

Caluco está ubicado en el centro del departamento de Sonsonate, a 10 minutos de la cabecera departamental; es un municipio eminentemente rural. El área rural se estima en 51.33 km² y el área urbana en 0.10 km².

El municipio se ubica entre la Ruta de las Flores y el Complejo de los volcanes, a siete kilómetros al oriente de la cabecera departamental de Sonsonate. Es un Antiguo asentamiento Nahuat-Pipil y en tiempos de la colonia española fue productor de cacao. Perteneció a la Alcaldía mayor de Sonsonate y desde 1824 ingreso al departamento del mismo nombre. En el lugar fue constituida una Iglesia por frailes dominicos, consagrada a San Pedro Apóstol, la cual fue destruida por el terremoto de Santa Marta en 1773 (Tesis, 2010).

El nombre lhucó" es de origen nahuatl y significa lugar de hospedaje. El Municipio es el más pequeño del departamento de Sonsonate y limita al Norte con el municipio de Izalco, al Este con San Julián y Cuisnahuat, al Sur con Sonsonate y Cuisnahuat y al Oeste con Izalco.

Cuenta con una población de 9,200 habitantes, el casco urbano tiene buena vía de comunicación intermunicipal a través de la carretera departamental y cuenta con un centro turístico, cerros y ríos, como el río Aguas Calientes, llamado así por su nacimiento de aguas termales. Además cuenta con ruinas arqueológicas vestigios de las civilizaciones precolombinas y con un potencial de turismo ecológico y de aventura.

La producción agrícola se dedica a granos básicos, Café, Hortalizas y frutas, Crianza de ganado, Porcino, Aves de corral, Producción de lácteos, Sus fiestas patronales son celebradas en honor a San Pedro Apóstol del 23 al 29 de Junio.

El municipio se divide en 8 cantones y 13 caseríos.: Agua Caliente, Cerro Alto, Las Flores, El Castaño, El Zapote, Los Gramales, Suquia, Plan de Amayo. Tiene una extensión territorial de 51.43 km² donde un 51.33 km² es área rural y 0.10 km² área urbana.

6.3.1 IDENTIDAD CULTURAL DEL MUNICIPIO DE CALUCO

Ruinas de la Iglesia colonial de Caluco



Vestigios que de la Iglesia colonial que se conservan en la casa de la Cultura de Caluco.

En años anteriores estos eran los objetos que utilizaban para planchar ropa, se dice que las planchas las calentaban con carbón, además tallaban figuras de barro y piedra, esta era una forma de representar su creatividad a través de objetos.



Ruinas de la Iglesia Colonial de Caluco.

6.3.2 IDENTIDAD NATURAL DEL MUNICIPIO DE CALUCO

Plan de Amayo



Plan de Amayo

El plan de Amayo está ubicado a 3 Km al sur de Caluco, Calle a Ensenada es un bonito lugar para disfrutar de la naturaleza y del ambiente cálido de la zona, realizando caminatas por los senderos que se llenan de colorido con la naturaleza de los árboles y la espesa vegetación que hace que el turista se sienta cómodo en el lugar.



Cueva el Zacatillo

La cueva el Zacatillo se encuentra ubicado en el Cantón Plan de Amayo del municipio de Caluco, este lugar es ideal para realizar caminatas ya que cuenta con senderos por los cuales se puede hacer recorrido por toda la zona rural disfrutando de la vegetación, la naturaleza y el aire puro que se puede respirar en la en este ambiente natural.

Cueva el Zacatillo



Campamento

Campamento

El campamento se encuentra ubicado a 5 kilómetros de Caluco, es un lugar donde se puede hacer deporte, ejercitarse mediante caminatas y además tiene áreas de recreación y esparcimiento.

6.3.3 IDENTIDAD GASTRONOMICA DEL MUNICIPIO DE CALUCO



Sopa de gallina india

Desde hace más de 30 años en el municipio de Caluco específicamente en el Turicentro Shutecat, agua caliente se encuentran ubicados los merenderos que según cuenta dona Carmen Meléndez de Zepeda es una tradición de preparar la sopa de gallina que se ofrece en cada merendero y cuenta que ella inicio vendiendo luego se agregaron al negocio familiares las cuales hicieron que en el Turicentro crecieran los puestos de venta para ofrecer al turista este plato típico y se

acostumbra el consumo de la sopa de gallina india, el cual es un plato reconocido por muchas personas por su exquisito sabor.

