

PLAN DE ESTUDIOS 2013

PENSUM DE LA CARRERA DE LICENCIATURA EN MERCADEO

Ciclo	Código	Asignatura	Pre-Requisito	U.V.
1	INFO-01	Informática	Bachillerato	4
	TEG1-02	Teoría Gerencial I	Bachillerato	4
	CTF1-03	Contabilidad Financiera I	Bachillerato	4
	PGE-04	Principios Generales De Economía	Bachillerato	4
2	ING1-05	Ingles I	Bachillerato	4
	TEG2-06	Teoría Gerencial II	Teoría Gerencial I	4
	MIC-14	Microeconomía	Principios Generales De Economía	4
	CTF2-07	Contabilidad Financiera II	Contabilidad Financiera I	4
3	ING2-09	Ingles II	Ingles I	4
	SG-18	Sociología General	Bachillerato	4
	LAE-12	Legislación Aplicada A La Empresa	Teoría Gerencial II	4
	COM-45	Comunicación Empresarial	Teoría Gerencial II	4
	MAT1-13	Matemática I	Bachillerato	4
4	PG-08	Psicología General	Bachillerato	4
	MK1-15	Mercadotecnia I	Teoría Gerencial II	4
	CIE-15	Creatividad E Innovación Empresarial	Teoría Gerencial II	4
	RRPP-47	Relaciones Publicas	Comunicación Empresarial	4
	MAT2-17	Matemática II	Matemática I	4
5	FYEP-36	Filosofía Y Ética Profesional	Bachillerato	4
	MK2-20	Mercadotecnia II	Mercadotecnia I	4
	PYE-49	Protocolo Y Etiqueta	Relaciones Públicas	4
	CRE-32	Creación De Empresas	Mercadotecnia I	4
	EST1-21	Estadística I	Matemática I	4
6	MIN-23	Metodología De La Investigación	Estadística I	4
	AV1-50	Administración De Ventas I	Mercadotecnia II	4
	CYC-51	Créditos Y Cobros	Mercadotecnia II	4
	MEI-41	Mercadeo Internacional	Mercadotecnia II	4
	EST2-26	Estadística II	Estadística I	4
7	AC-52	Análisis Del Consumidor	Mercadotecnia II	4
	AV2-53	Administración De Ventas II	Administración De Ventas I	4
	MSER-54	Mercadeo De Servicios	Mercadotecnia II	4
	MAF-31	Matemática Financiera	Matemática II	4
8	IMER-55	Investigación De Mercados	Análisis Del Consumidor	4
	LOYD-56	Logística Y Distribución	Administración De Ventas II	4
	GECA-24	Gestión De Calidad	Mercadeo De Servicios	4
	MKTR-57	Marketing Relacional	Mercadeo De Servicios	4
	AFI-25	Administración Financiera	Matemática Financiera	4
9	PUB-58	Publicidad	Investigación De Mercado	4
	DEP-59	Desarrollo De Nuevos Producto	Investigación De Mercado	4
	ESMK-60	Estrategias De Mercado	Marketing Relacional	4
	PEP-33	Presupuesto De La Empresa Privada	Administración Financiera	4
	AUMK-61	Auditoría De Marketing	Administración Financiera	4
10	HG-42	Habilidades Gerenciales	160 U.V.	4
	GMER-62	Gerencia De Mercadeo	Estrategias De Mercadeo	4
	DO-43	Desarrollo Organizacional	160 U.V.	4
	FYEP-44	Formulación Y Evaluación De Proyectos	160 U.V.	4
		Total De Unidades Valorativas		184

CURSOS ADICIONALES

	CÓDIGO	ASIGNATURA	Pre-requisito	UV
1	CIG-001	Curso Introducción A La Gramática	Bachillerato	0
3	CPV-002	Curso Prevención De Violencia Y Teoría De Género	Bachillerato	0
7	CPD-003	Curso Prevención De Desastres Y Cambio Climático	Bachillerato	0