

PLAN DE ESTUDIOS 2016

PENSUM DE LA CARRERA DE TÉCNICO EN MERCADEO

Ciclo	Código	Asignatura	Pre-Requisito	U.V.	
1	TEG1-02	Teoría Gerencial I	Bachillerato		
	ING1-05	Ingles I	Bachillerato	4	
	MAT1-13	Matemática I	Bachillerato	4	
	INFO-01	Informática	Bachillerato	4	
	CTF1-03	Contabilidad Financiera I	Bachillerato	4	
2	MK1-46	Mercadotecnia I	TEG1-02	4	
	FYEP-36	Filosofía Y Ética Profesional	Bachillerato	4	
	CIE-15	Creatividad E Innovación Empresarial	TEG1-02	4	
	TC-114	Teoría De La Comunicación	Bachillerato	4	
	EST1-21	Estadística I	MAT1-13	4	
3	DEP-59	Desarrollo De Nuevos Productos	MK1-46	3	
	AC-52	Análisis Del Consumidor	MK1-46	3	
	AV1-50	Administración De Ventas I	MK1-46	4	
	GECA-24	Gestión De Calidad	CIE-15	4	
	RRPP1-47	Relaciones Publicas I	TC-114	4	
4	PYE-49	Protocolo Y Etiqueta	RRPP1-47	4	
	LOYD-56	Logística Y Distribución	AV1-50	3	
	IMER-55	Investigación De Mercado	AC-52	4	
	MT-120	Marketing Turístico	MK1-46	4	
	PUB-58	Publicidad I	AC-52	3	
		Total De Unidades Valorativas			76