El plato es elaborado especialmente con gallina india, presentado en sopa que incluye los siguientes ingredientes: papa, arroz, zanahoria, pipián, albahaca de gallina y otros



ingredientes que le dan el toque especial a la sopa.

Además, el plato es acompañado de arroz blanco, ensalada fresca, tortillas de maíz y la porción o gallina entera dorada en carbón.

Semilla de Ujushte



Semilla de Ujushte

El Ujushte, es un árbol que crece en los bosque hasta una altura aproximada de 25 metros, es abundante en las zonas rurales del municipio se puede encontrar especialmente en el “Plan de Amayo”, es una semilla parecida a la aceituna aunque cuando está tostada es similar al cacao, es un producto comestible con ella se pueden

hacer tamales, pupusas, tortas, sopas, galletas, refrescos, café, pasteles y se puede comer salcochada con limón y sal, además se puede hacer harina para refrescos y otros.

La semilla de Ujushte contiene vitaminas, proteínas, hierro y otras bondades que se puede



Semilla de Ujushte

aprovechar en el consumo de estos productos.

Se considera que el Ujushte era parte de la alimentación de nuestros antepasados (los Pipiles fueron los que poblaron la zona de Caluco [Historia de El Salvador]), siendo esta semilla fácil de cultivar y proporcionando una alternativa de alimentación para las

comunidades como una opción de bajo costo y como una fuente de nutrición.



Semilla de Ujushte

6.4 IZALCO

Izalco es un municipio del departamento de Sonsonate. Esta ubicado sobre la carretera Panamericana, que de San Salvador conduce a Sonsonate a 58 km. Situada a 430m SNM en la falda sur poniente del volcán de Izalco.

Según el Fraile Juan de Torquemada. A raíz del colapso del imperio Tolteca del Anahuac, el último soberano TopiltzinAcxitiQuezalcoatl II, emigró a Centro América fundando Escuintla en Guatemala y Tecpan Izalco y Cuscatlán en El Salvador; de tal suerte que la comunidad indígena de Izalco es de por lo menos de la segunda mitad del siglo XI de la Era Cristiana, migraciones que comenzaron quizá alrededor del año 900 continuando hasta 1,250 o 1,300. Siendo Izalco fundada por el ultimo soberano de los Toltecas, TopiltzinAcxitiQuetzalcoatl II, de origen Tolteca (*Monografía de Izalco*". 2009.).

Según el fraile Juan de Torquemada "Tecpan Izalco" fue fundada en 1054 por Topiltzin-Acxil.

El Municipio de Izalco con una población de 70,959 (Censo 2007) Está Dividido en 25 Cantones y 144 Caseríos. Es un lugar turístico, específicamente en tiempos de vacaciones; en dicha zona existen ríos, centros turísticos y otros.

Desde la época colonial perteneció a la Alcaldía Mayor de Sonsonate, en 1770 se dividió en las parroquias de Asunción Izalco y Dolores Izalco, donde se pudo observar la división de indios y españoles; estos últimos tenían la prohibición de no mezclarse con los pueblos conquistados, pero este fue uno de los casos en el que los españoles tuvieron que vivir cerca

de los lugares de cultivo del cacao y que de otra manera los indios no la cultivaban, sabiendo que las ganancias no eran para ellos, eso hizo que muchos españoles abandonaran Sonsonate y se quedaran viviendo en Izalco que luego trajo consigo las consecuencia de mestizaje (unión entre indios y españoles).

VÍAS DE COMUNICACIÓN

Terrestres: Carreteras pavimentadas, distancia en kilómetros al centro de Izalco

Carretera de tierra que conduce a Virgen de la Lava, a 3.5 Km.

Carretera pavimentada y de tierra a Cuevas del Escorpión, con una distancia de 16.5 kms.

De la misma manera para ir al Volcán de Izalco se pueden tomar ambas Carreteras, y la distancia es de 40 kms. Caminos vecinales en Kms, la mayoría de los caminos son de tierra con una distancia aproximada de 100 Kms.

Vías férreas: Con vías férreas el Municipio de Izalco ya no cuenta, pero si había una en la

Antigua estación de Izalco (*Monografía de Izalco. 2009*).

6.4.1 IDENTIDAD CULTURAL DEL MUNICIPIO DE IZALCO

CELEBRACION DE LA SEMANA SANTA

Izalco, Historia, arte y devoción popular.

