

# PLAN DE ESTUDIOS 2016

PENSUM DE LA CARRERA DE LICENCIATURA EN RELACIONES PÚBLICAS

Ciclo	Código	Asignatura	Pre-Requisito	U.V.
1	INFO-01	Informática	Bachillerato	4
	TEG1-02	Teoría Gerencial I	Bachillerato	4
	FOT-121	Fotografía	Bachillerato	4
	CTF1-03	Contabilidad Financiera	Bachillerato	4
	HERN-141	Historia de el Salvador y Realidad Nacional	Bachillerato	4
2	ING1-05	Ingles I	Bachillerato	4
	TEG2-06	Teoría Gerencial II	Teoría Gerencial I	4
	RMC-157	Redacción para medios de comunicación	Bachillerato	4
	TC-114	Teoría de la comunicación	Bachillerato	4
3	CE-45	Comunicación Empresarial	Teoría de la comunicación	4
	LAE-12	Legislación Aplicada a la Empresa	Teoría Gerencial II	4
	ING2-09	Ingles II	Ingles I	4
	MAT1-13	Matemática I	Bachillerato	4
	SG-18	Sociología General	Bachillerato	4
4	MK1-46	Mercadotecnia I	Teoría Gerencial II	4
	RRPP1-47	Relaciones Publicas I	Comunicación Empresarial	4
	EST1-21	Estadística	Matemática I	4
	CIE-15	Creatividad e Innovación Empresarial	Teoría Gerencial II	4
	MK2-48	Mercadotecnia II	Mercadotecnia I	4
5	RRPP2-147	Relaciones Publicas II	Relaciones Publicas I	4
	MIN-23	Metodología de la Investigación	Estadística	4
	OPU-150	Opinión Publica	RMC - 157	4
6	RRPP3-151	Relaciones Publicas III	Relaciones Publicas II	4
	EP-152	Estrategia Publicitaria	Mercadotecnia II	4
	AC-52	Análisis del Consumidor	Mercadotecnia II	4
	AV1-50	Administración de Ventas	Mercadotecnia II	4
	PUB1-58	Publicidad I	Mercadotecnia II	4
7	EYP-155	Editorial y Propaganda	Opinion Publica	4
	IMER-55	Investigación de Mercados	Análisis del Consumidor	4
	PUB2-148	Publicidad II	Publicidad I	4
	MSER-54	Mercadeo de Servicios	Mercadotecnia II	4
8	DG-156	Diseño Grafico	Publicidad II	4
	PG-08	Psicología General	Bachillerato	4
	MKTR-57	Marketing Relacional	Mercadeo de Servicios	4
	DEP-59	Desarrollo de Nuevos Productos	Investigación de Mercados	4
9	GECA-24	Gestión de Calidad	Mercadeo de Servicios	4
	FP-149	Fotografía Publicitaria	Publicidad II	4
	PYE-49	Protocolo y Etiqueta	Relaciones Publicas II	4
	FYEP-36	Filosofía y Ética Profesional	Bachillerato	4
10	FYEP-44	Formulación y Evaluación de Proyectos	Gestión de Calidad	4
	MT-120	Marketing Turístico	Mercadeo de Servicio	4
	GRP-154	Gerencia de Relaciones Publicas	Marketing Relacional	4
	MEI-41	Mercadeo Internacional	Marketing Relacional	4
	DO-43	Desarrollo Organizacional	Marketing Relacional	4
Total De Unidades Valorativas				176