

LICENCIATURA EN MERCADEO

DESCRIPCIÓN

Esta Licenciatura prepara al futuro profesional para dar apoyo a la empresa salvadoreña y de otros países, de igual manera para enfrentar los grandes desafíos que plantea el proceso de globalización a nivel mundial, además ofrece sólidos conocimientos en el área de mercadeo, proporciona un liderazgo profesional con estrategias innovadoras, usando tecnologías de punta que se relacionan estrechamente con la carrera.

Todo esto convierte al profesional en mercadeo, en un líder en su área, creativo, eficaz y responsable, capaz de dar respuesta adecuada a las necesidades de la empresa para la cual trabaja.

Prepara al profesional con habilidades y destrezas, conocimientos técnicos actualizados con una formación profesional y humanística, para aspirar a cargos como Gerente de Agencias de Mercadeo, Investigador de Mercados, Gerente de Ventas, Ejecutivo Publicitario, Director de Relaciones Públicas entre otros.

PENSUM DE LA CARRERA LICENCIATURA EN MERCADEO

CICLO	CODIGO	ASIGNATURA	UV	HTS	HLS	PRE-REQUISITO
I	INFO-001	Informática	4	2	2	Bachillerato
	TAI-002	Teoría Administrativa I	4	3	1	Bachillerato
	CI-003	Contabilidad I	4	2	2	Bachillerato
	IG-004	Introducción a la Gramática	4	3	1	Bachillerato
	PGE-005	Principios Generales de Economía	4	3	1	Bachillerato
II	INGI-006	Inglés I	4	2	2	Bachillerato
	TAII-007	Teoría Administrativa II	4	3	1	TAI-002
	CII-008	Contabilidad II	4	2	2	CI-003
	PG-009	Psicología General	4	3	1	Bachillerato
III	MATI-010	Matemática I	4	3	1	Bachillerato
	COM-011	Comunicación Empresarial	4	3	1	TAII-007
	LAE-012	Legislación Aplicada a la Empresa	4	3	1	TAII-007
	INGII-013	Inglés II	4	2	2	INGI-006
	MI-014	Microeconomía	4	3	1	PGE-005
IV	MATII-015	Matemática II	4	3	1	MATI-010
	MERCAI-016	Mercadotecnia I	4	2	2	TAII-007
	RRPP-017	Relaciones Públicas I	4	2	2	COM-011
	ESTAI-018	Estadística I	4	2	2	MATI-010
V	ENTMER-019	Entorno de Mercado	4	3	1	MERCAI-016
	MERII-020	Mercadotecnia II	4	2	2	MERCAI-016
	ESTAI-021	Estadística II	4	2	2	ESTAI-018
	MAF-022	Matemática Financiera	4	3	1	MATII-015
	SG-023	Sociología General	4	3	1	Bachillerato
VI	ANACON-024	Análisis del Consumidor	4	3	1	MERII-020
	CYC-025	Créditos y Cobros	4	3	1	ENTMER-019
	CIE-026	Creatividad e Innovación Empresarial	4	2	2	TAII-007
	ADVENI-027	Administración de Ventas I	4	2	2	MERII-020

	AFI-028	Administración Financiera	4	3	1	MAF-022
	IMER-029	Investigación de Mercado	4	2	2	ANACON-024
	MSER-030	Mercadeo de Servicios	4	2	2	MERII-020
	ADVENII-031	Administración de Ventas II	4	2	2	ADVENI-027
VII	FYEP-032	Filosofía y Ética Profesional	4	3	1	SG-023
	PUB-033	Publicidad	4	2	2	IMER-029
	MKTRE-034	Marketing Relacional	4	2	2	MSER-030
	LOYDI-035	Logística y Distribución	4	3	1	ADVENII-031
	PEP-036	Presupuesto de la Empresa Privada	4	3	1	AFI-028
	PDP-037	Proyecto y Desarrollo del Producto	4	2	2	IMER-029
	GESCAL-038	Gestión de Calidad	4	2	2	MSER-030
	ESTMER-039	Estrategias de Mercado	4	3	1	MKTRE-034
	AUMER-040	Auditoría de Mercado	4	2	2	AFI-028
IX	MIN-041	Metodología de la Investigación	4	3	1	ESTAI-018
	FYEP-042	Formulación y Evaluación de Proyectos	4	2	2	ESTMER-039
	MEI-043	Mercadeo Internacional	4	2	2	MERII-020
	GMER-044	Gerencia de Mercadeo	4	2	2	ESTMER-039
X	DO-045	Desarrollo Organizacional	4	3	1	GESCAL-038