Uno de los más importantes acontecimientos que se produce cada año en la ciudad de Izalco es la conmemoración de la Semana Santa. El color de las alfombras, el olor del incienso, el sabor de las comidas y el sonido de las marchas como el tambor frente a las procesiones muestran la combinación de sensaciones que provocan estas fechas.

La Semana Santa se reviste así de la solemnidad de las procesiones de los cinco nazarenos que existen en el pueblo. El arte convive con la ritualidad y se presenta en estos alegóricos juegos de imaginería colonial del siglo XVIII e imaginería regional del siglo XX, Cada uno de ellos protagoniza los diferentes pasos conmemorativos en las horas de los recorridos de las hermandades.

Es en sí, la contemplación de los nazarenos, la procesión de los Cristos, como la participación de los ciudadanos lo que hace que año tras año, los izalqueños y visitantes se tomen las calles y participen activamente de esta conmemoración. Al mismo tiempo, las cofradías y la comunidad indígena en pleno, expresa su ritualidad y culto paralelo y complementario a la liturgia católica (*Lic. José Manuel González*).



Procesión de Jesús, Alcaldía de Izalco



Procesión de los cristos Fuente, Alcaldía de Izalco

Iglesia Dolores



Iglesia Dolores

Ubicada en la ciudad de Izalco en el municipio y distrito del mismo nombre en las estribaciones del volcán del mismo nombre a 6.5 Kms al nordeste de la ciudad de Sonsonate. Tiene una elevación de 440 m.s.n.m. Fue construida años anteriores a 1570 ya que en este año, la parroquia estaba bien organizada, según los documentos civiles de Caluco. Se

ignora quién o quienes la construyeron pero su benefactor fue Don Diego de Guzmán. La iglesia está rodeada de un atrio, la fachada es de tres cuerpos, pero de la iglesia solamente quedan dos cuerpos, el inferior y el medio. El cuerpo inferior tiene accesos, uno principal y

dos laterales, los tres tienen forma de arco de medio punto y tienen como decoración cuatro pares de columnas toscanas y cornisamientos con decoraciones clásicas que dividen al mismo tiempo los dos cuerpos. En el cuerpo medio está colocado un óculo y otros cuatro pares de columnas. Las molduras o cornisamientos que dividen los dos cuerpos tienen decoraciones fitomorfas.

El cuerpo superior o españada de construcción reciente, está decorado con pilastras y decoraciones góticas en relieve, en la parte superior está instalado un reloj y está coronada por una pequeña cúpula y una cruz. A cada lado de la españada se encuentran los campanarios que tienen el mismo estilo de decoración, coronados también por una cúpula y una cruz. Las fachadas laterales y posteriores están reforzadas con columnas de contrafuerte, las paredes están decoradas con cornisamientos con decoraciones clásicas que dividen al mismo tiempo los dos cuerpos. En el cuerpo medio, está colocado un óculo y otros cuatro pares de columnas. Las molduras o cornisamientos que dividen los dos cuerpos tienen decoraciones fitomorfas. El cuerpo superior o españada de construcción reciente, está decorado con pilastras y decoraciones góticas en relieve, en la parte superior está instalado un reloj y está coronada por una pequeña cúpula y una cruz. A cada lado de la españada se encuentran los campanarios que tienen el mismo estilo de decoración, coronados también por una cúpula y una cruz.

Las fachadas laterales y posteriores están reforzadas con columnas de contrafuertes, las paredes están decoradas con cornisamientos y los accesos laterales están enmarcados con columnas jónicas. Otro acceso lateral aun conserva la decoración que se cree fue la original con ornamentos barrocos que semejan una flor de lis y hojas. Se puede observar esa misma decoración en una esquina superior de la fachada posterior. El interior de la iglesia posee

algunas partes originales como presbiterio y las bases de las columnas, el resto ha sido remodelado. El techo es de teja y madera.



Iglesia Asunción

Iglesia Asunción

La iglesia es de estilo barroco. La fachada es de tipo retablo y consta de dos cuerpos. El inferior está decorado con dos pares de columnas toscanas a cada lado del acceso principal, el cual está construido en un arco de medio punto

y cuyos lados laterales semejan columnas toscanas. Tiene dos óvalos decorativos en relieve, en medio de los pares de columnas. El cuerpo superior está decorado con cuatro pináculos, está enmarcado con volutas y coronado con una cruz. Un óculo cuadrado está ubicado en el centro, el cual provee de iluminación del templo. En los costados laterales de la iglesia se encuentra un acceso en cada uno y varias columnas de contrafuerte. Los muros laterales están decorados con cornisamientos de estilo clásico, el techo es de dos aguas de madera y lamina. Según Monseñor Cortés y Laraz la parroquia de la Asunción estaba ubicada en el Barrio de los indios, y por el año de 1770 no tenían párroco. También fue destruida por el terremoto de Santa Marta en 1773. En 1580 fue consagrada la campana obsequiada por el Emperador Carlos I de España y V de Alemania.



Ruinas de Iglesia Asunción

Ruinas de Iglesia Asunción

Estas ruinas pertenecen a la Iglesia Asunción que se encuentra en la calle principal.



Virgen Inmaculada Concepción, Alcaldía de Izalco

Virgen Inmaculada Concepción

Se tiene la creencia que cuatro indios Izalqueños acompañaron al sacerdote Salvador Castillo cargando la imagen de la Virgen Inmaculada Concepción hasta el pie del Volcán de Izalco para que concediera la gracia de parar la lava que peligraba con llegar al pueblo.

En 1935 se construye esta imagen y es bendecida por el obispo de Santa Ana Santiago Ricardo Vilanova y Meléndez. La imagen original fue destruida por el terremoto del 13 de enero del 2001 y fue reconstruida el 6 de abril del 2002 por el padre Ricardo Cuestas.



Sendero hacia monumento Virgen Inmaculada Concepción Alcaldía de Izalco

Desde Izalco se llega en aproximadamente 2 horas de camino a pie y 20 min en vehículo 4x4. Este lugar, que pertenece a la familia Méndez es un cafetal de agradable clima tiene además un mirador natural del cual se puede ver la costa del Pacífico y el pueblo de Izalco. Muchas personas lo toman como punto de partida para escalar el Volcán de Izalco

Los Indígenas

Dentro de las comunidades indígenas hay muchas subdivisiones, en Izalco pueden verse dos grandes grupos (entre otros): Las que resistieron al dominio Europeo, que siguen una línea Maya y cuyos rituales nos son tan públicos Y los que se sometieron a las costumbres Europeas están agrupadas en las cofradías, son más numerosos y de actos públicos.



Ritual de los Indígena, Alcaldía de Izalco

La Cofradía es un término europeo, quienes incorporaron un santo o patrono a la convivencia indígena, fusionando así dos culturas diferentes, reunidas bajo una misma celebración.

Es una convivencia en la cual se dan los bailes tradicionales, se comen los platos típicos, se quema la mejor pólvora, se bebe la mejor chicha; por esto es una celebración vista como pagana por la Iglesia Católica.

En Izalco aún persisten más de 30 cofradías, unas pequeñas que muchas veces se limitan a un rezo, otras medianas que involucran a un barrio y otras grandes que involucran toda la comunidad; la más importante de todas es la cofradía de Jesús Nazareno que se celebra en Semana Santa.

Estas celebraciones se dan durante todo el año, pregunta por el calendario de las celebraciones para que conozcas convivas una de las tradiciones milenarias que Izalco te ofrece.



También puedes conocer más acerca de las comunidad indígena Maya, los cuales han resistido a la tradición cristiana. Todavía después de más de 500 años de opresiones europeas y americanas la tradición continua, aún se realizan en lugares escondidos de nuestro municipio; escucha el sonido ceremonial del caracol, siente el calor energético del fuego y respeta sobre todo a nuestra madre naturaleza.

Ritual de los Indígena, Alcaldía de Izalco

6.4.2 IDENTIDAD NATURAL DEL MUNICIPIO DE IZALCO

Mirador María Auxiliadora



Se tiene la creencia que cuatro indios Izalqueños acompañaron al sacerdote Salvador Castillo cargando la imagen de la Virgen Inmaculada Concepción hasta el pie del Volcán de Izalco para que concediera la gracia de parar la lava que peligraba con llegar al pueblo.

Mirador María Auxiliadora, Alcaldía de Izalco

En 1935 se construye esta imagen y es bendecida por el obispo de Santa Ana Santiago Ricardo Vilanova y Meléndez. La imagen original fue destruida por el terremoto del 13 de enero del 2001 y fue reconstruida el 6 de abril del 2002 por el padre Ricardo Cuestas.



Vista al volcán de Izalco, Alcaldía de Izalco

Vista del Volcán de Izalco

El recorrido es de 30 a 45 min. Aproximadamente desde Izalco tomando la carretera CA-8 hasta el desvío del Cerro Verde, luego al casco del cantón las Lajas, desde el casco se puede hacer una caminata entre cafetales de 20 a 30 minutos o continuar en vehículo (el cual

debe ser alto o 4x4) debe de llevar zapatos y ropa adecuada para caminar y un buen suéter para abrigarse. Se puede acampar si así lo desean.



Catarata de la Chorrera Blanca

Cataratas de Chorrera Blanca

Este afluente nace entre los límites de los cantones Tunalmiles Norte y el Sitio a 45 minutos de la ciudad de Izalco donde puedes encontrar estas maravillosas cascadas y disfrutar de la belleza natural teniendo como fondo el “faro del pacífico”



Cataratas el Cega

Cataratas del Cega

Esta nacimiento es parte del río de ceniza ubicado en el caserío el Cega, cantón Huiscoyolate.

Este hermoso paraje natural dista a 25 minutos de la ciudad de Izalco por la calle a la villa de los naranjos.



Cueva Chanajek

Cueva Chanajek

Este templo maya que en tiempos pasados sirvió para realizar rituales a sus dioses.

Un lugar ecológico ubicado en la planicie del cantón Cuyagualo, caserío el Túnel a 30 minutos de la ciudad de Izalco.

Un lugar donde puedes disfrutar en contacto con la naturaleza.



Atecozol

Atecozol

Su nombre está basado en las raíces indígenas de origen Nahuatl que significa “Cuna del Señor de las Aguas”, ya que sus vertederos tienen origen bajo el tescal del volcán de Izalco. Se encuentra en el municipio de Izalco a 58 kms al poniente de San Salvador y a una altura de 430 m.s.n.m. su acceso se logra por la carretera CA-8. Su área de recreo cubre

una extensión de 19 manzanas, su suelo es de origen volcánico reciente y su clima es cálido con un promedio de 22 a 24 ° C. En el área del Turicentro, la vegetación arbórea está dominada por el Bálsamo, desarrollando la forma natural, como vestigio de este bosque cultural para El Salvador. El agua es un recurso que por las condiciones del suelo brota en forma abundante en este lugar, siendo caracterizado por ser mineralizado.

Este Turicentro está ubicado a 5 minutos de la ciudad de Izalco, donde puedes disfrutar de la flora, fauna y exquisitos platillos típicos, en un ambiente familiar.

Sus nacimientos de agua, sus piscinas, belleza arquitectónica como el Indio Atonalt, Cuyancuat, Tlalot, todo en un solo lugar. **“Esperando que lo descubras”**

Rio Nuevo



Rio Nuevo

indigenas se reunian para celebrar los rituales en la orilla del rio y lo hacían en honor al Dios Tlalot el cual lo consideraban como el Dios del agua.



Junto al río existe una roca con pequeños orificios que representan pequeñas constelaciones que ocupaban los ancestros para sus cosechas, se cree que esta piedra era utilizada para hacer los rituales por el nacimiento del río que generalmente nace la primera semana de octubre y se seca en abril.



Finca el Marne

FINCA EL MARNE

Este lugar ecológico que puedes disfrutar en caminata y turismo extremo está ubicado en el cantón Cuyagualo, lugar donde también se encuentran los vestigios de la 2ª Casa de Cristal que pertenecía a doña “Concha Regalado” en donde puedes apreciar los hermosos paisajes que Izalco te ofrece.

6.4.3 IDENTIDAD GASTRONOMICA DEL MUNICIPIO DE IZALCO

Pupusas



Pupusas

La **pupusa** (*se deriva del Nahuatismo pupushahua, o del pipil pupusawa*, “Los pipiles encabezaron varios cacicazgos en el territorio, como Ahuachapán, Apaneca, Izalco y Tehuacán”) es una tortilla de maíz gruesa hecha a mano (utilizando masa de maíz,) se hace rellena con uno

o más de los siguientes ingredientes: queso con loroco (comúnmente llamado quesillo), chicharrón (se hace de carne de cerdo), ayote, frijoles refritos, camarones, pollo entre otras especialidades. La pupusa revuelta es una combinación de frijol, quesillo y chicharrón. El

municipio de Izalco es reconocido por sus exquisitas pupusas elaboradas en comal a base de leña, además son acompañadas de curtido de repollo con chile y salsa de tomate. En el Salvador se consideran como comida típica, probablemente por su bajo costo y porque es una tradición que se ha dado de generación en generación. Aunque el municipio no es donde se originaron las pupusas se considera como un lugar muy reconocido para la elaboración de este producto.



Yuca

Yuca salcochada y sus derivados

Este atractivo patillo incluye una porción de yuca salcochada o frita, además se le agrega salsa de tomate, curtido de repollo con chile, chicharrón que es de carne de cerdo, cada porción se sirve en hoja de pihao, la cual es una planta que crece a orillas de los ríos y zonas húmedas.

7 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

7.1 Población y Muestra

En este apartado se delimitó haciendo una breve descripción de los lugares identificados mediante un taller de consulta dirigida a personas líderes y lideresas de los municipios de San Julian, Cuisnahuat, Caluco e Izalco brindando la información de los lugares con identidad gastronómica, natural y cultural de cada municipio, los cuales fueron corroborados con visitas presenciales, evidenciando la información a través de fotografías.

7.1.1 Población

Para esta investigación se tomó como sujeto de estudio los municipios de San Julián, Cuisnahuat, Caluco e Izalco identificando especialmente los sectores con identidad gastronómica, natural y cultural con enfoque ancestral.

7.1.2 Muestra

La definición de la muestra no fue objeto alguno de implementación de fórmulas estadísticas, se identificó la información a través de talleres de consulta tomando como muestra personas representantes de cada municipio.

7.2 TECNICAS E INSTRUMENTOS PARA RECOPIACION DE INFORMACION

- Recolección de datos a través de una matriz de consulta
- Entrevista guiada a personas claves por cada municipio

La recolección de la información presentada durante el taller de consulta se desarrollo durante un día, asignando jornadas de trabajo para cada municipio e identificando los lugares con mayor potencialidad gastronómica, natural y cultural.

7.2.1 Instrumentos.

Se diseñó una matriz consultiva para identificar por parte de los lugareños los atractivos gastronómicos, culturales y naturales de cada municipio. De esta manera se identifican las principales variables en estudio.

7.2.2 Métodos.

Los métodos utilizados en la investigación son los siguientes: deductivo, de análisis, síntesis y estadístico porcentual.

Deductivo: El abordaje de las principales variables en estudio se hizo partiendo de lo general a lo particular.

Lógico: Permitió realizar el estudio en forma ordenada y sistemática.

De análisis: Tomando en cuenta la información que se obtuvo a través de la matriz de consulta para desarrollar el análisis respectivo de los resultados.

Síntesis: Permitió conocer en forma concreta los resultados de la investigación, facilitando la formulación de conclusiones y las recomendaciones (Bernal, Cesar Augusto.2006).

8. PROCEDIMIENTOS

Con el propósito de desarrollar una investigación adecuada se realizó el proceso de capacitación para el dominio de la matriz de consulta en el que los actores principales fueron alumnas y alumnos voluntarios en proceso de realización de horas sociales de las carreras de la facultad de Ciencias Económicas.

La inducción a los alumnos fue impartida por la Unidad de Investigación de la Universidad Dr. Andrés Bello de la Regional Sonsonate, en donde se detalló los aspectos importantes a tomar en cuenta dentro de la matriz de consulta, así como también la inducción previa de la aplicación de este método de investigación a los sujetos de estudio, en este caso los representantes de cada municipio. De esta manera se asumieron las tareas de planificación, supervisión y moderación del taller de identificación de los productos con identidad gastronómica de los municipios donde se desarrollo la investigación, éste se realizó de forma participativa, recopilando información en mesas de trabajo coordinadas por alumnos de la Universidad Doctor Andrés Bello, con el objetivo de elaborar un diagnostico en cuanto a la información recopilada de cada municipio para viabilizar el proceso de investigación.

9. PRINCIPALES ETAPAS DESARROLLADAS:

9.1 Instrumentos de recolección de datos

Como instrumento de recolección de información se elaboró una matriz par la recolección de la información, identificando límites geográficos, ocupación de la población lugareña, atractivos naturales, culturales, gastronómicos identificando comidas típicas, ingredientes principales, temporadas de preparación.

9.1.2 Validación de instrumentos

El instrumento de recolección de información se validó a través de las visitas de campo en el cual se identificó físicamente los lugares detallados en la matriz de consulta, evidenciando la información con fotografías para agregarlas al documento final de la investigación.

10. CONCLUSIÓN

El turismo es una oportunidad de desarrollo económico local y es una alternativa de generar ingresos económicos a las familias. Y ante las diferentes alternativas que se presenta, cada municipio debe estar consciente del compromiso de fortalecer los atractivos culturales, naturales, gastronómicos que lo identifican. De igual manera se vuelve un reto para las municipalidades para implementar estrategias de desarrollo turístico en la zona.

La identificación de productos naturales, culturales y gastronómicos genera nuevas alternativas de potencializar el turismo en la zona rural del país, creando espacios de desarrollo económico local para cada zona potencializada.

11. ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN O APLICACIONES

Potencializar nuevas alternativas de turismo, desarrollando estrategias de innovación y creación de productos con identidad para los municipios de la zona occidental.

Promover la actividad turística mediante festivales para aprovechar la demostración de productos artesanales de cada municipio.

Promover un entorno reglamentario favorable al desarrollo económico, social y ecológico del turismo en todas sus manifestaciones mediante las Instituciones municipales.

12. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. Bernal, Cesar Augusto (2006). Metodología de la Investigación. Segunda Edición. Editorial Mexicana. México. Páginas 123-135.
2. Diagnóstico del potencial turístico relacionado con el desarrollo económico/social del municipio de Caluco en el departamento de Sonsonate. (2010) Tesis .
3. Dieckow, L.M.(2010) Turismo. Un abordaje micro y macro económico, Edición electrónica gratuita.
4. Guzmán Vilar y García Vidal:(2010) Fundamentos teóricos para una gestión turística del patrimonio cultural desde la perspectiva de la autenticidad, Edición electrónica gratuita.
5. Monografía de Izalco. 2009.
6. Roberto Hernández Sampieri (2003). Metodología de la Investigación, 3ª Edición, Editorial Mc Graw Hill.
7. VI Censo de Población y V de Vivienda 2007. (20 de febrero de 2010)

SITIOS WEB:

www.eumed.net/libros/2010f/854/

<http://kiskeya-alternative.org/publica/diversos/rural-tur-gurria.html>

http://es.wikipedia.org/wiki/Historia_de_El_Salvador

<http://www.elsalvadorhistorico.org>



13. ANEXO 1

MATRIZ PARA LA RECOLECCION DE ASPECTOS TURISTICOS

MUNICIPIO DE _____

Aspectos de interés turístico	SITIO_____	SITIO_____
Límites geográficos e historia del lugar.		
Datos Población: N° de habitantes, ocupación principal de la población lugareña o vocación del lugar.		

Aspectos de interés turístico	SITIO_____	SITIO_____
Atractivos naturales(paisajes, mirador, bosque, rio, montaña, otros)		
Atractivos culturales (pueblo, iglesia, ruinas, tradiciones, fiestas patronales, artesanías o productos típicos, etc.)		
Atractivo gastronómico(comidas típicas especiales, ingredientes principales, temporadas de preparación, donde y quien la prepara, incluir teléfono o datos de contacto)		

Aspectos de interés turístico	SITIO_____	SITIO_____
Formas de acceso (por donde se llega, como está el acceso, distancia en km desde la cabecera municipal, servicio de buses o pick- ups).		
Hoteles o alojamientos, restaurantes o merenderos y otras instalaciones de servicios turísticos.		
Potencial para contar con guías turísticos.		
Donde y quien puede proporcionar más información.		

ANEXO 2. IMAGENES DE TALLER DE CONSULTA

Imagen 1. Taller Presentación de la matriz para recolección de información de los municipios de San Julián, Cuisnahuat, Caluco e Izalco.



Imagen 2. Mesas de trabajo realizadas para la recolección de la información de los municipios de San Julián, Cuisnahuat, Caluco e Izalco; a través de la participación de alumnos de la UNAB Sonsonate.



Imagen 3. Desarrollo de mesas de trabajo y llenado de matriz, con la información respectiva del municipio de San Julián



Imagen 4. Desarrollo de mesas de trabajo y llenado de matriz, con la información respectiva del municipio de Cuisnahuat.

